

互联网企业“疯狂抢人” 传统企业发起“反攻”

■ 本报记者 许意强

在11月24日“感恩节”宣布7万多员工每人每月涨薪1000元的格力电器负责人董明珠日前再次对外宣布,“不只是今年每人每月涨薪1000元,明年还会继续涨薪1000元。”今年“双十一”当天,腾讯公司创始人马化腾为员工准备了一份“成人礼感恩包”:给每位在职员工授予300股腾讯股票(当天市值6万港元),同时还给所有离职员工发放数千万元现金红包。

进入2016年末,一场持续10多年的传统企业与互联网企业“人才暗战”迎来新拐点。随着互联网产业开始成为人才“洼地”,给谋求转型的传统企业提出了新的要求。

互联网受宠 高收入不再是决定因素

最近10年来,在互联网企业对众多传统企业与在一线市场上展开的竞争中,其实还隐藏着一场更为激烈的“人才暗战”。大量来自传统企业的优秀人才开始转投互联网企业,而传统企业也展开一场以涨薪为主题的自救。

在腾讯成立18周年之际,马化腾为所有在职员工累计发放总市值达15亿元股票。华为发布的2015年报显示:当年公司花在17万员工身上的薪金福利和分红等支付高达1377亿元,每位员工的平均收入超过80万元。事实上,华为员工在拥有高于行业平均水平工资的同时,年底同时享有公司利润的分红。

虽然今年因为“月饼门”事件,阿里巴巴开除通过“技术作弊”抢月饼的四名员工,随后在整个互联网行业引发大量员工的吐槽。但是这并未影响到更多员工对于阿里巴巴的认同。在互联网创业公司咕咕运动CEO洪仕斌看来,“互联网企业的最大优势,不仅是工资收入高和工作环境宽松。通过技术手段去消除不平等,管理更扁平化,组织架构更垂直,更愿意让员工感受到这份平等。才是与传统企业最大的差异。”

面对互联网企业普遍存在的工作不稳定、加班多、出差多等一系列问题,近年来大量工作稳定安逸的传统企业却越来越无法吸引人才。对此,智联招聘CEO郭盛告诉《中国企业报》记者,“当前互联网产业已经成为优秀人才的洼地。很多互联网企



业的发展速度快,对创新性人才的迫切需求和依赖更强。在这些企业工作加班出差是常态,在这种情况下互联网企业最愿意通过一些先进的组织形式、利益分配以及工作环境来迎合年轻人才的需求。”

最近10年来,人才对于行业和企业的选择经历多轮变化。一份来自智联招聘的统计资料显示:自2005年启动中国年度最佳雇主评选活动以来,在2010年以前最佳雇主榜单以跨国企业为主,那个时候员工更看重跨国企业的高收入及大平台。但是从2011年开始越来越多的中国企业,特别是互联网企业出现在榜单中。这些企业员工的年轻化使得薪酬不再是唯一因素,企业前景和工作环境可能在他们的心中分量更重。

“除了提高收入水平,如何给员工提供更好的发展平台是当前无论是互联网、IT,还是传统的制造企业都面临的共性问题。目前来看,互联网企业机制更灵活,除了工资奖金等福利外,还拥有一定股权、期股。特别是一些中小企业在这方面就更为灵活多变。”郭盛坦言,在这场传统企业与互联网企业的人才争夺战中,最终还是基于企业机制和体制的较量,

互联网企业性质多为民营,在涉及员工利益分配空间上更为自由自主。

人才暗战走向前台 传统企业反攻

当越来越多的员工,不只是为了钱,更多开始选择为梦想而战时,持续了十多年的传统企业与互联网企业的暗战走向前台。当加薪涨工资已经不再像之前那样有吸引力时,众多传统企业如何与互联网企业竞争。这道问题的答案目前来看正在变得清晰,那就是向互联网企业学习,重新构建新的利益分配机制,并提供创业平台。

最近三年来,以乐视、小米、微博、暴风为代表的一大批互联网企业,快速进军传统家电制造业。在此进程中,这些企业的研发、生产制造以及市场营销等团队大量来自于传统企业。值得注意的,吸引大量传统企业人才流动的主要原因,正是互联网公司提供的创业平台及“合伙人机制”。让员工从传统企业的打工者,成为公司的合伙人,分享公司未来发展收益。

让员工从打工者升级为合伙人这种诞生于互联网企业的机制,如今

已经开始出现在传统企业的身上。一些国有企业,也开始借助新一轮的国企混改,通过股权激励方式让企业的经营管理团队持有公司股票,成为公司的小股东。早在两年前海尔就掀起了一场“全员创客”转型,让企业转型成为员工创业的大平台,8万多名员工从在册变成在线。

过去10多年来,董明珠通过股权激励,如今持有的格力电器股票市值已超过10亿元。同时,包括海尔、海信、长虹等地方国企的经营管理团队,也都持有一定的公司股份。最具代表性的则是TCL集团,以李东生为首的公司管理团队持股比例如今已经超过惠州国资委,成为公司的第一大股东。

“人才年轻化使得所有企业的人才队伍建设都面临着巨大考验,当前很大一部分人才对于企业的选择,已不仅是看重工资待遇,首先要看行业有没有前景,其次则是关注在企业有没有晋升空间,最后还要看企业文化和氛围。”清华大学新经济与新产业研究中心首席专家管益忻指出,最近五年来很多年轻人的就业方向开始转向互联网、IT公司、金融等行业,这反映出越来越多的人愿意与企业共同成长。

的高度认可。

在趣味体验区,奇瑞专门设置了盲倒入库、跨越障碍、语音交互等趣味环节,着重体验奇瑞瑞虎7强大的360°全景影像以及Cloudrive2.0智云互联行车系统,感受奇瑞瑞虎7在带来性能的同时还在科技配置上满足新一代年轻消费人群,而静态体验区奇瑞瑞虎7前瞻动感的外形和极具品质的内饰都非常亮眼,吸引了众多来宾前来咨询。

通过全面的试驾体验,奇瑞瑞虎7向媒体和准车主展示了其强大的技术实力,先进的T1X平台为奇瑞瑞虎7带来了非凡的操控性和越野能力,让现场来宾更加感受到奇瑞瑞虎7的卓尔不凡,试驾后多名准车主现场下订奇瑞瑞虎7。活动现场奇瑞营销公司华中大区总监蒋小水表示:奇瑞瑞虎7是奇瑞进入战略2.0后的首款SUV,不仅具备前瞻动感的造型设计,凭借先进的T1X平台依托,奇瑞瑞虎7还具备了出色的性能品质,满足年轻消费者对SUV性能品质的全面需求。

天士力:以国际化 引领现代中药智能制造



■ 本报记者 马国香

12月11日,第四届中国工业大奖在北京人民大会堂正式揭晓,中药现代化国际化领军企业天士力控股集团荣获大奖。该奖项是国务院批准设立的我国工业领域最高奖项,被誉为中国工业的“奥斯卡”,代表工业发展最高水平。获奖者都是对增强综合国力、推动国民经济发展做出重大贡献的工业优秀标杆企业和项目。天士力获此大奖,表明国家对这家企业领军中药现代化国际化之标杆的首肯与表彰,这在我国中药领域中药现代化和国际化企业中尚属首例,在天津市也是获此殊荣的第一家。

天士力控股集团董事局执行主席、天士力制药集团股份有限公司董事长闫凯境代表企业领奖,并发表了“以国际化引领现代中药智能制造”的主题演讲。他指出:天士力积极响应国家中药现代化、国际化的战略部署,以中药国际化作为引领,充分发挥创新的驱动作用,带动了天士力产品研发、技术创新和先进制造的全面升级,使中药从传统制造迈向智能制造新时代。天士力确立了中药国际化“三步走”的战略。第一步“走出去”,就是要走出国门。第二步“走进来”,就是要突破技术瓶颈,与国际技术标准接轨,通过技术创新攻关,与全球先进技术融合,达到发达国家药政机构的审批要求,真正获得“国际药品”身份。第三步“走上去”,就是要提升技术水平,走上高端市场,打造国际品牌,推动文化融合,使中医药走上世界医学巅峰,成为全球医学共享成果,将中药打造成为世界级大药。

面向国际质量标准,天士力开创了现代中药质量数字化方法体系,创新了现代中药的技术体系,也创造了集成化的制药装备和智能制造平台。未来天士力将以创新为驱动,向着中国创造的方向继续探索前进。

2016年3月,天士力生产的复方丹参滴丸顺利完成美国FDA在全球9个国家(地区)120多个临床中心的Ⅲ期临床试验,进入实验总结及统计分析阶段,这是迄今全球首例完成美国FDAⅢ期临床试验的中药复方制剂,对推进中药现代化国际化国家战略具有里程碑意义。

(上接第一版)

三只松鼠品牌总监在接受《中国企业报》记者采访时说:“今年‘双十一’消费者不再是盲目冲动购买爆款产品,而是选择的理性化和消费的多元化、个性化进一步突出,这说明中国消费者的消费心态和理念正在走向正常化和健康化。”

事实上,消费者网购心态的变化,除了自身价值观的转变,和电商平台经营理念的转变也不无关系。

由于电子商务发展到中期,早期的价格驱动已经不再是电商平台的首选策略。阿里巴巴打造淘宝之后,也开始加大对更高端、更规范化平台天猫的投入,试图将天猫商城打造成未来网购的“主战场”。京东从一开始就定位为B2C电商市场,确保商品质量有所保证。而另一电商巨头苏宁,也没有选择以低价来赢得消费者。

一家淘宝化妆品商家在接受记者采访时向记者透露,当初原本想要入驻天猫,但由于自家商品的货源不被天猫平台承认,所以只能入驻到淘宝了。

“目前各大电商平台都对正品行货的要求较严格,入驻平台的商户都是经过一定级别的筛选,为消费者在购买商品时把好了第一道关,这样的话,平台的退货率是从商品的源头上就有所控制的。”上述苏宁相关负责人表示。

未来退货潮或不再出现

事实上,为了降低退货率,各大电商平台和商户也相应地做出一些努力。

“降低退货率,也是从侧面减轻企业的资金压力,所以今年苏宁更加注重消费者在购物前和购物中的体验。利用线上和线下的渠道优势,为消费者提供‘顾问式’服务。在消费者购买前,平台已经做了专业化的普及,消费者购买的时候,就会根据自己的需求和平台专业的推荐,来选择合适的产品。”上述苏宁负责人说。

一位在天猫经营服饰的店主在接受《中国企业报》记者采访时也表示,由于今年购物节前平台对商家在购物节期间所售商品有所要求,所以今年参与活动的商品并不主要是库存商品,尽管优惠相对以往小,但看质量的话绝对是物超所值。

近日,北京市工商局也与9家电商平台进行数据交换,完成平台内经营的25631家北京网店的数据比对工作。数据统计显示,“双十一”期间(11月11日至14日),北京市工商局接到网络消费行业投诉964件,同比减少31.78%。

尽管消费者投诉不一定会退货,但投诉数量的减少,在一定程度上也反映消费者对网购体验的满意度在上升。

业内资深人士向《中国企业报》记者预测道,未来随着物流系统的不断发达,商家服务质量的逐渐提高,“退货潮”很有可能不再出现,这一说法也就不再成立。

“随着电商促销的规范化,加上越来越多的新技术加入到网购体验中,未来的退货会越来越少。”曹磊预测。

瑞虎7优良驾控性能赢多方认可

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅

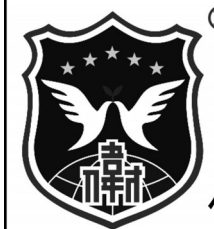
12月3日,奇瑞在安徽合肥举办了主题为“超越7待,体验非凡,奇瑞瑞虎7非凡试驾体验营”的主题试驾

活动,主办方邀请多家媒体参加了此次奇瑞瑞虎7意向客户进行深度体验,感受奇瑞瑞虎7的非凡驾控性能。

基于奇瑞2.0体系的优势,奇瑞瑞虎7在试驾中表现出了非凡的性能,7

档CVT无级变速带来舒适的换挡感受,起步迅速,动力从不间断,在连续转弯中奇瑞瑞虎7表现出了出众的车身稳定性,转向精准,极易驾驶。

作为本次试驾的重点,越野试驾是现场媒体及准车主最期待的项目,奇瑞瑞虎7在这里将面临驼峰桥、起伏路面、砂石路面等各种严峻挑战。由于奇瑞瑞虎7拥有210mm的底盘离地间隙、24.7°的接近角、29.5°的离去角等一系列优势,通过性极其强悍,同时驼峰桥上奇瑞瑞虎7还为来宾展现了优异的车身刚性和底盘承受力,在只有两个轮子着地的情况下轻松开关车门。而在砂石路面上的驾驶则展示了奇瑞瑞虎7强大的驱动性能以及出色的底盘质感,赢得体验者



伟才幼儿园加盟

伟才教育,新三板挂牌企业(股票代码:838140),广东省著名商标,高端幼儿园加盟品牌。与200多家地产及多地政府达成合作关系,旗下数百家伟才幼儿园遍布全国。

全国加盟咨询热线:400-180-2001
公司官网:www.21gm.com.cn