

前沿聚焦



安徽未名:与世界巨头比肩

本报记者 张晓梅/吴明 张骅

自2003年以来,全球生物医药市场增速在10%以上,而我国的年均增长率更是达到25%以上,处于大规模产业化发展阶段。中国生物医药产业2014年销售收入已达到2469亿元,同比增长7%以上,远高于其他制造业。但是,美国、欧洲、日本等发达国家和地区依然占据着生物医药的主导地位,与之相比我国生物医药研发力量不足,人才匮乏,制造企业分散,仿制药和合资药企较多等不利因素严重影响着这一行业发展,任何一家谋求较大发展的生物医药机构都将面临来自国内外各种因素的巨大挑战。

近两年,北大未名和巢湖半汤这两个名词在生物医药界的出现频率越来越高。一个拥有温泉、美景的旅游宝地,如何布局极具前沿科技的生物医药产业?10月17日,安徽未名生物经济集团公司(简称安徽未名)董事、总裁曹文波博士向《中国企业报》记者诠释了其中的奥秘。

锁定三大战略目标

今年年初,安徽未名对外宣称“2020年成为世界生物医药热点;2025年成为中国生物医药的龙头;2030年成为世界生物医药的中心”三大战略目标后,巢湖半汤成为中国,甚至世界生物医药行业的焦点,很多世界级的生物医药研究机构和制药企业都将目光投向了这里。

据曹文波介绍,安徽未名在合肥巢湖经济开发区(简称合肥经开区)的实验区总投资达200亿元,占地31平方公里,以“搭建平台、整合资源、引领发展”为发展总思路,以生物制药产业为核心带动,以医疗服务产业为重点,以养老产业及保健健康产业为辅助,以生态旅游度假产业为补充,构筑“药、医、养、健、游”大健康产业体系。目前已建项目:未名生物医药产业园一期、CAR-T细胞制备中心、固液气三态协同垃圾热解净化处理技术、国际免疫中心。在建项目:基因中心、生物CBD中心、国际会议中心、国际健康中心、未名国际医院、实验动物中心、污泥热解处理示范厂、生物装备产业园。规划建设项目:未名公园、医药产业协同创新园、环保园。



北大未名抗体药生产基地航拍图

做实做大做强三步走

安徽未名是2014年开始在合肥经开区兴建的,目前已初具规模。

曹文波说,北大未名能看重合肥经开区关键是这里的环境适合生物医药和健康产业发展,是养病、保健的绝佳之地。为此,安徽未名在近两年的发展实践中确定了自己的发展路径:“做实、做大、做强”三步走。

做实是基础。前期投入近10亿元建厂房,购置设备,将一部分产品和项目做起来。但是医药行业并不像一般制造业那样,研发的新产品很快就能投入生产,一个新药需要很长时间的临床实验才能进入生产环节。为此,安徽未名今年投入2.8亿元购买了4个新药证,减少了新产品研发投产时间。中国生物医药生产企业非常分散,中小型企业占多数,综合效益很低,安徽未名利用资本优势趁势并购,去年投资7亿多元并购3家小型生产企业,逐步把能利用的资源纳入生物医药的大体系中。

做大是需要。做大是产业发展的需要,任何一个产业都需要由上下游产业组成的产业集群,“生物谷”需要“大金融”、“大生产”、“大市场”构成。生物医药是技术、人才、资金密集的产业,不仅要产业做大,也要把市场引进来。自2015年以来,安徽未名与中科院北京基因组所(BIG)创建“未名-BIG联合基因研究院”,从美国贝勒医学院细胞基因治疗中心引进CAR-T细胞治疗技术,与安徽省抗癌协会临床肿瘤学协作专业委员会签署CAR-T细胞临床试验协议,在安徽省9家三甲医院开

展CAR-T恶性肿瘤治疗临床研究。并通过设备采购机构和科研机构引进联合国药品采购中心、世界500强医疗机构等。

做强是目的。全球生物制药市场的集中度是非常高的,排名前十的公司整体生物制剂销售占比高达68%。而只有做强才会在市场上有一定的话语权。为了做强,安徽未名通过并购一些国际企业实现国际间人才、技术和市场的双向融合,目前就有很多国际上顶尖的生物医药专家在半汤“生物谷”工作。

用产业融合要素资源

我国制造业已进入全面升级期,无论是德国工业4.0战略,还是我国工业25年计划,都是将最具前沿科技的高端智能等新兴产业作为发展方向,这一大的目标和方向决定了工业园区的产业规划和布局。

曹文波认为,政府、园区招商需要的不仅仅是政策和良好的服务,更需要的是与之相配套的产业氛围和潜在市场。

在这样一种大的背景下,安徽未名在合肥经开区打造的“生物谷”就是要利用产业来吸引全球与生物医药和健康产业相关的投资商、企业、科研机构入驻创业。今年,安徽未名向发达国家采购10套生物医药生产设备,价值数十亿元,他们不仅购来了设备,也引来了技术和人才,并将与设备生产厂商的客户联结起来,已采购和使用这些设备的生物医药企业大多处于全球领先地位,中国市场早已成为他们争夺对象。

据有关资料显示,中国医疗市场规模巨大,在人口老龄化、城镇化、财富增长以及基本医疗保障制度等因素的驱动下近几年迅速扩容。2013年我国卫生消费总额3.2万亿元,是2004年的4.2倍,在过去9年保持了17.2%的复合增长率。然而相对于高收入国家7.7%的水平,我国医疗卫生支出仅占国民生产总值的5.6%,低于高收入和中等收入国家水平。考虑到人口和消费的巨大基数,不难看到我国医疗服务市场在将来还有很大的上升空间,如果该占比能在2020年达到卫计委在“健康中国2020”战略研究报告中所提出的7%的目标,我国卫生消费市场将达到7万亿元规模。

曹文波说,这样大的市场才是安徽未名“生物谷”的发展之源,生存之道。同时,大的产业也引来了大的金融,目前已有基金与安徽未名合作,有的投资者是带着项目和金融一并入驻,巨大的市场才是最大的吸引力。

有资料显示,2015年,我国医疗健康领域的VC/PE融资案例共有134起,融资金额达34.72亿美元,同比上涨151%。其中,去年国内医疗健康并购市场宣布交易623起,同比上涨30.06%,交易规模247.36亿美元,同比上涨近40.87%;IPO数量为34起,同比上涨13.33%,融资规模同比上涨9.9%。2016年第一季度中国医疗健康领域的PE和VC阶段投资案例数分别为24笔和19笔,投资金额分别为7.50亿美元和1.78亿美元。医药和健康领域已成为资金抢滩的热门领域,这也让安徽未名“生物谷”对未来前景充满信心。

资讯



“产城一体化”成滨湖新区主流模式

10年之前,合肥市滨湖新区在一片荒地中打下第一根桩,以此为标志,拉开了滨湖新区建设的大幕。10年之后,这里成了合肥市新的金融商务中心、行政办公中心、文体旅游中心、生活服务中心、研发创意中心和要素交易中心。一座现代化的城区已初见规模。日前,合肥滨湖新区党工委副书记詹向明在新区成立十周年之际介绍说,“产城一体化”是滨湖新区建设的主流模式。

据了解,滨湖新区位于合肥市东南部,规划面积196平方公里,是合肥通过巢湖、走入长江、融入长三角的门户。截至2016年9月,滨湖新区累计完成固定资产投资2283亿元,累计招商引资项目120个;建成市政道路166.5公里,路网围合面积超42平方公里,拟建并落实签约建筑面积3965万平方米,常住人口超40万人;已实施公共绿地面积1480万平方米,城市公共绿地率近38%。

未来,滨湖将坚持“创新+生态”理念,整合全市资源,形成强大合力,努力把新区建设成为世界级产业集群先行区、新型城镇化示范区、对外开放新高地、生态文明示范区,使之成为引领合肥都市圈创新转型升级的主引擎、支撑安徽崛起的增长极、长三角双向开放的新窗口。

合肥滨湖新区党工委副书记詹向明表示,下一步滨湖新区将力争拿下第19个国家级新区。在安徽省、合肥市党代会中均提到的“加快建设国家级滨湖新区”近日有了最新申报进展,詹向明透露,国家级滨湖新区申报方案已报送发改委并完成审核,国家发改委已就新区总体方案征求21个国家部委意见,争取年内获批。根据此前方案,整个新区位于合肥市主城区南部和西部。瞄准“国字号”建设的该区将成为世界级产业集群先行区、新型城镇化示范区、对外开放新高地、生态文明示范区。(郝玲 吴明)

合肥东部新中心概念规划评审落幕

10月28日—30日,合肥东部新中心概念规划暨核心区城市设计方案评审会在合肥举行。五家经全球招标进入设计方案的竞赛设计单位一一放出“大招”,国际化招标让英法等国也亮相推介自己的规划方案。

2016年1月,合肥东部新中心规划建设提出。7月22日采用国际化招标完成开标,51家设计单位组成29个团队参与竞标。经综合评分,最终从中评选出5家优质设计单位进入方案设计竞赛。如今已进入评审环节,最受各界关注的莫过于这次国际化招标的评审委员会成员和最终获奖设计单位。据悉,此次评审委员会中共有10人,均为国内城市规划设计方面的权威人士和资深专家。中国城市规划协会会长、住房和城乡建设部原总规划师唐凯应邀担任组长。

评委们10月28日来到合肥后首先在瑶海区实地踏勘了合肥东部新中心核心区,10月29日开始听取规划方案汇报、进行评审。备受城市规划界和广大市民关注的一等奖由南京东南大学城市规划设计研究院有限公司夺得,其《合肥东部新中心概念规划暨核心区城市设计方案》经规划设计专家打分,获得全场最高分。深圳市城市规划设计研究院有限公司与怡境师有限公司(Hassell Limite d)联合体和广州市城市规划设计研究院分获第二、第三名,中国城市规划设计研究院和CRTKL(上海)有限公司与哈尔滨工业大学建筑设计研究院联合体分别获第四和第五名。近日从合肥市规划局了解到,最终的合肥东部新中心概念规划设计方案将由获奖方案整合设计而来,报市政府审定,并于今年12月底公布。(郝玲 关堂所 解琛)

合肥经开区重大项目集中开工

10月23日,合肥市经济技术开发区招商局负责人在2016年重大项目开工仪式上宣称,总投资259.7亿元的19个重大项目集中开工,其中工业项目11个,服务业项目8个,达产后产值将达781亿元。这19个重大项目的集中开工使合肥经开区在拥有家用电器一千亿级产业的同时,又将迎来电子信息一千亿级产业,从而使合肥经开区形成“双千亿”世界级新兴产业集群。

据介绍,新能源汽车项目在合肥经开区也将呈现蓬勃发展态势,在这19个重大项目中,由安徽江淮汽车股份有限公司投资的年产10万辆新能源汽车项目,从事新能源汽车的研发、制造和销售,将采用汽车行业最尖端的制造技术和生产设备,建设全球一流的新能源汽车制造基地,项目达产后预计可实现年产新能源汽车10万辆,年产值300亿元。

同时,该区联宝电子等电子信息主导企业年产值已达数百亿元,下一步该区将瞄准世界领先的集成电路产品与技术,构建完整产业链,千亿级的电子信息产业集群呼之欲出。

哈工大机器人华东产业基地暨国际科技创新研究院项目则将主导合肥经开区机器人产业集群,引领合肥市机器人产业发展。

合肥经开区工委书记、管委会主任王伟表示,此次19个重大项目集中开工,是该区认真贯彻落实合肥市第十一次党代会精神,积极落实市委、市政府赋予开发区“创新创业引领区、产城融合示范区”新要求的重要举措,将为实现“率先创新转型升级,争当新型工业化主引擎”新目标积聚新的发展动能,催生新的产业集聚效应,赢得新一轮发展优势。(张骅 张晓梅)

第十届家博会“中国声谷”集中签约20个项目

吴明 本报记者 张晓梅

11月18日上午,第十届中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会(合肥家博会)在合肥滨湖国际会展中心举行。作为此次展会的重要内容,“中国声谷”语音及人工智能项目举行了集中签约仪式。

此次签约企业共20家,涉及互联网+、智能终端、智慧城市、智能家居、智慧教育等细分领域和中国VR产业联盟、中关村意谷(北京)科技服务有限公司等平台类项目,项目总投资约

10亿元。

合肥国家高新区党工委委员、纪工委书记孟凡农在致辞中指出,此次集中签约,扩大了“中国声谷”影响,推介了优秀企业项目,宣传了政策环境,展示了创新成果,弘扬了创新精神。此次合肥国家高新区与20家语言及人工智能企业进行战略合作,相向而行,使高新区建设世界级人工智能产业高地的梦想之路更加坚实。

安徽信息产业投资控股有限公司总裁祁东风介绍说,“中国声谷”依

托科大讯飞等领先的语音核心技术与应用,以语音语义、深度学习、机器视觉、生物识别、大数据、信息安全等技术为支撑,以智能芯片为基础,以智能硬件和应用服务为核心,按照“智慧城市、互联网+、智能终端、移动健康”等四大主导产业方向进行规划布局,预计2020年孵化企业达到1000家以上,培养一批大型企业,形成完善的人工智能产业链,产业规模达到1000亿元。

“中国声谷”是由工信部与安徽省政府共建的重点合作项目,位于合

肥高新区,是中国唯一定位于人工智能领域的国家级产业基地,近期规划用地1583亩,总体规划用地6000亩以上。按照“集聚发展、优化布局”的原则,打造“一核、两区、多园”的基地布局,逐步形成功能地位清晰、发展导向明确、开发秩序规范、经济发展与资源环境相协调的发展态势。一期规划中,核心区208亩;孵化区175亩;产业区1200亩。截至目前,“中国声谷”聚集企业50余家,2015年实现产值234亿元,获批成为安徽省首批战略性新兴产业集聚发展基地。

HELI
中国合力 提升未来打造一流精品
创世界知名品牌

统一服务热线: 4001-600761

ISO9001
中国质量认证中心ISO14001
中国质量认证中心CE
CE Certification安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.电话: 0551-3648005
地址: 安徽合肥望江西路15号
传真: 0551-3633431
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com

广告