

康养+水环境 中冶华天再造内生新引擎

傅建设 本报记者 蔡钱英

康养产业和水环境治理既关乎民生福祉,又关系国家大政方针,因此两大产业的发展思路和对策备受行业内外关注。

12月12日,《中国中冶康养产业技术发展报告》《中国中冶水环境治理技术发展报告》蓝皮书发布会在马鞍山举行。发布会聚焦中国中冶在康养产业和水环境治理产业的发展定位和战略布局,同时站在行业高度明确提出两大产业领域技术的发展思路和对策,对于中国中冶抢占产业市场先机、履行央企社会责任、服务福祉民生和经济发展具有重要意义。



正在装车发往现场的倒伞曝气机

司董事长康承业向《中国企业报》记者表示,“中国中冶康养产业技术研究院”和“中国中冶水环境技术研究院”将进一步发挥技术引导和服务职能,持续提升中冶集团在康养产业、水环境治理领域的核心技术和市场占有率,用强大的科技实力为“领跑者”的实现提供强劲动能,争当康养产业与生态文明有机统一的排头兵。

服务民生助力健康中国

作为当前我国乃至全球经济的朝阳产业,康养产业是现代服务业的新兴业态、经济发展方向的代表之一,未来经济发展的重要增长点,甚至被誉为全球未来的“兆亿产业”,市场吸引力巨大。中国中冶将康养产业作为自身业务转型升级的关键抓手之一,采用“研究院+康养投资平台”的双创模式,以PPP、EPC、投资运营等模式,在生命健康产业示范区、医养综合体、高端医疗旅游示范区、智慧养老创新示范基地、国家级健康服务业综合改革试验区、国家级中医药健康旅游示范基地建设等方面,占领康养产业发展的市场先机。

“当前,我国康养产业发展存在政策碎片化、产业链不够完整、基础设施不完善、康养产业专业人才匮乏等问题。”中冶华天副总经理李惠莹在接受《中国企业报》记者采访时指出,在这一背景下推出《中国中冶康养产业技术发展报告(2016)》,对于中国中冶康养产业技术研究院占领行业制高点、成为行业领军者尤为重要,“我们也希望通过康养产业蓝皮书的发布能够引领全社会共同关注、思考康养产业发展的前景与趋势。”

在我国首个国家级生命健康产业创新示范区北戴河生命健康产业创新示范区,中冶华天正致力打造“中冶·北戴河新区国际健康城核心功能区”,以高端、智慧、生态低碳的复合型新区开发为主题,构建势能动能有机结合的国家级医疗健康产业体系。此外,在深圳大鹏区等地也正积极打造一批集生产、生活、生态“三生相融”,产业、文化、旅游、社区功能“四位一体”,宜居、宜业、宜游、宜养的国际健康服务社区。

技术创新 大做“水”文章

在水环境治理领域,中国中冶已有超过50年的发展历史,尤其是自上世纪90年代初开展市政污水处理业务、本世纪初开展市政污水BOT业务以来,围绕水环境治理等方面取得了较大的发展与突破。

为了将水环境这篇文章做得更深入、更透彻、更精致,中冶集团于今年6月依托中冶华天组建成立了“中国中冶水环境技术研究院”。

“实际上这个研究院就是一个重要的支点,它的使命就是发挥一个支撑、撬动的作用。”中冶华天首席专家、水环境技术研究院院长程寒飞向记者介绍,“根据规划,研究院的发展是以水质的节能高效保障、水生态及环境安全为目标,重点围绕水污染控制与资源化利用、水环境生物技术、水处理节能工艺与装备技术进行研发、研制,以黑臭水体治理与生态修复、节能高效水处理装备、‘互联网+水环境技术’为抓手,形成水环境诊断医院、微生物工厂、水生植物工厂、节能高效水处理装备和新材料等产业技术,加速科研成果产业化,打造出具有中国中冶特色的低成本、高标准、高技术、高质量‘一低三高’的水处理品牌。”

截至目前,中冶华天运营管理的20多家水务公司和多个黑臭水体及河道湖泊治理运营公司,日处理黑臭水、污水规模达300多万吨,拥有近百条河道治理与维护业绩。中冶华天副总经理詹茂华表示,“凭借丰富的工程经验、全面的专业布局、特有的技术创新、优秀的技术研发团队、先进的核心装备产品、优质的运维服务、多元的投融资渠道等优势,中冶华天已经在城市水环境治理方面签订了多个项目,总合同额达到近50亿元。”

动态



第四届中国企业 新媒体年会举行

本报记者 丁国明

12月15日,由国务院国资委新闻中心、中央企业媒体联盟主办的第四届中国企业新媒体年会在北京举行。旨在搭建意见对话、资源对接的平台,主题先后聚焦“新媒体时代的转型与融合”、“互联互通新常态:融合与创新”、“共建共享新格局:创新与引领”等,引发广泛关注。第四届年会主题聚焦“共融共通新生态:引领与突破”,探讨新媒体生态环境下,中国企业如何通过新媒体平台提供“互联网+”服务,推动媒介融合,实现创新发展。

27个中央部委,168家企业,31家媒体和众多自媒体人、高校学者共聚一堂,共议新媒体创新与突破,呼应了当前互联网技术不断突破、新媒体平台应用不断迭代的大趋势。

今年,主办方采取了“一会”(中国企业新媒体年会)+“一展”(中国企业“互联网+”创新成果展)的形式,集中展示了中国企业在“互联网+”领域的创新成果。南方电网正能量网红“power girls”、国家电网e宝服务、今日头条大数据、果壳网&分答、中央企业新媒体矩阵等展现出企业新媒体发展的新成就和蕴含的巨大动能。

2016年,中国企业媒体总体保持稳中有升态势,央企新媒体二级账号表现抢眼,整体传播水平不断提升。迄今为止,在中国500强企业,已有300多家企业建立了新媒体平台。中央企业中,46家开通官方微博,73家开通官方微信。以“国资小新”为龙头的国资新媒体以“传播+服务”模式,探索出了人格化传播、品牌化建设、矩阵化发展等运营路径。

中央网信办网络新闻信息传播局副局长刘冲在活动中提出,企业新媒体作为新兴重要平台,要通过网聚发展正能量,推进全方位创新,构建媒体融合舆论新格局等,统筹优势资源,同频共振唱响主旋律,为促进经济平稳健康发展和社会和谐稳定加油鼓劲。

国务院国资委副秘书长彭华岗指出,国资委和国有企业在新媒体平台持续发力,着力融合发展、创新驱动和服务企业,以“互联网+实体经济”为路径,以“互联网+双创平台”为载体,以“互联网+国资监管”为抓手,为中国经济转型升级、中国企业提质增效、国有企业改革发展等营造新环境。

28年深厚积淀, 6年倾情打造

中国国资报道

报纸·网站·微信全媒体聚合平台
国资委系统102家央企+非国资委系统29家央企+15万家地方国有企业

报道企业 服务企业

国资委新闻中心指导 央企媒体联盟联办 《中国企业报》集团主办 顾问:著名经济学家厉以宁

一年一度的中国企业发展论坛展示年度国有企业和国资人物
一年一度的园区建设国际合作峰会尽显央企投资力量和价值
一年一度的国企好新闻评选网罗和遴选国企发展最闪光镜头



报纸国内统一刊号:
CN11-0029



微信公众号:
zhggzbd



网址:
www.zqcn.com.cn

地址:北京市海淀区紫竹院南路17号 电话:010-68735793 联系人:谭振华