

中艺财富发展路径:将艺术与金融结合

董秋彤 本报记者 朱晨辉

中艺财富近几年的艺术品生意做的风生水起,对此,中艺财富董事长沙水兵认为,将艺术与金融结合的无意之举促就了公司的发展。同时,在公司的成长过程中,沙水兵还摸索出了多种分支业务。

投资两千多万 进口先进设备

对于自己收购的产品,沙水兵自豪地说:“今年我们在全国投了5个多亿,建了6个大型的艺术品商城。我们研究了几年,怎样让艺术走进人民,贴近人民,让人民真正买得起。中国能够买500万别墅的人很多,但是500万买完房,再花200万、100万买张画也不太可能,有钱也会不买。所以我们需要研究如何让4万多幅名家作品从殿堂里走出去。”

沙水兵还介绍道,“我们前年从德国和日本花两千多万元购进了世界上最先进的数字化系统保护设备,通俗讲就是复制设备,目前我们在中国采用的是独一无二5代产品,中央美院和故宫博物院也有一套设备,

但都是2代设备,我们是5代设备,非常先进。虽然有很多企业可能也买得起,但关键是其买得起设备,却没有这么多画,我们有4万多张完全有版权、印刷、出版、展览权利的画。我们从画家那里现金买回来并且都和他们签了协议,他们那么多权利交给我们,包括我们办的各种展览会,从来没有一张画是没有付给画家钱的。所以,我们每次展览都很成功,画家也很高兴。我们计划把4万多张画花两年时间,每张画复制200张,达到800万张复制品投放市场。这个复制品跟原作是一模一样的,为了不以假乱真、不影响市场,我们把这个复制品在背后加盖了中艺财富出品和编号的印记,这个画拿到拍卖公司是不行的,但是平常在家里挂的欣赏价值跟原作是一模一样的,整个社会也反映十分好。”



中艺财富董事长 沙水兵

“中艺财富这几年,无意中通过艺术与金融的结合让企业得到了发展。”沙水兵总结道:“希望通过各种途径宣传,让大家知道什么叫文化金融企业。艺术金融在国家层面上应该专门确立一个叫艺术金融企业的概念,使企业得到保护,不要今天上门检查,明天上门检查,弄的客户都走掉,店里员工都人心惶惶。另外,我希望中艺财富能通过收藏的这些书画和珠宝玉器与金融这个工具相结合,让公司财富迈上更高的台阶,让公司做大做强。”

建议执法中 有文化部门参加

沙水兵讲了一个不久前在上海店面里经历的事情:“我们在上海的

两千平方米的艺术品超市里,只有两张小的办公桌,其余都是货架柜台和琳琅满目的名家书画、珠宝玉器。金融办、发改委、工商局、公安局来审查,因为我们有‘财富’两个字,我到处通关系。工商、税务、发改委来查,首先让我们把亮的灯拿掉,名称中有‘财富’两个字就要拿掉,我跟他们争辩,‘中艺财富’是个店号,这四个字是十几年前就注册了商标,你把我‘财富’两个字去掉?我不是小店,两千个平方的店出现这个情况。普查执法的队伍里连个文化机构的领导也没有,发改委说你做文化,带金融干什么?金融办的人说他们是管金融的,说我们有做金融的嫌疑,应该做文化的就做文化,做金融的就做金融,做文化的怎么跟金融扯在一起了?我笑

笑不得,艺术品金融也是国家提倡的。可他们说你不能做就是不能做。所以,建议在做研究的时候,应该向国家相关部门建议,文化企业搞检查的时候应该有文化部门的人参加。今天会场上的资料袋里有我们的一本画册,这20位画家在国内都是顶尖的,我们把他们的作品和衍生品放在上海的艺术品商城里,可相关部门的审查人员给我的结论是,都是些不知名的画家。而这些都是国内顶级的。所以,我建议这样大型的执法中应该有文化部门的人参加。”

不久前,沙水兵借着做得风生水起的“中艺财富”招牌,顺势推出了自己的文化酒。他在接受《中国企业报》记者采访时表示:“目前,研究酒文化的很多,可看不到一款真正的文化酒,这个文化不能放在酒里,字画也不能放在酒里,我们生产的中艺财富文化酒,已经完成了所有的步骤,正式进入市场销售,销售价在180元至500多元之间。这个礼品酒打开以后,一箱里有六瓶酒,在每一瓶独立包装的酒盒里都有一本精美的画册,其中有一瓶盒里有一张券,上面写着:恭喜你得到中国著名画家版画作品一张,请凭券到经销处领取。我们就是想通过‘打开一瓶酒,拿到这张画’这种方式延伸文化,对文化进行传承。”



中艺财富艺术品城店铺内景

北京文资办建投融资服务体系支持文创企业发展

宋冰冰 本报记者 朱晨辉

作为文创事业发展的政府职能部门,北京文资办近半个月以来可谓重拳出击、动作频频。继12月13日、14日召开2016年首都文创产业投融资峰会和12月22日在全国率先启动了文创产业“补贷投”联动体系仪式后,日前第12期首都文创产业投融资沙龙又在北京文化创意产业展示中心亮相。据《中国企业报》记者现场了解到,沙龙以“加速文化金融融合、推动文创产业发展”为主题,探讨了产业政策、体制改革、文化金融创新等宏观问题,为文创企业和投资机构、银行等金融机构的项目对接提供了信息交流平台。

沙龙上,国务院发展研究中心原副主任卢中原,中国传媒大学文化经济研究所研究员、中国文化金融50人论坛秘书长金巍,北京市文资办主任助理顾永宏,中国人民

行营业管理部信贷管理处处长魏海滨,北京市东城区金融办副主任李峰,中关村科技园区东城园管委员会主任李照宏,中关村科技园区东城园管委员会副主任蔡勇,北京市文资办投融资处副处长周繁,北京网高科技股份有限公司总裁沈乔治,北京东方信达资产经营总公司董事长彭湘,影都文化投资发展有限公司董事长蔡新颜,北京文资苑艺术品投资管理有限公司总裁姜兴道,91金融副总裁俞鲲,新元资本董事长刘德良,北京市文化科技租赁股份公司副总经理范征,北京龙德文创投投资基金管理有限公司常务副总经理张熙培,人民网副主编夏晓伦,文筹网副总裁邹倩竹,天弘基金股权投资部总经理杨永民均作为嘉宾参加了此次论坛。

国务院发展研究中心原副主任卢中原在活动上提出:文化产业与国家中长期发展目标还有差距。“十



文创产业投融资沙龙现场

二五”规划已经提出文化产业要成为国民经济的支柱产业,支柱产业在国民经济中的经济增加值一般要占国民生产总值的5%至6%。2015年,文化产业的增加值占国民经济的比重超过3%。

金巍预判未来文化金融发展趋势,提出3个趋势:“十三五”期间,文

化金融会成为特征鲜明的文化生产服务业态。文化金融与文化创意融合性产业的关系日趋密切,成为新文化经济实践的重要推手。科技与金融两翼齐飞,形成文化+科技+金融的文化产业发展特色大周期。

北京市文资办主任助理顾永宏介绍了文资办为支持文创企业发展

建立的投融资服务体系,他说:“一是设立文化创意产业发展专项资金,以奖励、补助、补贴等方式支持文创项目和企业。二是设立北京市文化投资发展集团并以此为依托成立股权投资、融资担保、小额贷款、融资租赁、孵化器和产权交易等机构。三是与13家银行签订协议,推动银行为北京文创产业提供逾千亿元的融资授信。四是举办投融资推介会、沙龙等活动。”

邹倩竹在致辞中说道,“让梦想不再孤单”是文筹网的经营理念。为实现广大文化创业者的梦想,文筹网集投资者、融资方为一体,一方面为文化创意产业项目的融资方提供雪中送炭的创业资金帮助,另一方面为广大投资者寻找满意的投资项目,并为取得良好的收益提供支持平台。作为融资者与投资者的桥梁,文筹网让创意碰撞火花,让资金自由流动,让梦想不再孤单。