国家先锋 京郊三镇魅力比拼

住建部公布的全国首批127个特色小镇名单中,北京上榜三家,分别为房山区长沟镇、昌平区小汤山镇、密云区古北口镇。三个小镇产业特色是什么?在产业聚集或者产业服务方面现状如何?取得了怎样的成果?有哪些亟须解决的难题和诉求?未来有怎样的发展规划?记者分别对这三个特色小镇进行调查追踪。

昌平区小汤山镇:温泉古镇搭起农旅产业平台

本报记者 马国香 汪晓东

寒冷的冬日里,北京昌平小汤山现代农业示范园的蔬菜大棚内却是春意盎然,生长在温室里的草莓,绿叶中可以看到青果,有的头顶上还戴着小白花。蔬菜种植负责人告诉《中国企业报》记者,只要温度、湿度合适,这些青果儿很快就可以长成红彤彤的草莓。小汤山以北京农业嘉年华为契机,今年入选建设部第一批特色小镇。

农业嘉年华 融入文化内涵

走进温室,墙上一字排开的“黑板”就是用太阳能加热的暖气管。一个个“黑板”里面装满了水,白天水池里的水吸收太阳能加热,晚上水流到“黑板”里散热储存的能量。这样白天吸热、晚上散热的保温墙,加上一条条下垂的绳子做调节温度的开关,使整个温室能够实时控制温度,保障春节前的采摘。在草莓立体栽培日光温室中,记者看到,草莓下还有一捆捆雪白的“小白玉菇”,人们在采摘草莓同时还能摘些新鲜的小蘑菇。

近年来,小汤山镇党委、镇政府重视小城镇建设工作,不断完善规划,培育主导产业,促进经济健康发展。特别是2012年昌平区代表北京市成功举办了第七届世界草莓大会后,小汤山特色小城镇建设迎来了前所未有的发展机遇。

投资于昌平的阳光乔规模农业服务平台董事长孔繁钧在接受《中国企业报》记者采访时说,农业嘉年华的成功举办,充分彰显了农业融合化和国际化的发展理念,展现了农业前沿科技的发展活力,体现了“互联网+农业”的新兴发展模式。通过互联网、云计算、大数据等现代信息技术手段,将农业的各个环节整合到“一站式”服务平台上,形成精准化、定制化的全产业链体验模式,充分呈现了农业文化的底蕴内涵。

农业嘉年华活动的举办,推动了小汤山镇经济快速发展,使城镇化水平显著提高。实现全镇农村经济总收入年均增长10.21%;人均劳动所得年均增长9%;财政收入和上缴国家税金年均增长20%;农村居民人均纯收入年均增长23%,农民收入增幅连续4年高于城镇居民。

“温泉古镇” 助力区域发展

小汤山镇以丰富的温泉资源而闻名,温泉行宫文化底蕴深厚,如今仍留存着乾隆御笔“九华分秀”和慈禧沐浴的浴池遗址。依托每年举办的温泉文化节和农业嘉年华,九华山庄、龙脉温泉、国家现代农业科技城昌平园、特菜大观园、万德园、洼里乡居楼等一批名片式品牌的产生将全镇旅游形象稳步提升。

全国绿色产业促进工作委员会新农村建设服务中心主任沈新榕在接受《中国企业报》记者采访时说,小汤山镇以举办第五、第六届农业嘉年华为契机,切实巩固品牌特色,始终保持唯一性和不可复制性,依托嘉年华辐射带动作用,抓住京津冀协同发展机遇,积极发展现代、高效、生态型农业。鼓励温泉旅游会展产业多元化发展,并与农业、文化创意产业有机融合,实现全域旅游,提高城镇化水平,打造具有小汤山特色的小城镇。

记者从昌平区政府获悉,小汤山镇一直以来高度重视规划管理工作,专门设有规划管理部门。《小汤山镇镇域总体规划》2007年就获得了批复,全镇的发展和项目的落地始终按照规划先行,严格审批。近3年来,又编制了《小汤山镇中心组团控规和深化方案》、《大东流组团南部地区控规》、《小汤山镇05街区控规》等一系列规划,严格执行中央提出的减量发展的要求,对用地性质和强度进行合理布局和规划。

据悉,农业嘉年华带动小汤山镇建设日光温室3500栋,树立了万德园、天翼等知名草莓品牌,建成了北京市最大的地热特菜配送中心,推动了小汤山及周边地区温泉会所、民俗旅游接待场所的发展,实现了温泉旅游与农产品采摘、节庆活动的优势互补,4届活动共有452.6万市民亲身走进嘉年华,体验都市现代农业的独特魅力,带动周边草莓销售及乡村旅游收入9.49亿元,为推动经济发展、树立区域品牌、实现城乡一体化发展提供强大动力。

农业休闲 特色产业集群已形成

早在1994年,小汤山镇就被确定为北京市小城镇建设试点镇,1995年被确定为国家级小城镇综合改革试点镇,2002年被联合国开发计划署确定为中国可持续发展小城镇试点,2003年被国家环境保护总局授予“全国环境优美镇”的称号,2004年被国家发展改革委员会确定为第一批全国发展改革试点镇,被国家六部委确定为全国1887个重点镇之一。这么多年,小汤山一直行走在建设特色小镇这条道路上。

目前小汤山镇的旅游产业已形成了“名胜古迹、文物博览、娱乐度假、休闲保健、观光农业、民俗旅游”六大旅游产品体系。孔繁钧说,小汤山以农业嘉年华为契机,大力发展设施农业和观光休闲农业;以未来科技城为龙头的高新技术产业发挥高端引领和科技支撑作用;温泉会展、康疗养老等第三产业将发挥温泉特色品牌作用,将成为农业嘉年华服务配套产业,同时实现三个产业的高效融合发展,使得全社会固定资产投资逐年上升。

作为第一批国家级环境优美镇,小汤山镇拥有北六环、温榆河等绿化带及小汤山苗圃等丰富的林木资源,并有温榆河、白浪河等9条河流穿境而过,自然环境十分优美。近年来,在全市百万亩平原地区造林工程的带动下,小汤山镇4年共完成平原造林1.2万亩,种树56.4万株,使全镇绿化覆盖率达到49.8 %。村庄美化绿化成绩显著,酸枣岭、东官庄、葫芦河等10个获得市级文明生态村称号,小汤山镇被推荐为2015度年首都城市环境建设样板单位。优越的环境和地理位置,吸引了15个别墅项目落地小汤山。

房山区长沟镇:基金小镇构建行业生态圈

本报记者 薛午安 马国香

作为北方颇负盛名的“水乡小镇”,北京房山区长沟镇再一次名动全国。10月14日,住建部公布了第一批中国特色小镇,房山区长沟镇赫然在列。

长沟镇镇委书记臧金凤对《中国企业报》记者表示,依托得天独厚的环境和泉水优势,长沟镇吸引了许多金融机构进驻,打造出美丽的特色小镇——基金小镇。

聚焦基金行业 链接经济命脉

数据显示,现阶段小镇已入驻基金企业146家,管理的资金规模达2414亿元。

房山区长沟镇宣传部长李杰对《中国企业报》记者表示,基金小镇模式最早起源于美国格林尼治小镇,百公里内云集了全球近400家对冲基金总部,管理资产总额超3500亿美元。长沟镇希望借鉴其发展模式,打造立足北京、沟通京津冀、服务全国的金融高地。北京基金业数量虽然很大,但比较分散,没有形成集聚效应和完整的基金产业链,而长沟基金小镇,不仅可以完善首都金融产业布局,而且通过基金业集聚化有效控制和预防金融风险,提升行业自律水平。

据了解,基金小镇规划总占地面积18平方公里,规划建筑面积约90万平方米。建成后,长沟镇将成为中国最大的基金产业集聚区。目前,占地面积150亩的北京基金小镇国际会议中心已经投入使用,并成功举办了《“十三五”中国经济走向》沙龙、中国基金业创新发展论坛暨北京基金小镇研讨会等重大活动。

目前,北京基金小镇项目已经被北京市委、市政府纳入北京市“十三五”规划和北京市金融产业发展规划,并作为北京市的重点项目在加快推进。小镇现已引进文资光大、国开城市发展基金、柒壹资本、追远财富等基金入驻,未来,北京基金小镇将打造成一个宜居宜业、生态智慧、业城融合的国家级基金产业创新试验区。

依托生态优势 促进产业发展

北京早已成为全国基金业的聚集地,但很多位于市区的基金公司办公环境却不理想,而长沟镇可以提供良好的生态环境、舒适安宁的工作氛围。

一家基金公司的项目负责人对《中国企业报》记者表示,金融从业者工作时长、工作压力一直位居所有行业前列,所以好的工作环境对金融人才的吸引力非常巨大。由此,长沟镇的优势就体现了出来。

李杰介绍,独特的泉水资源、文化资源是基金小镇的神韵,也是促进产业在此落地生根的生态优势。例如,正在建设的北京长沟泉水国家湿地公园规划总面积387.5公顷,有12000多个泉眼常年喷涌不断,年流量近2000万立方米,四季恒温14—16度,形成了6公里长的水景观旅游线,目前,累计投资已超过2亿元,整体架构已搭建完成,水域面积达1600余亩,总蓄水量达到210万立方米。

长沟镇始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,域内绿化覆盖率65%、林木覆盖率55%、人均公共绿地面积65平方米、人均湿地面积达160平方米、人均林地面积784平方米。同时,长沟镇正在加大与河北省涿州市的对接,将自身森林资源与周边地区的森林资源进行整合,规划万亩森林公园。

作为房山旅游黄金线上的一景,长沟镇周边世界级、国家级景区众多。其中,“人类发祥地”周口店猿人遗址、“北方小桂林”十渡山水、“世界石经文化宝库”云居寺、“北方溶洞之最”石花洞、银狐洞皆与长沟毗邻。

创新服务模式 未来前景无限

基金小镇的运营和服务模式也有巨大创新。

从产业角度来看,基金小镇通过构建基金产业交流平台、基金研究创新平台、基金发行服务平台、基金产权交易平台和实体经济融资平台,服务所有企业,打造基金产业链,不仅能够充分发挥金融产业对周边地区辐射支持带动作用,而且还能推动房山乃至北京和京津冀地区协同发展。

从管理体制来看,项目运用了政府引导、企业主体、市场化运作的模式,有力地推进了基金小镇的快速发展。北京基金小镇控股有限公司负责项目具体运营管理,北京基金小镇建设项目办公室全面协调项目的相关开发建设工作,北京基金小镇管委会负责长沟北京基金小镇建设及招商运营的行政管理和服务工作。

从具体施行来看,3个工作日内核发工商执照;北京基金小镇管委会组建专门团队,接受入驻机构委托,免费为入驻机构办理注册、登记、备案、审批、年报等事项;房山区还发起设立总规模为人民币10亿元的房山区创业投资引导基金等等。

李杰对记者表示,基金小镇将秉承创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,同心同德、开拓进取,加速基金小镇的进程,让产业链条之间的匹配效益更凸显,文化韵味更独特,生态美丽更悠长,管理和服务更优化,最终构建基金行业生态圈,打造中国金融高地。

密云区古北口镇:依托品牌旅游兴镇

本报记者 马国香 薛午安

“不到长城非好汉”,不同的长城不同的味道。近年来,位于长城脚下的古北口村,民俗旅游风生水起。

一位民俗户对《中国企业报》记者说,今年8月份,密云区古北口镇古北口村推出了免费“孝心房”,凡携65周岁以上的父母来此度假的游客,可免去老人住宿费。活动推出后,得到了游客的热烈欢迎,也为民俗村增加了收入。

文化+旅游融合发展

“古北水镇”的品牌已成古北口镇的名片,仅2016年上半年,古北水镇接待游客118万人次,收入3.6亿元;累计接待游客340万人次,综合收入9.5亿元,成为古北口镇的支柱项目。

古北水镇项目2010年落户古北口镇以来,背靠以奇、特、险著称于世的司马台长城,坐拥鸳鸯湖水库,占地面积9平方公里,总投资约45亿元。

北京市密云区古北口镇副镇长夏裎靰接受《中国企业报》记者采访时表示,在古北水镇这一项目带动下,古北口镇乡村旅游产业呈现井喷式增长态势。利用客源优势,打造了司马台、古北口等民俗旅游村,初步形成乡村旅游产业健康有序和规模化发展。产业融合也在加速,“一村一品”产业发展初见成效,促进了民俗户增收。自身特色不断涌现,推出了桃春山房、与侬丽舍、明德苑、来这小院等一批精品民宿。

文化、旅游不分家。夏裎靰还说,在文化方面,古北口镇聚焦两大方面:第一,努力做好古北口长城保护、利用、展示示范区和长城文化带建设,努力打造“中国最美长城文化古镇”;第二,2015年8月“古北口战役阵亡将士公墓”被国务院列为国家级抗日纪念设施,目前加大力度保护国家级抗日纪念设施,弘扬全民族抗战精神。

创新机制充满活力

古北水镇的建设运营过程充满了体制机制的创新。

为适应古北水镇大项目的建设发展需求,古北口镇也进行了一系列的体制机制创新。在规划方面,聘请长城专家、旅游专家、规划专家,进行顶层设计;在产业发展方面,以司马台村为代表,由村党支部引领村民组建民俗旅游合作社,形成“政府主导、基层党组织引领、企业助力推动、群众自发参与的发展模式”;在社会管理方面,以村为单位,整合农村公益岗位,与网格化管理相结合,形成了新型农村管理模式;在文物保护方面,组建长城管理处,对镇区21公里长城和庙宇等文物进行集中管理等。

夏裎靰对《中国企业报》记者表示,古北口镇始终坚持“文化立镇,旅游强镇,生态富民”的发展思路,努力建设“国际休闲文化特色镇”。

特别是古北水镇项目突出“一流的长城、一流的保护、一流的开发”,充分挖掘山、水、长城、民俗文化、北方建筑风格等多种创意要素,收集当地广为流传的杨家将戍边关、戚继光筑长城、乾隆皇帝阅兵等历史故事,融入项目,复建北方特色的民俗民居,以旧修旧、整修如故。景区核心部分有卧龙堡民俗文化区,并设有10个文化展示体验区(小型博物馆),介绍关于北方酿酒、染坊等传统工艺,以及杨无敌祠、镇远镖局、八旗会馆、长城书院等景区,展示古北口的边关文化、长城文化、北方文化。