

哪些产业将助力特色小镇？

■ 本报记者 范颖华

特色小镇重在特色产业上。那么,哪些新兴产业将助力特色小镇的建设发展呢?据《中国企业报》记者了解,随着越来越多温泉小镇、航空小镇等特色小镇的打造,生态木屋、通用航空、滑雪等旅游类产业,观光农业、可视化农业等互联网+农业等产业,或将在新一轮的特色小镇建设中异军突起。

通用航空为特色小镇“插翅”

在飞机上低空欣赏千岛湖、新安江、富春江美景,已经在浙江建德航空小镇成为现实。

作为浙江省第二批特色小镇,随着浙江省建德市寿昌镇航空小镇的打造,除了低空旅游专线的开通,航空小镇里的建德市工业技校,将进行无人机操控和维修专业的培训,未来,航空小镇将是无人机操作高手们的乐园。

据了解,坐落在建德寿昌的千岛湖通用机场,是目前浙江省唯一一个取得华东地区民用机场经营许可证,具有经营性载人资格的A类通用机场。该机场拥有能基本覆盖主要景区约4500平方公里,高度1200米的飞行报告空域,年平均290天的目视飞行天气条件。也就是说,飞行区域基本覆盖了千岛湖和新安江、富春江的大部分区域。

目前,航线采用的是预约模式,想去体验的马上可以预约。游览价格大致在800元/20分钟/人左右。

作为《中国企业报》集团组织的“百企对百村互助西吉行动”的帮扶企业之一,在《中国企业报》记者的采访中,天津市宁夏商会会长、无限通用航空快运(天津)有限公司董事长高树荣表示,通用航空将有效填补高铁、高速公路交通辐射的盲区、盲点。尤其西吉这样的西部地区,通用航空的引进将大力帮助其旅游业发展、优质农产品输出。

作为宁夏扶贫攻坚的重地,西吉也有着将台堡红军长征胜利三军会师纪念碑、纪念馆等红色旅游资源,以及



火石寨丹霞国家地质公园、亚洲最大的地震堰塞湖——震湖等优质自然旅游资源。

高树荣建议,类似火石寨丹霞国家地质公园这样的风景区可以引入热气球游览等旅游产品。

《中国企业报》记者在采访中了解到,目前浙江省已公布的两批79个省级特色小镇创建对象、51个省级特色小镇培育对象中,建德航空小镇、平湖九龙山航空运动小镇、富阳永安山飞翔小镇等通用航空类特色小镇榜上有名。

作为杭州富阳市永安山飞翔小镇的重要组成部分,除了滑翔伞还有无人机基地。基地将进行无人机操控手职业培训、提供试飞试玩场地,同时为年轻人提供创新创业平台。除了作为“玩具”的消费级无人机运动之外,专业级方面还包括航拍、农业植保、交通监测、气象监测等。

浙江嘉兴平湖市的九龙山航空运动小镇,将探索发展直升机、滑翔伞(动力滑翔伞)、超轻型飞机、水上飞机及跳伞等运动项目,开展空中旅游、航拍、飞行体验、飞行培训等。据了解,目前平湖九龙山旅游度假区已建成通用航空停机库,并获得通用航空经营项目中的航空俱乐部经营资格。未来九龙山还要在海边围垦,填海造出一条跑道,用于商务机的起降。

作为九龙山开发建设的主体之一,海航等航空集团目前正在布局通用航空产业,这无疑为全国各地对通

用航空青睐的特色小镇发展通用航空产业提供了机遇。

休闲木屋、可视化农业大有用武之地

12月8日,在西吉,三十多位从深圳、天津、厦门、北京、江苏常州、广西等全国各地前来参加“百企对百村互助西吉行动”的企业家们纷纷表示,通用航空、休闲木屋、物联网技术、可视化农业等当下受到热捧的新产业、新业态,将帮助西吉在精准扶贫、旅游扶贫以及西部特色小镇建设上“弯道超车”。

“当下全域旅游,休闲养生小镇热潮下,需要解决的就是吃和住的问题,而集成木屋将实现精装修的拎包入住。”在接受《中国企业报》记者采访时,江苏省住建厅住宅产业化技术专家、好家(常州)环境科技有限公司总经理丁忠民认为,生态木屋将真正助力特色小镇建设和全域旅游、旅游扶贫。

丁忠民认为,木屋相比其他建筑有着防火、防震、保温;造的快、寿命长、低能耗等优点,这就使得木屋产业与休闲、康养旅游类特色小镇天然契合。

目前,好家(常州)环境科技有限公司在西吉已申领了营业执照,正式落地西吉。丁忠民表示,“下一步是,走进来,带出去。”走进来是让木屋产业参与到西吉精准扶贫、特色小镇建

设和旅游开发中,带出去是将西吉的农副产品、土特产带到江苏等长三角经济发达地区。

除了西吉县将台堡“长征胜利会师和平玫瑰小镇”的建设,火石寨丹霞国家地质公园所在的火石寨乡也在围绕特色旅游资源进行小城镇建设。在《中国企业报》记者的采访中,将台堡返乡创业企业家、宁夏本生生态农业公司总经理谢宏义,火石寨乡副乡长孙红瑜等都表示出了对休闲木屋、滑翔机旅游的浓厚兴趣。

以四川宜宾市翠屏区李庄古镇为代表的历史文化类特色小镇,在第一批127个国家级特色小镇中占了大量比例。

专家表示,历史文化类的特色小镇建设更应该在观光农业等当地优势特色产业上下功夫,以产业真正带动镇域历史文化的有效保护。

比如,利用物联网技术,特色小镇的农户能够进行可视化、自动化、智能化、可溯源的有机养殖;北上广等大城市的用户又可以通过视频实时看到农牧产品的生长过程。同时,自动打码等二维码技术则保证了原产、有机等品质。可以说,观光农业、可视化农业等互联网+农业等产业,将在新一轮的特色小镇建设中发挥积极作用。

作为第十三届中国企业发展论坛暨首届中国扶贫(西吉)峰会上,“百企对百村互助西吉行动”的签约企业之一,致力于互联网+农业电商的企通宝集团此次专门带了2架无人机、7个人的团队来到西吉。企通宝集团董事长郭瑞鑫向《中国企业报》记者表示,通过互联网平台、无人机航拍等技术,西吉的优质企业、农产品将会得到全方位展示和传播,西吉“智慧旅游”、“扶贫地图”等一系列旅游扶贫创意也将落地。

西吉本身便有珍珠鸡、黑山羊、肉牛、土豆、西芹等养殖产业品牌,通过物联网等技术手段的运用,将出现一批“智慧鸡舍”、“智慧羊舍”、“智慧牛舍”,注入西吉特色小镇建设,西吉也将有望成为绿色、有机的农副产品原料基地,将自己的农产品销售拓展到经济发达地区。

产业主导,台湖小镇逐见“特色”

■ 本报记者 江金骥

许多特色小镇在建设过程中,虽然手法各异,但万变不离农家乐、民宿、山水游等“老三样”。相比之下,位处京东的台湖镇,作为北京投资百亿打造的42个特色小镇之一,以“生态+产业”的路径,为特色小镇的建设探索出一个不一样的发展模式。

坐地建“园”

作为京城八大镇之一的通州台湖,前几年,知道的人可能不是很多。但随着通州成为北京行政副中心,以及环球影城项目的落地,“生态台湖,特色小镇”的提法,不仅是概念越叫越响亮,而且产业聚集效应也越来越明显。

2016年下半年以来,包括景山学校通州校区选址台湖,安贞医院也将入驻台湖在内的各条新闻不断传出,其中最具冲击力的,当属招商局集团不久前宣布将以通州台湖镇为试点,共同对台湖镇整体镇域范围进行统一规划、成片综合开发,将台湖镇打造成国家级新型城镇化试点区域。

有业内专家分析认为,招商局若能实现预期的综合开发,其意义远超1979年招商局打造的蛇口工业区,因为蛇口工业区仅1085平方公里的占地面积就难以与台湖“匹敌”,而根据通州区的“十三五”规划,台湖镇的定位是高端总部集聚区、转型升级示范区。

“在京津冀协同化发展的大背景下,台湖持续加大园区建设,目的是强化产业聚集能力。”台湖镇镇长曹东波

在不久前的一个招商说明会上表示,蛇口工业区作为中国第一个外向型经济开发区,初期主要作为改革的“试点”和对接香港的一个港口、工业区,而台湖镇作为国家级新型城镇化试点,作为环渤海经济区的发展重镇,一旦得到成片开发,其内联外引的作用不亚于蛇口工业园。

目前,台湖镇拥有“中关村科技园光机电一体化产业基地”和“环渤海高端总部基地”、“星湖工业园”等三大园区。三大园区通过资源整合,错位协同发展,共同形成了台湖“三位一体”的产业格局。

除此之外,还包括企业自给自足拿地建园区的,比如鑫科贤生物疫苗园、欧美中小企业园、汉威电子产业园等,这些新兴产业园,再加上台湖镇已建有金福艺农农业园、星湖观光园、金盛强花卉园、大唐农业园、唐大庄观赏鱼养殖基地等10余家现代农业园区,使台湖已成为产业空间聚集的焦点。

做足“总部”概念

以环渤海总部基地为载体,台湖着力培育和扶持入园企业总部。

据了解,北京环渤海高端总部基地总面积17.21平方公里。在功能定位上,将与新城核心区“双轮驱动”,成为通州现代化国际新城建设和发展的战略引擎区,计划5年时间,初步建设成为服务于首都经济圈的高端商务新城和面向环渤海的高端企业总部集聚区。

“总部基地的建设,有利于打造产城一体、生态宜居的特色生态小镇。”

曹东波介绍,为做足“总部”文章,台湖镇积极承接北京三环以内已有的全球企业总部、海外国际组织总部、国外大型企业集团总部,积极招商和总部对接,引进北京优质教育资源和三甲医院等等,企业集团和国际组织、知名医疗机构等的总部基地。

新华联集团是中国企业500强,由该集团打造的北京民企总部基地,就位于台湖镇星湖科技园区。

《中国企业报》记者看到,集研发、办公、产业服务、影音阅览、休闲健身为一体的民企总部基地,既是商务生态办公总部基地,还是企业总裁们的社交平台、“俱乐部”。

“台湖有很多地方吸引我们打造民企总部基地。”新华联集团总裁助理、集团企业文化部总监杨运辉告诉《中国企业报》记者,到目前为止,有一大批品牌企业已入驻民企总部基地,原因在于台湖作为北京CBD、通州新城、亦庄新城的连接枢纽,有非常便利的交通。同时,台湖在产业的税收优惠、特殊企业的扶持、人才引进、特殊产业财政补贴等诸多方面,都给予入园企业多重优惠。再就是,台湖的生态环境,符合宜居宜业的要求。

产城一体化

随着经济实力的增强和特色小镇的依附性增强,国内外企业对台湖区域的信心也在增强。

事实上,企业对台湖区域的信心,正是源于北京市政府对该区域“产城联动”的定位。

早在5年前,北京市政府就将台

湖区域定位为“北京面向环渤海高端企业总部集聚区”,具体定位是高端总部集聚区和转型升级示范区。未来,将以园区建设为抓手,促进产业转型升级,以生态资源为依托,促进宜居城镇建设。

台湖素以水面开阔、水鸟成群而闻名。而今,“生态小镇、活力台湖”重新规划,萧太后河公园绿水的疏浚、千亩湿地公园“绿肺”的修建,台湖以独有的优越生态吸引更多高端企业进驻。

“随着台湖区域的不断发展,将会有越来越多优秀的企业和精英开始关注并入驻这个区域。”曹东波介绍,现在,台湖作为新型城镇化的代表,有近2000家企业入驻,其中,税收过百万的超过200家。

业内人士认为,人群与产业所形成的聚集效应,将使台湖呈现“有城有业、城业联动”的局面,从而避免沦为“睡城”。

作为产城联动的硬件配备,台湖拥有京哈、京津、京沪三条高速路直达,有四条城际铁路贯穿整个台湖镇,再加上地铁7号线延长线,根据最新的规划,7号线的终点站在环球影城,这给台湖和入驻台湖的企业,无疑带来了最直接的区域利好。比如落户此地的经略天则,推出了“生态商业广场”新概念,北京民企总部基地则在此构建北京独一无二的“北京ECO生态级总部特区”。

随着企业参与产城联动,反过来又推动着未来的台湖和通州文化旅游区,能形成新的联动板块,所以,“大台湖”的概念为“特色小镇”的建设,提供了新的想象空间。

京东精准扶贫解决方案泽及西吉

■ 本报记者 许鑫强

“与现有一些电商扶贫的做法不同,我们实施的互联网+精准扶贫系统战略,提供的不只是具体可落地的扶贫项目和方案,还通过渠道平台的构建,对国家既有扶贫路径进行有效补充。”日前,在参加第十三届中国企业发展论坛暨首届中国扶贫(西吉)峰会期间,京东集团相关人士告诉《中国企业报》记者,京东将通过平台优势,让精准扶贫全面落地。比如说,在西吉京东就已经建立县级服务中心、京东帮,京东物流配送已覆盖西吉县四级物流体系,后期计划建设京东中国特产西吉馆,搭建农产品上行体系。

用“互联网+”构筑精准扶贫体系

今年年初,国务院扶贫办与京东集团签署《电商精准扶贫战略合作框架协议》,在全国开展电商精准扶贫行动。这也开启了电商借助“互联网+”手段实现精准扶贫战略的落地。

为此,京东专门启动实施“产业扶贫、用工扶贫、创业扶贫和金融扶贫”四大内容为主体的扶贫战略,并在实际扶贫工作中摸索出“培训、金融、农资、追溯、物流、销售、品牌、招工”等八大环节的帮扶体系。

面对不同贫困地区的实际情况,京东在扶贫工作中率先找到打通“农产品进城”通道这一新抓手,以农副产品、生鲜冷链物流为突破口,帮助贫困地区的优质农副商品以最快的速度传送到城市百姓的餐桌上,带动贫困地区脱贫致富。

其中最具有代表性的项目,就是打造地方特产馆。通过联手地方政府、当地企业共同构建区域特产发展链条,京东已与近百个国家级贫困县签署战略合作协议,帮助超过60个贫困县在京东建立地方特色馆,上线单品超过1万个,每月销售额超过2000万。

“贫困地区因污染少、自然环境好,产品品质上乘。”京东集团副总裁马健来说,产品虽好,但这些产品大多无‘三品一标’、生产许可等手续,这严重阻碍了当地的农产品销售。京东将在扶贫工作中帮助贫困县打造自有品牌,依托京东丰富的品牌推广经验和能力,帮助贫困地区优质农副产品进行设计、包装以及营销策划。

以平台化优势推动快速脱贫

据了解,早在2015年,京东便加速渠道布局从线上到线下的落地,大力发展农村电商,推进3F战略:即工业品进农村战略、农村金融战略和生鲜电商战略,并于年初初见成效。

截至今年8月底,京东已在全国建立1600多家京东帮服务店,服务覆盖43万行政村。其中京东县级服务中心已达1500多家,拥有近30万名乡村推广员;地方特产馆、特产店已达1000多家,京东农资电商的合作涉农企业已达到200多家;已授权的京东农资服务中心达到100多家,乡村白条覆盖全国近30多万行政村,为平台化的系统扶贫方案构建竞争力。

比如多年来一直受到数据积累和土地权限等问题困扰,农民在信用等级和抵押物等方面常常难以获得信贷机构认可,而且存在放款周期长、人情关系复杂等问题。早在2015年9月,京东金融发布农村金融战略,紧扣以“农产品进城”为核心的农村经济闭环,设计和打造具有京东特色的金融扶贫模式,通过京农贷等手段帮助农户解决农资采购、农业生产及农产品加工销售等环节的资金问题,并与合作伙伴共推“农民种地不花钱”、“养殖不花钱”等农资扶贫示范工程。

今年以来,京东互联网+精准扶贫模式通过提供丰富的培训支持,有效增强贫困户谋生能力;通过与政府扶贫举措有效协同,实现扶贫的“乘数效应”;通过有效统筹社会帮扶资源,构建“人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为”的社会帮扶网络。

(上接第十七版)在上述培训班上,还将邀请各地特色小镇的书记、镇长参加,现场进行项目对接。

对镇企合作将给予融资支持

根据“千企千镇工程”实施分工,各地发展改革部门要强化对特色小(城)镇建设工作的指导和推进力度,积极组织引导特色小(城)镇参与结对工程建设,做好本地区镇企对接统筹协调。

各地企业联合会、企业家协会将充分发挥社会组织的作用,组织、动员本地企业与特色小(城)镇结对,以市场为导向,以产城融合为目标,把企业转型升级与特色小(城)镇建设有机结合。

国家开发银行、中国光大银行各地分行将把特色小(城)镇建设作为推进新型城镇化建设的突破口,对带头实施“千企千镇工程”的企业等市场主体和特色小(城)镇重点帮扶,优先支持。

据介绍,“千企千镇工程”的典型地区和企业,可优先享受有关部门关于特色小(城)镇建设的各项支持政策,优先纳入有关部门开展的新型城镇化领域试点示范。国家开发银行、中国光大银行将通过多元化金融产品及模式对典型地区和企业给予融资支持,鼓励引导其他金融机构积极参与。政府有关部门和行业协会等社会组织将加强服务和指导,帮助解决“千企千镇工程”实施中的重点难点问题。

“通过这个投融资服务平台,就好比介绍对象,对‘相亲成功’有意向投资的企业和小镇,经由国开行、光大银行及其他地方银行组成的联盟对接,以基金、贷款等灵活多样的方式给予资金扶持。”陈炎兵说。