



2016年11月29日 星期二
编辑:贾晶晶 校对:王培娟 美编:王祯磊

央企新势力·论衡

中央企业培育发展战略性新兴产业不完全调研报告

■ 央企战略性新兴产业调研课题组

为展示中央企业在战略性新兴产业方面所取得的重要成果,塑造“央企是战略性新兴产业排头兵”的形象,由国务院国资委宣传局指导,国务院国资委新闻中心主办,《中国企业报》集团承办了“2016年度中央企业战略性新兴产业专题采访活动”,组织《中国企业报》、《中国经营报》、《中国日报》等多家媒体,对中国电科、中国移动、中化集团、新兴际华、中国航信、华侨城集团等多家央企进行了实地调研。调研发现,这些企业在选择、培育、发展战略性新兴产业方面取得了卓越的成效,但也面临着一些难题。在此背景下,央企充分发挥优势,克服困难,谋划更远的发展格局。

显著的业绩

战略性新兴产业的业绩不能单纯用经营性考察,而应该用战略性、创新性、效益性考察。

首先,从战略性来看,央企发挥了引领作用,成为战略性新兴产业的领跑者。中国石化新星石油公司成为中国节能减排领军企业,并且成功注册了全球首个地热供暖CDM项目;中国移动已经成为5G技术的引领者,5G应用标准化的领导者;中冶集团是中国地下综合管廊领域的先行者和领跑者;大唐环境承建的环保类工程在国内位居前列;华侨城集团不仅拥有全球闻名的欢乐谷,而且还打造举世无双的100个民俗小镇,并且以此为基础,积极主动地融入数字创意产业;康佳集团的大数据挖掘

系统处于行业领先地位;新兴重工集团有限公司是全国生产规模最大、产品体系最全的应急救援装备供应商、集成商。

其次,从创新性来看,央企突破了一系列重点领域或关键技术的瓶颈,成为战略性新兴产业的领先者。大唐环境的脱硝、脱硫、除尘、催化剂等多项环保产业核心技术达到国际领先水平。中国电科突破了包括预警机、新型智慧城市通用功能平台、太赫兹、高端芯片在内的一系列重点领域关键技术4000余项,取得150多项国际领先和1600多项国内领先、国际先进的技术成果。中航信移动科技有限公司开发的基

础软件平台是中国民航核心实时交易系统第一次实现国产基础软件应用的先例,更是国产基础软件在新中国成立以来互联网级大规模应用中规模容量最大的应用,创造了中国国产安全可靠基础软件平台在大型核心交易系统中应用零的突破。葛洲坝集团自主研发的水泥窑协同处置城乡生活垃圾系统集成技术及工程化应用技术,创造性开展垃圾无害化、减量化、资源化利用,属于国内首创,并达到国际先进水平;中化泉州石化着力通过联合创新,将节能环保技术和资源循环利用技术广泛应用于工业化生产,并通过信息化手段优化再造工业流程,实现了战略性新兴产业和传统工业生产的融合。

其三,从经营性来看,央企不仅抢占战略定位,大胆创新,而且不断优化商业模式,制定发展战略,经营业绩也持续向好。在传统产业积极向战略性新兴产业转型中,中国中冶的非冶金业务占比已经从2012年的49.3%上升至2015年的83%,从过去传统业务的“亏损王”到现在借力战略性新兴产业转型为“央企增利第一”;大唐环境公司营业收入由2012年的37.8亿元增长至2015年的117.3亿元,年均增长45.9%;实现利润由3.23亿元提升至9.07亿元,年均增长41.1%;镇海炼化在国际油价持续下跌、化工结构性矛盾突出的严峻形势下,仍创下近110亿国内炼化企业利润的新纪录。

面临的难点

尽管央企在培育与发展战略性新兴产业方面迈出了可喜的步伐,但由于战略性新兴产业是新的探索,还面临着关键核心技术优势、核心人才激励、市场准入、金融支持等难点问题,许多企业希望进一步完善核心技术研发的配套政策、核心人才激励的长效机制、市场需求的政策引导、金融配套支持政策,形成战略性新兴产业发展的优良环境。

一、完善核心技术研发的配套政策。

政府应该完善相关政策,积极支持和引导企业集中科研力量进行重大攻关,推动战略性新兴产业核心技术、关键技术取得重要突破;加大对企业技术创新的激励力度。例如,对近三年研发投入占主营业务收入达到一定比例以上的企业,在申报省部级各类项目上不受指标限制;对研究开发实际支出占当年销售收入比例超过规定的企业给予奖励。加大建立企业主导的产学研合作机制的支

持力度,引导高校、科研院所与企业建立合作机制,形成一批长期、稳定、制度化的产学研利益共同体,并且对企业建设或牵头组建的国家级、省级创新平台、创新联盟给予补助。加强知识产权体系和技术标准体系建设,积极制定与战略性新兴产业发展相关的知识产权政策,加大《知识产权法》和《专利法》等法律法规的执行力度;加快制定与战略性新兴产业相关的行业标准体系和主导产品标准体系。

二、完善核心人才激励的长效机制。

目前,战略性新兴产业专业人才的竞争越来越激烈,相比较而言,国有企业的选人用人、薪酬管理等体制机制仍受到政策制约,对于高素质人才吸引、激励既有骨干人员发挥更大作用存在一定影响。对于央企的战略性新兴产业有很大制约。

国家有关部门应该充分考虑目前战略性新兴产业人才竞争激烈的

现状,进一步完善薪酬管理等有关体制机制,推行工效挂钩的薪酬管理理念,进一步提升国企人才吸引力和竞争力,充分调动干部员工的工作积极性;加强战略性新兴产业高层管理人员培训,提升和优化企业创新人才规模、结构、层次。

三、完善市场准入等相关政策。

战略性新兴产业是适应市场需求变化应运而生的新兴产业,市场需求对战略性新兴产业形成和发展方向有直接的影响。在产业发展初期,市场形势必然是复杂多变且带有很大的不确定性成分,市场需求者认同度低、进入市场难度大。因此,不仅需要企业自主决策主动适应市场需求,也需要政府支持,完善市场准入制、完善行业标准及简化审批手续等。

四、完善金融配套支持政策。

与传统产业相比,战略性新兴产业在能带来巨大投资回报的同时,也伴随着高投入的资金风险。在当前金融资源有限的情况下,战略性新兴产业

产业的发展不仅需要建立完善的金融支持体系,也更加强调金融支持的效率。因此,培育与发展战略性新兴产业,需要完善金融配套支持政策。

不断拓宽多元化融资渠道,加强战略性新兴产业相关企业、政府部门与金融机构和投资机构进行战略合作,加大知识产权质押融资力度,促进知识产权资本化,加大对战略性新兴产业的信贷支持。不断完善高效融资体系。利用资本市场助推战略性新兴产业发展,对企业利用资本市场融资的行为给予奖励。加大财税政策扶持,针对战略性新兴产业发展中前期对资金需求量大的特点,建立稳定的财政投入增长机制。通过整合现有政策资源和利用现有资金渠道,设立战略性新兴产业发展专项资金。结合税种特征、税制改革方向以及战略性新兴产业特点,加快完善和实施鼓励战略性新兴产业技术创新、引导对战略性新兴产业进行投资的税收支持政策。

未来的布局

尽管培育和发展战略性新兴产业存在着一定的难点,但这些央企不等不靠,认真研究和积极调整发展模式、路径,有效整合和配置各种资源,形成了独特的发展方略。

大唐环境提出了“立足国内,走向海外”的发展举措;中国航信一直以来坚持自主可控的发展道路,坚持自主创造,不断创新,彻底摆脱对外厂商的依赖,提升中国企业核心竞争力,真正做到自主掌控;中国移动提出“5G”联合创新,做大连接规模、

做优连接服务、做强连接应用的发展方略;中国电科面对电子信息技术的不断迭代和行业特性的变化,找准突破口,选准着力点,加强顶层谋划、强化战略引领,提出“一五五三”发展战

略,重构了科技创新体系,逐步建立了军工、民品、科技“三业”良性互动,系统、设备、元器件“三级”有效协同,和以中国电科技术创新平台为核心层、以战略合作单位共建共管的协同

创新平台为紧密层、以常态化技术合作的国内外企业和高校为松散层的“三层”布局的“三三制”创新组织体系,形成了开放协同的国际化创新资源汇聚平台。

科学决策,精准选择;真抓实干、精益求精;扬长克难,精心谋划,这就是央企选择、培育、发展战略性新兴产业的成功之道。

(执笔:郭昀、但瑞华)

(上接第一版)

如何平衡容错、试错机制和加强监管之间的矛盾,既让企业的科技研发充满活力,又防止贪腐现象的发生,这考验着央企的制度创新能力。

此外,人才稀缺是战略性新兴产业发展必须面对的难题。但是,财大气粗的央企在人才竞争方面并不占有优势。特别是在央企限薪令实行以后,央企对科技研发人员的吸引力越来越小。

尽管国家对于央企高管的薪酬没有一刀切,并且明确了对市场化聘用人员可以采用市场化薪酬,还出台对于关键岗位实行股权激励的政策,但企业内部薪酬“双轨制”的理想化设计,却可能会导致某些同工不同酬,同样贡献不同待遇的问题。不仅推行起来会有阻力,而且会引发企业内部的矛盾。

科技发现和发明,有着非常大的不确定性和偶然性。既和科研人员的意愿、动力、积极性等主观因素有关,又受制于其科研功底、智慧水平、产业环境等客观性因素。在市场营销中采用的量化考核方式,如果照搬到科研岗位上就会出现比较大的麻烦。

负盈不负亏是科研激励中的典型场景。研发失败了,科研人员并无力对巨额的研发投入负责;但出了成果,研发人员却会认为自己起了决定性的作用,期望能够按成果的市场价值获取收益。也有一些企业会制定类似的制度,但这种貌似合理的制度,也会有比较大的负面效应。比如从事重大基础性研发的高科技稀缺人才,很难出市场化的成果;相反,从事市场化的一般技能型人才,却更容易在市场上表现出价值。

激励机制的核心是通过激发员工的内在动力,为企业创造更大的价值。简单的结果导向并不适用于对科研人员的考核和激励,而是必须采取对科研水平、努力程度、量化指标综合平衡的方式。

决策者要对投资失误负责,但却不会对赔误战机负责。这样一种机制,会引导决策者做出偏向保守的选择。决策制度和程序越是完善的企业,越容易错过新兴产业的机遇。比如,柯达与数码相机失之交臂、诺基亚在智能手机时代掉队,或多或少都与其复杂的决策机制和决策程序有关。

美国