

# 各地争相打造跨境电商示范园区

■ 本报记者 穆明威

随着电子信息技术和经济全球化的深入发展,中国各地区纷纷建立跨境电商产业园,以跨境电商产业园为抓手,带动本地跨境电商行业发展,促进本地特色产业经济发展和转型升级,意义重大。

## 与本地特色产业经济相结合

近年来,政策层面一直在释放跨境贸易的利好,结合政策红利,中国各地区出现了跨境电商产业园,积极拉动地方特色产业经济发展和转型升级。

义乌是中国首个也是唯一一个县级市国家级综合改革试点,其小商品实体市场货源优势以及发达的物流一直备受瞩目。据了解,电商是义乌产业转型升级的重点,为促进义乌电子商务行业的发展,义乌市政府在2016年11月期间,连续出台了《关于加快跨境电子商务创新发展示范区建设的若干意见》、《义乌市陆港电商小镇招商实施细则(实行)》两份政策文件,为跨境电商的转型升级提供了政策保障。

2014年12月26日,由国际陆港集团投资建设的义乌跨境电子商务园区正式投入使用。监管中心总占地13000平方米,操作场地5000平方米,设有邮件作业处理区、海关监管查验区、备货区等,日处理邮件最高可达10万件。目前监管中心内已入驻邮政速递并引进多家跨境电商企业开展业务。

《中国企业报》记者采访了义乌市陆港电子商务园区公司总经理、义务跨境园区公司总经理陈彦伊,在相关发展问题上,陈彦伊表示,义乌市正集中全力打造全球网货营销中心、全国网商集聚中心、跨境电子商务高地,且依托义乌小商品实体市场货源优势以



王利博制图

及发达的物流、金融等现代服务业优势,义乌整体的电子商务行业进入井喷式的发展时期。在这样的背景下,义乌跨境电子商务园将结合义乌的区位、特色产业等优势,综合利用资源,并结合各项政策红利,努力发展海外经济,持续拉动外贸增长。

厦门发展目标是以建设“一带一路”战略支点城市和自贸试验区为契机,努力构建“海西跨境电商中心城市”,是国内跨境电商物流通道最为丰富的城市之一,海、陆、空、邮物流通道发达。厦门跨境电商产业园区是厦门首个跨境电子商务产业园,目前,该跨境电商产业园区已形成跨境电商资源聚集与产品展示交易的中心。

在记者走访该园区时,相关负责人介绍道,目前,产业园一期共计引进了跨境电商平台、物流供应链等关联企业40余家,含中外运、DHL、顺丰等具备资质的物流服务企业,一海通、跨境联盟、好海淘等特色电商平台,已形成初步具备通关监管平台、物流供应链、跨境流量聚集区、B2B优选平台四

大标杆性功能组团,初步具备了跨境电商全程供应链解决能力。在未来的发展上,厦门跨境电商产业园一期定位为物流供应链服务基地,二期规划为电商产业链综合服务基地,预计2017年底投入使用。

## 解决“散棋”状态 发挥衔接作用

关于目前跨境电商产业园的现状,陈彦伊认为,中国跨境电商园区的整体开发及有力发展,都主要基于区位优势、资源政策优势及环境氛围优势等几方面。目前,国内的跨境电商园区基本以进口和出口贸易为引进类型进行分别设立,同时引进各类电商服务商,叠加配套各类综合服务。进口跨境园区以落户在跨境试点城市并临近航空口岸为主,出口以高校集群城市、产业及外贸发达城市为主。园区建设一部分由各地方政府投资建设,一部分由大型民营企业自主投资建设,其中还包含一些由厂房改造而成的园区。

据了解,跨境电商产业园的建立,不仅能有效拉动地方经济,带动本地电商产业发展,在改变跨境电商企业“一盘散棋”的状态上,也有着重大意义。产业园的建立,将海关、国税、地税、外管、电商企业、物流企业等汇集一堂,以信息化手段实现流程化作业,大大提升跨境电商经营活动的效率;同时,园区内的跨境电商企业出口货物的外汇可通过外管实现即时结汇,货款可以直接入公司账户,对企业内部的资金管理等方面都大有裨益。

业内专家对记者表示,跨境电商产业园在政府和企业之间可以发挥承上启下的衔接作用。政府发挥宏观规划和指导作用,加大公共电商基础设施建设(4G网络、无线网络、云城市等),通过各种优惠政策和资金支持,引导本地跨境电商产业园良性快速发展,然后以跨境电商产业园为模板,把成功的经验复制到其它地区,并实施必要的监管,如促进行业自律、避免恶性竞争、重复建设等问题。

## 趋势



# 2020年中国跨境电商交易规模有望达12万亿元

随着跨境电商如火如荼的发展,我国跨境电商出口的热销产品也随着市场需求在不断地变化。

据《2016中国跨境电子商务(出口B2B)发展报告》显示,我国东部地区跨境电商行业发展迅猛,中部省份增速最快。广东、浙江和福建三省在跨境电商规模指数中位列前三,订单数和交易额占比均超过90%以上的市场份额。

从贸易出口国角度来看,目前以美国、加拿大及西班牙、澳大利亚及新西兰等为代表的发达国家,均以超过40%的年增速成为我国主要的贸易伙伴和出口国。

而在发展中国家中,东盟地区作为“一带一路”的重要组成部分,市场潜力巨大。马来西亚以104.9%的年增速位列东盟国家首位,增速赶超众多欧美发达国家。作为新兴市场的拉美地区,巴西、墨西哥、阿根廷、智利、哥伦比亚及秘鲁也成为主要贸易出口

国,目前销售额占比仍然较小,但增长势头明显。

从产品品类看,不同区域对产品品类的接受程度出现明显的区域特征。出口至欧美国家的产品品类多以消费类电子、运动与户外产品、服装箱包及家居类产品居多。其中,运动与户外产品最受2015年欧美市场欢迎,平衡车成为年度销售爆品。

而在东南亚市场,3C、服装服饰以及健康美容产品最受东盟地区青睐。拉美地区却则以发制品、护肤品、锁匠工具类产品为主。

我国从电商渠道出口的产品中3C类电子产品的热度依然不减,而运动与户外产品需求的不断攀升使其以113%的增速位列年增长榜首。与此同时,由于海外仓的建立对于物流成本的降低以及用户体验的提升,照明灯饰类产品增速达92%。

值得一提的是,婚纱礼服类产品凭借着性价比的优势成为了提升中国

品牌形象的代表。此外,珠宝以及手表类产品的销售上升显著,尤其在欧美和大洋洲表现明显。

从热销海外的产品品类变化可以看出,出口贸易市场在快速的变革中充满着机遇与挑战。优质的产品已不足以满足中国在海外市场的竞争力优势,品牌化,用户体验的优化及对市场趋势的深刻把握才是中国企业抱团出海,在国际舞台大展拳脚的优势所在。

根据报告预测,中国品牌的国际化之路已进入井喷的最佳机会。2017年,我国跨境电子商务(B2B)贸易中,品牌产品交易额将占总交易额的30%,比2014年增长150%,三年内品牌产品交易额年均增长率为50%。

“这意味着,品牌国际化进入下半场比拼,中国跨境电商卖家如果不紧跟趋势,自建品牌,未来一两年就会被淘汰出局。”业内人士表示。

还有相关行业报告预测,2020年中国跨境电商交易规模有望达12万亿

元。这意味着,未来五年,中国跨境电商交易额年均增速将超过20%。未来五年,跨境电商将成为主要的外贸模式之一。2015年,中国跨境电商交易额占进出口总额比重达19.5%,这意味着跨境电商已成为重要的外贸模式。2020年,这个比重有望达到37.6%。

原国家外贸部首席谈判代表、副部长龙永图最近指出,近期出现系列所谓“黑天鹅”事件,并不能阻挡经济全球化趋势,全球跨境电商正面临前所未有的机遇。

龙永图认为,互联网的发展使得许多新兴国家、发展中国家开始进入经济全球化的主流,并成为经济全球化的重要参与者;新兴国家和发展中国家中产阶级的迅速崛起,使得跨境电商出现了一个重大的消费群体等,都为全球跨境电商的发展奠定了坚实的基础,使得跨境电子商务贸易成为全球贸易中一支不可忽视日益重要的新兴力量。(王雅静)

## 地球一周

### 新合作

#### 国际组织与林业局合作开辟竹材产品

日前,国际竹藤组织(INBAR)与中国国家林业局竹缠绕复合材料工程技术研究中心(ERCBWC)在北京签署合作备忘录及合作协议,共同开展与竹子特别是竹缠绕复合材料有关的开发、示范、培训与交流活

动,全面推进绿色产业发展造福人类,得到广泛关注。目前全球3200多万公顷竹林资源,被誉为“第二森林”。中国竹资源丰富,发展竹缠绕复合材料产业对于盘活可再生且速生竹林资源、解决“三农”问题、定点扶贫和精准扶贫,具有重要的现实意义。以自然竹为原料的竹缠绕复合材料,充分利用竹材纵向拉伸强度大特性,通过科技缠绕工艺创新出新型生物基材料,应用在管道、管廊、容器、交通运输以及现代建筑等广阔领域,开辟了竹材应用新天地,在提高竹材价值方面蕴藏发展潜力。

#### 苹果和中国风力涡轮生产企业合作

12月12日,美国苹果和中国大型风力涡轮生产企业新疆金风科技在风力发电领域合作。苹果将在中国采取措施,达成电力全部通过可再生能源提供的目标。苹果取得金风科技多个子公司30%的股权。关于金额方面,尚未公开。

据悉,苹果将通过此次合作,达成风力发电领域首个最大规模的绿色清洁能源项目。苹果很多产品都是中国制造,此外,中国市场的销售额占整个苹果公司的1/5。此前,环境保护团体批评称,电子设备企业使用环境负担严重的煤炭发电,在中国进行大量的电力消费,造成了严重污染。苹果这一系列可再生能源的动向可能是为了缓和这一现状。

### 新规划

#### 英国未来四年宽带基础设施投资规划

据OFweek光通讯网讯:在上周的秋季资金优先声明中,英国政府表示未来四年(2017—2021年)将投入11.4亿英镑部署宽带网络基础设施,其中FTTP部署投资将占不小的份额。

该资金包括7.4亿英镑的新国家生产力投资基金(National Productivity Investment Fund,NPIF)和4亿英镑的新数字基础设施投资基金(Digital Infrastructure Investment Fund,DIIF)。其中,DIIF的资金将直接用于未来四年的光纤基础设施部署,NPIF的资金将同时用于FTTP和5G网络。

为了进一步鼓励光纤网络部署,政府会于2017年4月1日起,为新的全光纤有线基础设施部署提供100%的营业税减免。

#### 爱尔兰公司将投2亿欧元建数据园区

如今,爱尔兰已经成为数据中心和云服务的关键市场,这得益于优质的网络质量、充足的风力发电和欧洲最低的企业税率之一。

日前,爱尔兰商业地产开发商JCD集团正计划投资2亿欧元(2.25亿美元)在爱尔兰科克建立一个数据中心园区。

该公司已经申请提交了建设几栋建筑的规划,该数据中心建成后其空间将达到25550平方米。如果申请成功,该数据中心可能在2017年中期建成,并迎来其第一个租户。该数据中心建成后,预计将创造150个长期就业机会,以及在施工期间提供数百个岗位。

#### BMS将要重新规划美国研发版图

百时美施贵宝公司近日声称,将要重新调整公司在美国的研发及生产的相关资源配置,这与公司在2016年10月份提出的改变运作方式,使公司的研发机构可以变得更有竞争力和更加灵活是相符合的。

据了解,百时美施贵宝公司将要在10年之内,分阶段的关闭位于新泽西州霍普韦尔的工厂,这家面积达433英亩的产业园,总共拥有100万平方英尺的实验室面积、办公区域和计算机机房。公司网站上显示:该园区本来是打算再次扩大规模的。

### 新人物

#### 吴小晖等获评年度华人经济人物

12月13日,“致敬时代创变者——2016年度华人经济人物盛典”在北京大学举办,安邦保险集团董事长兼CEO吴小晖、修正药业集团董事长修涿贵,优客工场创始人毛大庆、完美世界控股集团董事长池宇峰等十位风云人物荣膺殊荣。本次评选突破以业绩衡量商业领袖的传统评价标准,更注重兼具责任传承、商业文明进步与社会价值担当的统一,展现的是时代创变者对未来趋势的前瞻性思考。综合专家评审会意见和网友线上投票数量,最终从百位候选人中评出涵盖互联网、科技制造、金融保险等新兴和传统行业并且来自中国内地及美国和马来西亚的华人企业引领者。(本报记者穆明威综合整理)

本版主编:萧一鹏

■ 本报记者 李霖轶

近两年,随着电商的快速发展和消费升级,国内的电商平台已不能满足消费者的需求,跨境电商应运而生,双十一、黑五、双十二等“购物狂欢节”使得电商平台的销售环节节节攀升。跨境电商成为了各大巨头抢滩的火热领域。

4月8日起,我国实行跨境电子商务零售(企业对消费者,即B2C)进口税收政策,并同步调整行邮税政策。新政规定,总价值在5000元以内(含5000元)的个人自用入境商品,不超过8000元(境外不超过5000元)的境外购买及国内口岸免税店购买的商品,海

关都将予以免税放行。“免税时代”的或将到来给予了市场甚至其他国家巨大的发展和想象空间。

事实上,阿里巴巴、网易考拉海购、京东等巨头在跨境电商方面早已发力,在刚刚过去的双十一、黑五、双十二,跨境电商的力度各不相同。

目前,电商巨头们均希望通过高频、密集性的大促,培养用户在其平台购物的消费习惯,从而增加用户黏性。

全球购同样也被京东升级为战略性项目,移动端、微信等资源全面倾向海外购,流量优势相对明显。而网易考拉海购采用全自营模式,对供应链的把控能力更强,能牢牢掌握定价权,这是网易考拉海购能打持久战的

重要原因之一。而备受瞩目的阿里巴巴,连续在双十一、双十二大获全胜,仅双十一大促中,天猫交易额便达到了912亿元,再次刷新纪录,但天猫并未在跨境业务上给出明确的数据。

此外,央企中国电子信息产业集团旗下控股公司珠海中电也试图深耕跨境业务。截至目前,珠海中电今年进出口总额为8.7亿美元,预期全年超过9亿美元(2015年为3亿美元),同比增长235%以上。

与此同时,跨境电商的发展或非完全顺风顺水。据了解,在经过了多次调研后,跨境电商新政中的白名单部分被延缓一年执行,而在今年11月15日据商务部网站消息,商务部新

闻发言人指出,自2016年5月11日起,我国对跨境电商零售进口有关监管要求给予一年的过渡期。经有关部门同意,上述过渡期进一步延长至2017年年底。

跨境电商处于发展阶段,即便是各大巨头电商平台仍存在很大的上升空间,发展中的问题不可避免,但这似乎并不影响跨境电商的大势所趋。商务部电子商务咨询专家委员会委员、对外经济贸易大学现代服务业中心主任陈进表示,“当前跨境电子商务已经成为国家发展外贸新优势的重要方式,存在巨大的市场和商机,未来几年跨境电商年增长率将超过30%。”