

健康中国园区视角(三)

九州通天津健康产业园：  
转变产业结构聚“链”成“群”

■ 本报记者 周梦

九州通天津健康产业园是九州通医药集团股份有限公司(以下简称“九州通”)投资建设的集生物医药生产、研发、总部办公、创新孵化、市场营销为一体的生物医药及健康产业集群。

九州通天津健康产业园位于天津滨海新区滨海科技园的核心位置,地处四部一市共建的国家生物医药国际创新园内,是国际生物医药科技研发、检验中心、现代化体验、大健康产业发展的必争之地。

园区特色:生物科技企业  
占据“潮流”

天津天宿光华健康科技有限公司、天津中科诺识生物科技有限公司、天津泽达天健科技有限公司、天津横天生物科技有限公司等,是第一批入园的生物科技企业。

天津天宿光华健康科技有限公司利用分子酶国际专利技术,全球首创酶转化法生产不上火、高吸收的人参制品正千参,解决了人参行业的世界难题,荣获了代表中国最高科技水平的“国家技术发明奖”等在内的一系列权威奖项和荣誉。

正千参独家的分子酶国际专利技术,将人参中使人上火的三萜类皂苷 Re\_Rg1 转化为不上火、高活性的稀有人参皂苷。该技术不仅解决了服用人参上火的难题,更大提高了人参的药理活性,具有见效快、无毒副作用的优点。

园区负责人告诉《中国企业报》记者,目前,园区周边已云集中国军事医药科学研究院、中国农科院兰州所生物医学研发中心、天津市药研院、协和医药等知名院企,已形成医药产业集聚效应,为医药健康企业提供了广阔发展空间。

园区服务:“四大平台”支持  
入园企业

九州通天津健康产业园项目总占地约135亩,总建筑面积约为13.5万 $m^2$ ,包括独栋研发楼、GMP厂房、综合服务配套楼。独栋研发楼可满足总部办公、科技研发、检验试验、小规模生产等功能;厂房是符合GMP硬件标准的药品生产中心,根据生物医学生产及研发的特点,厂房在挑高、承重、公用设施污水处理方面进行了专业设计;综合服务配套楼适用于企业孵化、研发办公、电子商务等需求。

“要想做好园区,先要做好服务。”园区负责人告诉记者,九州通天津健康产业园从“市场导入”、“企业孵化”、“产业聚集”、“园区服务”四个方面入手,全面服务入园企业,加大优惠扶持的力度。

据了解,九州通仅上游供货商就达7000家之多,下游客户则有8万多

家,同时具备B2B、B2C医药电子商务资质,物流配送在国内覆盖率达90%以上,可为入园企业提供便利的营销渠道。此外,园区还提供物流、仓储、营销、推广、产业基金、融资租赁、银行按揭、展示展览、为入园企业代办房屋产权、协助申请优惠政策等全方位服务。

除此以外,九州通在北京还拥有国家级孵化器,为入驻企业提供全方位的孵化服务。

园区负责人告诉记者,园区处于国家级生物医药国际创新园,将吸引80—100家生物医药及相关高科技企业入驻实现产业聚集,促进行业发展。

园区定位:瞄准专业健康  
产业服务平台

园区负责人向记者介绍,未来园区将瞄准搭建“健康产业服务平台”,倾力打造专业的健康产业园区。

中共中央、国务院日前印发《“健康中国2030”规划纲要》,提出了今后

15年我国推进“健康中国”建设的行动纲领。“为更好地贯彻落实《纲要》,我园区在今后运营中将将从四个方面发力。”园区负责人说。

据了解,未来园区在发展中首要就是吸引以药品、中药材、医疗器械、医疗耗材产销为主体的医药产业;以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业和以健康检测评估、咨询服务、调理康复和保障促进等为主体的健康管理服务产业相关的企业入园。

其次就是进一步落实入园企业税收优惠政策,鼓励入园企业参加商业健康保险。除此以外,完善园区服务配套体系,拓宽投融资渠道,结合地方政策和园区政策,让入园企业享“大力度”扶持政策和优质服务。在促进入园企业技术创新、推动入园企业转型升级方面,大力促进与国际接轨。

“在一系列政策及措施的推动下,园区势必会给人园的大健康产业的企业发展营造出更好的环境,而更好的环境也必将创造出更大的发展空间。”园区负责人说。

## 契合消费升级:伊利破局低增长时代

■ 耐群

低增长时代,企业如何破局?12月14日,在“2017年网易经济学家年会”上,伊利集团执行总裁张剑秋提出,“唯有把握住消费升级的趋势,企业才能找到增长的机遇和空间!”他进一步指出,消费者、品质、创新是三大根本。

“双11”期间,伊利发布了一款具有互联网基因的线上专供新品“Byebye君”。在该产品上市前,伊利举行了一场以“宁泽涛和Yif不怕胖的秘密”为主题的Byebye君新品上市直播活动,短短1小时的直播,产生了超过1600万的互动点赞,销售也当即突破1万箱。

张剑秋认为:抓住消费升级机遇并不是一件容易的事,需要企业做足

基本功。其中一项便是了解消费升级的特征,寻找突破发展的契机。伊利从消费品质、消费形态、消费方式、消费行为四个方面总结出了四个特征:能温饱转向要吃好,买产品转向买服务,线下买转向线上买,标准化转向个性化。具体到行业发展,伊利认为,乳制品市场表现出了“细、高、新”三个特点,也就是说产品分类越来越精细,产品越来越高端化,新产品不断驱动品类增长。

张剑秋进一步解释:首先要坚持以品质为本。因为无论消费需求怎么变,消费者对于高品质的产品和生活的追求始终没有变。

其次,把握消费升级趋势,就必须坚持以消费者为中心,洞察消费需求。2016年,伊利搭建了一个覆盖

250多个数据源、有效数据量级达全网90%以上的大数据雷达平台,实现对消费者轨迹的全方面扫描、抓取和分析,并通过互联网全方位构建了消费者生态圈。

当然,坚持将创新作为驱动企业发展的引擎也是必不可少的,因为创新是满足消费者多样化需求的原动力。近年来,伊利通过成立欧洲研发中心,主导中美食品智慧谷,与林肯大学进行全产业链科研合作等方式,整合全球智慧资源,搭建了一个全球创新体系。目前市场上深受消费者欢迎的常温酸奶安慕希,就是基于该体系、采用希腊雅典农业大学研制的菌种创造出来的。2015年,安慕希酸奶零售额同比增长460%,带动了整个常温酸奶市场的发展。



立足这三个坚持,伊利在整个行业陷入低增长、甚至零增长的背景下,抓住消费升级下的新机遇,实现逆势突围,跃进全球乳业8强,代表中国企业在全球乳业的最高链条中赢得话语权。

## 社会资本青睐养老产业

房产保险类公司探索“新模式”

■ 本报记者 周梦

12月11日,中国企业园区国际合作联盟公益培训暨清华日研中心养老沙龙如期举办。

中国企业园区国际合作联盟秘书长周群,清华大学日本研究中心主任、原驻日参赞、北京语言大学原校长曲德林,日国际交流协会常务理事、日本内阁府“为高龄者安心居住之房屋”政府规划咨询委员、日本医疗福祉设施标准规范制定检查委员会委员高桥公雄,日国际交流协会会员、日本NSP公共设施研究所中国支社长、中国国际青年交流中心国际健康产业办公室副主任王群,北京市建筑设计研究院第六

设计院四所副所长、北京泰康之家燕园养老社区设计总负责人石华,北京市建筑设计研究院第六设计院四所方案创作室主任建筑师、北京泰康之家燕园养老社区设计总负责人张广群等养老方面人士出席活动。

首先,中国企业园区国际合作联盟秘书长周群致欢迎词,她表示,此次公众讲座作为2016年联盟线下活动的收官之作,明年联盟将本着更加务实的原则,为联盟成员开展讲座、培训、沙龙等全方位服务,切实将联盟打造成为联盟成员常来常往的家。

随后,北京市建筑设计研究院第六设计院四所副所长、北京泰康之家燕园养老社区设计总负责人石华,北京市建

筑设计研究院第六设计院四所方案创作室主任建筑师、北京泰康之家燕园养老社区设计总负责人张广群分别与在座嘉宾分享了自己在养老实践中的经验和体会。石华说,在当下国家、社会都开始积极关注养老产业,不同类型的社会资本进入养老产业,房地产公司、保险公司等开始涉足养老项目。但是以何种形式来建设、运营、管理还处在多方位摸索中,既是公益,也需盈利,设计如何做,需要适应性的策略。紧接着,他以泰康燕园等案例深度剖析了养老产业的“新模式”。

接下来,培训活动进入重头戏,日国际交流协会常务理事、日本内阁府“为高龄者安心居住之房屋”政府规

划咨询委员、日本医疗福祉设施标准规范制定检查委员会委员高桥公雄分享了日本在发展养老产业中的一些“新做法”及针对不同情况的老人所做的值得借鉴的模式。例如:收费老人院、照护中心及Group Care Unit(小规模、多功能型照护)等。他说,伴随着农村和城市之间的人口转移,加上独生子女政策,未来会出现许多空巢老人、失能老人,可能会成为中国较大的问题。在日本,养老产业逐渐从医疗转向福祉方向,由国家财政补贴转向私人企业、财团助推,由普通住宅改造为老人住宅。对失能失智老人而言,可能还需要在自己的生活空间中加入一些养老服务,例如日照照料等。

医 周精华

新动向

## 今年底将基本实现医保全国联网

12月15日,人社部、财政部联合公布了关于做好基本医疗保险跨省异地就医住院医疗费用直接结算工作的通知,要求今年年底基本实现全国联网,启动跨省异地安置退休人员住院医疗费用直接结算工作;2017年开始逐步解决跨省异地安置退休人员住院医疗费用直接结算,年底扩大到符合转诊规定人员的异地就医住院医疗费用直接结算。

根据两部门的要求,参保人员跨省异地就医前,应到参保地经办机构进行登记。参保地经办机构将异地就医人员信息上报至人社部社会保险经办机构,形成全国异地就医备案人员库,供就医地机构和定点医疗机构获取异地就医参保人员信息。参保人员异地就医出院结算时,就医地经办机构根据全国统一的大类费用清单,将异地就医人员住院医疗费用等信息经国家异地就医结算系统实时传送到参保地经办机构,参保地经办机构将计算结果经国家异地就医结算系统回传至就医地定点医疗机构,用于定点医疗机构与参保人员直接结算。

## 国家卫计委公布居民健康素养调查结果

《“健康中国2030”规划纲要》将“居民健康素养水平”纳入健康中国建设主要指标体系。2015年8—12月,国家卫生计生委组织开展了第五次全国城乡居民健康素养调查。本次调查在中国内地(不包括港、澳、台地区)31个省(自治区、直辖市)的336个监测点开展。

调查结果显示,2015年中国居民健康素养水平为10.25%,较2012年、2013年、2014年分别增长1.45、0.77和0.46个百分点,呈现稳步上升趋势,实现了《全民健康素养促进规划(2014—2020年)》中提出的“到2015年,全国居民健康素养水平提高到10%”的工作目标。下一步,国家卫生计生委将继续做好全民健康素养促进工作,建立并实施健康影响评价评估制度,推动建立完善“政府主导、多部门协作、全社会参与”的工作机制,切实把健康融入所有政策,提升全民健康素养水平。

## 国家食品安全示范试点城市不断扩大

12月14日,全国食品安全示范城市创建工作推进会在湖北省宜昌市召开。自2014年创建以来,国家食品安全示范试点城市不断扩大,目前已覆盖包括31个省(区、市)所有省会城市、计划单列市及部分基础较好的地级市在内的67个城市。

据初步统计,67个试点城市现有全职从事食品安全监管的人员82968人,食品安全年工作经费达48.81亿元,食品安全监管执法车辆11144辆,食品安全监管执法装备价值21.98亿元,食品安全年现场检查612.31万户次,食品检验年样本量210.56万批次,年均查办食品安全案件8.62万件。第一、第二批试点城市创建前后对比显示,创建后食品安全现场检查量增幅达28.41%,食品检验样本量增幅达20%。

新合作

## 济民制药以3.44亿元收购鄂州二医院

12月15日,济民制药发布公告称,以3.44亿元的总价收购并增资鄂州二医院,获得了后者80%的股权。本次交易完成后,鄂州二医院将成为济民制药的控股子公司。

济民制药作为国内一家大输液公司,其为何要在此时收购一家医院?济民制药2016年半年报显示,其2016年上半年实现营业收入2.08亿元,同比减少7.07%;实现归属母公司所有者的净利润1281.82万元,同比减少42.73%。很显然,济民制药的利润出现了明显的下滑趋势。其利润下滑与大输液的整体市场环境密切相关。

在“限输、限抗、门诊限挂”的政策环境下,输液市场容量逐步萎缩。医保控费、招标采购变革使得输液价格继续下行。目前,国内输液产品60%—70%仍主要集中在低端普通输液领域。因而,优化产品结构是当下诸多大输液公司的当务之急。

## 恒大健康携手哈佛共建国际医院

12月15日,恒大健康发布公告,其与哈佛布莱根医院签订进一步深化合作协议,布莱根医院将为博鳌恒大国际医院提供专业技术、管理运行等方面的支持。同时,双方签订授权合约书,博鳌恒大国际医院成为哈佛布莱根医院在海外建立的首家且是唯一一家附属医院。

据了解,博鳌恒大国际医院位于海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区,是由恒大健康自2015年和布莱根医院达成战略合作关系以来,按照国际专业标准建设的肿瘤专科医院,计划于2017年上半年投入运营。

双方在博鳌恒大国际医院的设计、临床项目设置、医院管理和组织架构等方面展开紧密合作,共同打造世界级的医院及健康医疗系统。此次签订协议,标志着双方合作进入新的阶段。

(本报记者王雅静周梦综合整理)