



## 学浙江特色小镇,到底该学什么?

■ 本报记者 范颖华

特色小镇建设风行全国以来,2015年便开始着手特色小镇建设探索,有着云栖小镇、基金小镇等多个知名特色小镇的浙江省成为全国各地争相学习的榜样。在接受《中国企业报》记者采访时,相关专家表示,学习浙江的特色小镇,一定要了解浙江特色小镇建设的来龙去脉,找准学习的核心和灵魂,否则学习了“皮毛”,回去后戴上特色小镇的帽子,就变成了“四不像”。

### 浙江为什么会领先建起特色小镇?

2016年7月,住建部、国家发改委、财政部三部委联合发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》,明确到2020年,全国培育1000个左右各具特色、富有活力的特色小镇。随着住建部公布的第一批(今年)特色小镇名单的出炉,全国各地开始掀起全面展开特色小镇培育工作的热潮。

10月13日,中财办、国家发改委、住建部在浙江杭州联合召开特色小镇(城)镇建设经验交流会。与会代表还实地调研考察了杭州市基金小镇和梦想小镇建设情况。浙江省发展改革委重点介绍了近年来浙江创建特色小镇的主要做法和取得的成效。

事实上,早在2015年4月,浙江省便领先全国提出了在全省建设特色小镇的概念。采用“宽进严定”的创建方式,在全省重点培育和规划建设100个左右特色小镇。力争通过3年规划建设一批产业特色鲜明、体制机制灵活、人文气息浓厚、生态环境优美、多种功能叠加的省级特色小镇。

在浙江省《关于加快特色小镇规

划建设的指导意见》中明确提出,“特色小镇是相对独立于市区,具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台,区别于行政区划单元和产业园区”。

并且指出,通过在全省规划建设一批特色小镇,来实现小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新,推动资源整合、项目组合、产业融合,加快推进产业集聚、产业创新和产业升级,形成新的经济增长点。

从产业定位上讲,特色小镇聚焦信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等支撑浙江省未来发展的七大产业,兼顾茶叶、丝绸、黄酒、中药、青瓷、木雕、根雕、石雕、文房等历史经典产业,坚持产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态融合发展。

着重要求,每个历史经典产业原则上只规划建设一个特色小镇。根据每个特色小镇功能定位实行分类指导。

在规划上也提出硬性要求:特色小镇规划面积一般控制在3平方公里左右,建设面积一般控制在1平方公里左右。所有特色小镇要建设成为3A级以上景区,旅游产业类特色小镇要按5A级景区标准建设。支持各地以特色小镇理念改造提升产业集聚区和各类开发区(园区)的特色产业。

作为全国各省中最先实践的浙江省,其特色小镇建设已经卓有成效。目前已公布的两批共79个省级特色小镇和51个省级特色小镇,均已交出优异答卷。数据显示,仅第一批37个浙江省级特色小镇就吸引3300多家企业,完成投资480多亿元。

浙江省华夏小康与公益研究院院长赖惠能在接受《中国企业报》记者采访时指出,必须把浙江特色小镇放在浙江提出的“高水平全面建成小康社会”这一背景下,才能对其有深

入了解。赖惠能认为,“浙江省在这一过程中,着力点十分清晰:城乡统筹发展,城市、乡镇、乡村同时发力。城市里,建设功能齐全的智慧城市;乡村是推进美丽乡村建设。而中间的这一过去的模糊、薄弱地带——乡镇正是通过特色小镇来聚焦。”

### 浙江特色小镇核心是“一条主线、两个基本点”

赖惠能表示,浙江建设特色小镇的一条主线和前提条件就是:有产业支撑。

事实上,浙江省从上世纪90年代开始,便在一个脚印地打造一城一品、一乡一品和一村一品。正是在全省范围内产业经济发展中,思路清晰,有意识地打造特色产业聚集区才形成了今天诸如:绍兴纺织、大唐袜业、嵊州领带、海宁皮革等块状经济。而这正是今天建设特色小镇的基础。所以,学习浙江的特色小镇必须要了解这一历史积淀。

除了一条主线,浙江特色小镇建设还有两个基本点:宜居和宜业。“过去的工业园区加入宜居功能变成了功能齐全的特色小镇;而过去的乡村,当加入了宜业功能也变成了就地城镇化、城乡双向流通的特色小镇。”赖惠能说。

据了解,今年10月,浙江省省委书记夏宝龙曾率领浙江省代表团对德国进行访问。访问期间,除了考察了解德国工业4.0和先进制造企业转型升级、创新发展、精细管理等情况,浙江省代表团还特意考察了位于柏林附近的小镇建设。

赖惠能表示,可以说,德国欧洲小镇的今天,就是浙江的明天。

浙江只有10万平方公里陆域面积,典型的“七山一水两分田”。瑞士达沃斯小镇、美国格林威治对冲基金

小镇、法国普罗旺斯小镇、希腊圣多里尼小镇等欧美小镇模式,虽然体量都不太大,但十分精致独特,建筑密度低,产业富有特色,文化独具韵味,生态充满魅力,对浙江颇有启迪。

赖惠能认为,浙江之所以布局几百个特色小镇,就是在有限的空间里充分融入、融合特色小镇的产业功能、社区功能、生态功能、服务功能,起到在智慧城市和美丽乡村间的桥梁纽带作用。

2015年5月17日,位于杭州市主城区的上城区玉皇山南基金小镇正式揭牌,一个类似于美国对冲基金天堂——格林威治对冲基金小镇的国内小镇诞生。基金小镇地处西湖世界文化遗产保护带的南端。三面环山,一面临江,是千年皇城脚下的城中村,西湖边上的原住民地。

正是由于基金的聚集,比如引进“浙江省金融家俱乐部”,成立对冲基金研究院,为小镇入驻私募机构提供专业化服务。截至目前,基金小镇已集聚了68家私募、股权投资企业,到位资金63亿元,管理资产规模300多亿元,成为杭州市私募股权投资企业最多、管理资产规模最大的区块。

再比如武义的温泉小镇。由于有丰富的温泉资源,过去在武义县城的主城区招商引资建了不少温泉酒店。现在在此基础上,经过提炼升级,便变成了既有产业支撑,又有归属感的健康养生小镇。

赖惠能警示,学习浙江的特色小镇,首先要了解它怎么来的,有什么基础。来龙去脉搞清楚再落地。要找到它最核心的东西,了解它是解决什么问题。千万不能从零开始,硬模仿“造”一个出来。“一个最大的误区就是当地产业园区本来的产业支撑就不行,还硬要‘新瓶装旧酒’。戴出一个特色小镇的帽子出来。这显然不符合产业布局的内在经济规律”。



河北省高阳县发改局副局长李建成:

## 以产业转型升级为抓手 推动经济跨越式发展



李建成

■ 本报记者 马国香

2016年,是高阳县实施“十三五”规划的开局之年,更是全面发力、补齐短板、奋力赶超最为紧要的一年。日前,《中国企业报》记者通过采访河北省高阳县发改局副局长李建成,了解到了高阳经济转型升级推动跨越式发展的具体做法。

《中国企业报》:请您介绍一下高阳招商项目建设情况?

李建成:近年来,高阳县紧紧抓住京津经济高速崛起的有利机遇,围绕纺织强县、幸福高阳建设,全面实施环京津发展战略,打京津牌,唱京津戏,有力推动了县域经济社会跨越式发展。

这次集体开工的4个项目分别为宏润城市广场项目,集购物、娱乐、休闲、餐饮于一体;物流园区项目,建成后仓储能力达30万吨;20万吨纺织品染整项目,涵盖染整、印花、后整理车间及研发中心;宏利佳学校项目,建设容纳3000人的教学楼两栋,标准化宿舍580间,并将与北京大学、首都师范大学等开展合作。

此次开工的4个重点项目涉及特色产业、教育事业、物流商贸等领域。宏润城市广场项目建成后将成为高阳的地标性建筑和保定市新的商业核心,将大幅提升高阳的辐射能力和外部形象;物流园区项目的实施,将促进物流行业的集约化、专业化,提升和改善全县物流服务水平;20万吨纺织品染整项目的实施,将对调整优化产业结构,创建国家循环经济示范县起到积极的推动作用;宏利佳学校项目的建成启用,也将进一步优化全县的教育教学环境。

《中国企业报》:今年高阳在产业转型升级方面如何实施?

李建成:今年以来,高阳县抢抓京津冀协同发展重大机遇,紧扣“家纺名都、卫星新城、美丽高阳”发展定位,全面打响“协同发展对接京津、项目园区建设、城市建设管理、美丽乡村建设、基层基础建设”五大攻坚战。谋划实施了总投资317.2亿元的81个千万元以上重点项目。

为了确保大项目和好项目能招得来、留得住,不断优化投资环境,推出了一系列政策套餐,严格实行一个项目、一个领导、一套班子、一个方案、一抓到底的“五个一”项目工作机制,从项目策划、招商、洽谈、签约到项目立项、开工建设、直到建成运营的全部过程,项目领导小组一包到底,跟踪服务,切实解决了项目建设过程中的困难和问题,确保每个项目及时跟进、有序推进,为项目落地开辟了“绿色通道”。

《中国企业报》:高阳如何精准推进协同发展对接京津?

李建成:在高阳县对接京津工作会议上,高阳县人民政府县长闫向阳指出,“协同发展对接京津,着力在基础设施相连相通、产业发展互补互促、资源要素对接对接、公共服务共建共享、生态环境联防联控等方面下功夫、见实效,取得一加一大于二、一加二大于三的效果。”

今年,高阳县紧紧围绕对接京津产业转移和非首都功能疏解,按照保定市委、市政府确定的高阳县“两基地一城”(中国高新轻纺生产基地、中国北方重要的纺织品生产及流通基地和中国农机城)产业定位,立足县情实际,深入研究京津产业外溢特点和相关政策,掌握外迁动态,制定对接规划,加强平台建设,强化招商引资,促进产学研合作,狠抓项目带动,精准推进协同发展对接京津攻坚战。

加强与京东集团对接洽谈,谋划建设高阳毛巾及纺织产业线上电子商务平台,开通高阳毛巾及纺织品特色产业馆,利用互联网营销手段和电商平台,塑造并推广“高阳毛巾”整体品牌。

《中国企业报》:推进项目园区建设方面高阳采取了哪些措施?

李建成:高阳县以经济转型升级作为主攻方向,坚持创新驱动、绿色崛起,积极培育新的增长点,确保县域经济增速位次突破。全力抓好总投资317.2亿元的81个千万元以上重点项目和“一区两园一城一基地”建设。

实行重点项目建设一对一帮扶机制,每个小组配备2—4名县级领导,每个项目配备一个专门班子一线入驻,细化责任目标和完成时限,充分发扬“5+2”、“白加黑”精神,挂图作战,现场办公,密集调度,强力推进。

实行重点项目旬报制度,及时掌握重点项目进展情况,发现苗头性和共性问题,提出项目推进的措施建议,推动项目顺利实施。多次召开项目调度会、现场办公会,加大对在建工程的督促协调力度,及时解决工程建设中的热点难点问题,确保重点工程建设加快推进、如期竣工。