

北京文创产业投融资活跃 上市文化企业融资占全国三成

宋冰冰 本报记者 朱晨辉

文化创意企业受自身“轻资产、重创意、规模小”等方面的限制,以及金融体系发展不完善、体制机制等多种因素制约,在发展过程中普遍面临着“融资难、融资贵、融资慢”的问题,存在着融资“瓶颈”,那么如何在资本市场的寒冬下找寻文创产业的出路?如何让文创企业和投融资机构对接?如何让文化金融产品和文化创意产品迅速地走向市场?2016年12月13—14日,在京举行的2016首都文创产业投融资峰会对于这些问题提供了一些新思路。

文化产业投融资“大数据”

2016首都文创产业投融资峰会由北京市国有文化资产监督管理办公室(北京文资办)联合中国证券监督管理委员会北京监管局(北京证监局)共同主办,北京市文化投资发展集团有限责任公司(北京市文投集团)、中国文化产业发 展集团、工商银行北京分行承办,爱奇艺、光线传媒、保利文化、中文在线和引力传媒联合承办,中国创投委、北京市动漫游戏产业联盟协办。北京市委宣传部、北京文资办和北京证监局领导在开幕式上致辞。来自知名上市公司、新三板挂牌企业、优秀文创企业、银行等金融机构、券商等中介机构1000余人参会。

本次峰会以探讨资本市场寒冬下文创产业投融资动态、促进优秀文创企业与投资机构项目融资对接为主旨,包括主题演讲、圆桌论坛、项目路演、高端文化金融和企业产品发布等环节。峰会上来自全国20余省市文创领域的管理机构、行业协会、文投集团等代表,共同发起C20文化产业投融资峰会倡议,商定于2017年举办C20文化产业投融资峰会。

北京文资办主任周茂非在致辞中指出:整体上看,首都文创产业发展最突出的特点可以概括为以下三句话:一是产业发展整体实力持续增强;二是文化科技融合业态发展势



头强劲,引领产业发展作用凸显;三是资本市场表现活跃,多项数据指标均居全国领先地位。从上市情况看,截至2016年11月,全国共有上市文化企业209家,其中北京57家,占27%;全国上市文化企业共实现融资3932.93亿元(305起),完成投资6717.67亿元(1842起),其中北京地区上市文化企业实现融资1358.65亿元(97起),占34.55%,实现投资2401.19亿元(657起),占35.74%。

周茂非在会上还披露了根据中国文化产业投融资数据平台统计的股权投资、并购和新三板挂牌情况的最新数据:截至2016年11月,全国共发生文化类私募股权投资事件3835起,其中3494起涉及资金3415.05亿元。其中北京的投融资事件数为1863起,占全国的48.58%,1690起涉及资金1767.52亿元,占全国的51.76%;全国共发生文化类并购事件935起,其中624起涉及资金4812.37亿元。其中北京发生文化类并购事件382起,占全国的40.86%,其中236起涉及资金2158.52亿元,占全国的44.85%;全国共有1192家文化企业挂牌新三板,北京共有365家文化企业,占全国的30.62%,全国挂牌新三板文化企业共发生645起融资事件,涉及资金达

314.65亿元;投资事件1438起,涉及资金规模243.30亿元。北京新三板挂牌文化企业共发生融资案例230起,涉及资金规模123.89亿元,占全国的39.37%;发生投资案例522起,涉及资金规模86.98亿元,占全国的35.75%。此外,2015年北京规模以上文化创意产业收入合计13451.3亿元,从业人员122.3万人。2015年北京文化创意产业实现增加值3179.3亿元,占地区生产总值的比重达到13.8%,在全国占比最高。

文化金融生态系统逐步形成

文资办设立的文化创意产业发展专项资金,以奖励、补助、补贴等方式,支持优秀文创项目和企业,仅2012年至2015年间,专项资金总规模就超过25亿元,共支持1000余个项目,先后与13家银行签订战略合作协议,推动银行为北京市文化创意产业发展提供了逾千亿元的融资授信,为文创企业提供融资、上市重组、银团贷款、资产证券化等一揽子金融服务,搭建起“政府、银行、文创企业”合作平台,为文创企业信贷融资提供解决方案。

周茂非表示,明年文资办将根据中央经济工作会议精神,按照北京市《“十三五”时期文化创意产业发展规划》中提出的“改革推动、创新驱动、融合带动、协调联动”的发展思路,重点推动以下工作:第一个是联合部分省市于2017年探索创建城市文创协作体,并举办C20文创投资峰会,探索“政府搭台、城市联合、企业唱戏”的联动发展新模式。第二个是指导北京市文投集团、深创投、达晨创投等50多家投资机构发起设立首都文创产业投融资联盟(暂定名),促进文创企业与投资机构之间、文创企业之间更加顺畅的沟通与交流,更好地发挥中介机构的作用,促进文化金融深度融合发展。第三个是在全国首次实施“文化补、贷、投”联动体系,依托中央文资办、北京市文资办和各区专项资金,对获得政府资助的优秀文创企业,组织债权类金融机构简化审批流程,批量低息贷款,在“补、贷”形成的信用评价打分体系基础上,通过文化投融资路演等活动提供市场化的大额股权融资和债权融资,拟通过三年时间,滚动形成一个涵盖文化企业、投资机构、金融机构、信用评级机构、中介服务机构等在内的生态系统。

区域

海淀文创产业十年镜鉴

创新推动行业发展,生态吸引人才聚集

宋冰冰 本报记者 朱晨辉

发展文创产业,坊间有句话叫做“全国看北京,北京看海淀”。海淀发展文化创意产业的经验和智慧,让海淀产业规模占全市的四成,并推动北京市文化创意产业快速发展。海淀区还提出重点实施文化产业“规模化、品牌化、国际化”的三大行动计划,到2020年实现产业收入9000亿元目标。

文创产业十年攀新高

12月13日,由海淀区文化创意产业协会主办的“海淀文化创意产业发展十年主题活动暨海淀文化创意产业研讨会”上,《中国企业报》记者从主题活动议程名单上发现阵容“豪华”:有文化部、工信部、国家新闻出版广电总局、北京市文化创意产业促进中心、北京市国资委、北京市科委、中关村科管委、北京市文资办的相关职能部门领导以及中国人民大学文化创意产业研究所、中央财经大学文化创意产业研究院、北京外国语大学文化产业研究中心和中国创意产业研究中心的专家学者赫然在列,再加上海淀区领导、中关村社会组织和企业代表等,出席者达300多人。

记者在现场看到,研讨会就“开拓创新,不忘初心,海淀培育文化创意产业发展新动能”相关话题展开

讨论,发布了《海淀区文化创意产业年鉴2016》;揭晓了“第二届中关村文化创意产业新领军者评选活动”获奖名单,并为“第二届中关村文化创意产业十大新领军者”和“第二届中关村文化创意产业十大创新人物”颁发奖项;八位文化产业专家学者和中关村企业家代表,就“培育文化创意产业发展新动能”进行了沙龙对话。

据协会产业发展部部长崇敬介绍,本世纪初,海淀区率先进入文化创意产业,海淀区文创协会也是全国最早成立的以“推动文化大发展大繁荣”为根本任务的行业协会,2006年海淀区还前去管委会开通了协会的官方网站“中关村创意产业网”,十年之后实现翻两番的高速发展,2015年实现收入5699亿元。

《年鉴》发布为未来布局

研讨会的重头戏是发布《海淀区文化创意产业年鉴2016》,全文20余万字,是来自产业前沿的海淀区文化创意产业协会对2015年全区文化创意产业梳理的“年度报告”,主体内容包括“年度报告”“专题调研”“案例分析”“政策汇编”四部分。另外《年鉴》以附件形式,收录海淀区文化创意产业协会撰写的《海淀文化创意产业十年发展简述》。

中国创意产业研究中心主任张

京成在会上阐述了《年鉴》内容,2004年海淀出台《建设海淀文化强区的若干意见》,文化创意产业定位“新产业”,为中关村高新技术产业带来了新动能,为中国经济增长确立了新优势,并为全球市场提供了世界级的中国创意产品。《年鉴》阐述了海淀文化创意产业发展的九大支撑因素,即:核心价值支撑、国家创新战略观念支撑、完善的科技园区体系支撑、政策示范策源地支撑、基于信息化的技术支撑、企业家精神支撑、高素质人才支撑、“鼓励创新,宽容失败”的创新环境支撑。《年鉴》案例部分介绍了海淀“文化+”的发展历史与现状,近20家海淀区国家文化出口重点企业各具特色的发展路径与市场经验。

随后进行的中关村文化创意产业新领军者评选活动,则是以“中国文化创意产业网络影响力指数体系”代替了传统的“抽样调查法”,以知名度、关注度、美誉度、活跃度指标加权,采用德尔菲法规避算法的机械性,经过几轮征询多名专家意见,使大数据预测趋于集中,最终确定入围人选。

机制要素吸引人才聚集

人才是金。中关村文化创意产业新领军者评选活动,是中关村有重要影响力的跨年度产业人物品牌评

选。第二届中关村文化创意产业新领军者评选活动,依托“中关村创新创业人才服务平台”,运用大数据云服务技术,评选“第二届中关村文化创意产业十大新领军者”和“第二届中关村文化创意产业十大创新人物”,彰显中关村机制要素,更好地吸引文化创意产业高层次人才聚集中关村,增强中关村文化创意产业核心竞争力。

中国人民大学金元浦教授在发言中就我国文化创意经济的新形态新发展与新趋势重点讲了“一个先导组团和十大新兴业态”的两个升级换代;人大科技园副总经理曾繁文在发言中重点解析了从科技园十年成就看海淀区文化创意产业生态环境特色;启迪数字天下王宣总裁则从传播新挑战、科技新发展、融合新机遇、聚合新生态等角度,解析数媒时代传播特点及趋势;北外科技园总经理颜燕京、北京思享时光科技有限公司CEO何晓武等嘉宾也就依托区域优势,提升整体产业发展能级分享了企业的经验与思考。

十年聚力,十年建设。海淀文化创意产业已经从北京走向全国,从国民经济的“先导产业”、“新产业”成长为增强国家经济竞争力的“战略产业”,2005年海淀排名前20名的文化创意企业年营业收入在8亿元以上,2015年海淀区排名前20名的文化创意企业年营收规模已达百亿级。

手工DIY成时尚产业 文创资金青睐纸雕工艺

本报记者 朱晨辉 张艺姣

随着时代发展,人们的消费需求也在不断更迭。很多传统手工艺,时间成本与人力成本高,成品定价过高;成品用途和设计偏离现代化审美,缺乏市场空间。所以,传承手工技艺,要保持与时俱进,不断丰富其艺术表现形式和内涵,与市场紧密联系。近日,中关村街道社区服务中心开展了关于纸雕画的公益培训课程。业内人士认为,可以通过科技集成让纸雕画艺术品实现向商品的转化,打造出一条最新的工艺产业链条。

手工创作要与时俱进

在海淀区文创产业协会成立十周年的主题活动间隙,《中国企业报》记者采访了协会的副理事长单位、北京市文创协会会员、北京艳丽与美同舞文化发展有限公司董事长、中国纸雕画的领军人物秦艳丽。早年在日本留学期间,秦艳丽第一次接触纸雕画,此后她潜心研究近30年,积极探索纸雕画艺术的商业模式,形成了设计研发、生产、销售、培训推广四位一体的工艺链条。

秦艳丽吸纳了中国纸雕界前辈们的精华,并把立体纸雕的原理与技法融入到印刷的画里,创作出题材丰富,栩栩如生的3D纸雕画。目前已经推出的纸雕作品包括世界名画题材和中国特色名画题材以及个性化产品500多个品种,多项作品填补了中国纸雕领域的空白。

政府对手工行业的支持是持续的,力度也很大。如设立专项资金,提供项目订单,建立产业基地,出台扶持政策等。近年来,秦艳丽的公司就已经多次获得了多笔北京市文资、北京市旅游委、海淀区委宣传部产品研发及设计服务文创资金的支持。

秦艳丽谈道:“生存的问题最终都要回归到销售上来,而关于营销模式无非是三个方式——市场、平台、渠道。公司的运营成本是很高的,单就人力成本来说,新入职的基层员工每小时大概也有25—30元,仅依靠成品销售远远不能达到盈利目的。”

纸雕艺术的工艺产业链条

手工行业在积极探索的过程中,也面临着一些问题。国内手工行业多是中小型企业,能够做大做强的人还很少。很多手艺人创办企业失败后,又重新单枪匹马做起来。而运营中的企业,也普遍存在资金和人才欠缺的问题。没有充足的资金,意味着渠道拓展、规模拓展受限,也无法聘请专业人员进行经营;更加现实的问题是,手工行业需要持之以恒、钻研精深的工匠型人才。而现在很多年轻人普遍定力不够,工作一年半载地就走人,公司难以积累稳定的人才储备。

秦艳丽建议,国内应该成立专门的行业协会,从实际以及亟待解决的问题出发,让设计走在产品前面,相关服务还要配套:“手工制品要十分重视设计,设计和品质工作做好了,品牌建立就是时间的问题了。但国内某些手工行业在设计上还比较紊乱,缺乏主次和背景托衬。”

北京人大常委、中国工业设计协会副秘书长宋慰祖接受记者采访时表示:“纸雕作品将传统的中国刻纸技艺与现代的3D影像表现技法相结合,将传统的观赏画制作成立体感强的有纪念意义的旅游商品。通过科技集成让纸雕画这种艺术品通过设计实现了向商品的转化,打造出一条最新兴的工艺产业链条,为广大的手工艺爱好者提供良好的就业机会。”

清华大学美术学院教授、博士生导师,清华大学美术学院世界艺术史研究所所长张夫也表示:“纸雕制作的手工体验,互动其实就是分享经济。就材料而言,纸张尤其是通过废旧纸张的二次利用进行纸雕工艺的创新无疑是环保的低碳的绿色的选择。”

2016年度“中国品牌发展50强市”暨“中国品牌1000强”排行榜揭晓

本报记者 朱晨辉

2016年12月16日,由中诚信品牌实验室“算”出来的2016年度“中国品牌发展50强市”暨“中国品牌1000强”排行榜在北京揭晓。阿里巴巴以品牌价值6895.57亿元位列中国品牌1000强的首位,工商银行以品牌价值4511.52亿元位列第二,建设银行以品牌价值2836.26亿元位列第三。

中诚信品牌实验室亚太品牌部部长李兆奇接受《中国企业报》记者采访时表示,他们自主研发的这套品牌云演算系统,创建了我国品牌价值演算的方法和体系,也是对全球品牌价值评估行业的颠覆,通过利用综合集成赋权法中的层次分析法和大数据的品牌价值云演算系统,按照5方面要求、9个要素、30个指标,经5步演算后,再通过功能矩阵验证,可在线演算任何品牌的价值,确保其“独立、公正、权威”。本着重要性和数据获得的可操作性原则,中诚信品牌实验室选择了影响品牌价值的定性和定量两大类指标,定性指标包括企业管理制度、客户关系管理、知识创新、技术创新、产品质量、企业文化和品牌文化等;定量指标包括品牌市场占有率、品牌市场覆盖率、品牌知名度、品牌美誉度、品牌传播力、人力资源状况、资产周转率、品牌趋势力和品牌服务水平等。

据悉,中诚信品牌实验室以后每年都将对外颁布榜单及入榜企业的品牌价值,分地域、分行业的品牌榜也将适时发布。