



## “千企千镇工程”助力特色小镇

本报记者 范颖华

2016年12月12日,国家发改委,国家开发银行,中国光大银行,中国企业联合会,中国企业家协会,中国城镇化促进会等六部门联合下发了《关于实施“千企千镇工程”推进美丽特色小(城)镇建设的通知》。根据该通知,“千企千镇工程”将采取“政府引导、企业主体、市场化运作”的新型小(城)镇创建模式,搭建小(城)镇与企业主体有效对接平台,引导社会资本参与美丽特色小(城)镇建设。

中国城镇化促进会副主席兼秘书长陈炎兵在接受《中国企业报》记者专访时表示,实施“千企千镇工程”,将有利于充分发挥优质企业与特色小(城)镇的双重资源优势,实现镇企互利共赢。只有用市场化、可持续发展的方式,推动特色小镇建设,而不是靠行政命令、靠政府大包大揽,“一窝蜂”搞面子工程、形象工程,才能保证特色小镇建设不会一哄而上、千镇一面、东施效颦。

### “千企千镇工程”核心要义是以市场为主导

为深入贯彻落实习近平总书记、李克强总理等党中央、国务院领导同志关于加强特色小镇、小城镇建设的重要批示指示精神,按照《国家发展改革委关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》要求,“千企千镇工程”由国家发展改革委,国家开发银行,中国光大银行,中国企

业联合会、中国企业家协会,中国城镇化促进会等单位共同组织实施。中国城镇化促进会承担“千企千镇工程”实施的具体工作。

“千企千镇工程”,是指根据“政府引导、企业主体、市场化运作”的新型小(城)镇创建模式,搭建小(城)镇与企业主体有效对接平台,引导社会资本参与美丽特色小(城)镇建设,促进镇企融合发展、共同成长。

“千企千镇工程”以建设特色鲜明、产城融合、充满魅力的美丽特色小(城)镇为目标,以探索形成政府引导、市场主导、多元主体参与的特色小(城)镇建设运营模式为方向,加强政企银合作,拓宽城镇建设投融资渠道,加快城镇功能提升。坚持自主自愿、互利互惠,不搞“拉郎配”,不搞目标责任制,通过搭建平台更多依靠市场力量引导企业等市场主体参与特色小镇建设。

在接受《中国企业报》记者专访中,陈炎兵表示,今年以来,特色小镇在全国成为一个热门话题。不再是停留在概念上,而是已经成为各地地方政府推动新型城镇化建设的一个重要抓手。

陈炎兵强调,“千企千镇工程”的核心要义就是通过市场的力量、市场的主导作用,来引导企业,将自己的创新中心、研发中心、生产制造中心、培训中心等,从大中城市特别是特大城市向小城镇转移。这里的企业是泛指,还包括高等院校、科研机构、社会团体等其他社会资本。比如在美国,一个大学就是一个镇,就在一个小镇上。比如美国普林斯顿大学就在普

林斯顿的小镇上,剑桥镇就有哈佛大学和麻省理工学院两所名校。

“特色小镇发展的核心就是靠产业。如果单纯靠当地小镇自己找产业是很难的。所以需要动员全国,甚至全世界的优秀企业参与进来。一个企业帮一个镇,一个产业兴一个镇。”陈炎兵认为,这就符合了企业和小城镇双方的需求。

他举了一个例子。比如现在深圳正在推的机器人小镇就是通过中国企业与德国企业的合作,从程序设计、生产制造到销售推广,都在这个机器人小镇上完成。当上下游产业链都聚合在一个小镇上,发展起来既带动了地方小城镇建设,也降低了企业的生产成本。

据介绍,华为目前也将研发、生产中心从深圳的市中心搬到了东莞的松山湖畔,做了一个新的研发、生产基地,称为华为小镇。既没有了大城市的交通拥堵,职工在当地上班、生活、医疗也很方便,从而实现了宜居、宜业、宜养。

### 为企业和小镇结合搭建大数据、项目对接平台

陈炎兵指出,“千企千镇工程”将为企业和小镇结合打造多个平台。首先是建立信息服务平台。运用云计算、大数据等信息技术手段,建设“千企千镇服务网”,开发企业产业转移及转型升级数据库和全国特色小(城)镇数据库,为推动企业等社会资本与特色小(城)镇对接提供基础支撑。

“这不是传统意义上一个普通的

网站,而是依托国家信息中心,建立一个大数据平台,把全国小城镇的基础数据、资料全部汇总。”陈炎兵指出,这方面还是一个薄弱环节。不仅住建部缺乏这方面的资料,国家统计局也没有这方面专门的统计项目。所以未来,将由国家信息中心牵头,向财政部申请专项资金,建立一个最权威的大数据平台,为小城镇提供精准服务。

另一方面,还将建一个企业、科研机构、院校、社会团体等从大中城市向小城镇转移的规划项目库。在这个平台上,小城镇和项目将形成有效对接。

同时,还将搭建镇企合作平台。定期举办“中国特色小(城)镇发展论坛”,召开多形式的特色小(城)镇建设交流研讨会、项目推介会等,加强企业等社会资本和特色小(城)镇的沟通合作与互动交流。

依托上述信息服务平台和镇企合作平台,企业将根据自身经营方向,优选最佳合作城镇,城镇发挥资源优势,吸引企业落户,实现供需对接、双向选择,共同打造镇企合作品牌。

在此基础上,每年推出一批企业等社会资本与特色小(城)镇成功合作的典型案例,总结提炼可复制、可推广的经验,供各地区参考借鉴。

陈炎兵指出,今后将常年、规范地为企业和小镇提供服务。2017年将通过中企联、中国企业家协会向全国的企业、企业家发出义务培训邀请,就怎么建特色小镇,特色小镇里有哪些优质的资源可以去挑选等内容进行免费培训。(下转第十八版)



河南省汤阴县招商引资指挥部指挥长王新有:

## 强力推进 汤阴食品产业集聚



王新有

本报记者 马国香

在河南安阳博大面业公司馍片生产车间,一条现代化的生产线正有条不紊地运转着,色泽金黄、香酥可口的馍片被打包装箱。《中国企业报》记者在采访中了解到,汤阴县产业集聚区吸引了益海嘉里、众品、永达、今麦郎等食品行业龙头企业纷纷入驻。

河南省汤阴县招商引资指挥部指挥长王新有在接受《中国企业报》记者采访时说,中国国际品牌食品企业选择落户汤阴,除得天独厚的农业资源和快捷便利的交通优势外,更看中了汤阴作为全国食品工业强县的金字招牌,以及政府为食品产业发展营造的良好环境。

《中国企业报》:汤阴产业集聚区目前发展现状?

王新有:近年来,汤阴高标准、高起点规划建设了“一区三园”,培育壮大了食品加工、生物医药、高端机械制造、新型材料等主导产业。

以食品加工为主导的省级汤阴县产业集聚区,规划面积23.4平方公里,成功晋升为“河南省一星级产业集聚区”和省级高新技术产业开发区。

目前已落户企业196家,其中限额以上65家,包括益海嘉里、华润雪花、今麦郎、永达等世界500强和行业龙头企业28家,拥有“众品”冷鲜肉、“金龙鱼”粮油等26个中国驰名商标及598个系列名牌产品。2015年,食品产业集群总产值达到157亿元,建成博大营养面、今麦郎饮品、广东嘉士利食品等7个5亿元以上项目。培育壮大了小麦、玉米、肉鸡、食用菌、生猪、蔬菜、中药材、肉奶牛、大豆等9条农产品加工产业链条。

《中国企业报》:传统农业大县的汤阴,在短短几年内实现了从传统农业县向食品工业强县的跨越,是什么催生了如此巨大的变迁?

王新有:汤阴是农业大县,也是全国食品工业名县,食品产业是支柱产业。为大力发展食品产业,该县建设了面积达12.5平方公里的食品产业园,入驻知名企业159家,形成食品产业集群,实现了由传统农业县向食品工业强县的转型升级。

汤阴将选商引资作为“天字号”工程,重点围绕央企、上市公司、国内外500强、行业龙头企业,引进了一批大项目、好项目。目前,12.5平方公里健康食品产业园内,益海嘉里、华润雪花、美国杜邦、今麦郎、嘉士利、博大等25家世界500强和行业龙头企业先后落户,带动鲲鹏生物、诺利如一等130余家企业入驻,拥有“金龙鱼”“今麦郎”“众品”等26个中国驰名商标及598个系列名牌产品。产品涵盖小麦及面粉制品加工、油脂类加工、畜禽肉制品加工、啤酒饮品、调味料、休闲食品、绿色有机食品、保健品等多个领域,涉及590多个系列产品。同时,规划建设10平方公里京津食品产业园,制定了固定资产投资、标准化厂房补贴等八大产业扶持奖励政策,积极承接京津冀食品产业转移和企业外迁。

《中国企业报》:汤阴是如何选商,突出特色,打造循环发展产业链条的?

王新有:2015年,全县规模以上食品工业产值达166.3亿元,占全县工业总产值的41.2%。汤阴县对食品产业无微不至的呵护,助推了产业越做越大,链条越拉越长。我们结合食品产业发展需求,汤阴培育壮大了小麦、玉米、大豆、肉鸡、生猪、肉奶牛、食用菌、蔬菜、果蔬饮品、中药材等十大循环经济产业链,推动传统线性模式向循环模式转变。目前,全县农产品年加工能力达240万吨。带动建成了55万亩强筋小麦和50万亩优质玉米生产基地,12万亩优质蔬菜种植基地,6000万只家禽和150万头生猪养殖生产加工基地,以及80个高效农业示范园。

食品工业已经成为支撑汤阴经济发展的主引擎。为了保证重大产业项目落地,一方面,县政府通过设立1亿元主导产业扶持发展基金、5000万元创新创业基金、100万元人才基金等产业基金扶持产业发展;另一方面,通过县里银行、保险公司、担保公司、建投公司等金融机构,为项目提供全方位的金融、保险、投资担保服务。此外,对于拥有充足土地的汤阴来说,重点项目可保证一个月内实现挂牌供地、进场施工,此前今麦郎饮品汤阴基地从签约到投产仅用了80天。