

下一代热水器呼之欲出 海尔重构安全标准体系

本报记者 许意强

进入岁末年初时节,一直不受外界关注的热水器行业,却接连爆出两条大新闻:一是在整个家电市场的下跌轨道中,热水器市场却逆势飘红,市场增速远超预期;二是下一代热水器正在呼之欲出,作为全球热水器霸主的海尔决定通过颠覆自己的方式,以东方智慧破解全球热水器的行业顽疾,以100%安全的极致心态让家庭放心大胆使用热水器。

多位业内人士在接受《中国企业报》记者采访时坦言,没有想到并不起眼的热水器,却走到整个中国家电产业的前沿。更没有想到的是,海尔成功跳出热水器多年的技术创新轨道,从用户角度出发重新构建下一代热水器的安全标准体系,并开始赢得越来越多全球同行的认可和跟进。

无边界创新 打破热水器“天花板”

盘点2016年的中国家电产业,热水器市场无疑可以留下浓墨重彩的一笔。在整个家电产业一路下跌背景下,热水器市场却取得逆势增长,零售量、零售额分别取得4.32%、8.16%的增长。这一成绩背后,除了消费需求的品质化升级,以及产品技术创新的迭代,最大动力来自于困扰热水器发展的“天花板”在海尔等行业巨头的共同推动下,被成功打破了。

对于整个中国家电产业来说,近年来众多品类频频遭遇增长“天花板”,究其原因就在于“市场有需求,但产品创新没亮点,用户痛点没戳中”。对于热水器产品来说更是如此,已经诞生127年的热水器,其初衷就是加水加热后,满足一部分人热水洗浴的需求。

然而长期以来,无论是电能、燃气能,即便是后来出现的空气能和太阳能产品,都只是扮演一个“热得快”的角色。只是解决水变热,却忽视使用者对于热水器最大痛点关注:安全问题。这一安全不只是热水器作为硬件本身的“安全”,还伴随着人们生活水平不断提升背景下的“水健康”的安全。

我国平均每个家庭有5—7件家电,发生用电事故的每年有1万例,平均1天发生27起,每0.8小时1起。中国人平均寿命是75岁,按照一个人每两天洗澡半小时计算,花在洗澡上的时间有6479个小时,占据中国人一生的1%。即使是在这1%的时间里,各种安全隐患从来没有间断过。

中国五金制品协会理事长石曾兰就深有感触,近20年来其一直奔走于热水器安全性能提升的行业一线。她



海尔热水器全球总工程师曹冠忠讲述产品研发初心

告诉《中国企业报》记者,“热水器的安全是一项系统工程,无论是电热还是燃热,都不能只是简单考虑产品自身安全,还要考虑到安装环境的安全,以及用户安全意识培养和热水的健康保障”。

当热水器产业的“天花板”与用户使用热水器的痛点碰撞之后,带给海尔等热水器巨头的则是一场“史无前例”的创新革命。更让众多同行和对手没有想到的是,海尔成功通过无边界创新思维,在热水器硬件、热水和用户三者之间重新构建大安全生态圈,提出从热水器到热水,以及用户使用环境下的全程安全。

跳出过去几十年来,全球众多企业只是围绕热水器的安全性能提升这一轨道,海尔重新从家庭用户安全使用和健康体验的角度,开启新的热水器技术和产品创新迭代。基于热水器自身的健康前提下,提出热水的健康标准,将热水器从水加热,变成水处理设备。甚至还联合中国消费者协会、中国家电研究院、中国家电协会一起为“洗澡水”制定安全标准。

这不仅一举打破传统热水器的市场同质化困局,更好地满足当前日益升级的高品质消费需求,更打开整个热水器的商业发展空间。海尔热水器的无边界创新,带来的不只是消费者的认可,在热水器市场份额连续多年稳居行业第一。同时还在电热、燃热、太阳能、空气能四大品类中实现综合技术创新、产品迭代到市场份额的再

造。截至今年10月,海尔在中国热水器市场的零售量、零售额占比分别达18.46%、15.31%,继续领跑行业。

先颠覆自己 掀起100%安全洗浴革命

面对近年来已步入技术创新和产品迭代快车道的水电行业,海尔热水器发出了“即使洗浴只占人生1%的时间,也要提供100%的安全洗浴”的声音。表面上看,这是基于海尔整合全球资源构建起的前瞻性科技创新实力,本质上却是来自于海尔对于互联网时代用户需求的洞察力和执行力。

不过在多位专业人士看来,海尔提出的100%安全洗浴承诺所要面临的风险巨大。对于热水器产品来说,无论是电热、燃热,还是空气能、太阳能等品类,都是一场不亚于“自我颠覆”的革命。“没有金刚钻,就揽不下这个瓷器活。因为热水器的安全涉及方方面面,过去几十年来很多安全问题迟迟没有得到根本性突破”。

基于过去20多年来在热水器产业的沉淀,最近10年来海尔从四个方面入手打响了一场“史无前例”的安全洗浴新战役:在电热水器上,海尔推出的防电墙技术能解决热水器漏电、家庭环境带电等多种情况下的安全问题,2007年这项技术被国际电工委员会收录为国际标准,并升级为行业强制安全标准,成为电热水器的安全标配。2016年,海尔热水器在防电墙技

术上进行再升级,增加了电源插座异常发热自动断电的功能,解决了电热水器安装环境不良引起火灾的隐患。

在燃气热水器上,早在2008年海尔便推出可预防一氧化碳中毒的燃气热水器,其创新研发的“CO安全防护系统”获得国家发明专利。如今,这项用气安全技术原有基础上进行全面升级,还增加了智能天然气泄露报警、清除功能,确保家庭洗浴用气安全。

在针对洗澡水不干净引发各种健康问题,海尔热水器于2015年便研发出“解决洗浴水质安全的第一代净水洗热水器”,开创热水器健康洗浴的新领域,并在今年1月进行二次迭代。净水洗热水器上市后连续2个月入围中怡康畅销榜TOP10,开拓净水洗新市场。

在用户体验上,海尔将热水器从水加热升格为水处理设备,开创发展新空间;在技术层次上,海尔研发的净水洗技术,通过全程净化系统,消除洗澡水中的余氯、细菌、泥沙、污垢等水质安全隐患,解决传统热水器洗澡水不安全等问题。最终,这也率先在热水器行业完成从产品创新到用户需求创新的跨界迭代。

作为见证家庭生活水平提升的重要标志,从安全的水电到健康安全的水电洗浴,正在成为越来越多中国家庭的生活常态。海尔掀起的这场“100%安全洗浴革命”无疑坐上这一轮消费升级头班车,实现从企业科技创新到用户自主创新的迭代。

重识中国厨电

践行健康烹饪 蒸微一体机颠覆厨电业

本报记者 许意强

不是微波炉,也不是电蒸箱,而是蒸微一体机;可蒸食、可微波,还可“外蒸内微”。

这款今年上市的厨电跨界新品类,不只是给中国厨房的烹饪带来新的料理方式和美食体验,更让方太倡导的“健康、环保、有品位”生活方式加速落地;更为重要的是,还彻底打开中国家电企业打造颠覆式产品的创新思维和格局,让中国企业在全球市场竞争中从弯道超车到换道超车成为可能。

蒸微一体机,这款由厨电巨头方太定义并打造的厨房新品类,正是近年来这家企业在中国厨房行业实施无边界创新的重要战略成果之一。面对近年来家庭生活水平快速提升、住房结构中厨房小型化,中国厨电产业走到了新的十字路口:用户对于厨电新品类需求越来越多,厨房可以容纳的空间却越来越少。方太集团董事长兼总裁茅忠群提出,“打破传统厨电产业界限,在空间上做减法、功能上做加法,以跨界新品类满足不断升级的用户需求”。

不只是一款中国原创的厨电新品类

对于很多中国家庭来说,蒸微一体机绝对不只是一款中国原创的厨电新品类,还是一个提前享受未来健康烹饪的生活新平台。

最近30年来,无论是微波炉还是电蒸箱,这些早已习以为常的厨电产品,都只是欧美企业为本国家庭厨房烹饪开发的。但是,蒸微一体机却是由方太专门为中国家庭的厨房烹饪打造的。由此也就更能满足中国用户的需求。

这款产品,不只是简单地将微波炉与电蒸箱的功能和应用进行跨界融合,而是围绕大量家庭用户的烹饪需求和痛点,将微波的快速加热功能与电蒸箱的健康蒸食,以及外蒸内微的新烹饪方式进行无缝打通,通过26L的宽敞空间设计,让一个家庭在短短一个小时内用一台机器搞定一顿“三菜一汤”的丰盛晚餐。

特别是对于一些不会烹饪,却又向往美食的80、90后消费群体来说,蒸微一体机利用智能化技术在产品中内置8大类49个智能菜谱,在烹饪时针对不同的菜谱自动调节火候、温度、时间,从而让初学者也能烹饪出一桌好菜。

不少消费者指出,“方太蒸微一体机的问世,不只是实现一台‘中国造’取代两台‘欧美造’的厨电体验升级,更重要的是创造新的美食烹饪方式。”

业内人士告诉《中国企业报》记者,近年来在方太等厨电巨头的推动下,本土企业专门为中国厨房打造的新品类越来越多,比如水槽洗碗机,欧近跨界油烟机,这些新品类在丰富中国厨房烹饪方式的同时,还带来了新的厨房烹饪新方式,实现了中国企业对中国厨房的重新定义和打造。

可以看到的是,在这些厨电跨界新品类层出不穷的背后,正是围绕方太近年来提出的为中国家庭打造“健康、环保、有品位”烹饪体验展开。对此,家电专家张彦斌指出,“最近几年来,在互联网企业推动下,用户思维等新概念在家电行业满天飞,方太却扎实通过一款款跨界创新的厨电新品类,真正将用户思维应用到产品研发和创新理念之中,可以说是家电行业中最具用户思维的企业。”

赋予中国家电打造颠覆式产品新动能

长期以来,无论是在厨电行业,还是大家电、小家电行业,中国企业都面临着一轮发展扩张的天花板。由于在产业发展伊始,中国企业采取跟随、模仿的策略,导致在参与并引领市场竞争的差异化产品自主创新能力上,一直停滞不前。如何打造并定义具有颠覆式创新的家电新品,成为今后几年决定中国家电在全球市场竞争力度的核心。

眼下蒸微一体机上市不过短短半年,就迅速成为推动厨电产业逆势发展和扩张的新动力,受到越来越多中高产阶级家庭的青睐。同时,隐藏在这款跨界新品背后的一条中国家电企业打造颠覆式产品的创新之路,也提前浮出水面:基于产品技术的创新能力,勇于打破传统产业创新的边界,紧紧围绕用户生活痛点,另起炉灶定义产品的功能和定位。

众所周知,在近年来中国家庭的美食烹饪过程中,微波的便捷、水蒸的营养已经得到共识,但如何将两者的优势和精髓进行打通,却很少有企业真正立足用户需求展开主动创新。方太蒸微一体机的问世,不只是在厨房的空间上进一步简化,在产品的功能上进一步完善,还重新定位产品功能和价值,创造更加便捷、智能、美味的烹饪体验。

在中国发展战略研究会副理事长管益忻看来,“当前很多家电企业经营业务的多元化扩张,甚至是跨界造车、造手机,都只是为了解决经营业绩的可持续增长问题。但是方太近年来围绕厨电产业展开的产品跨界创新,不断推出一系列跨界新品类却只是为了更好满足用户的体验。方太这种看似不关注业绩,只关注用户需求,实际上却为企业自身和行业可持续发展探索了一条更良性、更可持续的新轨道。”

中国芯,让中国企业定义全球彩电业未来

本报记者 许意强

没有自己的芯片,就没有定义产品的资格,永远无法摆脱产品同质化的局面,永远只能成为二流企业。这正是中国彩电产业过去40多年发展过程中最大的心病,也是最真实的写照。

长期以来,作为全球出货量最大的彩电市场,中国彩电产业链从CRT显像管时代开始,就在最核心的芯片上处于弱势地位,长期受制于日韩企业。特别是在进入平板时代,大量中国企业的自主创新意识觉醒之后,拥有了自己的芯片研发能力,成为解决市场低价价格战,构建差异化产品竞争力的唯一手段。

日前,在工信部软件与集成电路促进中心主办的“2016中国芯”颁奖典礼上,中国彩电一哥海信自主研发的Hi-View Pro超高清画质引擎芯片一举夺得2016中国芯“最具创新应用产品”年度大奖。这从一个侧面开启了以海信为首的中国彩电巨头,在全球市场竞争一体化背景下,

过去10年里在一颗颗小小芯片上的自主创新突破之路。

诞生于2015年11月底的Hi-View Pro画质引擎芯片,是海信自主研发芯片10年来的又一重要成果,也是国家“核高基”高端通用芯片产业化、国产化战略的又一重大标志性成果。这既是中国电视企业推出的第一块高端画质芯片,打破了国外芯片在中国市场的垄断地位。也是目前全球仅有的三家拥有画质芯片研发能力的电视企业,解决了中国彩电产业长期以来的“缺芯”被动局面。另外两家企业分别为三星、索尼。

知情人士告诉《中国企业报》记者,“长期以来,日本索尼、韩国三星牢牢占据着全球高端画质芯片的自主研发创新能力,更重要的是外资企业高端芯片根本不对外销售,只会应用在家的高端电视上,谋求更高的产品定价权。”由此造成的格局,中国电视企业长期以来,只能在中低端市场上演同质化下的低端价格战。

目前,这一高端画质芯片不只是

率先应用到海信旗下的高端超画质ULED电视上,并在今年实现于全球67个国家同时上市销售,开创了中国彩电产业在全球市场上的高端引爆。日前,海信芯片公司与联想集团共同宣布,双方已展开深度合作,以海信Hi-View Pro画质引擎芯片打造的联想2017年度旗舰电视即将面世。

海信在芯片自主研发创新上的突破,并非偶然。早在2005年,海信就发布了中国首颗具有自主知识产权的彩电芯片——“信芯一号”。2013年研制完成国内首款网络多媒体电视SOC主芯片,并成功实现整机量产。海信集团董事长周厚健的认知非常清楚,“没有自己的芯片就没有定义产品的资格,就无法摆脱产品同质化的局面,永远也就是只能做二流厂家。”

十年前,一颗自主研发的视频处理芯片“信芯VPEIX”让海信坐稳中国彩电产业霸主地位;十年后,海信能否再次凭借一颗画质增强芯片“HS3700”登顶全球彩电行业的老大

之位?早在2015年凭借自主研发芯片能力的突破,海信电视超越索尼成功跻身全球彩电前三强。截至今年前三季度,海信电视继续稳居全球市场前三强行列,并存在进一步赶超动力。

来自Display Search的市场调查:未来三年全球超高清电视产品将以50%—100%的增长快速普及,超高清电视将成为彩电品牌未来竞争的战略高地,而高画质芯片则成为普及进程中最大的“命门”。多项测试结果表明:搭载海信Hi-View Pro芯片的4K电视画质与索尼及三星高端画质不相上下,但成本却降低很多,受到众多电视整机企业的青睐。从目前市场情况分析,仅电视领域2017年Hi-View Pro出货量预计可达100万颗。

可以肯定的是,接下来随着海信Hi-View Pro画质引擎芯片在市场上的快速引爆,并与越来越多电视企业在研发、应用上的加快,以海信为首的中国企业将站在世界舞台的中央重新定义彩电产业未来发展方向。