

央企进入洗牌期 互联网思维共享新经济

■ 本报记者 李丽萍

在新常态的必然选择下,从客观角度出发打造龙头型企业最为明显的模式是强强联合。互联网是全球共同面对的课题,几乎每个行业都受到了前所未有的压力。而大多沉浸在传统领域的中央企业,也意识到了互联网力量的来势汹涌,开始主动或者被动地投入互联网的怀抱。

在行业变革进程中,单打独斗是行不通的,很可能撞得头破血流。央企在业务扩张同时,已经开始进行不同程度的合作。既然不甘心落后,就只能跨界新领域,利用现有的优势,寻找合适的搭档。

“五花八门”的变通模式

变则通,通则活。央企在产业中的相互关系,已经从封闭、单一、体量 大逐步向协同、合作和族群化进行演变,央企的触角已经慢慢打开,延伸到各行各业,许多合作还呈现出了非同寻常的“第一次”。

2016年11月26日,上海移动与咪咕咖啡联合运营的首家新概念营业厅于上海杨浦滨江盛大开业。近千平方米的营业厅内,超过一半的面积留给了“咪咕咖啡”。作为中国移动的独立子公司,早在2015年咪咕公司就在苏州进行了首个O2O模式的跨界尝试。

类似这样的跨界,大多数央企已经迈开了步子。中外运母婴生活与国产纸尿裤领导品牌爹地宝贝达成战略意识,作为央企的中外运将凭借专业的行业奋斗精神与服务理念,计划未来两年整合2—3万家母婴门店,与爹地宝贝合作打造母婴事业的共同体。

中国石油与重庆洋展购建立战略合作关系,发力进口商品市场,双方合作的首个项目选址在中国石油加油站,以“线上线下联动”的O2O商业模式,精选5000种进口商品,让加油站车主享受方便“海淘”。其中,洋展购负责提供丰富有竞争力的进口商品和管理服务,中石油负责提供场地和客源。

重型资产央企集团寻求合作,部分央企依靠技术和装备跨界,这就是当前经济形势下央企变通的真实写

照。资深国资专家李锦在接受《中国企业报》记者采访时表示:“央企正处于洗牌阶段,围绕主业,另外向消费领域、新兴产业、互联网移动产业发展,尽量打开新的领域,寻找突破点参与消费领域。因为消费领域的经济增长是比较快的,以经济效益为主,这对央企自身的效益增长是一个提升。”他同时表示,电商行业作为一个新的市场增长点,可以拉动市场消费。在互联网时代的央企,选择一个容易突破的领域,建立一种新型的商业模式,可以加快央企的市场化,同时也对市场本身的发展起到促进推动的作用。

时移世易,跨界合作的模式已不再是冒天下之大不韪,央企间通过探讨不同的交集,在产业金融领域、产业资本和金融资本结合等方面互相学习。从而使跨界变成可能,合作诞生希望。

市场“博弈”但又非“博弈”

是一起做“蛋糕”,还是仅仅吃“蛋糕”;是一起培育市场,还是瓜分市场;与中小企业是博弈还是共赢?

在中国电子商务研究中心主任曹磊看来:“从国企、央企电商跨界的本身来说,是被动式。国家部委一系列电商政策的推出,国企、央企势必也需要落实。从外部环境来说,电商巨头掀起的风暴,对国企、央企的市值和产值都会产生一定的影响。国企、央企的上下游、渠道、供应商、客户都将集中在互联网上,这就导致国企、央企融入电商圈势在必行。”

博弈肯定存在,但是并不会加剧与中小企业间的直接竞争。李锦解释道:“央企的跨界进军,肯定会对市场产生影响,央企跨进去能够在规模上进行综合,带动这些领域进行竞

争,央企有很重的分量,以互联网电商行业来说,这种分量可以带动互联网电商的规模。”

中国电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青在接受《中国企业报》记者采访时表示:“央企的跨境、跨界行为,短期内并不会对所属行业产生太大影响。对于国内的跨境平台来说,一些主要平台市场份额比较集中,发展比较持久。”

事实上,引领者、标杆和旗帜应当是央企在新一轮跨境变革中担当的新角色。不是抢“蛋糕”,而是与行业一起做“蛋糕”,降低产业链的成本,让众多企业在共同发展中获得相应的利益,最终完成竞争型增长、内生式增长和共生式增长。

专家建议“2+N”模式

业内专家也对央企跨界表现出了担忧。上海戏剧学院新媒体创意与营销副教授陈永东在接受《中国企业报》记者采访时表示:“国企特别是央企的资本实力,更易取得跨境电商相关资质,这是其优势,但体制、理念可能面临考验。”

转型并不意味着转行,创新也并不是一定要找新行业,盲目地跟风创新,风险也会随之而来。对央企跨界



王利博制图

互联网,曹磊建议道,央企可以采取“2+N”的形式进行切入。

曹磊告诉记者,“其中,‘2’是要具备两个关键点,一是必须要‘换瓢’,要有互联网思维,不能用行政的思维,或者是国企央企固化的思维,还有就是所反映出的决策速度很重要;第二就是要改变体制和机制,以混合所有制为例,如果按照行政级别的话,很多创造力是得不到发挥的。”

“‘N’就是切入点。”曹磊解释称,“通过大数据对产品、销售、用户、培训研发等方面进行变革。同时 善于借力,央企国企的互联网平台都是自建的,像宝钢的政治云商,如果全国的钢厂都去做,雷同就会很多,投入成本也高,上下游钢产业的使用成本也会很高。但是如果有一个钢产业的公共平台,共同运作,或者与某个第三方平台联合运作,这样大家不用投入太多,又可以避免恶性竞争。还有要学会抱团取暖,不要都各立为王,强强合作容易造成虎头蛇尾的结局。应该是一大一小的互联网公司进行合作,或者中型的进行外包服务、开发、系统运营、渠道、网点、供应链的改造。”中小企业也需要寻求“大鱼”去合作,跟最强的企业打交道,才能成为“小龙头”企业。

坚守工地真抓实干的领军者

——记2016年度全国优秀项目经理蒋志新

■ 王来青 崔星

蒋志新,现任中建七局总承包公司助理总经理兼新郑第二社区工程项目部经理。他是具有高级工程师、注册一级建造师、安全工程师“三证”资质的施工一线高级管理人才。眼下,他虽然已年过五十,但仍长期坚守施工一线,在负责项目综合管理工作的同时,每晚坚持“充电”半小时,为的是与时俱进不落伍。如今,他的足迹已遍及河北、天津、北京、陕西等地,在施工一线的30多个春秋,使他逐步成长为复合型、专家型领导干部。

悉心管理 硕果累累

2010年3月,蒋志新担任安阳会展中心工程项目经理。该工程建筑是一座设计理念先进、技术一流、外观独特的综合性会展场馆,呈不规则椭圆外形,属安阳市建市以来承建的施工难度最大、结构最复杂、技术含量最高的单体公共建筑之一,为河南省和安阳市重点工程,备受全市人民关注。接到工程后,为保证工程建设进度,蒋志新多次深入施工现场,了解掌握一手资料,积极参与研究制定科学、实用的施工方案。施工中,他注重施工建设管理、组织协调,积极开展了工区间的劳动竞赛,先后兑现奖金40万元。面对工程量大、技术难度大的问题,蒋志新科学组织施工阶

段的质量控制,按照事前、事中、事后三个阶段,强化质量检测和验收手段,围绕“人、机、物、环、法”五大要素对工程各分部分项工程的施工进行有效的阶段性质量控制,破解了遇到的工程建设难题,使“过程精品”理念得以严格落实,整体工程质量达到了合同目标。

2012年7月,这项省重点工程如期交工。由于质量过硬,该工程相继获得国家优质工程银奖,中建总公司优质工程金奖(“中建杯”)、CI金奖,河南省优质工程奖,河南省装饰优质工程奖,河南省新技术应用示范工程金奖,河南省安全文明工地。同时还获得5项国家专利、3项省部级优秀QC成果等荣誉。

严抓质量 打造精品

2014年春,蒋志新担任河南新郑新区第二社区项目(以下简称新郑第二社区项目)项目经理。新郑第二社区工程是安置房建设,属于民生工程,涉及数百家住户拆迁,甲方也更加重视质量、工期的要求。由此可知,担任该工程项目经理的责任之重大。

2014年4月,新郑第二社区项目开工后,蒋志新提出要求:一切施工必须按照项目策划书及确定的施工组织设计进行。他深知,工作划分到具体个人,员工对待工作就会特别用心。同时,项目部建立了完备的质量

验收制度,施工中坚决履行三检制。即使在混凝土浇筑中,也坚持会签不打折扣,由此控制并保证工程质量良好。

严师出高徒,在他的带领下,项目部成立了薄壁空心箱体安装QC攻关小组(小组人员主要为项目青年员工),悉心攻关,圆满解决了混凝土浇筑过程中的箱体上浮和破损等问题,并荣获2015年度河南省工程建设优秀质量管理小组二等奖。2016年4月,项目QC小组(提高现浇混凝土顶板后浇带施工质量)再次荣获此奖项。

辛勤的汗水终会溢出耀眼的鲜花,在蒋志新的带领下,截至目前,新郑第二社区工程已获得了中建七局CI金奖、新郑市建筑施工企业先进单位,还成为了新郑市2014年及2015年观摩工地。同时,项目部还收获国家专利2项、省部级QC成果3项,并在国家级期刊发表3篇科技论文。河南省结构中州杯等奖项正在申报过程中。蒋志新也由此荣获了2016年度河南省五一劳动奖章。

强化安管 注重环保

“施工安全上,花再多的投入也不过分。”这是蒋志新在安全管理工作中常说的一句话。在施工中,他经常亲自带队,深入施工现场,了解现场安全施工情况,并对施工现场安全防护及安全隐患提出整改意见,要求安全整



改落实到人,限期整改。进入施工现场作业前,蒋志新要求项目专职安全管理人员先给施工人员上“安全课”,让所有进场的工友都能从思想上、意识上重视安全。由于安全生产常抓不懈,新郑第二社区项目自开工后从未发生安全事故,受到各方好评。

与此同时,蒋志新一直要求把绿色施工理念落实到施工生产中,也得到了业主及监理单位的一致认可,让工地成为了项目部的“后花园”。两年多来,项目部还积极响应郑州市“保卫郑州绿”活动,在工地扬尘治理上,实行从项目部到劳务公司、劳务公司与施工班组“谁主管、谁负责”的管理模式,使环保责任层层分解,有了考核对象与目标。由此,达到了施工班组工完场清,施工现有喷淋设备净化空气,工地周边及现场地面有绿色植物或密目网压覆扬尘,进场道路有洒水车、保洁员清理灰尘及垃圾等“组合式”保洁的效果。项目部的绿色施工模式,还得到河南电视台现场报道。

陕西国资首轮巡察启动 严控三大“重灾区”

■ 本报记者 刘剑波

近日,陕西省国资委首轮巡察工作启动会议在西安召开,贯彻中央和陕西省委有关巡察工作的精神和要求,开展巡察业务培训,安排部署今后的巡察工作。陕西省国资委党委书记、巡察工作领导小组组长孙安会表示,开展巡察工作,是强化党内监督、实现监督全覆盖的创新之举,是落实“两个责任”、推进全面从严治党向基层延伸的迫切需要,是实现在深化改革中坚持党的领导、加强党的建设的重要保障。陕西省国资委党委副书记、纪检组组长、巡察工作领导小组副组长郁伟主持会议并宣布巡察组人员组成及任务分工。

国资亮剑 实现监督全覆盖

孙安会指出,开展巡察工作,要站在全局的高度,进一步增强“四个意识”,充分认识新形势下开展巡察的重要意义,切实增强做好巡察工作的责任感和使命感。高起点谋划,高标准要求,高质量推进,实现首次巡察工作良好开局,取得预期成效。

孙安会要求,巡察工作要突出工作重点,依法依规开展。对照“四个全面”和“四个意识”,以“六项纪律”为尺子,深入发现被巡察企业在党的领导、党的建设、全面从严治党方面存在的问题。坚持什么问题突出就盯住什么问题,紧盯共性问题,注意发现个性问题,找准要害问题,深挖根源问题。

孙安会强调,打造过硬巡察干部队伍是做好巡察工作的必然要求。巡察组代表陕西省国资委党委去巡察,政治责任重大,要以高度的政治自觉和责任担当,认真履职,扎实工作,确保完成巡察任务,不辜负组织的信任和重托。

陕西省国资委第一巡察组组长段小昌在巡察永安保险公司时指出,陕西省国资委巡察组进驻永安保险公司开展巡察,是落实政治巡察的要求。

永安保险公司党委书记、董事长陶光强在发言中表示,公司作为2016年度首轮被巡察的六户企业之一,要站在政治和全局的高度,从加强党的建设、改进工作作风、推进反腐倡廉建设的高度,从公司调整转型、加快发展速度的高度,把思想和行动统一到省国资委决策部署和巡察工作要求上来,主动衔接,全力配合。

抓住“关键少数”

根据陕西省国资委党委统一部署,陕西省国资委第二巡察组近日进驻陕西省物流集团开展巡察工作。

陕西省国资委第二巡察组组长吴苏平表示,这次专项巡察是政治巡察,这是中央对巡察的精确定位和明确要求。陕西省国资委巡察组将坚决落实政治巡察要求,认真贯彻巡视工作条例和有关党内法规,重点做好三个方面工作。第一,紧扣“六项纪律”;第二,紧盯党的领导弱化、党的建设缺失、全面从严治党不力的“三大问题”;第三,紧抓“三个重点”。巡察组将紧密联系陕西省物流集团行业特点,坚持问题导向,坚持实事求是,抓住“关键少数”,关注重点人、重点事和重点问题。

陕西省物流集团党委书记、董事长吴志毅发言称,集团党委坚决拥护陕西省国资委党委对物流集团进行巡察的决定,领导班子成员和党员干部一定要严格遵守巡察工作要求,坚决服从陕西省国资委党委巡察工作安排,全方位、无条件的支持、配合巡察组各项工作,共同把巡察任务完成好。

陕西省外经贸集团董事长肖玉龙发言时表示,集团要求集团党委及各级党组织和广大党员干部,强化政治担当,自觉接受“政治体检”,特别是“关键少数”的领导干部,切实扛起责任。同时全力以赴配合做好巡察工作,主动接受监督,主动接受巡察组和广大干部职工的监督,虚心听取巡察组提出的意见和建议,在接受巡察监督的过程中实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。

严控三大“重灾区”

陕西省国资委党委于去年底在全国率先成立了巡视督查办公室,负责巡查企业党风廉政建设和反腐败工作。陕西省国资委党委的巡查工作是“盯着问题而来,以巡出问题、查出原因为目标”,啄出“蛀虫”,以案治本,尽显“利剑”威力。郁伟说:“发现不了问题、查不出原因、没有问责对象,巡查组存在的意义就不大了!”

中央巡视组公布了一些国企存在的普遍性问题,有些国有企业领导干部以为“天高皇帝远”,无视党纪国法,自行其是;一些国有企业在“三重一大”决策时违反集体决策制度,项目违规招标;管理制度严重缺失,制度不健全,选人用人任人唯亲,子女、直系亲属、同学在下属公司重要部门任职……这些问题在陕西省国资委巡查中均有发现,陕西省的一些省属企业同样存在这些问题。而且,招投标、财务管理、人事管理等领域是“重灾区”。

郁伟表示,陕西省国资委党委的巡查是针尖式的,“盯着问题而来。”省国资委的巡查既有巡的任务,也有查的职责;既有查的职责也有办的要求;既有办的要求,又有立的方向。

据悉,今年按照陕西省的有关部署,陕西省国资委计划巡查6家国有企业。在人力、精力有限的情况下,如何发挥“利剑”作用,是陕西省国资委纪委正在思考的问题。郁伟对记者说,要把个案问题放到全局的角度来谋划,增大打击的精准度,同时发挥以案治本的功能,形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的环境,切实发挥好党委和纪委在党风廉政建设和反腐败工作中的职责。