

## 除了投资机会，深港通还能带来什么？

皮海洲

千呼万唤始出来，备受市场关注的深港通终于要正式开通了。11月25日，中国证监会、香港证监会联合发布公告，正式宣告了深港通于2016年12月5日开通的消息。

深港通的开通对于中国股市来说是一件大事，它是中国股市对外开放的又一个重要步骤。A股市场本来就是一个整体，但在与香港股市互联互通方面，由于沪港通走在了前面，这使得A股市场在深港通开通之前只有沪市方面是与港股互联互通的，而深市方面则没有。A股市场在对外开放方面因此被割裂开来。而深港通的开通，使得A股市场在对外开放方面又步调一致了。

而对于深港通的意义，市场主要是从投资的角度来予以解读的。一方面是为A股市场尤其是深市市场引来香港方面的投资者，同时通过来自香港方面的国际投资者将一些成熟的投资理念带入A股市场，促进A股市场投资者逐步走向成熟。另一方面是让A股市场的投资者可以通过深港通的途径来投资港股，通过港股的投资获得在港股市场赚钱的机会，同时通过对香港市场的直接接触，也可以让这些来自国内市场的投资者早日成熟起来。

当然，从全球资产配置的角度，深港通也可以让国内的投资者配置更多的港股资产。毕竟与沪港通相比，深港通标的中包括了恒生综合小型股指数成分股，这是深港通所特有的。而且深港通在对两地股票的投资额度上，并没有进行总额限制，这也可以更好地满足投资者对深市或港股投资的需求。

市场作出这样的解读应该说是很正常的。因为从深港通以及沪港通的设计来说，更多考虑的也确实是基于投资者投资的需求。比如，投资者门槛的设置，国内投资者投资港股的门槛是50万元的资产。又如，股票投资标的的设置，其中港股通标的股417只，深港通标的股881只。再如投资额度的规定，规定港股通每日额度为

核心提示

深港通的意义显然不局限于投资方面，它同样也涉及到融资方面，尤其是有利于内地的中小企业赴港上市，缓解内地中小企业融资难的问题。



105亿元人民币，深港通每日额度130亿元人民币，但总额度不作限制等等。所有这一切，都是围绕着投资的需要来进行设计的。

但尽管如此，深港通的意义显然不局限于投资方面，它同样也涉及到融资方面。比如，它同样有利于融资，尤其是有利于内地的中小企业赴港上市，缓解内地中小企业融资难的问题。

通过上市来实现直接融资，这是解决企业融资难问题的一个重要途径。但就A股市场来说，由于A股市场接纳能力有限，而A股市场要面对的国内企业却是成千上万，以至国内企业A股上市之路并不平坦，通常都要排队两三年甚至更长的时间。所以，企业选择A股上市往往面临着上市难的问题。而这种上市难也进一步加剧了融资难的矛盾。

但香港股市与A股市场不一样，港股IPO不存在长期排队问题。而港股IPO所面临的问题是，发行价格低，融资额度有限。特别是对于中小企业来说，由于发行价格低，融资额度有限，这不仅造成保荐机构不愿意接手，就连企业本身来说，也面临着上市动力不足的问题。

而深港通的开通，则有可能改变这种局面。因为深港通的标的中包括了恒生综合小型股指数成分股，而作为内地的投资者来说有炒作中小盘股的习惯。所以在内地投资者大量投资港股的情况下，港股中的中小盘股的估值有可能得以提升，这是有利于带动中小盘股发行上市的。而作为内地投资者来说，投资港股，内地上市公司显然是内地投资者投资的首选目标，而在更多的内地投资者投资港股的情况下，这不仅意味着

会有更多的投资者来买进内地上市公司的股票，同时也会推高内地股票的估值，这同样也是有利于内地公司赴港上市的。

毕竟一直以来，在香港股市，内地上市公司的股价很多都是处于低估状态。之所以出现这种局面，是由于香港股市缺少来自内地投资者的缘故，或者内地投资者所占力量薄弱的缘故。而作为国际投资者来说，又对内地公司缺少了解，这就导致了内地公司在港上市的估值不高。这也成为妨碍内地公司赴港上市的一个重要因素。而随着深港通的开通，随着更多的内地投资者投资港股，这种局面将会改变过来，从而让更多的内地企业包括中小企业愿意选择赴港上市，进而为解决内地中小企业融资难问题作出贡献。当然，这个过程将会是漫长的，而不可能一蹴而就。

### 人本论

## 不上进比吃苦更可怕

丁是钉

曾经和一位90后谈话，问起他有什么优点时，他说是能吃苦。

他的生活的确是很苦。他住在北京郊区的一个地下室里，夏天很潮，通风也不好，大家都在过道里做饭，各种气味混杂在一起，难闻得很。也许是真菌感染吧，他身上经常会起红点，痒得受不了。他住得离公司很远，每天单程要花2个小时左右的时间，常常在路上就困得睡着了。还有，他一个月的工资只有3000多块钱，连自己喜欢吃的菜都不敢买，每天都只能是在小餐馆里对付一口。

所有这些，他都一个人克服和忍受着，不想家里人知道，并因此为他担心。

这哪像是一个90后在北京过的生活，倒是很像上世纪八九十年代北漂们的日子。并且，那时候住地下室，都会在城里选一个离单位很近的地方，犯不上跑那么远。

听起来这似乎是一个吃苦耐劳的励志故事，但细一谈，就感觉完全不是那么一回事了。

问他业余时间干些什么，他回答说因为很累，也不去哪里玩，通常就是在电脑上打打游戏。赶上周末，如果不是出去面试，就有可能玩一天，让自己放松一下。甚至平日自己也不太喜欢做饭，因为太累，没有

心情。这分明不是什么肯吃苦，而完全是在遭罪。因为他只是在被动地承受，并没有主动去改变这种状态，甚至没有表现出打算改变的意愿。

为什么这么讲？真正的吃苦不是无可奈何地等待，而是一种主动的拼搏和奋斗。

一个人的家境是不能选择的，但你干什么样的工作，过什么样的生活，选择的主动权却是在自己手里。

如果他真有改变自己命运的强烈渴望，就应当去提升自己的能力，让自己配得上收入更多、价值更高的工作。比如说，他可以把打游戏的时间用来学习工作技能，或者是其他知识，让自己在工作中或面试中表现得更好。他还可以把周末跑面试的时间，用来去听各种讲座，去结交比自己能力强、水平高、见识广的朋友，让自己的业余生活变得更精彩，同时也提高自己的能力和修养，丰富自己的人脉关系。

当自己的能力没有提高，自己的格局没有放大的时候，一心想着通过跳槽换一份更好的工作，只能说是撞大运。而当他的能力提高到足以胜任一个更高职位的时候，不论其是不是换公司，都应当会有一个更好的职位在等着他。

苦难是人生最好的大学。这是因为，苦难可以激发一个人的斗志，

也会让一个人变得隐忍而坚强，这些都是带来成功所必备的基本素质。如果一个人生活得比较富足和安逸，用不上和命运较劲，大多数情况下都只能过一种小富即安的日子。恰恰是那些生活艰难的人，往往会有些与命运抗争的愿望和力量。做一碗鸡蛋西红柿面，配上一根黄瓜，也不是什么难事。从成本上，一点也不比一碗泡面贵，但营养却要好很多。和小餐馆比，既省钱又可口。这不是累不累，会不会，有没有钱的问题，而是怎么对待生活的态度问题。

的确，时代变了，人们对待生活的态度和方式也变了。但有一点是没有变的，那就是改变命运的路径和方法。无论是在哪个年代，只要是在一个自由的、个人能够选择命运的年代，对于大多数人来说，改变命运的路可能都只有一条，那就是不停地提升自己。

著名主持人白岩松初到北京时，是和同在央视的几个小伙伴一起住地下室的。红极一时的歌星宋祖英，在没有成名时也住过学校的地下室。但他们的成功，却不是因为他们住过地下室，经历过艰苦的生活，而是因为他们的激情、他们的勇气、他们的奋斗，以及在奋斗过程中不断增长才华。

和忍受艰苦的生活相比，主动的奋斗才是一种更积极的状态和人生

选择。因为奋斗而主动付出的辛苦，才算得上是吃苦，也才更有价值。如果单纯是能够忍受和习惯于艰苦，那会比习惯于安逸还可怕。因为当一个人习惯于这种艰难的时候，就意味着失去了改变的意愿和动力，从而彻底失去了改变的可能。

欲望是一个改变命运的原始动力，一个人的欲望越强烈，改变的可能性就越大。当然，不同人在不同阶段的欲望是不一样的，有些人的欲望更自私一些，有些人的欲望则更高尚一些。如果抛开行为动机不看，单是从动力机制上讲，欲望是人类进步的根本原因。

也许是因为90后普遍缺乏吃苦精神的原因，很多公司在招人的时候，都希望能够招到能吃苦的年轻员工。相应的，也就有一些90后会吧把吃苦当成是一种资本。请记住，所谓吃苦，一定是和努力奋斗联系在一起的。仅仅是对艰苦生活的忍耐，那绝对算不上是吃苦，而是懦弱和无能的表现。

千万别把你遭罪的生活，当成是一种资本和骄傲来炫耀。在这样一个自由的时代，长时期的贫困是一种耻辱。习惯于遭罪是一种无可原谅的错误，也是一种人生的悲剧。衡量这样问题的方法是，你是不是把所有的闲暇时间都用在奋斗和改变现状上，还是用在适应这种生活上。

### 《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价  
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体  
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

#### 三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

#### 七大高端发展论坛

- 中国企业发展论坛
- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛
- 中国新三板价值创造论坛

#### 八大品牌公信力(年度)榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物
- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强

#### 中国产业园区营商环境百佳

- 中国产业园区成长力百佳
- 中国产业园区创新力百佳



《中国企业报》1988年创刊，中国企业联合会、中国企业家协会主管主办，主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体，连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营，实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级，为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务，形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条，是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。

品牌推广专线：010-68701057  
企业品牌服务专线：010-68735792  
园区品牌服务专线：010-68735752



中国企业报 中国企业报 中国企业报 中国企业报  
新浪微博 微信平台 新闻客户端APP 中国企业网