

这是企业博物馆最好的时代



王利博制图

■ 本报记者 江雪

经过多年的努力,中国的企业博物馆经历了从无到有,从单一化到专业化的转变。截至2015年年底,全国登记注册的博物馆已达到4692家。它们不仅是企业的文化品牌,更是城市的文化旅游景点。如今,伴随着互联网、VR技术的不断发展,企业博物馆正迎来最好的时代。

用艺术之光讲述品牌故事

企业博物馆的定义最早是由英国学者Victor J. Danilov在1992年出版的《Corporate Museum and Exhibit Halls》一书中给出的:为了自身历史的保存与传达设立的展览场所,用此提升员工对企业的归属意识并以身为其中一员而感到骄傲。

2014年4月,迪奥(Dior)已故创始人克里斯汀·迪奥的故居博物馆举办了一场名为“迪奥印象”的展览。在场的一位中国企业家决定把这间时尚博物馆展出的关于迪奥的艺术作品带到中国。

这位企业家在感受品牌文化震撼力的同时也在思考,中国品牌要想冲出世界,缺少的不是厚重,而是灵动。而迪奥故居博物馆举办的纪念艺术影展就是这样一种培训。

事实上,2014年9月,有着Les Rhumbs(克里斯汀·迪奥儿时居住的别墅)别墅花园气质的上海,真的迎来了迪奥故居博物馆展出的超过200张摄影作品。《中国企业报》记者当年有幸亲临展览现场,见证了那些“独家记忆照片”所散发的艺术之光,那些照片均出自顶级时尚摄影师之手,涵盖了迪奥品牌60年来的品牌故事与历史沉淀。同时,借助“微信圈”的传播,这次国际奢侈品牌举办的“移动博物馆”展览也获得了巨大的成功。

观察

企业文化30年与国际化开端

■ 徐文中

1984年10月,《中共中央关于经济体制改革的决定》发布,企业活力开始得到显著增强,企业也开始探索自己特色的管理和文化。同时,企业文化理论的几部经典著作,包括威廉·大内的《Z理论》,还有《公司文化》和《追求卓越》等也基本在1984年被介绍到中国。因此,1984年被称为企业改革和企业文化理论中国化的元年。也就是从这一年起,在港台和大陆以广东为中心的东南沿海地区,开始了企业文化理

论的学习、消化与实践,并在1988年形成了CIS视觉识别推广和企业文化建设的第一波浪潮,因此,华为、立白等品牌在广东的崛起是有其生长土壤的。广东企业的创新发展也极具示范意义,尤其表现在科技、文化的创新上。他们成为企业文化建设的优秀案例,得到众多专家、学者和企业界的广泛关注不是偶然的。他们不但是在竞争异常激烈的市场上异军突起的民族品牌,而且也是企业文化理论中国化的创新践行者。

自1984年到现在,30年企业文

化理论中国化的历程,是以华为、立白所代表的万千企业改制、发展的过程,企业文化也转变到关注价值、讲求绩效、培育理念、目标引领的轨道上来。比如,立白企业文化管理一个最突出的特征就是人本化,即在企业整个管理中注重人性要素,充分发掘人的潜能。其“健康幸福每一家”的企业使命,其“立白一家亲”的文化体系定位,其“不伤手,不伤衣服”的品牌定位,不但是科技创新成果,也是人性化管理在品牌创新上的具体体现,蕴含了天人合一的大智慧。孔子有言:“己所不欲,

有限公司总经理李伟介绍道:“利用VR技术打造的三维立体场馆,以宇宙中繁多的星系代表着中国石化遍布广泛的组织结构,网友们可以戴上VR头盔,身临其境地沉浸在中国石化的‘星系’中,了解其国内业务、海外布局、爱心公益等主题内容。”

事实上,这样的技术与艺术的结合在国外早有商业运作。中国已经慢了半拍。

此次,中国石化网上博物馆采用的“虚拟现实+互联网+企业文化展馆”的设计,真的是一次创新应用。行业专家们一致认为,将企业文化的方方面面整体打包在一起,通过生动有趣的交互设计,运用大家喜闻乐见的形式集中推送到公众面前,让公众了解企业,走近企业。依靠品牌悠久的历史 and 展陈实物,用空间时间线索营造体验感受,这样的空间真的很美好。

多年来,成功的企业博物馆,如云南白药博物馆、杭州茶叶博物馆、中国煤炭博物馆、醋文化博物馆、上海安亭汽车博物馆,不但传播企业文化,也为企业创收和博物馆良性循环供给了资金支持。

在美国,可口可乐博物馆已经被打造成为可口可乐公园,进而成为当地的旅游景点。2007年5月24日,可口可乐集团还在亚特兰大的彭伯顿广场建成了新可口可乐博物馆,冠以“可口可乐的新世界”名号。

而在2013年温州民营企业家邵建国建造温州第一家服装博物馆——维加斯特休闲服饰主题博物馆时,面对媒体人的追问他表示,任何一个品牌都需要有“灵魂”,创建博物馆就是展现品牌灵魂。邵建国说,“品牌是艺术,需要一个元素来支撑,办博物馆也是为了创新,还可为社会文化建设和

社会教育做出贡献。”

他的投资行为,在文物鉴定专家、温州市博物馆原馆长金柏东看来,就是把“企业竞争最后靠文化”这一观点的认识逐步深刻的结果。

2016年5月18日,第40个国际博物馆日。国家文物局局长刘玉珠在内蒙古博物院举行的中国主会场活动中透露,截至2015年年底,全国登记注册的博物馆已达到4692家,共有4013家博物馆向社会免费开放,占总数的85.5%。杭州丝绸博物馆、茶叶博物馆、青瓷博物馆、浙商企业家博物馆、根雕博物馆、自来水博物馆、牛栏山酒文化博物馆、瑞蚨祥鞋文化博物馆等,都成为了城市重要的文化旅游景点。

经过多年的努力,中国的企业博物馆,其内涵与外延的结合都达到了历史新高度,这使得中国企业家在羡慕德国“工匠精神”文化积淀的同时,也可以细致地从每一个历史背景中,寻找到自己的文化未来。

天津宝坻的女企业家孙立芬,正是在美国洽谈业务时观看了老爷车展,对100多年前的福特老爷车产生了浓厚的兴趣。回国后,孙立芬于2013年在宝坻投资创办了老爷车博物馆,让世界经典老爷车永远扎根天津、续写传奇。

呼应她的是,2014年,36位美女企业家投资了展示重庆火锅历史、体现火锅品牌价值、非物质文化遗产与重庆风情艺术表演叠加的火锅天下宴博物馆。

作为普通的商人,她们不仅喜欢江西省农民企业家刘晓明投入巨资创办江西省首家钨都矿物晶体博物馆的故事,而且还欣赏华人苑(北京)国际文化投资管理有限公司投资近百亿元、在江苏通州湾开工建设的华人博物馆文化产业园。

因为这些都承载着她们的品牌梦。

江湖



贾跃亭“断腕”拯救乐视

11月27日,《时代周报》记者从乐视内部知情人士处了解到,乐视欲裁员10%,实行N+1补偿制度,非上市公司的子板块已经开始着手处理。截止到去年年底,乐视集团员工超过8000人,也就是说,此次裁员规模大概在800人左右。



解读:

看来,乐视的危机真的来了。

裁员,这看似简单的一步,其实就是一个信号:“老板决定收敛了”。只有老板真心反思,一切才有希望得到反转。尤其是乐视体育、乐视影业的那些明星股东们急迫想翻身,也使得乐视这个品牌输不起。

贾跃亭在内部信中指出,“我们无法把力量集中在一个点上,虽然各位打赢了一场又一场战役、开辟了一片又一片疆土,但粮草供应不及时,后劲已经明显乏力,对不合格的高管要坚决清除出队伍。”这也从一个侧面透露出乐视的未来方向以及专注的决心。

过去,贾跃亭的确挖来了很多业内能人,包括光线影业原总裁张昭、魅族原副总裁马麟、上汽集团原副总裁丁磊、联想集团原副总裁冯幸,围着他一起做“大饼”。

当烧钱模式不再持久时,乐视的未来将走向何方呢?

周乐伟任格力集团董事长

2016年11月28日,珠海市委官网发布公告显示,任命周乐伟为格力集团党委委员、书记、董事长及法定代表人,同时免去孟祥凯格力集团党委书记、委员职务。公告显示,这一人事任命时间为11月22日。就在22日当天,格力电器也发布公告,孟祥凯以个人工作变动为由辞去格力电器董事。



解读:

不论公众愿不愿意,不论董明珠有多少委屈,事实已经证明:格力集团的老板换人了。

事实上,格力集团这一系列人事调整开始于10月18日。那天,珠海市委发出通知,免去董明珠同志珠海格力集团董事长、董事、法定代表人职务。至今,格力集团的人事调整暂告一段落。

但是,风波就是风波。每个企业家都知道:要挺住,要顾全大局,才是企业家真正的风范。

据报道,1970年12月出生的周乐伟,担任过珠海航展公司董事长、珠海市委展览局局长、珠海会展集团公司董事长、广东珠海市委金湾区委常委、珠海市委航空产业园管委会副主任,2016年9月任广东省珠海市委金湾区委常委。

而在公众心中,董明珠不变的是“一心一意做一件事”,而改变的是,她已经开始走上电视娱乐节目,去当“创业导师”了。

陈德力向万达发起“挑战”

2016年11月25日,在新城一年一度的商业年会上,新城控股联席总裁陈德力宣布,到2020年底,公司旗下购物中心吾悦广场将超过120个,开业数量将达到100个。陈德力三个月前才加入新城,在此之前,他的头衔是万达商业地产副总裁、万达商业管理常务副总裁、营运中心总经理。



解读:

王健林最近比较闹心,除了冯小刚发表公开信称,万达院线打压华谊出品的电影,另一个曾经的“亲信”也开始大胆地宣战——新城2020年开业目标达80个。

这个“亲信”就是2010年才加入万达集团的陈德力。他帮助万达真正实现了规模腾飞,亲手打造了180个购物中心,他执掌的营运中心也成为了万达的核心部门。有媒体曾报道,“在万达商业的12位副总裁中,有一半出自营运中心。”

陈德力是能人,坊间传闻他年薪达到了1500万元。这样的人才和过去的东家“开战”,的确令王健林头疼,也让业界关注。

当然,或许也有营销的成分存在。公众自然会问:“新城是什么品牌?”

虽然新城目前开业的吾悦广场品牌不过22个,但是陈德力喊出了“没有规模的商业是一种情怀”的口号,还是值得业界思考的。

或许,学会了“轻资产”的陈德力,其重要使命就是与“老东家”殊途同归,奋战一二线城市?

(本报记者江雪整理、点评)