

成本压力成掣肘 纺织业“变绿”步履维艰

■ 本报记者 赵玲玲

“目前,我国水环境存在的风险太高了!”近日,在湖北嘉鱼召开的2016年全国纺织行业生态文明与绿色发展工作会议上,中国纺织工业联合会党委书记高勇发出了如上慨叹。

在采访过程中,多位纺织企业负责人和相关人士告诉《中国企业报》记者,纺织企业的环保升级势在必行,但成本是摆在众多纺企特别是中小企业面前的难题。

纺织行业 绿色发展存掣肘

众所周知,中国是世界上最大的纺织服装生产、消费和出口国,纤维加工总量占世界的比重超过50%,纺织品服装出口所占份额达到37%,中国的纺织行业在经济快速发展的过程中,扮演着重要的角色。但与此同时,它也面临着高污染、高能耗以及由此而产生的环境约束与资源依赖等多重发展难题。

高勇援引2014年环境统计数据后指出,我国纺织行业用水总量为86.5亿吨,占全国工业用水量的2.36%,排在第六位;新鲜水取水总量为31.4亿吨,占全国工业取水量的8.10%,但其废水总量及污染物排放量却在全国工业中排在第三位。

“除了碳排放高以外,纺织业其他污染同样十分巨大,如果行业继续这种无回收利用的状况,就将影响我国碳减排目标的实现,纺织废料的循环利用迫在眉睫。”国际节能环保协会秘书长李军洋称。

“近两年来,随着资源与环境压力的不断变大,纺织行业的节能减排被推到了一个新高度,无论是在国家层面、行业层面还是企业层面,都将节能减排作为一项‘硬任务’来抓,纺织行业的清洁生产和节能减排工作也因此取得了较大成效。”北京现代产业规划研究院院长彭剑彪在接受《中国企业报》记者采访时指出,“不可否认的是,并非每一个企业都有意识或能力全心投入到节能减排工作中。”



王利博制图

成本压力 成行业转型之困

据了解,新《环保法》、《纺织染整工业水污染物排放标准》已经相继出台,纺织印染工业大气污染物排放标准也正在编制中,印染业的排放标准已经提高了一倍。

在中国纺织工业联合会社会责任办公室首席研究员梁晓晖看来,纺织服装行业90%以上的企业都是中小企业,因此,资金和技术是制约这部分企业节能减排工作最为关键的因素。“由于成本较高,资金决定了企业是否有能力上马一些环保项目。”

对此,彭剑彪也持有相同观点,“节能减排就意味着要原料采购价提高、设备升级以及与此相配套的废水废气治理技术。但是动辄数千万元的环保设备,以及后续的运营与维护费用,让行业平均利润率不足5%的纺织企业望而却步。”

国务院之前发布的《水污染防治行动计划》,提出在2016年底前取缔所有不合规的印染小企业,2017年底前实施印染行业低排水、染整工艺改造等清理计划。

“面对越来越严苛的排放标准,

以及顺应环保需求而日益上涨的染料成本,实力稍弱的企业只能艰难维持着生存,要想转型实在有心无力;如果扛不住环保的压力,企业只能关停。”绍兴一位从业近20年的印染老板无奈感慨道。

对此,山东德棉集团有限公司董事长李会江认为,在制定相关环保政策的同时,国家对行业内企业的扶持与引导也非常重要。“希望国家和政府能有更多的政策支持和资金支持,也期望更多更好的质优价廉的节能产品能够面世,避免出现节能不省钱的情况,防止因此更加加重企业的负担。”

环保投入 虽“烧钱”但更赚钱

“尽管增加投入不可避免,但是作为生产经营的主体,纺织企业开展生态文明建设,转型升级,全面推行绿色制造,是企业顺应时势、寻求长远发展的必然选择。”中国纺织工业联合会副会长孙淮滨对《中国企业报》记者如是表示。

依托生产装备技术革命,发挥创新的乘数效应,成为纺织业减排突破口。“我们新采用的数码印花技术一套装备价格要高达60万欧元,

但是工作效率比以往提高了30倍以上。此外,与传统的染整方法相比,还可以节约用水30%,减少化学助剂用量10%,极大地降低了环保压力。”万事利集团副总裁张祖琴对《中国企业报》记者表示。

事实上,在纺织行业,像万事利这样注重生态环保的企业并不是个例。

“我们从建厂开始就充分考虑了资源环境等因素进行绿色生产”。上海嘉麟杰纺织品股份有限公司董事总经理杨世滨向《中国企业报》记者介绍,“以印染环节中排放的废水来说,经过我们公司的中水回用系统处理之后,出来的水可以直接回用到工业生产中去,而废气、废热等排放物经过特定的回收装置处理后,其中的污染物被消除了,余热也被重新应用到生产中。”

在广东互太纺织董事局主席尹惠看来,目前纺织行业转型迫在眉睫,而生态文明、节能环保是必须要闯的关。“根据我们的经验,纺织行业做清洁生产,可以省很多钱。大家不要怕投入,你投入一两年,顶多三年就能回本了,为什么不做?节能减排做好了,经济上的回报是非常明显的,生产成本下降,利润也会增高。”

361° “敢超10K·+1体验”跑步活动收官

■ 高建生 陈芳

2016年12月26日,在361°庆祝其品牌日之际,以太原站为起点,历经北京、沈阳、石家庄、郑州、济南、成都、扬州、昆明、腾冲、广州和南宁等城市,361°“敢超10K·+1体验”城市路跑系列活动在厦门完美收官。奥运冠军宫金杰及钟天使受邀空降厦门,为此次10K活

动鸣枪。

与前几站城市路跑活动不同,厦门站参与者均为361°公司内部热爱跑步的员工,以一位较资深的跑者带领一位初级的跑者并穿着PRO-RUN 10K+专业跑鞋一起完成10K挑战。361°倡导消费者将跑步从单纯兴趣变成一种生活态度,并且鼓励跑者不断挑战自己。

PRO-RUN 10K+是361°专

为进阶以及深度跑者打造的功能性专业跑鞋。通过这款专业功能设计与舒适兼备的专业跑鞋,361°希望能让消费者拥有更佳的跑步体验,同时全倾全力投入热爱的跑步运动中,并不断挑战自己,敢超10K。

361° PRO-RUN 10K+跑鞋开创前所未有的专业性:鞋面采用立体碳纤维复合材料,极大提升了

支撑和包裹性能;多种不同密度材质组合的大底设计发挥卓越减震稳定性能;同时REGEX中底承托片采用嵌入式热塑性材质,连接前后掌,为足弓提供稳定支撑;轻质耐磨橡胶外底,比普通橡胶轻20%且更加耐磨。

361° PRO-RUN 10K+专业跑鞋男女款售价分别为499元和479元,已于2016年9月上市发售。

视线



腾讯应用宝渐成 移动生活升级工具

■ 本报记者 马国香

腾讯应用宝日前公布了2016年度“星APP榜”名单,总计100款候选APP入围,十大年度热门应用及十大年度新锐应用将从中诞生。“星APP榜”不仅映射移动互联网市场的格局变化,更全面揭示2016年用户移动生活的升级和变迁。

据了解,腾讯应用宝“星APP榜”此次公布的100家入围应用,基于腾讯涵盖全网9亿用户的大数据,综合其下载量、增长速度、用户好评度、社交分享度等数据产生。而入围的100家应用,将通过更严苛、深入的二次评选诞生最终胜出者。

“星APP榜”入围名单,事实上也是2016年度的移动互联网百强名单。100款APP覆盖工具、金融支付、旅游出行、视频、直播、新闻资讯、时尚购物、社交娱乐、游戏、摄影美化、音乐、生活服务12大领域,遍布用户生活各个场景,代表着每个领域里最杰出的移动互联网创业者。

在旅游出行领域,滴滴出行和摩拜单车正在改变用户的出行方式和理念,更加便捷、绿色的出行可通过手机轻松搞定。

在金融支付领域,人们更加习惯使用微信或支付宝去支付商品,无现金消费成为新时尚。

在视频领域,爱奇艺、腾讯视频、乐视视频、芒果TV、搜狐视频、优酷等入围视频类APP,在2016年奉上一席影视综艺的饕餮盛宴,追剧成为很多人的生活乐趣。

而在生活服务领域,Keep、咕咚、火辣健身、悦动圈、糖豆广场舞掀起一轮健身热潮,阿凡提、作业帮则成为学生群体的重要“参谋”。

APP对于用户生活方式的改变,正在每一个生活的细分领域不断发酵,使用户生活因移动互联网而不断升级与变迁。

与此同时,在入围名单覆盖的12大领域中,视频、直播、社交娱乐、游戏、摄影美化、音乐等都具有强娱乐属性,入围的“娱乐”类APP高达48款,显现出用户移动生活日趋娱乐化。由于娱乐属性的不断加强,用户愈发依赖手机APP,使用手机时长及频率也呈现跨越式增长。其中直播类APP就表现抢眼,包括Now直播、YY、斗鱼、虎牙直播、熊猫直播、一直播、映客直播等7款直播APP携手跻身入围名单,直播领域的竞争势必异常激烈。