

东风汽车： 科技打造汽车发展新高地

本报记者 赵玲玲

科技，乃国之利器，国家赖之以强，企业赖之以赢。

“作为科技创新的主体，‘十三五’时期，东风汽车必须要在科技创新上走在前列，在建设世界汽车强国中作出更大贡献。”近日，在武汉召开的科技创新大会上，东风汽车公司董事长、党委书记竺延风发出了向科技创新高地冲锋的一记强音。

厚积薄发， 东风汽车业绩创新高

据悉，东风汽车公司的产品和技术综合实力已经居于国内汽车行业前列，部分处于领先水平。

数据显示，今年1—10月，东风汽车销售汽车331.20万辆，同比增长10.90%，稳居行业第二位。东风自主品牌汽车销售108.43万辆，同比增长12.36%。其中，自主乘用车销售70.54万辆，同比增长16.39%；自主商用车销售37.89万辆，同比增长5.55%。

尤其值得关注的是，在刚刚结束的双十一活动中，东风小康汽车有限公司天猫旗舰店销售汽车8561辆，交易总额达3.8亿元，位列天猫汽车全渠道销量第二名。

厚积而薄发。东风汽车销量的突飞猛进，正是长期以来东风创新发展的缩影。东风自主品牌的单车销量大幅提升，明星车型效益逐渐显现。据统计，10月份，东风风行S500销售1.07万辆、东风风光580销售1.44万辆、东风风神AX7突破8000台。东风风神A60前十月累计销售突破2万台，同比增长282.4%。

“十二五”期间，东风科技活动经费支出总额已超过600亿元，其中，仅2015年科技活动经费投入就达157亿。“十二五”期间，东风科技活动经费在销售收入中的占比，由2011年的5.9%，增至2015年的7.4%；发明专利申请量从2011年的145件，上升到2015年的255件。

汽车制造业集合了装备、工艺、材料等领域的先进技术。当前，国家层面提出“中国制造2025”，基础就在于制造产业、制造技术、制造体系。



东风汽车公司科技创新大会会场

竺延风表示，作为大型汽车企业，东风要大力推动制造技术持续升级，把技术成果体现到产品中去，更好地支撑企业发展。

让科技人才 心无旁骛地干好专业

人才是企业最重要的无形资本，是科技创新的核心要素，创新驱动本质上是人才驱动。

在竺延风看来，东风要实现创新发展、不断做强做优做大，关键是要建设一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新人才队伍，激发各类人才的创新活力。

经过长期培养，东风目前已经拥有了一支具有较强创新能力的科技人才队伍。目前，东风汽车公司科技活动人员2.2万余人，研发人员占企业总人数的6.1%，远超出国家评价体系要求的3%的比例。高、中级技术职称人员占科技人员的37.6%，其中，还包括9名入围中央“千人计划”的专家。

竺延风表示，今后，东风汽车公司将把科技人才队伍建设放在更加重要、更加优先的位置，大兴识才爱才、敬才用才之风，加大对科技人才的培养、引进、激励力度，完善保障和激励

科技创新的分配制度，畅通科技人才职业发展通道，鼓励科技人才心无旁骛地干好专业。

“具体说来，就是要深化体制机制创新，建立有效的激励与保障机制。要营造有利于创新机制形成的环境条件，完善科技创新投资和融资机制，发挥科技人才的核心作用，完善保障和激励科技创新的分配制度，畅通科技人才职业发展通道。各单位还要加强领导和服务，创造科技创新好生态，要树立强烈的担当意识，加强组织领导；要明确责任，确保重大项目如期完成；要提高科技管理服务水平；要大力营造崇尚创新的文化生态。”竺延风称。

用科技创新 赢得下一个十年

在新一轮全球科技革命和产业变革加速演进的今天，可以预见，未来将有更激烈的变革，需要以创新来赢取。

竺延风表示，“十三五”时期，东风公司将深入实施创新驱动发展战略，坚持“三个面向”的科技创新方向，把握创新规律，培育发展新动力，优化要素资源配置，激发创新创业活力，推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展。

一是面向汽车科技创新前沿。要

立足行业特点，准确把握趋势，把前瞻性、前瞻性技术作为战略重点，持续加强基础研究和先行技术研发，突出重点，突出关键，对标国际先进企业和先进研发中心，着力加强和完善相关专业能力的建设。

二是面向经济社会发展主战场。要坚持市场导向，把握市场先机，满足市场需求，打通创新链与产业链之间的关系。坚持质量和效益导向，解决好科技创新与质量效益“两张皮”的问题，提高科技的“含金量”，让科技创新真正成为第一生产力。

三是面向国家重大战略需求。要贯彻落实《国家创新驱动发展战略纲要》，主动服务于“一带一路”、长江经济带、京津冀协同发展和“中国制造2025”、“互联网+”、“大众创业、万众创新”等重大战略，在事关国家核心竞争力提升、国家安全的重点领域谋篇布局，抢占科技制高点，不断创造新技术、新产品、新模式、新业态、新需求和新兴市场。

东风汽车公司认为，未来5—10年是东风掌控核心技术的关键时期，构建东风强大的自主创新能力是实现“三个东风”、永续发展的百年东风、面向世界的国际化东风，在开放中自主发展的东风的不竭动力。

全国化工企业管理创新成果发布

本报记者 丁国明

第九届全国化工企业管理创新大会11月16日在北京举行。50项全国化工行业管理创新成果发布，来自全国各地企业、行业协会以及媒体近200余人参加会议。

会上，中国石油和化学工业联合会会长李寿生表示，本届申报、评定的管理创新成果数量大幅上升，质量有

所提高。这些管理创新成果充分体现了企业在转型升级、全面深化改革、“两化融合”、管理模式创新等方面的新实践、新成绩和新经验，具有鲜明的先进性、实用性和时代特色。

据介绍，经过化工行业管理创新成果评审委员会评定，在申报的60余项创新成果中，评定出创新成果50项。其中，软控股份有限公司、宜宾天原集团股份有限公司等9家企业的成

果被评为一等奖；上海国焯跨境电商电子商务有限公司、大唐能源化工有限责任公司等28家企业的成果被评为二等；江苏扬农化工集团有限公司、山东京博石油化工有限公司等13家企业的成果被评为三等。

李寿生指出，“十三五”期间，全行业面临着十分艰巨的改革任务，不仅要实现传统行业的转型升级，还要加快战略性新兴产业的培育，抢占

一批具有国际竞争优势的行业制高点。

石化联合会党委书记曾坚认为，当前化工企业正处在转型升级、提质增效的关键时期，管理创新在化工企业生存发展中起着举足轻重的作用。化工企业要积极学习和推广优秀的管理创新先进经验，向管理要效益、要发展，不断提升企业核心竞争力和发展质量。

量子保密通信“武合干线”和城域网在汉开建

陈新勇 本报记者 赵玲玲

11月22日，激光技术与产业发展创新论坛在武汉召开，论坛聚焦激光核心材料及元器件、新型激光器、激光应用技术、激光技术产业化、“双创”机制等内容。论坛上，相关各方完成了《共同推进量子技术产业合作备忘录》、《量子保密通信“武合干线”项目框架协议》、《武汉量子保密通信城域网项目合作框架协议》的签约。

“武合干线”（武汉—合肥量子保密通信干线）是国家“量子保密通信京沪干线”项目的首条商业延伸线，是我国量子保密通信骨干网的重要组成部分，是实现量子保密通信服务与长

江中游城市群和建设武汉城市圈节点的基础工程。

“武汉量子保密通信城域网”将是首个采用量子—经典信道融合技术的商用城域网，将建设包括金融、政务、数据中心的量子保密通信城域网。项目的实施，将助力武汉进入量子保密通信国家战略规划，抢占量子通信产业发展的有利位置，打造中部量子保密通信骨干网重要枢纽中心。

中国航天科工集团公司董事长、党组书记高红卫表示，激光以其“纯净、可控、好用”的独特优势，已经成为各种能效应用领域和信息技术领域原始创新和颠覆式创新成果迸发的源泉，航天科工从事关系国家安全的战

略性产业，着眼于“大防务、大安全”发展理念，坚持走中国特色军民融合发展之路，大力发展激光技术产业是航天科工布局战略新兴产业的重要举措之一。

据航天科工四院副院长伍晓峰介绍，航天科工四院将以量子通信城际干线和城域网的建设运营为平台，以武汉为中心，分步拓展到武汉“8+1”城市群和长江中游城市群，建成中国第一个跨省市合作、技术先进、规模巨大的量子通信城域网集群。

“十三五”期间，航天科工四院将投入20亿激光研发经费，推动新技术产业发展，打通光纤激光器全产业链，在“能量激光”与“信息激光”中的产业

应用进行相关布局，形成激光产业发展驱动的“双核心”。

本次论坛以“汇聚激光，共创未来”为主题，由湖北省人民政府、中国航天科工集团公司、中国航天基金会指导，由武汉市人民政府、中国航天科工集团第四研究院（中国航天三江集团公司）共同主办，由武汉光谷航天三江激光产业技术研究院承办。来自国家有关部委和地方政府，航天、激光、金融等行业相关机构及国内外知名激光企业，科研院所和高校，湖北、深圳、上海、杭州激光协会专家学者等，涵盖产学研用等各个方面共计150余家单位400余位领导和专家参加。

地方动态



陕西省国资委 破除体制障碍完善监管制度

本报记者 刘剑波

今年以来，陕西省国资委按照陕西省委、省政府和陕西省国企改革领导小组决策部署，统筹安排，夯实责任，加强对省属企业和市（区）国资委的工作指导，工作取得了积极进展。但还存在着试点企业工作进度不一、研究破解重点难点问题力度不够，市（区）国资委推进全局性改革不系统、解决历史遗留问题不到位等问题。

为进一步推进国企改革深入，陕西省国有企业座谈会近日在西安召开，围绕国有企业转型升级、创新、改革等议题展开讨论。座谈会上，12户陕西省属企业主要负责人汇报了集团及权属企业试点工作进展情况、存在问题和下一步工作安排。按照省国企改革领导小组工作安排，今年在17户省属企业开展国有资本投资运营公司、混合所有制经济改革、混合所有制企业员工持股、规范董事会建设、董事会选聘经理层成员和薪酬分配差异化等“六项改革试点”。自“六项改革试点”任务部署以来，试点企业迅速行动，精心组织，周密安排，全力推进。延长集团、陕煤集团一企一策、分类推进改革试点，能源集团、金控集团聘请咨询机构，借助外力制订试点方案，粮农集团对标中粮集团、积极借鉴试点经验开展试点。经过认真研究和反复论证，目前试点方案初步完成，试点工作总体进展符合预期，实现平稳开局。

同时，西安市以国有资产集中监管为切入点推动国企改革，咸阳市以纺织企业“退城进园”盘活国有资产，宝鸡市以组建大集团引领国有经济发展，铜川、渭南、汉中中等市（区）在推动改革政策落地方面也各具特色。

陕西省国资委党委书记孙安会强调，深化国企改革是陕西省国资委系统工作的重中之重，试点企业、市（区）国资委和委机关要以有利于企业发展为出发点，切实抓好中省国企改革文件贯彻落实，尽职尽责，勇挑重担，充分调动各方主动性和积极性，保证改革措施落地见效。

陕西省国资委主任胡保存指出，国企改革进入攻坚阶段，陕西省国资委系统要统一思想，继续加大工作力度，坚持问题导向和目标导向，找准切入点和突破口，尽快在重要领域和关键环节取得新成效。试点企业要做到思想认识到位、责任落实到位、解决问题到位，改革方向明、措施实、环境优、步子稳，尽快形成可推广、可复制的成熟经验，为带动全局性改革提供实践支持。市（区）国资委不可坐等其成、不可闭门造车、不可避重就轻、不可零敲碎打，确保正确方向、确保省市同步、确保依法依规、确保改革成效。各处室要紧密围绕改革任务，统筹协调，扎实推进，加强指导，做好服务，及时总结经验，树立典型，积极营造支持改革、鼓励创新、宽容失败的良好环境，努力开创国企改革新局面。

1—9月份陕西省属监管企业增加值在全国地方国资委系统排名第3位，较去年同期上升1位；利润总额第10位，上升6位；资产总额第5位，上升1位。

陕西国有企业效益持续回升

本报记者 刘剑波

陕西全省省属企业规模权益持续平稳扩大，截至10月底，资产总额达到20797.1亿元，同比增长11.2%；所有者权益5830.5亿元，同比增长10.7%，超出目标任务3.7个百分点。陕西省属企业生产经营延续了后半年以来稳中有进的发展态势，一些主要指标出现积极变化，大部分企业效益持续回升，亏损企业户数继续减少。1—10月，陕西省属38户企业累计实现营业收入7145.3亿元，同比增长13.3%，完成全年目标任务81.9%；实现利润总额200.9亿元，同比增长175.6%，超额完成全年目标任务。

榆林中小企业促进局局长白海洋告诉记者，在当前经济面临下行压力下，不同行业运营与增长出现分化是正常的。有的行业呈现两位数增长，有的行业利润在下降甚至出现亏损，但总体情况好的行业在增多，亏损的行业在减少。这意味着，我国经济转方式、调结构的成效正在显现，调整必然带来分化。一些行业通过深化改革和结构调整，已经站到了新起点上，创新发展的步伐在加快。

白海洋表示，不仅国有企业运行积极变化，民间的投资创业热情也不断增加。政府简政放权、深化改革的一系列举措，有效激发了市场活力和社会创造力，“大众创业、万众创新”的社会氛围越来越浓。这表明，尽管经济增速有所放缓，但经济增长的内生动力仍然强大。

陕西煤化工元集团董事长刘国强告诉记者，当前经济运行总体平稳，国有企业出现企稳回升态势，释放的积极信号越来越多。推进经济结构调整，应当充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，倒逼一些产能过剩行业加快调整，进一步淘汰落后产能，推动企业转型升级。通过创新驱动打造经济发展新引擎，助力中国经济爬坡过坎，迈向一个经济质量更高、充满生机与活力的新阶段。

深化国有企业改革，是提升陕西省经济活力的重要抓手。一方面，陕西省不断加快推进股份制改革，相继组建了16户股权多元化企业和8个专业化公司；另一方面，陕西省不断加快推动大集团组建工作，精心指导陕西能源集团、燃气集团、粮农集团、陕海投公司等9户新组建企业规范运作，创新发展，同时扎实推进企业改制上市。秦川机床工具集团整体上市申报获得证监会受理，特别是陕煤股份的成功上市，募集资金40亿元，是IPO重启以来陕西首家上市公司，实现了陕西国有企业主营业务上市新突破，进一步提高了陕西国有企业资本证券化率。