

原材料上涨重压:中小企业利润最低至1%

■ 本报记者 钟文

原材料价格的不断上涨,给本就处于艰难生存状态的制造业企业,带来了更加沉重的压力。

数据显示,2016年9月PPI终结四年负增长,10月份PPI上涨1.2%,比9月扩大1.1个百分点,标志着中国工业领域开始了全面涨价。而始自2016年年初的煤炭、铁矿石等大宗原材料的提价,也逐渐传导至了工业领域。钢材、铜铝、塑料等原材料的全线上涨,冲击整个制造行业,让实体企业措手不及。

中小企业的利润只有1%—3%

“纸张涨价确实很厉害。”浙江千叶印刷有限公司董事长蔡兴海告诉《中国企业报》记者,图书封面用的灰板纸,每吨涨了1100元,包装用的牛皮纸2015年还是4500元一吨,2016年上半年也只有5000多一点,目前已经超过6000元了,涨幅超过30%。他认为,纸张涨价主要是上游产品价格上涨了。以原木浆为例,好点的原木浆原来也就5000元一吨,最多也就5300元一吨,现在已经突破6000元。

实际上什么都在涨价。蔡兴海告诉记者,整个产业链所有环节都在涨,特别是运输费用涨得厉害。自2016年9月份执行的货车不得超载的政策后,基本上在原来的基础上每吨直接上涨150元,上涨幅度高达50%以上。

原材料上涨使得行业的利润越来越薄。浙江临安市电线电缆行业协会秘书长张承德告诉记者,由于原材料上涨,电线电缆企业的利润直接从5%下降到3%甚至更低。他说,电线电缆企业用的最大的原材料就是铜线,但铜涨了40%以上,包装物也是30%—40%的上涨,汽油价格上涨加上不能超载,物流成本上

涨起码10%以上。

长期关注中小企业发展的民进中央经济委员会副主任、温州中小企业促进会会长周德文告诉记者,据他们调研,由于原材料上涨,中小企业的利润已经只有区区1%—3%,而2015年这个数据还有5%。但实际上,如果利润只有1%是非常脆弱的,甚至可以认为是亏本的,因为它经不起任何风吹草动。周德文说,按照国际惯例,企业的利润必须保持在12%以上,我国企业在2008年金融危机之前,也基本能保持这个利润,有的甚至更高,但现在,中小企业已经进入微利甚至无利时代,这样的恶循环长期下去,唯一的结果就是大量的中小企业破产倒闭。

企业产品不敢轻言涨价

对于上海博尔德汽车零部件有

限公司这样的下游企业,目前还没有感受到原材料上涨对他们的冲击。公司总经理李良松告诉《中国企业报》记者,目前这波上涨对他们还没有太大的影响。不过,供应商已经提前告诉他们原材料上涨了,实际上也是向他们预告,价格可能要调整了。

“涨价是早晚的事情,目前需要思考的是怎么应对的问题。”李良松对记者直言,降价是企业行为,涨价是行业行为。整个行业涨价,对于下游企业来说没任何话语权,只有被动接受。而像他们这样的企业也没办法去存货,因为有着各种各样的规格,每个月的订单规格可能都不一样,只能按照订单需求再去采购原材料。

蔡兴海也有同感。他告诉记者,一方面这次涨价是各行各业的集体行为,并不是某个企业。如果只是某个企业涨价,那是没关系的,

可以选择别的企业购买,但行业涨价是无法选择的。

尽管原材料不断上涨,但产品价格涨还是不涨让企业很纠结。李良松告诉记者,一般情况下是不敢轻易地上涨价格的。上涨,意味着可能会失去客户,进一步失去市场;而不涨,利润必定减少或者无利润,企业生存压力增大。

“涨价确实是个问题,但可能会适当的调整一下。”蔡兴海告诉记者,他们的客户主要还是本地区的,都是熟客,而且印刷这个行业周期非常短,订单下好,两三天就可以交货。原材料上涨了,大家都知道,非常透明,适当的提高一点价格,客户也会理解的。

转型势在必行

“加快转型是企业生存发展的重要途径。”张承德告诉《中国企业

报》记者,由于原材料不断上涨,临安的许多电线电缆企业加快转型步伐,实施“光进铜退”战略,也即转向光纤生产。由于目前都在推广三网合一,市场空间还比较大;另一方面转向特种电线电缆生产,如电梯、地铁专用的特种线等。

而李良松对记者坦承,原材料上涨对于实体企业来说都是市场的痛点,没有其它好的办法。他说,一方面,他们的产品规格非常多,使用的管材的品种自然也就非常多,而且每个月的订单都会不一样,所以只能根据订单的需要再去采购管材;另一方面,对于实体企业来说,存货也是一笔比较大的资金,影响企业现金的使用。李良松认为,一方面企业要准确定位,找准产品的方向;另一方面必须走品牌化、精品化路线。低端化、价格战的产品一定没有市场,并且会被市场淘汰。同时,要加大科技投入,不断创新,加强研发,生产出市场需要的产品。

周德文对记者表示,尽管原材料上涨是市场行为,但是这波上涨导致企业倒闭、破产的苗头越来越明显,“减负”已经成为仍坚持到现在的企业家一致的呼声。他告诉记者,他和他的团队2016年接待了超千家危机企业的咨询求救,这也从一个侧面反映了当前中小企业所面临的困境和问题。

如何摆脱困境不仅是企业家的责任,也是各级政府迫切需要解决的问题。为此,周德文呼吁国家应尽快出台实体企业“减负”、支持实体经济发展的政策,对已经出台的政策要坚决落实,帮助实体企业渡过难关。他说,从外部讲,国家要适当给企业减负,不要一直喊口号,要真行动,包括减免税收等,也要动真格的。从内部讲,企业也要减负,包括降库存、去产能、减负债、断担保、化风险、去杠杆等。

(上接第一版)《廊坊日报》于2016年12月24日发布消息,要求“2016年度内未完成挥发性有机物(VOCs)达标治理任务的企业,自2017年1月1日起,一律停止排放污染物”。而廊坊只是一个“铁腕”治污的样本,这样的治污手段在中国将会是常态。

污染企业“蒙混过关”几乎是有可能了。2016年底,中央环境保护督察组开展了“史上最严”环保整治,全国有上千家企业关停,一些责任人被移交司法处理,个别污染严重的企业被“斩立决”。大数据的使用,让曾经依靠地方保护和数据造假偷排偷放的企业无处藏身。而经过长达6年的立法,《中华人民共和国环境保护税法》将于2018年起实施。环保费改税后,可以改变目前执法刚性不强、行政干预较多的问题,高能耗、高污染企

业将付出更多的成本代价。

民营企业曹德旺“跑路”的消息,引发了官方和民间对于所谓“死亡税率”的激辩。抛开这场争辩,事实上,有大量中小企业把避税、漏税当成是盈利模式,以此赚取微薄的利润,这应当是不争的事实。如果完全依法照章纳税,这些企业是活不下去的。

2016年上线的“金税三期”,对于避、逃税企业是“命中一劫”。大数据征管是“金税三期”的重要特点,其接口可以和社保、工商、银行、统计等系统联网,甚至电力、海外银行、电商平台的数据都可能被接入,企业的资金、税收数据完全透明化,想要避税几乎没有空间。

连锁反应导致企业整体税负提高,许多企业都想尽办法“自我减税”。而“金税三期”一上,一些中小企业避税、漏税的空子被堵

住,没有了利润空间,要么破产倒闭,要么将税负成本转移出去,这样就会增加整个产业链条的成本。

不再给GDP(国内生产总值)增速设定底线,这是中国经济政策最显著的变化。在保增长和去产能的两难选择中,政府部门政策和工具选择都曾有过摇摆,也让一些“僵尸企业”得以苟延残喘。知道去产能的必要性,却忍受不了去产能所带来的痛苦和风险,这一点,在2016年的房地产市场上表现得最为明显。本来已经过剩的房地产市场,在不断加码的政策鼓动下,出现了价量双升的行情,并由此引发房地产企业的抢地风潮,房地产行业的风险非但没有得到释放,相反却越垒越高。

淘汰落后产能不再是猫捉老鼠的游戏。2016年后两个季度,借市场好转、价格回升的机会,一些

落后产能死灰复燃。由于去产能不利,2016年底,江苏和河北的两位副省长受到了处分;江苏、河北两省分别对111名责任人和27名责任人进行问责。同时,电力、物流等大数据也被用于监测落后产能,淘汰出局已经成为落后产能的必然命运。

2016年以前的中国企业,依然带有野蛮生长的痕迹。好企业活不好,坏企业死不了,而坏企业为了活下去,必然要和好的企业争夺资源和生存空间。比如,一些企业偷漏税,就会造成税负不公平,让依法照章纳税企业的税负相对变高,生存变得艰难。再比如,一些企业靠编造材料,骗取政府巨额补贴,就会取得巨大的成本优势,对同行企业造成打击。

真正优秀的部队,一定是残酷的战争中拼杀过的。同样,真正的

好企业,也一定是激烈的市场竞争中脱颖而出。在“利润比纸薄”的家电行业中,杀出了净利润超过15%的格力电器;在跨国巨头云集的电信设备领域中,冲出了排名世界第一的华为;在被互联网围剿最严重的行业中,OPPO和VIVO手机战胜了互联网营销巨头小米。

竞争是残酷的,而未来是美好的。

虽然类似英国脱欧、特朗普当选、人民币对美元贬值、债市“萝卜章”等黑天鹅事件,还会对中国企业产生不同程度的影响,但经历过严酷环境考验的中国企业,只会把这些看成是再一次获得荣耀的机会。

如果有些坏企业注定要死掉,就让他们快点死掉吧。他们死得越早,中国企业的好日子就来得越早。