

# 未来三年，生鲜电商逐步进入盈利时代

■ 本报记者 贺璐

生鲜电商领域是电商界的广阔蓝海,但是纵观行业发展现状,大量资本的涌入带来的是投资者的巨亏。回首2016年,生鲜电商领域竞争惨烈,优胜劣汰。总结这一年的发展,找出生鲜电商领域存在的问题,探究新零售时期冷链物流如何更好地助力生鲜电商发展,是新的一年行业从业者应首先关注的问题。

日前水果零售品牌百果园与生鲜电商互联网品牌一米鲜合并,开创生鲜电商领域线上线下融合先例,生鲜电商O2O的发展模式愈为凸显。阿里巴巴董事局主席马云在近日举办的WTO研讨会上视频致辞:未来将没有电子商务和传统商业的区别,因为一切商业活动会和线上连接,一切又会和线下结合,线上线下是一个整体。这或许能很好地解释百果园和一米鲜的合并,同时为生鲜电商未来的发展出路给出最优解。

## 生鲜电商迈入发展期

居民生活水平的提高,生活质量的提升,使人们对食品品质、安全、便捷性提出更高要求,为生鲜电商的发展孕育了新空间,创业者投身生鲜电商领域的热情不减反增。相关数据显示,2016年中国生鲜电商交易额将超过913亿元,同比去年实现68%以上的增幅,远远快于电子商务产业的平均发展增速。与此同时,生鲜电商物流行业的市场交易规模将达到274.2亿元,环比增长68.6%,预计2017年中国生鲜电商物流行业的市场交易规模将达到434.9亿元,环比增长58.6%。

生鲜电商仍处在急速上升时期。北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,2016年,我国生鲜电商由成长期进入发展期。生鲜电商发展可以说是进入全面开花阶段,许多生鲜电商开始追求品质、服务、品牌,蔬菜、水果甚至荔枝、葡萄等最生鲜的水果都得到了较快地发展。洪涛预测,2016年预计生鲜电商交易额预计将达到1000亿元,增长68%,增长速度仍然较快。同时,生鲜农产品的种植(养殖)、采集、预冷、运输、储存、加工、销售等环节联系得更加紧密,特别是生鲜的预冷得到普遍重视。

然而,还是有很多行业初创者付出了惨痛代价。今年3月多点商城裁员,4月7日美味七七关闭,6月17日本来生活关闭线下“本来便利店”,7月爱鲜蜂裁员,天天果园关闭大部分门店、青年菜君准备破产清算,8月4日果农帮停业,另有蜜淘网、壹果网等倒闭。

“自2013年以来,我国每年都有10多家农产品电商关闭或者倒闭。”



洪涛指出,其原因有两个方面:一是法治化营商环境比较差,二是商业模式存在问题。

## 起于生鲜 不止于冷链物流

目前,我国生鲜电商领域已出现网络零售、B2B生鲜电商、O2O生鲜以及餐饮连锁O2O格局,其中网络零售领域电商企业相对较多。

洪涛认为,生鲜食材电商是生鲜电商发展的主要内容,也是生鲜电商发展的大趋势。生鲜电商发展趋势将呈现十大特点,即规模化趋势、标准化趋势、多功能趋势、全渠道趋势、体系化趋势、国际化趋势、智能化趋势、区域化趋势、社区化趋势、法治化趋势。

在洪涛看来,生鲜电商发展存在三大主要问题,即冷链体系、诚信体系、法律体系三大体系缺失。其中最重要的是诚信体系缺失,因为“三品一标”、生鲜农产品是生鲜农产品电商的核心内容,当前存在的低价促销、假冒伪劣产品、服务质量下降问题,使优质的生鲜产品卖不出好价格,严重制约我国生鲜电商可持续发展。他表示,冷链物流瓶颈不是生鲜电商频频倒闭的主要原因,除了冷链物流滞后外,诚信体系缺失、标准体系缺失也是主要原因,甚至从某种意义上说,诚信体系缺失具有决定性因素。

值得注意的是,业内普遍说法是

生鲜电商“起于生鲜,止于冷链物流”,冷链物流被视为“命脉”。对此,电商分析师李成东表示,生鲜电商的经营难点主要在于,供应链上游商品的标准化问题、冷链物流欠缺以及用户教育问题。相较于国外成熟的生鲜电商模式,我国仍处于生鲜电商发展的起步阶段,存在供应链不完善、服务模式单一以及技术壁垒突破等痛点,适应市场的发展体系尚未形成。但生鲜产品的购买频次很高,市场前景依旧很大,生鲜电商企业仍然具有广阔的利润空间,预计未来三年,生鲜电商将打开局面,逐步进入盈利时代。关键在于把布局重心从榨取上游利润获取价值变成依托产品和服务创造价值。

## 破解冷链难题 共话未来

“冷链物流的发展需要破解‘大而全’、‘小而全’不加侧重及不专业的问题,需要创造良好的营商环境和创新模式,同时需要采用多种模式。”洪涛解释说,“如现有10种模式可以选择,而不是唯一的自建物流,也不是唯一的第三方物流等。”

据易观报告,在落地配方面,易果生鲜、顺丰优选、两鲜、每日优鲜等选择的是自建物流模式,本来生活、一米鲜、喵鲜生、拼好货等选择的是第三方物流模式。

加快冷链物流发展,是中国农产品流通现代化、农业现代化发展的客

观需要,对于满足人民群众消费安全,推动供给结构性改革,促进消费结构升级,保障国民经济平稳健康增长具有十分重要的意义。

洪涛分析指出,生鲜冷链物流如今的发展趋势是冷链的规范化、冷链的六化(“三P”、“三C”、“三T”、“三Q”、“三M”和“10R”,即一体化、链条化、信息化、规模化、网络化、高效化)、冷链交易中心化、冷链的智能化。

未来如何加快生鲜电商与冷链物流发展,洪涛对冷链物流助力生鲜电商发展建议道,采用区块链技术,切实解决生鲜农产品电商的诚信体系缺失问题,采取互联互通的方式,建立区块链,形成诚信联合激励、失信联合惩戒。同时,充分发挥市场配置资源的决定作用,又充分发挥政府的宏观调控作用,冷链不缺资源缺整合,真正发挥冷链物流园区、冷链仓库、冷链通道、冷链车辆的优化作用,避免闲置和浪费同时并存的现象泛滥。采用多种冷链物流模式,实事求是、因地制宜,不同的品种、不同的地区采用不同的模式,促进冷链物流发展。此外,加强高度信息化条件下的冷链物流各个环节的无缝连接,做到产地、销地、中转地的无缝连接,做到采购、储存、运输、加工、配送等环节的无缝连接。完善生鲜农产品冷链的法律、法规、标准体系建设,同时做到与国际生鲜农产品的法律、法规、标准体系的对接,如“三品一标”国际沟通与对接。

# 2017年冷链行业将迎全新变化

■ 崔忠付

2016年在宏观经济和物流大环境之下,冷链物流市场中部分传统业务受到一定的影响,但由于国家对食品安全的监管和消费水平的不断上涨,整体依然处于稳步发展态势,呈现出几方面的发展特点。

一是市场需求进一步扩大,基础设施建设更趋理性。据中物联冷链委统计预测,2016年全国冷链物流市场需求将达到2200亿元,同比增长22.3%。2016年全国冷库预计新增305万吨,总量达到4015万吨(折合10037万立方米),同比增长8.2%。冷库市场结构趋于合理,冷库扎堆建设情况有所改善。产地冷库建设增多,冷藏库、保鲜库、气调库体量也有所增加。2016年全国冷藏车保有量预计新增2.2万台,将达到11.5万台,比2015年同比增长23.6%。随着新国标

GB1589的出台实施,对规范和推动冷藏车市场发展提供新的驱动力。二是政策和标准环境持续改善。三是企业自建冷链物流体系逐步走向第三方服务。四是流通渠道变革导致冷链企业服务对象和服务方式在发生转变。五是成本的不断上涨使得甲方企业更加重视供应链优化。六是行业竞争加剧企业抱团发展。七是传统物流“大鳄”跨界冷链物流市场。八是自贸区和跨境电商带动冷链新业态增长。九是与冷链相关的平台型企业陆续出现。

2017年,中国的冷链行业势必还将迎来全新的变化,将呈现以下发展趋势。

一是行业整合加速。政府监管力度的加大,竞争的加剧,资本的大量投入,加快了行业的整合。未来没有核心竞争力和差异化服务的中小企业生存将愈加困难。冷链行业竞

争还处在“小组赛”,全国性、综合性冷链龙头企业还没有出现。企业想要迅速脱颖而出,进入“半决赛”甚至“决赛”的竞争,加速整合势在必行。

二是网络化扩张。物流是规模经济,健全的网络是物流企业降本增效、升级转型的基础前提。只具备单点或区域服务能力的企业,越来越无法满足客户扩张需求,价值越来越小。

三是国际化发展。食品进出口贸易、食品跨境电商的爆发,是冷链国际化发展的主因。有能力的冷链企业逐步在“走出去”,先是空运、航运、铁路,然后是公路运输。“一带一路”沿线国家和地区,将是企业未来布局的重要地区,比如广西就是要发展成为东盟冷链物流中心。同时将会有更多国外冷链企业涌入国内市场。

四是集约化发展。提高资产的运营效率是未来的方向,集约化是很

好的方式,在一定区域或范围内,把个别的、零碎的、分散而同质的客户集中形成规模。GB1589治超的实施,再次倒逼运输领域走向集约化,不断提高效率。

五是向多元化和个性化发展。冷链物流因其专业化程度高、前期投入大、回报周期长,决定了它进入门槛高、经营难度大。但一旦做好,其关联的网点布局、上下游渠道、客户资源、设施设备等优势便体现出来,往往可以另辟蹊径,拓展贸易、快递、医药物流等新的领域。

六是冷链物流人才越来越稀缺。随着更多竞争者的进入,从一线的驾驶员和操作工,到中层运营管理人员,最终到高级管理者,都会越来越难招,企业必须建立自己的人才培养梯队。

(作者系中国物流与采购联合会副会长兼秘书长)

## 园区

# 徐州香山物流园: 物流平台整合运营商

■ 贺璐

徐州香山物流园对公共服务平台进行升级建设后,园区逐渐形成了基础功能板块、拓展功能板块和配套功能板块3大功能板块12项业务功能,升级建设内容包括徐州市物流公共服务平台、冷链物流、甩挂中心和城市配送中心。升级后的香山物流园进一步向总体目标靠近:发展为国内主要物流枢纽节点、商贸物流典范和供应链集聚区示范点。

徐州香山物流园负责人向《中国企业报》记者介绍,徐州香山物流园具备仓储、配载、停车、运输、信息发布、商品交易、商务服务等七大功能区,能为客户提供一站式的物流服务和公路、铁路、水路、航空等多式联运服务,园区目前已成为苏北地区和淮海经济区规模最大的社会公共性物流运营平台。

## 集聚物流服务

徐州是淮海经济区中心城市,也是江苏省重点发展的四大物流中心之一,为发展现代物流业的最佳物流枢纽。建设现代服务业(物流)集聚区是徐州市规划中的一项重要战略决策。在徐州市举办的江苏省现代物流业集聚区授牌仪式上,徐州市领导为徐州香山物流园授牌,标志着徐州现代服务业迈入新的发展阶段,也标志着香山物流园发展成为省级现代服务业(物流)集聚区。如今,经过多年建设,香山物流园已发展成为淮海经济区规模最大的生活资料物流园区,江苏省第二批唯一一家被授予省级现代服务业集聚区的物流园区。

徐州香山物流园地理位置可谓得天独厚,位于城市东部三环东路与广山路交汇处,南依三环东路交通主动脉,东邻金山桥高新技术开发区,距京福高速公路、京杭大运河万寨港码头及铁路大型编组站3公里,交通便利。凭借区位优势,香山物流将自身定位为物流平台整合运营商,成功打造信息交易中心、管理服务中心、运输中心、仓储中心、配送中心、零担快运六大中心,并拓展了完善的配套服务功能。

据园区负责人介绍,物流园辐射范围可达国内各地,园内物流信息平台每天有20余万条物流信息实时发布,所有物流供需方企业都可以通过物流信息平台进行实时的物流信息交换;闭路电视监控系统对整个园区进行24小时不间断安全监控;在经营上,佳吉快运、大通国际运输公司、中铁快运等168家国内知名物流企业进驻物流园,海尔、春兰集团在物流园设立了大型区域性中转仓库。徐州香山物流园为整合社会物流资源、降低成本、促进经济发展做出了积极贡献。

## 加快冷链物流建设

徐州香山物流园副总经理张广群向记者表示,徐州香山物流园总体规划占地140亩,冷链物流园项目是重点投资也是重点打造的全市最大的冷库储存工程,目标是业务辐射整个淮海经济区。徐州冷链物流园不止于储量大,还力求打造集冷链、交易市场、城市配送为一体的“互联网+”新业态。这里规划建设有一座面积达1万平方米的交易市场以及一栋20多层高的网上交易信息平台大楼。

据冷链物流园项目负责人介绍,冷链物流园交易市场可容纳近200户业户,这些业户主要经营各类生鲜、冻品,以市民和徐州周边的小商贩进行线下交易为主;而网上交易信息平台大楼则吸引大量中型业户入驻,在线下交易的同时,开展网上销售,周边市民选购生鲜、冻品,既可以到交易市场进行现场选购,也可以在家下单选择送货上门服务。

冷链物流园还对食品安全进行严格的管控,同时设置有质监、防疫、工商三个部门。园区监审机制对入园的每一件生鲜、冻品层层审查,包括出厂日期、进货渠道等相关手续,确保市民吃到安全放心的食品。

## 大市场带来大物流

徐州为兵家必争之地,也是老工业基地,具备交通、经济的综合优势,在政策支持下,结合社会物流资源,形成社会化大物流,能起到事半功倍的效果。徐州是淮海经济圈唯一的特大型城市,自改革开放以来,大力发展现代服务业,着力打造淮海经济区的商贸物流中心城市。

据徐州市商贸局局长董绪超介绍,以彭城广场为核心的徐州中心商圈,已经汇聚了包括家乐福、沃尔玛等世界500强企业在内的1000多家零售企业,据统计,这里日均客流量达20—30万人次,节假日期间日客流量达到45万人次,年社会消费品零售总额500多亿元,以年均20%以上的速度增长,徐州的经济已经不再单单服务于徐州人民。

大市场必然带动大物流。香山物流园董事长常开君表示,在徐州香山物流园大门外,等待装卸的标准化集装箱车辆络绎不绝,该物流园拥有10多万平方米的仓库、两条铁路专用线,集聚了可口可乐、百事可乐、中石油、中石化、中远物流、中海物流、海尔、春兰等300余家国内外物流企业,日货物吞吐量巨大。

近年来,宏康物流、丸全外运、新长江物流、丰顺物流等众多物流企业集聚落户徐州经济开发区,徐州社会物流总额近年来保持持续高速增长,远远高于服务业增加值和地区生产总值的增幅。此外,以徐州为中心,宿迁、连云港、宿州、枣庄、淮北、商丘以及济宁为周边的“1小时交通圈”和徐州都市圈上至北京、下至上海的“3小时交通圈”可为徐州带来更多的人才、物流、信息流、资金流,拉动徐州香山物流园和徐州物流的大发展。