

## 【广州车展速递】

### 东风雪铁龙新品矩阵亮相车展

东风雪铁龙由全新越享高级轿车C6及新锐上市的2017款C3-XR领衔,率T时代新C5、全新C4L、C4世嘉、全新爱丽舍、雪铁龙全新C4 PICASSO等最新产品矩阵全力出击万众瞩目的广州车展。随着全新轿车C6的上市,东风雪铁龙全新产品矩阵已经形成。仅仅在今年,就陆续推出了全新爱丽舍2016款、全新C4L、全新越享高级轿车C6及2017款C3-XR。“十三五”期间还将导入CMP及eCMP全新平台,加速进行不同市场覆盖;平均每年推出1—2款新车,共计15款新车,满足客户主流需求。

### 大众汽车集团开拓中国移动出行新未来

大众汽车集团(中国)发布最新举措,将进一步开拓移动出行未来,重新定义“汽车企业”的含义。此外,大众汽车还展示了众多令人兴奋的全新产品:大众汽车品牌通过I.D.概念车展现了对汽车未来的愿景,奥迪品牌展出了全新奥迪A4L,斯柯达汽车首辆全功能大型SUV柯迪亚克首发登场。大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼教授表示:“大众汽车致力成为未来移动出行的领跑者。2025年之前,我们计划为中国消费者提供约150万辆零排放的纯电动汽车。”

### 东风标致4008全新上市售价18万起

东风标致4008是神龙公司成都第四工厂投产的首款车型,也是应用标致全球新一代设计语言和全面搭载ADAS智能驾驶辅助系统的首款车型。新车共推出两种动力共六种配置,官方指导价为18.57万元—27.27万元。其搭载了标致品牌独有的第二代i-Cockpit唯我座舱,同时拥有同级领先的2730毫米超长轴距,更凭借独树一帜的设计,通过8吋触控屏、电子换挡等多项越级使用配置,以及车内香氛系统、FOCAL高保真音响等同级独有的配置,将这款SUV的内饰审美从视觉延伸至全感官。

### 广汽菲克Jeep全新指南者正式亮相

广汽菲克Jeep全新指南者定位介于Jeep自由光车型与Jeep自由侠车型之间,预售价在17—20万元之间。动力方面,广汽菲克Jeep指南者车型将会搭载1.4T FIRE Multi-Air2涡轮增压发动机和2.4升自然吸气发动机,其中1.4T FIRE Multi-Air2涡轮增压发动机的最大功率为121千瓦,峰值扭矩为250牛·米,与这款发动机进行匹配的则是7挡干式双离合变速箱;而2.4升自然吸气发动机的最大功率为128.5千瓦,峰值扭矩为230牛·米,与这款发动机进行匹配的则是9挡手自一体变速箱。

### SUV家族再添新秀 宝沃BX5明年上市

宝沃BX5在广州车展正式国内首发,是宝沃汽车继BX7之后的又一款SUV车型。新车采用宝沃家族经典的多边形格栅设计。动力方面,宝沃BX5搭载了1.4T混动和1.8T汽油发动机两款动力系统,其中1.4T混动系统的汽油发动机最大功率为143马力,匹配7挡双离合变速器,纯电动模式下的最高时速为55公里/小时。该车型预计将会在2017年初正式上市。宝沃2017年的新车计划还包括BX6在内的5款新车。明年,宝沃汽车计划将经销店增至200家,最终实现对中国市场的全面覆盖。

### 东风日产新TIIDA:贴心护航新典范

在10万—20万元级别车型中,东风日产新TIIDA不仅是在同级别车型中唯一完整配备了四大智能安全系统的车型,甚至面对很多定位及售价更高的车型也丝毫不落下风。新TIIDA的NISSAN i-SAFETY智能防撞安全系统源自英菲尼迪,该系统中的FEB智能预碰撞刹车系统可以监测行驶速度与前方障碍,智能减速刹车;还有BSW变道盲区预警系统,能够监测车辆侧后方盲区来车;此外,CTA倒车车侧预警系统,在倒车时通过雷达监测车辆后方的移动目标,向驾驶员预警风险。

### 长安CS95搭载蓝鲸2.0TGDI发动机

长安汽车发布旗下首款大型SUV——长安CS95。长安CS95拥有4949×1930×1785毫米全尺寸车身,轴距达到2810毫米,尤其是第三排可变空间领先同级车。新车搭载长安自主研发的蓝鲸2.0TGDI直喷增压发动机,可实现最大233马力(171千瓦),配合爱信6AT自动变速器液力增压功能,起步瞬间可将发动机最大扭矩放大到720牛·米。另外,此款发动机仅需使用93号汽油。这款发动机共申请专利74项,填补国内2.0升及以上增压直喷发动机自主开发能力空白。此外,长安CS95将应用诸多最新的驾驶智能技术。

### 全新景逸X5拉开东风风行2.0时代序幕

全新景逸X5定位为“舒适派高品质SUV”,以“静享质感、动享性能”的产品主张满足消费者对都市精品SUV的追求。本次广州车展,这款万众瞩目的高品质SUV正式启动预售,价格区间为9—12万元。同时,全新景逸S50也迎来首发亮相。两款新车的到来将正式宣告东风风行跨入2.0时代——品质力接轨国际品牌,品牌力进入快速上升通道。此外,风行CM7、风行F600、风行S500、菱智系列等实力产品也同台展出,组成东风风行强大参展阵容,使其成为本次车展备受瞩目的自主品牌之一。

### 全新BMW 1系运动轿车全球首发

BMW充分考虑中国年轻消费者对驾驶乐趣的需求,并赋予全新BMW 1系运动轿车同级最强的运动性能。新车搭载的两款BMW最新1.5T和2.0T发动机,均采用行业领先的BMW Twin Power Turbo涡轮增压技术,分别与6速和8速手自一体变速箱配合,动力输出及时、强劲、平顺,令车辆保持BMW标志性的动态特征。同时,车辆还配备同级领先的驾驶体验控制系统,包含舒适、运动与ECO PRO节能三种驾驶模式,不同驾驶模式能对车辆的发动机、转向系统和燃油经济性进行不同层级的调节,实现一车多性格。

### 东风悦达起亚中型SUV KX7迎全球首秀

东风悦达起亚首款中型SUV KX7向观众展现了东风悦达起亚敢为人先的设计理念及行业领先的技术实力。世界顶级汽车设计师彼得·希瑞尔准确洞察中国都市高端人群对不凡格调的追求,以大气的前脸及简约的车身线条,呈现KX7的精英质感。车身尺寸领先同级,并具有7座版本,全情契合都市家庭的多元化用车需求。配置方面,KX7将提供2.0升、2.4升及2.0T三款发动机车型,在释放强劲动力的同时还可实现高效燃油性,实现动力与环保节能的完美统一。

### 上汽通用五菱宝骏510首发

上汽通用五菱正式发布了其旗下首款小型SUV宝骏510。新车将搭载1.5L自然吸气发动机,定位于小型SUV,将于明年正式上市,预计售价5万起。新车将搭载一台1.5L自然吸气发动机,最大输出功率82千瓦,峰值扭矩147牛·米,匹配6速手动变速箱。配置方面,配备了ESC电子车身稳定系统、胎压监测系统、定速巡航、无钥匙进入系统及一键启动、8英寸大屏、恒温空调、多功能运动方向盘等实用配置。

### 雷克萨斯 UX 概念车亚洲首发

颠覆传统的设计理念,极富想象力的前瞻科技,LEXUS全新UX概念车展现了雷克萨斯品牌从新生代消费群体的出行需求出发,对未来驾乘体验的大胆构想。采用充满未来感的“In-side-Out”设计理念,UX概念车放大车内外设计的协同效应,令车身充满“肌肉感”又不至前卫优渥。此外,2016年更是雷克萨斯在华里程碑式的一年。截至10月13日,雷克萨斯在中国市场累计销量突破60万台,其中全混动科技车型累计销售超过10万台,占据中国豪华混动市场近80%的份额。

### 首款量产互联网家轿荣威i6诞生

“全球首款量产互联网家轿”荣威i6,在广州国际车展首发,并展出“蓝芯”动力和“绿芯”混合动力两个版本。荣威i6拥有世界级汽车设计、世界级动力科技和世界级互联网应用,并拥有同级轿车中最佳风阻系数0.25、最宽车身1835毫米、最长轴距2715毫米、最大内部横向宽度1479毫米、最大后排膝部空间77毫米,以及最大头部空间,为用户提供智能出行“时代之选”。同时,荣威RX5、荣威eRX5、荣威360等上汽明星产品同台展出,互联网汽车、新能源汽车、传统汽车以最强阵容三箭齐发,使得荣威展台成为车展最不容错过的亮点。

### 东风日产进入YOUNG NISSAN 3.0时代

东风日产顺应行业发展趋势,传递出年轻化战略下东风日产全面焕发的品牌活力与综合实力,正式启动“i3计划”,以全价值链智能升级为核心,从智行科技、智造品质、智享体验三大维度布局未来,标志着东风日产已经正式进入了以智能技术为驱动的YOUNG NISSAN 3.0时代。同时,东风日产携旗下NISSAN、启辰双品牌全系车型强势登陆。富有激情与科技元素的NISSAN全新GT-R、尝鲜未来的TeRRa概念车以及“i3计划”,描绘了以全价值链智能化升级引领未来汽车生活的美好愿景。

### 全新车型观致3GT正式发布

观致正式发布了一款全新车型观致3 GT,新车共推出两款车型即1.6T 6速手动“致享型”和1.6T 6速自动“致悦型”,售价为11.09—13.99万元。新车定位一款紧凑型跨界车,基于现款观致3三厢版车型增加了跨界风格车身套件,同时离地间隙也有所提高。观致3 GT在内饰上采用了和观致3相似的设计,其座椅采用灰黑双色的拼接织物面料。动力方面,新车搭载1.6T涡轮增压发动机,最大功率为115千瓦,最大扭矩为230牛·米,匹配6速手动和6速双离合变速箱。

### 广汽传祺车展亮相“全明星”阵容

在本届广州车展上,广汽集团全球首发亮相了旗下首款智联电动概念车EnLight,充分展现了广汽自主研发创新实力。作为广汽自主的核心板块,广汽传祺携“旗舰级豪华大7座SUV”传祺GS8,以及GA8、GS4等全明星阵容亮相,以超强阵容惊艳广州车展,为观众献上了一场集创新科技和明星车型于一身的车展“盛宴”。据了解,传祺GS8自10月26日杭州G20峰会主会场盛大上市后,截至广州车展前夕已经赢得1.6万台的订单,创造中国品牌高端产品的新纪录。

### 东风日产新TIIDA实现动力与油耗完美平衡

新TIIDA搭载了全新HR16自吸发动机,匹配全新XTRONIC CVT无级变速器,最大功率93千瓦,最大扭矩154牛·米。光从数据上来说,新TIIDA的动力输出处于主流偏上的水平,但实际体验上却有所惊喜。油门响应十分轻快、积极,CVT无级变速器也让整个加速过程变得十分线性,时速超过80公里/小时后,虽然加速感有所减弱,但后劲依然十足,表现甚至超越部分1.8升自然吸气车型。官方提供的数据显示,5.3升/100公里的综合工况油耗使新TIIDA实现了动力与油耗的完美平衡。

### 敦格铁路控制工程塞什腾隧道出口至斜井段顺利贯通

11月23日上午10:18分,由中铁五局机械化公司承建的敦格铁路(青海段)控制工程塞什腾隧道出口至斜井段顺利贯通,这标志着有着高海拔、低气压、小断面等特点的单线铁路隧道——塞什腾隧道施工已取得重大进展,同时也为2017年4月进口至斜井段的全隧贯通打下了坚实的基础。据介绍,新建敦格铁路(青海段)塞什腾隧道属于高风险控制性工程。截至目前斜井及泄水洞全部完成,仅剩余进口至斜井段410米未贯通。

(谢永彬 李艺)

### 开滦范各庄矿业公司多措并举推进安全文化建设

开滦范各庄矿业紧密结合员工的思想行为和动因,在充分发挥电视、广播、局域网等各种宣传媒介的基础上,积极导入“回想、联想、预想”互动式安全教育,采取组织集中学习、督导个人自学、强化现场实践锻炼等方式,组织员工开展专题学习教育培训,组织了29场岗位安全行为规范标准考试,共计4002名员工参加了此次考试,达到了增强规范意识、提升安全素质的目的。通过安全文化的建设,提升了该公司全体员工的安全意识和素质,促进了安全工作的顺利开展。

(曲志新 宋楠)

### 中铁五局济南地铁项目举办施工技术培训

11月18日,中铁五局济南地铁项目举办施工技术培训,项目部管理人员、工程技术施工人员、班组现场施工人员共计48人参加了培训。授课老师对《明挖地铁车站施工技术及管理方法》、地铁车站特点和前期准备工作、施工现场安全生产标准化细则等相关材料进行了讲解,并和项目管理人员对相关的技术要求进行了互动交流,充分提高了管理人员对“新技术、新工艺、新材料、新设备”的认识,为公司提升地铁施工技术水平打下了良好的基础。

(谢永彬 舒俊)

### 开滦林南仓矿业公司搭建员工成长平台

今年以来,林南仓矿业公司紧密围绕公司人才培养战略规划,结合员工队伍结构特点,深入挖掘人才资源潜力,搭建员工成长成才平台,创新员工培训方式方法,鼓励全员学技能、增本领,为实现扭亏脱困、转型升级提供人才保障。据悉,继集团公司首席技师刘少辉后,该公司又涌现出高超、孟铁军2位公司级首席技师。同时,在今年集团公司举办的“首届开滦职工技能运动会”上,有3人分获第一名、第四名和第七名的好成绩。

(冯栋)

### 拉林铁路泽当特大桥门式墩完工

11月19日上午,拉林铁路跨越雅鲁藏布路施工的泽当特大桥20#门式墩墩身安全顺利浇筑完毕,标志着中铁五局成都工程公司拉林项目部管段内首座门式墩施工告捷。泽当特大桥起止里程为DK128+487.45—DK130+157.79(0号台—51号台)。其中19#—20#墩采用门式墩上跨雅鲁藏布路,为32.7米简支梁。门式墩帽梁长25.5米,宽3.1米,19#墩中心处高8.5米,20#墩中心处高9米,帽梁采用C50预应力现浇混凝土。目前施工还剩下门式墩拆模、冬季养护等后续工作。

(李维康 刘松鹰)

### 中铁五局济南地铁R3线项目部举办安全生产培训

11月20日,中铁五局机械化公司济南地铁R3线项目部举办了安全生产宣贯培训,项目全体职工、工班负责人60余人参加了培训。通过培训,提高了项目员工的安全生产意识,提升了安全防范能力。为认真开展好此次安全教育培训,项目特别邀请了市建委、市轨道交通行业从事安全生产工作的专家进行讲课。培训后,参训人员顺利通过考试,达到较好的培训效果,营造了良好的安全生产氛围,为推动项目安全生产工作持续稳定开展打下坚实基础。

(谢永彬 舒俊)

### 工商部门提醒：要从正规渠道购买投影机

11月10日上午,海淀工商分局根据消费者举报对辖区内涉嫌假冒Epson商标,销售假冒爱普生投影机的公司进行查处,现场共查获改装爱普生投影机7个以及大量假冒爱普生投影机型号标识、外包装盒、说明书和保修卡等物品,涉案价值7万余元。海淀工商提醒广大消费者一定要从正规渠道购买投影机,不要贪图便宜,从网络上或非正规渠道购买明显低于旗舰店或正规专卖店产品价格的投影机,同时购买时注意对比投影仪的外包装、保修卡、机身以及开机画面的序列号是否一致,以避免上上当受骗。

北京海淀工商专栏