

# 财政部设立文化司 文化央企整合信号明显

■ 本报记者 朱晨辉

文化产业最近获得了财政部的垂青。《中国企业报》记者日前在财政部官网看到,其首页左侧的“司局频道”中的司局名称发生了微小的变化,新出现了“文化司”字样,而原来的“教科文司”变成了“科教司”。

## 将更好地服务 中央文化企业

作为国务院的重要部门,财政部的职能可谓举足轻重,政府的一切立项和开销几乎都要盯着这个钱袋子。近年来,党中央高度重视文化建设,中共十八大对推进中国特色社会主义事业作出“五位一体”的总体布局,文化建设与经济建设、政治建设、社会建设、生态文明建设一起,成为推动全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的重要组成部分。随着文化建设和文化产业发展的新实践、新情况,原有的归教科文司管辖的文化这块已经不能适应文化市场的管理需要,适时调整相关部门职能、整合行政资源,提高文化治理能力就成为了新时期的新课题。从财政投入上加大对文化的重视

也是顺势而为,符合党和国家的工作大局,有利于提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。

据相关负责人介绍,这次变动将原来财政部教科文司的“文化处”与“中央文化企业国有资产管理办公室”职能进行合并,形成“大文化司”,主要职能是研究提出支持文化改革与发展相关财政政策;承担宣传、文化、体育、旅游等方面的部门预算和相关财政资金、资产管理,拟订相关行业事业单位财务管理,负责旅游发展基金预算管理;承担由财政部代表国务院履行出资人职责的中央文化企业资产、财务、国有资本经营预算等工作;承担中央文化企业国有资产管理领导小组日常工作。

记者发现,财政部新成立的文化司规模不小,共设置了五个处:综合处、文化资产处、文化一处、文化二处、文化三处。财政部专门设立文化司的举措是将文化行政、产业、事业纳入一体,统一管理宣传、文化、体育、旅游等相关部门的预算和相关财政资金、资产管理工作。有利于深入研究文化建设的特点和规律,使财政对文化的投入更科学、更精准,更能起到“四两拨

千斤”的撬动作用,调动起全民族的文化创造活力,践行中央提出的文化自信。

## 将缓解文化企业 融资难、融资贵

对于文化企业来说,国家能补贴得越多越好;对于主管部门来说,花出去的钱要确实是用到文化产业发展上。为落实国务院领导关于财政资金“由补变投”批示精神,今年财政部对文化产业发展专项资金管理模式作出重大调整,加快由无偿向有偿、由直接分配向间接分配转变,让资金配置的目标尽量接近市场化。也就是说,立足理顺政府与市场关系,完善财政参股基金出资模式,适当扩大参股基金范围,将“有形的手”与“无形的手”有机衔接。为此今年已经安排了10亿元参股全国14只优秀文化产业基金,直接撬动其他各类资本120亿元,发挥了财政杠杆作用和乘数效应,提高了资源配置效率。此外还聚焦了“双创”融资难题,首次探索开展债权投资扶持计划,形成财政出资引导、文投集团配套跟进的全新投入机制。依托北京文投、陕西文

投两家全国领先的省级文投集团,中央财政出资5.6亿元、带动配套46.8亿元,推进完善融资租赁、无形资产质押等创新型业务,直接降低了融资成本,为破解长期困扰文化企业发展的融资难、融资贵问题提供了新的思路。

记者了解到,今年中央财政安排国有资本经营预算资金是11.53亿元,用于54户中央文化企业联合重组和传统产业转型升级,重点有三:一个是打破部门区域限制,推动中央文化企业联合重组,合并组建新的中央文化企业或集团公司,作为兼并主体通过购买、直接入股等方式取得其他文化企业所有权或控股权,加快公司制、股份制改造。第二个是推动出版发行、影视制作、文艺演出等传统产业转型升级,催生新兴文化业态,实现传统出版和新兴出版在内容、技术应用、平台终端等方面共享融通,进行拥有自主知识产权、有利于产业结构调整或升级的关键技术研发,与新媒体融合发展。再一个是引导中央文化企业“走出去”,通过新设、并购等方式在境外设立文化企业,参与联合经营,建设文化产品国际营销网络,推动文化产品和服务出口。

# 中国企业品牌文化博览园 助力中国企业品牌建设

评估座谈会畅议园区整体规划和运作模式

■ 本报记者 朱晨辉

2016年11月20日下午,由《中国企业报》发起的文旅创意园区项目——“中国企业品牌文化博览园”(以下简称“博览园”)评估座谈会在北京的国宏宾馆举行,来自国务院国资委、全国人大常委会、国家开发银行、发改委、财政部、住建部、环保部、园区所在地方政府等三十余位领导、专家和央企代表出席。参会者针对博览园从自身研究领域给予了中肯的建议和评估,同时针对园区的整体规划和运作模式进行了交流。

## 价值链走向中高端 不可或缺的是品牌含量

“中国企业品牌文化博览园”由《中国企业报》集团与河南中资文化产业有限公司共同发起,总规划占地面积2000亩。园区位于河南省郑州航空港经济综合实验区内,行政隶属河南省开封市。郑州航空港经济综合实验区是中国首个国家级航空港经济综合实验区,规划面积415平方公里,是集航空、高铁、城际铁路、地铁、高速公路于一体的综合枢纽,是以郑州新郑国际机场附近的新郑综合保税区为核心的航空经济区和航空都市区。2016年郑州航空港经济综合实验区列入《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》。

2016年2月,博览园所在园区被河南省发展和改革委员会批准为“2016年河南省第一批A类重点建设项目”(豫发改建设[2016]219号)。

《中国企业报》集团社长吴昉国谈道:“中国企业虽在国际上有很多成就,但是因为科技含量、品牌含量比较低,所以在全球产业分工里面严重受到了挤压和挑战。以央企为代表的中国500强企业,品牌方面的塑造任务非常艰巨。从这些综合要素出发,我们的博览园要为中国商业文化的挖掘、为中国企业品牌文化的弘扬做一些探讨。”

博览园的所在地河南省尉氏县县委常委、港尉新区党工委书记、管委会主任吕念来在发言中介绍道:“博览园所在的港尉新区是国务院批准的郑州航空实验区415平方公里的其中65平方公里,交通区位优势突出,附近还有马云的菜鸟项目。品牌竞争和品牌消费的时代,品牌已经



中国企业品牌文化博览园效果图

成为一个国家综合竞争力的体现。2015年3月中宣部在关于加强中国品牌对内对外宣传工作方案中提出宣传文化的内涵与责任担当。我们对该园区十分重视,目前已经具备开工建设有关的基础条件。”

## 品牌要文化对接 也需产业和城市对接

“中国企业品牌文化博览园”将“品牌文化+科普+体验”带动旅游消费”的新模式在郑州航空港经济综合实验区实践应用,填补和完善城市群的空白点,完善中原经济圈的文化功能,打造成集央企品牌展示、互联网新技术应用、中国传统文化渲染、旅游博览、品牌消费于一身的综合性实体消费区,为郑汴一体化的国家战略注入核心竞争力。

国务院国资委大型企业监事会主席、中央第九巡视组副组长李晓南主席发言指出:“国务院国资委在关于加强中央企业品牌建设指导意见中提出,加强品牌文化建设,丰富品牌文化内涵,人人塑造品牌,人人维护品牌,人人传播品牌的浓厚氛围。由此可见,我们国家对品牌建设的重视程度。”

全国人大常委会、全国人大常委会

内务司法委员会委员、民进中央常委张涛建议并指出:“园区在展出的方式、设计上可以坚持绿色创新,采用绿色建筑、可循环利用的组合式建筑,使园区的建设在提高质量的同时,得到一个可持续的发展。”

住建部办公厅政研室原主任、住建部政策研究中心研究员赵路兴发言指出:“品牌需要跟文化对接;品牌文化还要跟我们的产业对接。央企在我们国家的各个技术领域内,都是处于领头羊的地位,另外还要跟城市对接。郑州向东发展,开封向西发展,两个城市已经连起来了。特别是郑州,属于后来居上,在实现弯道超车。品牌要跟文化结合,跟产业结合,跟城市结合。”

## 博览园将成为 企业品牌传播重要载体

国家开发银行专家委员会主任汪子章则认为一件好的事情需要有一个强大的推动力:“博览园项目能专注于品牌建设,抓住机会,打造一个载体,形成一个展示的基地。项目创意是非常好的,前景也都是非常吸引人的,同时挑战也很大,我们也预期看到项目的如期实现。”

国家新闻出版广电总局专家委

员委员会委员汪保国则指出:“从设计方面,吸取一些西方的元素,把人群融入展馆周边,形成吃喝玩乐一体,给人轻松愉快的感觉。比如瑞士这样的国家,它的博物馆也融到里面去,博物馆像公园一样,非常和谐。”

与会的央企代表也积极建言,指出中国企业品牌文化博览园应体现出高端、前瞻、现代、经典。在功能定位和价值取向上力求准确,体现品牌性、文化性、观赏性、艺术性、体验性、政治性,最后还要体现商业性。博览园的建立可以让已形成的特色企业文化的中央企业、国有企业通过这样的平台展示出来。

河南中资文化产业有限公司董事长谷延凯表示:“我们拿出土地以后,是无偿让这些央企当然还有一些优秀民营企业进入,宣传解放以来央企对中国做出的贡献以及品牌意识、文化意识。央企进来,土地和建筑无偿提供,我们立足产品的销售。用上海世博会的模式打造一个既宣传中国品牌,又模拟向社会展示,最后形成展示宣传。”

此次座谈会上,领导和专家对博览园项目进行了高度评价并为博览园项目建言献策,相信在大家的关注下,博览园项目会快速稳步地向前推进。

## 文创 一周

### 新发布

#### 北京文化创意白皮书发布

日前,《北京文化创意产业发展白皮书(2016)》(以下简称“白皮书”)由北京市国有文化资产监督管理委员会正式发布。“白皮书”客观反映2015年度北京文化创意产业发展的总体情况,分析文化创意产业发展的新特点和新趋势,针对“十三五”时期的发展目标,研究提出了未来一段时间北京文化创意产业的发展思路。“白皮书”紧密结合国家和北京市的宏观发展形势,突出供给侧结构性改革、“大众创业万众创新”、京津冀协同发展、非首都功能疏解等新形势新要求对文化创意产业发展的影响,从“总体态势”、“产业创新发展”、“空间发展格局”、“市场主体”、“发展环境”以及“面临形势与发展思路”六个方面,系统体现北京文化创意产业的总体情况和发展脉络。

#### 网络自制剧行业白皮书发布

数据显示,今年第三季度,网络剧共播出133部,总播放量超过300亿次,环比增长102%,同比增长182%。《2016网络自制剧行业白皮书》也显示,2015年,25部改编自IP的自制剧共吸引了196.40亿次播放量;而2016年前8个月上线的23部IP改编剧已经吸引了238.67亿次播放量。若保持目前产量增速不变,预计2016年网络自制剧产量将达到88部,共计54000分钟。业内人士表示,未来视频网站的话语权还将持续提升,各平台标杆类型自制剧将集中凸显,视频网站必须通过更精准的定位,瞄准更细分的受众,依靠高质量的内容才能在竞争中突围而出。

### 新动向

#### 凤凰成立财经研究院

近日,凤凰财经研究院宣布成立。阵容庞大的学术顾问团队由原中国证监会主席周道炯、中国工商银行原行长杨凯生等组成。研究院是由凤凰网与凤凰卫视作为资讯服务与应用服务平台的媒体基础重点打造的非营利性研究机构,致力于汇聚业界专家的高端资源,与最具影响力的华语媒体平台优势结合,为用户提供权威与前沿的政策解读与市场预判。并且研究院将以一年一度的凤凰财经峰会协同制作相关产品,提供互联网、无线通信、电视三网融合的新媒体优质内容与服务。凤凰财经峰会将以“决策与市场”为永久主题,以“思想解放市场”为旨归,致力于打造最具影响力的全球化投资与决策圈层交流平台。

#### 广电总局实施原创游戏精品工程

国家新闻出版广电总局于23日在其官方网站发布了《关于实施“中国原创游戏精品出版工程”的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确,为进一步引导游戏企业培育精益求精工匠精神,增强创新能力,提高游戏品质,创建优质品牌,扩大原创游戏精品市场供给,提升民族游戏产业竞争力,促进民族游戏产业持续健康繁荣发展,满足广大人民群众特别是青少年不断提升的精神文化需求,总局将于2016—2020年,建立健全扶持游戏精品出版工作机制,累计推出150款左右游戏精品,扩大精品游戏消费,落实鼓励和扶持措施,支持优秀游戏企业做大做强。

### 新人物

#### papi酱确认与罗辑思维“分手”

对papi酱的1200万投资,1.2亿元的估值,还有双方联合举行的贴片广告拍卖会创下2200万元的“天价”,都让罗辑思维和papi酱的联姻显得越发甜蜜。然而,仅仅在几个月后,罗辑思维却与papi酱无奈地分道扬镳。报道称,早在今年8月29日,papi酱所在的公司春雨听雷,在股东一栏里就去掉了罗辑思维的投资经营主体北京思维造物投资管理有限公司,剩下的股东有杨铭、姜逸磊(papi酱本名)、真格基金、光源资本以及星图资本。这段“人气资本”和“爆款网红”联姻的告一段落,让针对网红投资的疑问也多了起来。对此,papi酱的合伙人杨铭于11月23日在朋友圈发文作出回应,证实罗辑思维撤资,但也表示papi酱今后的发展不会受到影响。

#### 冯小刚炮轰万达背后的银幕资本战

11月18日,《我不是潘金莲》上映的第一天便因一场口水战赚足了眼球。导演冯小刚突然在微博上炮轰万达因为和华谊公司间的恩怨,而打压《我不是潘金莲》的排片。随后万达集团主席王健林之子王思聪在微博上与冯小刚互相“炮轰”,引发舆论关注。作为渠道的院线方与作为内容的制片方,在影视产业发展的过程中一直在博弈。由于肩负着内容变现的重要职责,身处产业链下游的院线及影院成为霸权的一方,它不但决定着排片,还能直接影响票房。因为所处产业链的特殊地位,院线和影院在近两年也成为各路资本争夺的热点,院线及影院并购此起彼伏。

(王雅静综合整理)