

欧氏集团OPX商业模式解密

丁庆钟

坐落于江苏南部的江苏欧氏电子商务集团(以下简称“欧氏集团”),集天时、地利、人和为一体,开创了共享经济的创新商业平台。欧氏集团旗下江苏联宝订单创意信息科技发展有限公司,秉承消费资本精髓,致力于颠覆传统消费观念,打造全新的消费模式平台,是消费创富模式的开创者,是将消费创富实践最成功的公司之一。公司平台拥有丰富的各类型供货商,消费者首先在这里能够以优惠的价格消费商品,其次可以通过和公司多元化合作来分享公司的经营利润,从而摆脱了仅成为最终买单者的命运。公司拥有强大的人才管理团队和雄厚实力,致力于服务更多消费者,影响更多的商家行动起来,回报让利消费者。

OPX商业模式,是欧氏集团联宝公司自主创新的营销模式,在发展过程中受到国家相关部门监督和专家的亲自指导,并且自身不断创新、改变、完善,从而打造了能与消费者共享共赢的创新商业模式——联宝营销模式。而联宝订单作为营销模式的载体,所释放的价值日益显现。

发现消费资本的财富价值

随着互联网技术及应用的发展,“互联网+”上升到了国家战略的层面。催生了《中国制造2025》、“双创”、“四众”、供给侧改革等一系列政策措施的颁布。回顾经济发展的历程和规律,是危机和变革不断地催生商业模式,同时也推动着社会物质文明和精神文明的进步。经济活动的时代特征逐步得到了充分的释放,正在改写经济活动的规律和经济活动的模式。

经济活动发展的规律正由渠道为王,向平台为王、终端为王进行转型升级和过渡。以消费为原点的经济特征已经成为了不争的事实,消费在经济中的作用越来越突出。信息流、物流从技术到政策上已日趋成熟和完善,而从现金流也就是消费流就能看出商

业模式的伟大力量。作为企业的终极竞争就是商业模式的竞争,说到底就是终端消费者的竞争阶段了,谁拥有终端消费者,谁就是赢家。

锁定终端消费者,就要减少和取消中间环节的层层剥削环节,把社会财富和企业的利润回馈给消费者,共享价值和利润空间,只有这样消费者才会可持续消费,实现永远、忠诚追随企业。

联宝采取什么方法呢?答案就是订单。在过去的传统经济时代,谁掌控了终端消费者的消费订单,就掌控了货币的话语权,就掌控了消费资本,谁就掌控了企业,就掌控了企业背后的资源,就引领了社会经济。“生产、制造、消费在全中国及全世界,消

费订单在联宝”,这就是欧氏集团董事长欧年宝所创的中国人自己的商业模式——OPX消费资本创新商业模式。

随着社会经济的高速发展,造成了制造业系统性的危机爆发,重复建设生产、恶性竞争、自相残杀、竞争乏力、资源浪费、价值沦丧,严重导致了份额、资源、价值等生产要素错配。由此,导致了例如银行坏账危机、互联网金融危机、股市监管危机、楼市危机等的集中爆发……

打破这个局面,重新定义经济活动,由需求侧促动供给侧改革,是社会经济发展的必然规律。欧年宝所创的OPX创新商业模式,实践和践行了消费资本论的精髓,发现消费资本的财富价值,继而创造财富。以联

OPX商业模式:五个订单的价值

2016年,为了刺激百姓消费,促进并带动百姓致富,消化产能过剩实施“新计划经济”,解救并盘活企业促进其转型升级,欧氏集团旗下江苏联宝订单创意信息科技发展有限公司开创了OPX商业模式,全面释放五个订单的价值。

消费订单:使资本保值增值

消费者把现在或未来的消费转化为资本,形成订单,在欧氏集团的平台上进行循环消费,实现了消费者三位一体(消费者、经营者、投资者),实现并拥有了责、权、利(分担各自的角色承担的职责、共同执行其经济运营的相关权益、分配其管理和服务带来的产品利润),实现“三网”合一(即“天网”、“地网”、“人网”)。共享商品和服务的利润与价值空间,激活“需求侧”,让消费者能消费、敢消费、愿意消费,由此启动消费,欧氏集团全方位锁定百姓的未来消费,也就锁定和激活了巨额消费资本的存量。

中国是全世界瞩目的消费大国,也被称为“消费金矿”。消费订单这种直接共享经济模式的出现,直接消灭了剥削,实现了百姓即消费者和企业共同富裕,起到了富民、富企、强国等作用,这就是需求侧的一次革命性创新,具有划时代的重要历史意义。促消费、敢消费、能消费,进一步释放消费和消费资本在经济和社会财富中的导向、价值等作用,以消费订单的形式,充分彰显和体现消费资本的价值和作用,形成基于需求侧的内部交易置换计量单位系统即订单与积分。让其订单获利、积分流通、商品即万物互联,最终百姓即消费者资本保值、增值。这是欧氏集团订单释放的第一个基本价值,我们可称之为促进并带动百姓致富,使其资本保值、增值的联宝“消费订单”。

商品订单:为需求侧提供保障

“商品订单”是指处于供给侧提供的商品和服务的企业,把自己的产品或服务放在欧氏集团的消费平台上转化为订单,实现产品的可流通性,与“消费订单”进行自动或主动匹配和置换。并把产品流通实现的利润和价值与“消费订单”持有者进行共享,再促进“消费订单”的循环消费,成功促进、刺激了消费这个环节,实现了利润与价值的共享。

联宝营销模式,是走群众路线,让消费者亦是获益者,让所有消费者共同获益,百

姓就会愿意成为消费者、获益者。这都是订单经济这种直接共享商业模式所能实现的,实现了供给侧与需求侧的等量对应,直接破解了产能过剩、资源浪费,实现一定程度的去库存、去产能、去“僵尸企业”之目的。对促进国内商品其服务的品牌化、价值化起到了积极有效的促进作用,实现产品的消费、服务、流通、载体等本质功能作用,并把商品或服务转化为可自由交易、置换的“资本”即商品订单,以需求侧为导向,以订单为内部流通系统的计量单位,为需求侧提供了有效保障。

资产订单:整合重组供给侧

资产包含有形资产(资源、物业、设备等)和无形资产(知识资本、人力资本、社交资本、价值资本等)。我国不缺乏优质资产、丰富的资源、优秀的人才、悠久的历史,更不缺的是消费者。

由于重复生产建设、产能过剩、资产贬值、恶性竞争、自相残杀、渔翁得利等现实状况,造成了国内资源的大量浪费,提前消耗了子孙后代的资源。水、空气、土壤、环境和资源处于被掠夺和掏空的态势。

在电子商务平台的竞价商业模式下,企业资产为迎合消费者低价消费心理,导致部分企业所生产的大量产品为低价产品或是假冒伪劣、次货产品,来迎合消费者。于是,国内品牌价值消费市场逐步被摧毁,实体经济遭受重创、关门倒闭、工人失业。在这样的背景下,部分中国百姓出国采购具备品牌价值的国外产品满足消费,这造成了消费资本的严重流失,导致民族品牌企业屡受挫折,逐步造成了没有中华民族品牌的血泪史。

在改革开放三十多年中,企业资产的负债性、贬值性、时效性是现实存在的,社会经济的高速发展造成了产能过剩,于是国家提出了《中国制造2025》、《供给侧改革经济学》。

我国是消费大国,消费者是我国最大的资源和资本。随着改革开放和加入世贸组织,国外以各种各样的商业模式争夺我国消费资源。

欧氏集团希望通过资产订单的运作,有针对性的匹配需求侧,整合重组供给侧,对具备资源特征属性的企业进行战略重组、重配和整合,破解重复生产建设、产能过剩、生产要素错配等一系列问题。

企业根据欧氏集团联宝订单模式的特

点,把企业的资产(含有形、无形)转化为订单,以订单取代股份,用“资本订单”的利润来投入企业生产,用“新计划经济”形式实现以销定产,其产品很大份额由欧氏集团的消费订单持有者消化,依据消费订单的贡献率及社会传统销售的利润率,把企业实现的利润和社会价值与欧氏集团的股东们共享。欧氏集团通过一段时间的资产运作,让那些生产优质产品、拥有优质资源的企业得到良好的发展,由此逐步提升“联宝”品牌价值,再通过促进这些获益的企业逐步走向上市道路,将企业资产数十倍放大,真正实现中华民族的企业资产保值、增值。

资本订单:资本的盘活与循环

欧氏集团把符合条件和具备一定实力的消费资本、商品资本转化为统一的资本,叫资本订单。欧氏集团旗下系列公司自成立4年多来,一直在积累资本订单,目前,以1000个消费订单为标准的资本订单,公司已经有不少消费者和企业家代表符合,欧氏集团将聚集这部分消费者、企业家代表和联宝公司自身一道,在全国范围内选择有优质产品、优质资源的企业为示范,在联宝公司内部订单交易所进行资本运作和交易,实现资本的盘活、资本的循环及资本的增值。

联宝以1000个消费订单为原始资本,逐步进行资本整合,实现解救、盘活那些有优质产品和优质资源的一系列相关企业,为打造以“联宝”为品牌的“联宝循环经济体”打下良好的基础,为实现国家“十三五”规划实施的“供给侧结构性改革”探索新思路。

欧氏集团能提供示范性的“联宝订单经济”的新经济模式,实现全世界消费者大联盟,实现“众筹、众包、众扶、众创”。欧氏集团旗下联宝公司将打造内部订单交易平台,打造一个“地球村”的社交族群平台,为实现和谐世界、和谐地球贡献一份力量。

公益订单:共享社会财富

作为负责的欧氏集团,过去多次以几十万甚至上百万元捐助给社会群体。多年的慈善经历让董事长欧年宝深刻体会到,做慈善最需要脚踏实地,一次性的大量捐助也许能解决一时的困难,但很多情况下远远不如长期、有序、均量地付出。“一顿奢华美餐”不能解决一辈子的“吃饭”问题,长期坚持不懈的扶助才能更加有效。



欧氏集团董事长欧年宝接受媒体采访

名片



江苏欧氏电子商务集团坐落于江苏南部,长江三角洲北翼中心,长江与京杭大运河唯一交汇枢纽,江山之浩气,运河之秀气,自南朝以来就有“天下第一江山”之美誉的镇江。该集团是由镇江市工商行政管理局核准注册成立。

江苏欧氏电子商务集团是一家集电子商务、软件开发、互联网物流、实体企业等于一体的现代化综合实业集团,目前下属全资控股企业6家,全国有300多家办事处。公司拥有强大的人才管理团队,致力于服务更多消费者,感染更多的商家行动起来,回报让利消费者。公司打造了独一无二的以垂直为特征的opx电商模式、以消费为资本的共富创新商业模式。是超越目前所有模式的中国创造的商业模式,集合了众多模式的特点和长处,使货币资本、知识资本、消费资本相互促进、相互依存,实现共享经济的创新商业平台。

集团的宗旨是:充分发挥专业化和协作化的优势,进行规模化的经营。根据市场经济规律,运用先进的科学技术和管理模式,对企业进行优化组合,同时不断地、有效地集中人力、物力、财力去开拓市场,不断地提高集团在国际国内市场的竞争力,从而使每一个集团成员都获得满意的经济效益。

集团公司下辖子公司具体情况如下:母公司为江苏明鑫电子商务有限公司,子公司为镇江润发商贸有限公司、湖州益生生物科技有限公司、射阳县双勤织造有限公司、镇江明天汽车有限公司、苏州佳佳达信息科技有限公司、江苏联宝订单创意信息科技发展有限公司,企业及项目遍及北京、天津、上海、重庆、沈阳、长春、哈尔滨、包头、济南、青岛、郑州、武汉、长沙、南昌、杭州、成都、德阳、广州、深圳、合肥、贵阳、南宁及香港等地区,在国外设有子公司和办事处。集团从事经营活动,严格遵守法律、行政法规,遵守社会公德、商业道德,诚实守信,接受政府和社会公众的监督,承担社会责任。集团实行权责分明、管理科学、激励和约束相结合的内部管理体制。本着诚实守信的原则和客户就是上帝的服务宗旨。

荣誉

