

打造绿色智能建筑 中冶置业引领地产“白银时代”

▶ 本报记者 蔡钱英

随着房地产市场需求侧发生新的变化,消费者更加注重住宅产品的舒适度、环保节能等要素,普及绿色智慧建筑正是为了满足消费者需求的供给侧问题。

中冶置业是中冶集团房地产板块的“领跑者”、“四梁八柱”业务体系的“台柱子”,是新五矿集团的核心企业。中国中冶副总裁,上海宝冶董事长、党委书记王石磊向《中国企业报》记者表示,房地产行业已从“黄金时代”过渡到“白银时代”,从简单的产品开发向“开发+服务+持有经营”并重转变,传统商业业态向体验式转变。“‘白银时代’的竞争是产品品质之争,是企业品牌之争,品牌是决定企业成败的关键。中冶置业已适应‘白银时代’的新形势,进入战略全面提升、快速发展的最好时期,呈现出优异的成长性。”



强强联合,点亮“绿色智慧建筑”梦

2016年12月29日,中冶置业集团分别同清华大学、华为在南京签署战略合作协议,重点在绿色建筑技术、除霾环保、智慧社区、智能家居、医养结合机构养老等多个热门领域开展课题研究与技术应用,共同研究和探索绿色智能建筑的系统集成技术解决方案,实现绿色建筑与智能建筑的一体化发展。

中冶置业集团方面表示,实现可持续发展是全球共同面临并亟待解决的重大课题,绿色科技建筑不仅对发展绿色低碳经济,实现节能减排发展目标具有重要价值,而且对建筑行业及地产开发模式的

转型升级具有重要意义。

清华大学建筑学院教授朱颖心在接受《中国企业报》记者采访时表示,“关于绿色室内环境营造的研究和实践,清华大学的绿色建筑理论更加注重实现人、建筑、自然的有机融合,最大限度节省资源,最大程度减少对环境的破坏,营造健康舒适的人居环境。”

对于目前绿色智能建筑开发运维成本高、用户体验差等问题,朱颖心告诉记者,清华大学近年来通过大量实验,对自然风、机械风气流紊动等十余个子课题开展分析研究,建立了人体动态热舒适性

理论体系,以高效除霾、动态控温控湿为手段,实现了“适温适湿富氧”的健康建筑技术体系。希望通过与中冶置业集团的合作能够加强该领域的研发和应用,破解当前绿色智能建筑的难题。

华为技术有限公司房地产行业总监陈云鹏介绍,华为打造的智慧社区解决方案是以完善的信息基础设施和特色应用为基础,融合“智慧家庭”、“智慧楼宇”、“智慧社区服务”、“智慧城区管理”等核心要素,通过物联网、传感网、互联网及云计算等先进技术及应用,整合社区资源、优化社

区管理与服务体系,建设“网格化管理、信息化服务、智能化生活”的生态化社区。

“行业缺乏统一标准、网络设施大量重复建设、单一厂商整合能力差,是目前绿色建筑与智慧社区的发展现状。”中冶置业集团的设计人员向记者分析总结。纵观行业发展瓶颈,中冶置业集团吸收、整合先进技术的同时,将启动与清华大学、华为的研发合作道路,掌握绿色智能建筑领域的关键性技术,加快绿色与智能的相互融合,形成无可比拟的竞争优势,抢占未来发展发展的制高点。

加快战略转型,绿色智能变革进行时

近年来,中冶置业集团通过转变企业增长方式,创新和推动产品升级,把做强做优主业作为战略转型的出发点和落脚点。2016年实现销售额120亿元,营业收入100亿元,利润25亿元,资产总额近600亿元,土地储备超过1800万平方米。

据中冶集团总经理助理,中冶置业集团董事长、党委书记刘福明介绍,2012年以来,中冶置业按照中冶集团“聚焦主业、做强做优”、打造“四梁八柱”业务升级版为指引,提高以“项目开发能力、资本整

合能力、产业整合能力”为基础的核心竞争力,巩固以中高端住宅开发为主、商业地产与物业管理为辅“一主两翼”的业务体系,积极开拓文旅地产、康养地产、教育地产等新领域,实现从“一主两翼”到“一主N翼”的飞跃。四年间,中冶置业集团聚焦投资的效率和效益,积极调整经营发展思路,优化区域和业态布局,制定实施“3+6”区域布局战略及“3+1”区域深耕战略,围绕京津冀、长三角、珠三角三大经济圈,集中资源,扩大在一、二线城市的市场规模。

中冶置业集团表示,目前企业有90%的土地储备分布在这些人口基数大、经济发达的区域,有效提升了企业的盈利能力和抗风险能力。与此同时,集团打造“一主N翼”业务板块,除继续深耕传统住宅、商业地产领域外,加快朝着产业与房地产相融合的方向发展,重点发力文旅、养老、教育等产业,打造特色突出、业态丰富的“地产生态圈”。

“依托‘一主N翼’业务体系的拓展和延伸,中冶置业集团将有更多的产品类型实现绿色化、

智能化,有助于开辟一条绿色智能建筑的产业化发展新路径,突破绿色建筑当前粗放发展的瓶颈,扮演好绿色智能建筑推动者的角色。”中冶置业集团设计总监王柏如是表示。

对此,刘福明也进一步指出,推进战略合作是中冶置业与各合作企业优势互补、互利共赢的有效途径,未来五年是中冶置业加快转型升级、实现增效的重要窗口期和机遇期,中冶置业将更好地履行国有企业的经济责任、政治责任和社会责任,提升市场竞争能力。

绿色与智慧结合,建筑让生活更美好

绿色智能建筑的普及和应用将有力调整供给端结构,发挥供给端对需求端的吸引力和拉动力,全面激发市场活力。目前,中冶置业集团建立了以“科技、绿色、健康”为主题的科技建筑1.0体系,包含

“动态舒适度控制系统、能耗控制优化系统、物联网智慧社区系统”等12大系统、“空间组合与自然通风模拟系统、空调智能气候补偿系统、个性化医疗检测系统”等48项子系统,形成了覆盖全专业的产品

标准及设计指引,参与编制完成国家《健康建筑评价标准》,并将防霾、除菌、动态控温等技术应用于“中冶·德贤公馆”、“中冶·锦绣华府”、“中冶·盛世国际广场”、广州长岭居地块等项目。

“集团在北京、天津、石家庄等地打造的‘中冶·德贤公馆’住宅品牌不仅在建筑品质、园林、户型等方面优于市场同类产品,而且智能环保性能也具有很大优势。”

(下转 G08 版)

新公司



中国移动 投资公司成立

2016年12月29日下午,中国移动投资公司,即“中移资本控股有限公司”和“中移投资控股有限公司”,在北京举行揭牌仪式。

中国移动在集团公司和上市公司下分别成立投资公司,开展投资专业化运营,是为了进一步贯彻落实党和国家一系列重大改革部署,发挥资本对产业创新发展的推动作用,推进国有资产的资本运作,提高国有资本的配置和运行效率;也是为了更好地应对信息产业正在面临的深刻变革,服务数字经济和信息消费,重构跨界融合的产业生态,提升中国移动整体竞争实力。

未来,投资公司将作为中国移动股权投资和资本运作的集中管理平台,围绕“大连接”战略,按照“补短板、投基础、筑未来”的方向,通过资本运作,促进业务发展、管理提升、能力构建,逐步建立和完善符合公司价值链地位的产业生态圈,成为中国移动创新发展的重要方式。

(丁国明)

中国石化在京562座加油站 将全面供应京六油

(上接 G06 版)

北京历次油品质量升级均领先全国。一直以来,北京市油品标准持续领先全国一至两个阶段。1997年率先在全国使用无铅汽油,2004年制定并实施了严于国家标准的车用燃油第二阶段地方标准。随后在2005年、2008年和2012年,北京市相继出台第三阶段、第四阶段和第五阶段的油品地方标准,汽油标准从2000年的硫含量不大于1000ppm下降到国五的不大于10ppm,下降99%,接轨国际水平。中国石化按照要求积极推进在北京地区油品质量升级工作,分别于2004年、2005年、2008年、2012年在北京率先供应合格油品。

中国石化正积极推进“国六”升级。坚持总体与区域资源平衡,市场需求与资源配置平衡,中国石化正在按照国家油品质量升级规划,积极推进多家炼化企业进行油品质量升级项目建设和改造,加大投资建设多套烷基化和异构化等装置,以确保按期完成国家第六阶段油品质量升级目标任务。

中国石化《年报》显示,2000年至2015年已累计向炼油板块投入2766亿元,用于油品质量升级。今后,中国石化还将持续投入,努力为社会提供更多的清洁油品。

京六车用油品标准是指北京市第六阶段《车用汽油》(DB11/238-2016)和《车用柴油》(DB11/239-2016)标准,简称京六车用油品标准,由北京市质量技术监督局于2016年10月20日正式发布。