

中德经贸持续发展 在华德企认为机会多于挑战

■ 本报记者 李霖轶

近日,中国德国商会公布了《2016德国在华企业商业信心调查报告》。2015年,中德双边贸易额达到1630亿欧元,在全球经济低迷的大环境中,呈现“逆势增长”的态势。然而,中国德国商会人士也表示,劳动力成本上升和熟练技工的缺乏,仍是在华德企面临的两项最主要的挑战。但89%的受调查德企表示将会继续留在中国,因为留在中国的好处大过挑战。

“唇齿相依”的中德经贸关系

今年六月份,德国总理默克尔访华期间,中德两国签署了经贸、能源、第三方市场合作、创新、智能制造、教育、科技、农业、卫生等10多个领域20多份合作文件。

值得注意的是,第三方市场合作已成为部分发达国家与中方的重要合作方面。随着“一带一路”的全面、深入发展,大规模的“一带一路”沿线国家,在基础设施建设方面提供了愈来愈多的市场机会。据《中国企业报》的系列采访发现,中国与西班牙、德国、法国等国家在第三方市场早有规划。

近年来,中德双向经贸投资日益密切,2015年,两国贸易额超过1600亿美元,占中国与欧盟贸易总额的三分之一。

不容置疑,目前德国是中国在欧盟最重要的贸易伙伴,中国市场稳定增长对德国更是意义重大,某种程度上,中德在经贸合作方面存在着“唇齿相依”的密切关系。

德国经济顾问委员会11月2日向德国政府提交年度经济评估报告,预计2016年和2017年德国经济分别增长1.9%和1.3%。

报告认为,德国和欧元区经济情况持续好转,欧洲央行超宽松货币政策成为欧元区经济好转的关键因素,但欧元区经济仍存在较大结构性问题。

尽管德国经济在持续好转,但是,中国市场的巨大发展空间仍是德国不能忽视的。中国商务部投资促进事务局副局长易咏此前曾表示“今后10年将是中德两国经贸、投资和企业协作关系的‘黄金10年’。”



王利博制图

中德合作项目不断落地

由于经济发展和产业结构等原因,中德在经济发展中有一定的互补性和相似性。德国驻华大使柯慕贤提出,“与其他发达经济体不同,实体经济在德国经济总量中占据了重要比重,达到了23%;而中国也是如此,中国的工业经济占国民经济比重超过30%。”

柯慕贤此前在四川全球推介会上还表示:“德国‘工业4.0’和‘中国制造2025’对接,是中德战略创新伙伴关系的关键项目之一。”中德两国已经在德国“工业4.0”和“中国制造2025”框架内进行了一系列合作,柯慕贤认为该合作还将不断扩大和深入。据了解,在四川落户的德国企业已达120多家,其中包括大众汽车、西门子、博世等世界500强企业。

2015年默克尔访华之后,两国政府牵头搭建了德中创新产业合作平台。这个平台以“联盟+基金+项目”的模式运作,把中德两国的商会和企业等纳入联盟。成都已经设立了中德平台基金,重点支持两国创新平台企业的技术转移。

中德在众多项目合作已有发展。据悉,中德大健康研究中心项目计划投资约5亿元。项目主要致力于引进欧洲的顶级医学医疗医药康养

专家和高端医疗技术。项目选址位于中德创新产业合作核心园区范围内,是中德合作在生物医药领域的体现。同时,借助德国及欧洲的技术专家的相关专业经验及先进技术水平,结合新区、中德创新产业合作核心园区的发展,该项目有助于推动区域干细胞应用技术的研究和开发,提升新区高端生物医疗及研究水平。

此外,在中德创新产业合作核心园区,宝马(中国)汽车贸易有限公司与上海国际汽车城新能源汽车运营服务有限公司在成都开启分时租赁服务签署了合作意向书。根据规划,宝马将交付100辆纯电动BMW i3升级版,通过EVCARD电动汽车分时租赁在成都投入运营。此次宝马和EVCARD在成都启动的分时租赁项目是中国西部首个高档电动出行汽车分享实践,由此将为成都居民以及商旅人士提供高端、环保的汽车分时租赁体验,也为推动电动汽车市场的多层次发展以及充电基础设施建设提供了创新思路。

德国还与部分中国热点城市进行了具体合作。截至目前,已有138家德资企业落户昆山,总投资达11亿美元,苏州市副市长、昆山市委书记姚林荣表示,“未来昆山将继续深化与德国在科技、经贸、金融等领域的合作,搭建中德投资并购领域的高端平台,助力中国资本对接德国技术。”

多数德企仍看好在中国的发展

中国前驻德大使马灿荣之前表示,德国在华直接投资已达400多亿美元,在华企业超过8200家。近年来中国对德投资也迅速发展,增长速度超过了德国对华投资。目前中国在德企业已经超过了2000家。

而此次的《2016德国在华企业商业信心调查报告》指出,89%的德国企业表示将会继续留在中国,并没有将投资转向其他国家的计划。多数受访德企认为,留在中国的好处大过挑战。

与此同时,德国在华企业的挑战也在不断增加。中国德国商会华北及东北地区董事会主席赫尔曼(Lothar Hermann)介绍,劳动力成本上升和熟练技工的缺乏,仍然是在华德企面临的两项最主要的挑战。排在第三位和第四位的挑战则依次是中国经济增速放缓带来的困扰以及来自本土企业的竞争压力,这两项首次被列入今年的调查中。调查数据显示,95%的受访企业感受到了来自中国本土企业的竞争压力。

柯慕贤表示,德国是中国工业化的重要伙伴,他相信,中德经贸合作还将有更大的提升空间和更加美好的前景。

在华德企受产能过剩影响大

■ 本报记者 李霖轶

德国在华企业视2016财年为近年来较为艰难的一年。销售额以及利润的增长也相应低于往年。同时,今年在华扩大经营规模及追加投资的企业数量也处于近年来的低位。然而,德方相关人士也表示,“中国制造2025”和德国“工业4.0”存在着巨大的战略合作空间。随着我国结构性改革的不断推进,产业调整、产业合作将成中德经贸合作的重中之重。

产能过剩导致德企销售额下降

在《2016德国在华企业商业信心调查报告》的发布会上,中国德国商会华北及东北地区董事会主席赫尔曼(Lothar Hermann)不止一次地提及“产能过剩”对德国在华企业造成的压力,尤其是对在华十年以上的传统企业。

赫尔曼对《中国企业报》记者表示,“产能过剩对机械制造、矿业等行业的影响较大,企业的影响体现在多

方面,销售额、利润也受到了影响。”

调查结果显示,德国在华企业视2016财年为近年来较为艰难的一年。每四家在华德企中就有一家预测今年的利润会下滑。机械制造业受波及最为严重。

赫尔曼表示,与往年相比,产能过剩使德企投资迟疑,考虑建厂时更多的德企选择了观望。实体经济在德国经济总量中占据了重要比重,达到了23%,这些行业不可避免地受到了国际经济产能过剩的影响。

事实上,“产能过剩”这场“攻坚战”已有成效。据数据显示,钢铁行业今年的前7个月完成去产能任务的47%,截至今年9月底全国完成煤炭去产能任务的80%。其他行业均已有所进展。

德国“工业4.0”将在华落地

对于现阶段的中国而言,德国的“工业4.0”的确有众多的可借鉴之处。工信部部长苗圩曾表示,在智能制造推进过程中,我们最大的短板是工业

化的进程。与发达国家相比,我们还有差距。比如德国,目前已经基本达到了他们提出的3.0标准。如果按照这个标准来衡量,我们很多企业目前还没达到2.0,需要尽快补上2.0的课,加快推进3.0,同时要向4.0方面迈进。

虽然德国“工业4.0”在国际上备受推崇,但是,德企在华实施“工业4.0”仍处于发展阶段。不过,德国对在华“工业4.0”的落地仍有信心。德国驻华大使柯慕贤(Michael Clauss)表示,“相对于中国的现代化发展,德国有着明显优势,西门子在这方面便有一定经验。”

2013年,作为一家老牌制造公司的西门子在中国建立了德国之外全球首家数字化企业——西门子工业自动化产品成都生产研发基地(SEWC)。其被欧盟评为最先进的数字化工厂,这是对“工业4.0”较好的诠释。

西门子(中国)有限公司总裁兼首席执行官赫尔曼对《中国企业报》表示,“解决产能过剩对企业的影响的唯一途径便是提高生产工艺,企业应该表现出‘去合作’、‘去应对’的姿态。”

他强调道,“现在,钢铁、水泥等行业出现众多的子行业,行业做得更细了。实际上,中国用户对德国工艺较为信任。”

此外,德国SEW和奥迪的“工业4.0”经验无疑是值得参考的。德国SEW主要在CPS(信息物理系统),用数量有限的IT技术来完成精益管理和科技自动化联接;生产指令和移动组装助手配对,自动运营的工作台会自动适应员工的需求,比如自动感应身高调节座椅高度,任务自动提示,引导工人进行不同工作程序,并且把机器运输到指定地点。工人减少了对流程化的思考,解决了呆板的生产结构问题,达到了工业4.0中发动机组装的应用。

而奥迪的关键则是关于整车框架组装独立自主的生产系统。目前车身制造全部自动化,最终组装还是需要人工,工业4.0涉及的业务有预测维护,3D打印样品,数字化工厂,灵敏机器人协助等,值得提出的是奥迪先数字模拟运营,再投入运用。

目前来看,德国“工业4.0”在中国的全面落地仍需时日,但随着产业结构的调整,在华德企的压力或减轻。

地球一周

国际热点

意大利公投失败概率增加 欧元再承压

美国大选揭晓至今,欧元对美元汇率持续承压,呈现连续下跌趋势。当前意大利修宪公投在即,面临公投结果的不确定性,全球投资者的避险情绪再次升温,欧元将会再度承压。一旦公投失败,积极主张意大利退欧的政党就有可能上台,届时意大利可能掀起退欧公投。与此同时,美联储加息预期不断升温,而欧央行在退出量化宽松方面表现得犹豫不决,更是让欧元失去重要支撑。面对巨大的不确定性,欧元兑美元汇率在中期恐遭重创,全球市场也将面临重大冲击。

特朗普提贸易保护 中美经贸将重谈

特朗普阐述了他的上任100天执政计划,表示将会在上任的第一天,发布总统行政令,退出“跨太平洋战略经济伙伴协定(TPP)”。他在竞选时还曾宣称要撕裂NAFTA(北美自由贸易协定),退出WTO(世界贸易组织),推行贸易保护政策,向中国征收45%进口关税,高筑贸易壁垒。现在按照惯例应持贸易自由主义的总统都倾向贸易保护主义,那么现行政治架构就会失衡,贸易保护主义将大行其道。

闹“钱荒”后印度经济一落千丈

印度透露的数据再次显示,印度继续保持着其在世界上增长较快经济体的地位。但由于印度的现金短缺,使得印度这一南亚大国可能无法长时间的保留它在全球的地位。而现金短缺,也会使印度未来几个季度的经济增速受到打击。官方数据显示,印度今年7月至9月的国内生产总值以7.3%的速度增长,相比上一季度的7.1%的增速有所改善。上一季度7.1%的增速是15个月来的低点。这可能是未来一段时间里印度GDP增速最后一次高于7%这一门槛了。

普京称“发展”为俄当前首要任务

俄罗斯总统普京12月1日在俄罗斯联邦会议(议会)发表年度国情咨文,内容涉及内政、外交各个重要领域。与过去几年一样,普京讲话重点之一是国家经济和发展。普京说,俄罗斯的国内生产总值2015年下降3.7%,今年预计下降0.2%,下降幅度在收窄。他预计俄罗斯2017年的通胀率约为4%。普京认为俄罗斯必须从基本问题着手,恢复和发展经济,“否则将持续失速发展,这是不能接受的。”

(王雅静综合整理)

埃塞直通欧美市场 成纺织业布局全球“第一站”

■ 本报记者 周梦

在“十三五”开局之年,加速纺织行业“走出去”的步伐,这是我国纺织业寻求发展突破的必由之路。目前许多大型龙头纺织企业积极布局海外市场,调整产业结构,推动企业“走出去”,如意集团在国外已有500万锭产能投资项目,天虹集团在越南也建有140万锭产能等等。

近日,驻埃塞俄比亚大使腊翔凡会见徐迎新副会长率领的由大陆及港台企业家组成的中国纺织工业联合会代表团一行。中国纺织工业联合会秘书长高勇认为:“在当前发展阶段,中国纺织企业走进埃塞俄比亚恰逢其时,大有可为。”当埃塞俄比亚成为继东南亚印尼等地区后又一地域红利突出的国家,当中国纺织企业正需另辟蹊径再次撑起利润空间,当埃塞俄比亚具备直通欧美市场,劳动力资源性价比突出,众多纺织企业就已将布局全球的第一站选在了这里。

江苏阳光集团在埃塞“第一批”实现产业布局。董事长陈丽芬说:“阳光只是提前了半步,便在埃塞俄比亚发现了众多先机。”陈丽芬向记者讲述了当初已经基本决定在印尼建厂的她,是如何一站选中埃塞俄比亚的。她表示,欧美零配额的贸易协定,中埃不断深入的双边关系,稳定的政治环境,高素质低成本的优质劳动力以及可再生的廉价能源,让她毫不犹豫地选择了埃塞俄比亚。而这些,恰恰也是纺织业投身埃塞的重要因素。

埃塞俄比亚总理特别顾问阿尔卡贝博士在接受记者采访时说,埃方非常欢迎中国纺织企业投资建厂,埃塞俄比亚政府为中国纺织企业投资所提供的有贷款、土地、税收等多方面支持。他还从政策、政治、经济、土地、资源、人力、税收、贸易等多角度向记者展示了埃塞俄比亚优越的投资环境和堪称纺织蓝海的行业空间。

“希望通过埃塞俄比亚政府对中国纺织企业的认识及了解,点亮中国纺织企业开辟海外市场的新思路,也希望埃塞俄比亚成为中国纺织行业布局全球的理想站点。”阿尔卡贝博士说。

本版主编:萧一鹏