

需要监管和机制建设 也需要新技术手段

艺术品金融:聊透文化与金融的未来

本报记者 朱晨辉

12月17日,“中国文化金融50人论坛冬季峰会——艺术品金融研讨会暨全球艺术与金融报告发布会”在京召开,来自文化和金融类的研究机构以及企业共计150余人到会。对文化金融领域研究得颇有造诣的一众大咖云集于此,通过讨论他们认为,文化金融如能独辟蹊径,发展健康有序,其发展道路就会阳光明媚。

文化众筹市场已具备一定规模

在12月17日上午举行的文化金融蓝皮书研讨会上,主持会议的中国文化金融50人论坛秘书长、文化金融蓝皮书主编金巍简单介绍了目前各章节的编写进展,中国社科院产业金融研究基地主任、文化金融蓝皮书另一位主编杨涛就文化金融蓝皮书编写的意义与宗旨进行了阐述。

记者了解到,此次文化金融蓝皮书初稿中涵盖了基于文化产业、产品的特点等诸多内容。蓝皮书中指出,文化众筹不仅可以用来融资,同时还有市调、营销、决策等多种潜在功能,这为众筹与投资、信贷之间建立联动机制提供了必要条件。

蓝皮书初稿显示,2015年我国众筹市场规模接近100亿元,其中文化众筹项目募资规模约10亿元。相关数据平台显示,2015年,我国共完成文化类众筹事件1940起,募集资金总规模达9.58亿元。截至2015年12月,国内文化创意产业内如大家投平台、点名时间平台、追梦网平台、众筹网平台、天使汇众筹平台等众筹平台已经具备相当规模。就影响力和可信度来说,众筹网的影响力和可靠度综合第一,其他的影响力稍低。

总体看来,国内文化创意产业众筹融资发展呈现出文化创意项目众筹融资意愿明显;大多集中在影视传媒和文化出版领域;获得高额资金支持的项目有限;缺乏明星项目且众筹项目曝光率较低;文化创意众筹关注度时起时落;文化创意产业基金管理较为松散等特点。



与会嘉宾合影

在创新和规范之间寻找平衡

据了解,本次峰会由梅花与牡丹文化创意基金会、《中国企业报》集团、中国文化金融50人论坛、德勤华永会计师事务所共同主办,中国社会文化发展基金会文化金融发展基金、中国社科院产业金融研究基地、中国人民大学艺术品金融研究所承办,并得到了全球共享金融100人论坛、中国社会文化发展基金会的大力支持。《中国企业报》集团社长吴响国、中国社科院产业金融研究基地主任、中国文化金融蓝皮书主编杨涛;中华社会文化发展基金会副理事长兼文化金融发展基金副会长、中艺财富画院院长、中艺财富文化艺术品投资管理中心董事长沙水兵;中国文化金融50人论坛秘书长、中国文化金融蓝皮书主编金巍在峰会上也分别发表了主题致辞,第二个板块中的德勤艺术与金融发展报告的发布和第三个板块中的圆桌论坛,更是把峰会推向了高潮。

以“艺术品金融发展的机遇与挑战”为主题发表演讲的杨涛认为,艺术品金融需要关注金融如何支持艺术品行业的发展、艺术品如何用来支

持金融活动的开展、关于消费层面的艺术品金融这三大层次。他认为,艺术品金融要实现“良币驱逐劣币”才能得到健康发展。

“艺术品金融要持续发展,需要在创新和规范之间找到一个平衡点。一方面需要依靠监管和机制建设,一方面也需要依靠新的技术手段。”金巍在以“艺术品金融需要在规范和规范中找到平衡点”为主题的发言中指出,我国艺术品市场发展几十年,艺术品份额化、艺术品信托等艺术金融创新层出不穷,但是很多创新也带来了问题。

沙水兵通过自己在艺术品市场的实践经验和案例分析了艺术品行业和艺术金融面临的新问题,呼吁业界专家通过研究和决策咨询为艺术品市场实践者提供新的发展思路,同时希望监管能够专业化,防止为运行良好的合法企业造成新的困境。

文化经济价值将逐渐升高

从近两年的情况看,文化产业和资本结合之路似乎已经十分顺畅,甚至看上去文化产业似乎已经进入了“快车道”。在现代社会的进程中,文化作为商品和服务进入市场,已具有

越来越大的经济价值。这也使得峰会期间,世界四大会计师事务所之一的德勤华永会计师事务所独家发布的艺术与金融报告(2016)中文版引起热烈关注。

记者了解到,德勤艺术与金融发展报告在全球发布已经持续5年,是全球艺术与金融市场的重要指南。今年为引荐先进的国际经验,德勤首次将2016年艺术与金融报告翻译成中文,并借由“中国文化金融50人论坛冬季峰会”正式推出中文版报告。

峰会第三个板块的圆桌对话环节,主题为“我国艺术品发展趋势、借鉴、对策与机制”,由德勤亚太区投资管理领导合伙人、德勤艺术与金融报告主编秦谊主持,中国人民大学经济学院教授、中国人民大学艺术品金融研究所副所长黄隽;中国社科院文化研究中心原常务副主任、中央文资办专家委员会主任张晓明;北京萨博新经济发展咨询中心副主任刘睿;国际艺术授权基金常务副理事长兼秘书长郭羿承;中华社会文化发展基金会副理事长兼文化金融发展基金副会长、中艺财富画院院长、中艺财富文化艺术品投资管理中心董事长沙水兵;张竹美术馆、雅集文化集团创办人蔡向前等作为嘉宾参与了此次对话。

《中国企业报》集团社长吴响国:

文化金融是发展文化产业重要切入点

本报记者 朱晨辉

在中国文化金融50人论坛冬季峰会上,《中国企业报》集团社长吴响国在致辞中指出,“在报业转型和媒体融合发展时期,我们持续关注和聚焦包括战略性新兴产业在内的重要产业,其中文化产业是我们关注的重点,为此,《中国企业报》专门设置了文化创意产业事业部,全力探索和服务文化创意产业发展。我们从近年来对文化产业的关注中认识到,文化金融是我们深度关注和服务发展文化产业板块的重要切入点。”

吴响国具体谈到了三点:一是《中国企业报》聚集了很多金融领域的企业,在文化与金融融合方面具有优势。金融是现代产业的核心杠杆力量,国家要发展好文化产业、做好艺术品行业,无疑要更好地借助金融的力量。艺术品领域的转型发展离不开金融资本的创新支持,文化金融融合发展是大势所趋。二是《中国企业报》作为文化类企业,在未来发展中需要寻求新的突破,需要适应新的资本市场和善用金融工具。三是作为文化产业的文化生产服务业态,文化金融已经成为文化产业的重要力量,正在从合作走向融合。在现代社会的发展中,文化作为商品和服务进入市场,已具有越来越大的经济价值。

他特别指出:目前,《中国企业报》集团正加快探索聚集金融资源,引进创新金融产品,配套金融服务体系。跨界金融可以提高盈利增长,且通过主动投资金融业务可以改变投融资模式单一的问题,分散经营风险的同时积累项目资源,完善产业链战略布局,促进企业转型升级。

吴响国最后强调,在现代市场经济中,金融是核心,资本是血液。文化产业的发展壮大,离不开金融资本的介入和支持。文化是软实力,金融是推动力,促进金融资本与文化产业的有效对接,对于培育新的经济增长点,把文化产业培育成为国民经济发展的支柱性产业,促进我国实现文化大发展、大繁荣等都有着无可比拟的作用。《中国企业报》在强化内部机制建设的同时,将着力参与中国文化金融50人论坛等专业平台组织的创建和发展,以聚集优质资源的优势平台力量探索文化金融发展的新路径。

声音

中艺财富文化艺术品投资管理中心董事长沙水兵:

艺术品经营企业需重视产品和营销模式



本报记者 朱晨辉

做文化出身的沙水兵,如今的头衔很多:中华社会文化发展基金会副理事长兼文化金融发展基金副会长,中艺财富画院院长、中艺财富文化艺术品投资管理中心董事长。而他亲手缔造的中艺财富,已经发展了19年,近几年更是通过艺术与金融的结合让企业走上了一条与众不同的道路。

沙水兵在中国文化金融50人论坛冬季峰会的圆桌对话论坛上表示,“艺术品借助金融工具才能做大。说到金融,跟我自己、家族、社会和我企业中几千员工都有关。现在来看,中国还没有哪家银行真正支持和服务艺术品企业。所谓服务无非就是拿点钱出来,价格拍卖一千万、一亿都是通过银行,今天一千万卖给你,明天两千万卖给他,真正针对艺术品依靠金融支持和服务的非常少。要真正做好艺术品金融,就要让他们结合起来。”

沙水兵对自己的产品非常自信,“我今天坐在这里,这20年来我做的所有书画和艺术品是实在的,没一张假画。没有真实性保证艺术品金融就无从谈起,我每天晚上睡之前,都要打开网站,看看专门有艺术品收藏板块的网页。目前我发现的最大艺术品金融产品就是河南或者山东潍坊银行艺术品金融,支持投资贷款额度在两千万,这还不如我们企业有时一天的营业额。我们国家这么多的银行,真正为艺术品服务的却很难找到。所以,艺术品市场我认为金融要多做事,但不能仅靠金融服务艺术品,在目前艺术品还不是十分规范的情况下,我们只有靠艺术品生产企业、服务企业和营销企业把自己的产品做好,挣了钱以后,再滚动发展,这是现阶段的正道。”

“以我多年经营企业的经验总结来看,艺术品经营企业要在自己的产品模式和营销模式上下功夫,这两点做好了,企业就能做好,金融就能倒过来给企业服务。企业要做到一定规模才能吸引金融支持企业发展,从而达到让金融服务艺术品,支持艺术品的效果。”沙水兵最后如是说。

本刊主编:李祝义

论道



中国社科院产业金融研究基地主任、中国文化金融蓝皮书主编杨涛:

抓住艺术品金融发展机遇与挑战

艺术品金融是文化金融的核心内容之一,艺术品本身能够与金融投融资有效结合起来,从而更好地实现资源优化配置;另一方面在金融资源的支持下,艺术品创作也可能获得新的发展动力与生命力。艺术品金融不是简单的把艺术品加上金融,而是要结合二者的内在特质,实现有效的功能整合。综合来看,未来的艺术品金融创新探索,需关注以下三个层面:

一是金融如何支持艺术品行业的健康发展。二是艺术品如何用来支持金融活动的开展。三是要推出基于消费层面的艺术品金融。

之所以某些艺术品金融产品被“妖魔化”,是最近出现了大量“劣币”,或者是各种“饮鸩止渴”的所谓创新。有些其实是打着艺术品金融的幌子,干着如洗钱和利益输送等勾当,使得艺术品金融难以消除“坏孩子”形象,如不及时制止将会给市场带来毁灭性

影响。要改变这种现象,首先需要人们对艺术品金融有更深刻、更科学的理解和认识,要深入研究和借鉴国际经验教训,不能沉迷于本土“创新”游戏。其次政策与监管需要有所应对。同时要注重推动健康的艺术品金融文化发展,要倡导合理的财富管理与保值增值,支持金融改善社会,理性的艺术品消费,而不是宣扬靠艺术品及其金融炒作来获取暴利,或者进行灰色金融活动。



中国文化金融50人论坛秘书长、中国文化金融蓝皮书主编金巍:

资本应规范服务艺术品产业

艺术品市场和艺术品金融行业具有极大的发展前景,这是我国经济发展水平、居民财富水平和文化消费水平快速提高决定的。艺术品的价值指数与和平指数是正相关的,只有和平、繁荣时艺术品市场才可能有较大的发展。“可以预计,中国在数十年内仍然会处于稳定的发展环境,人们生活水平会极大提高。在日益丰富的文化消费中,艺术品收藏和艺术品消费是非常重要的选项。”金巍指出,艺术品金融作为一个独特领域,艺术品金融化固然是独有特性,但金

融与资本市场如何规范服务于艺术品产业发展也不容忽视。

相关报告显示,2015年我国艺术品金融市场规模约550亿元,这和庞大的艺术品生产和交易市场规模并不匹配。艺术品金融化的视角下,机构资本投资艺术品,主要是将艺术品作为一种金融资产,而居民投资艺术品,主要是将其作为一种理财产品。

最近,关于金融创新的争议非常热烈。银监会主席尚福林指出,有很多所谓金融创新实际上是为了躲避

监管,制造了新的风险。我国艺术品市场发展几十年,艺术金融创新也层出不穷,但是很多创新也带来了问题。今年是互联网金融的整治年,今后很长一段时间,金融创新都将是“敏感词”,这对很多艺术品金融的互联网平台也是警示。所以,艺术品金融要持续发展,需要在创新和规范之间找到一个平衡点。一方面需要依靠监管和机制建设,一方面也需要依靠新的技术手段。

(本栏目文字由本报记者朱晨辉根据速记整理,有删节。)