

用电量大幅下降仍保持盈利 文化软实力转变为硬实力

华能珞璜发电获“全国企业文化示范基地”称号

11月17日,中国企业联合会、中国企业家协会在重庆召开2016“全国企业文化示范基地”现场会,授予华能重庆珞璜发电有限责任公司“全国企业文化示范基地”称号。这是中国企业联合会自2005年开展全国企业文化示范基地创建活动以来的第49家基地。据介绍,像华能这样,母公司(华能国际)和子公司(华能珞璜电厂)都获得“全国企业文化示范基地”称号的企业在全国尚属首例。

中国企业联合会驻会副会长尹援平,重庆市企业联合会会长、重庆市原副市长余远牧,中企联常务副理

事长于吉,华能国际电力股份有限公司副总经理谷碧泉等来宾,以及华能珞璜电厂厂长、党委副书记文成明,华能珞璜电厂党委书记、副厂长王百泉共同为全国企业文化示范基地揭牌。来自全国企业界、学术界、媒体界和部分省市企业联合会、行业协会的代表200余人到会。

尹援平在开幕致辞中,以“三个坚持”高度评价了珞璜电厂的企业文化建设:一是坚持与集团文化有机统一,打造特色鲜明的珞璜文化;二是坚持责任使命至高无上,在不忘初心中激发奋斗力量;三是坚持与党建工

作紧密结合,凝聚企业发展的精神合力。

尹援平认为,珞璜电厂企业文化的实践证明,由企业文化构成的软实力在价值创造中的作用越大,则企业的持续竞争优势越突出,差异化竞争优势越明显。

王百泉作了题为“建设‘三为’文化、助推企业发展”的主题报告,详细介绍了珞璜电厂“三为”文化建设的历程、主要做法和经验。他认为,珞璜电厂“三为”文化体系的形成,源于对华能文化的深入践行、对重庆文化的消化吸收、对国企基因的激发释

放、对自身传统的继承发扬。电厂将更好发挥企业文化的独特作用,推动企业改革发展。

珞璜电厂是由中国华能集团与重庆市政府合作兴建的现代化一流发电企业,于1988年正式动工,经三期工程全面建成投产,总装机容量为264万千瓦,是全国首家引入大型烟气脱硫装置的火力发电厂,是西南地区装机容量大、投资多、技术先进的环保型火力发电厂。近三年来,尽管用电量同比大幅下降,但电厂保持了良好的盈利水平,在严峻经营形势下,文化软实力转变成了看得见的硬实力。(企宣)

实施创新转型试点 陕西国企探索“四新”机制

本报记者 刘剑波

进入经济发展新常态时期,通过全面深化改革使经济增长从资源驱动和投资驱动转向创新驱动,成为实现经济发展方式转变和适应新常态的关键。随着企业技术创新的重要性进一步增强,国有企业与技术创新的关系又一次引起人们的关注。目前,陕西省属企业科技创新能力还不强,部分产业对外技术依赖度高,不少关键核心技术仍然受制于人,难以形成竞争优势。面对新的机遇和挑战,必须进一步加强科技创新工作,加快转变经济发展方式;必须在更高起点上推进科技创新,突破核心技术,解决重大技术难题,努力赢得发展先机 and 主动权。对此,陕西省将不断深化科技体制改革,通过多项措施推动建立技术创新市场导向机制。

机制创新 是科技创新关键

为了不断发挥科学家顾问团、行业专家和企业家在重大创新决策中的作用,陕西省将建设包括产业专家和企业家在内的新型科技智库,产业专家和企业家的比例不少于40%。同时,设立陕西省科技发展战略研究院,开展全省重点产业技术创新政策、科技发展战略与规划等研究,服务陕西省委、省政府科技创新决策。

在强化企业技术创新主体地位方面,陕西省将选择有代表性的行业龙头企业开展创新转型试点,探索政府支持企业技术创新、管理创新、商业模式创新以及转型发展的新机制;更多运用财政后补助、间接投入等方式,支持企业自主决策、先行投入,开展重大产业关键共性技术、装备和标准的研发攻关。

陕建集团董事长、党委书记刘耀华告诉记者,科技兴企、助推发展,前提要重视,核心要求实,关键是机制。一是求实。结合企业所需去研发,研发成果要能够直接解决生产当中的技术难题。二是经营。企业要围绕经营研发。科研工作经营的核心理念。三是创新。在注重自主



研发的同时,要高度重视新技术的学习、引进和借鉴,经常性地组织专家开展学习交流,汲取行业前沿技术,不断提升企业的科技实力。四是人才。加快完善创新人才培养机制和引进机制,引进学生和社会人才,进一步增强科技工作者兴我陕建的责任感和使命感。

几年来,陕建集团深入实施“科技兴企”战略,不断完善科技创新体制机制,推进企业技术进步,提升自主创新能力,有力促进了企业快速发展。

立足当前 谋划长远相结合

同时,陕西省继续落实支持企业技术创新的普惠性税收政策,放宽享受加计扣除政策的研发活动和费用范围,落实企业技术转让所得、科技企业孵化器、国家大学科技园等税收优惠政策,并推进职工教育经费税前扣除、股权激励个人所得税分期缴纳、促进创业投资企业发展等税收政策落地。

陕西省国资委宣传工作处处长

法自领告诉记者,为了推动陕西省属企业科学发展,努力建设创新型企 业,陕西省国资委坚持“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的科技发展方针,大力实施科技创新战略,以科技创新能力建设为中心,加强技术创新体系和创新平台建设,加大科技创新经费投入和 创新队伍建设,进一步完善科技创新体制机制,为陕西省属企业加快转变发展方式,实现创新驱动、内生发展,提升核心竞争力提供强有力支撑。

坚持立足当前和谋划长远相结合。法自领表示,既要围绕企业当前发展需要,加大研发和攻关力度,突破关键核心技术,解决企业面临的技术瓶颈,又要结合国内外科技发展趋势,着眼提升长远竞争力,注重前瞻性研究,加强技术储备。坚持重点突破与整体推进相结合。既要选择具备技术优势的重点领域、行业、企业,确定发展目标,集中优势资源,实现重点突破,又要做好统筹规划,总体部署,分类指导,以能力建设为重点,整体推进企业科技创新工作。坚持市场导向与政策引导相结合。要以市场为导向,充分发挥市场在资源配置中的基础性作用,同时,做好国家创新政策的研究和运用,激发技术创新体系中各要素的创新活力,走创新驱动的道路。坚持技术创新与体制机制创新相结合。要把握企业创新的内在规律,解放思想、大胆探索,突破阻碍企业技术创新的体制机制性障碍,营造鼓励创新、激励创新的制度导向和环境氛围,增强企业创新的内生动力。

激发创造活力 实现内生增长

“十二五”末,陕西省属企业科研

开发、技术装备和科技管理水平明显得到了提高,科技人才结构、创新体制机制不断完善,科技创新能力得到了显著增强。国家级创新型企业达到8户,省级创新型企业达到20户,科技进步贡献率达到60%。

陕西煤化集团董事长杨照乾告诉记者,近年来,集团通过引进吸收再创新、集成创新、协同创新和自主创新等方式,依靠科技引领企业转型升级。目前,拥有省部级以上研究和技术中心22个,其中包括煤炭绿色安全高效开采国家地方联合共建工程研究中心、国家能源煤炭分质清洁转化重点实验室、甲醇制烯烃国家工程实验室等5个国家级科研机构。

几年来,陕西省企业技术创新能力持续增强,活力不断释放。陕西省技术合同成交额中,企业累计技术合同成交额占比超过60%,企业累计专利授权占全省的46.8%。企业已经成为创新和技术转移转化的主体。

陕汽集团大力推进产学研合作,联合国内外高校及科研院所,成功搭建了技术战略研究、应用型技术研究、平台产品开发及应用工程四层次开放式科技创新平台,在美国加州大学、清华大学等10多所高校建立了产学研合作创新基地。目前,陕汽载货车百公里平均油耗比同类产品低10%左右,陕汽纯电动轻卡续航里程达300公里以上,性能位居国内前列。

陕西省大型国企延长石油集团不断推动发展方式的转变和产业结构的优化调整,开辟了一条资源型企业创新发展的新途径。据了解,集团在科技方面的投入,已经由2006年的不足2亿元增加到现在的近100亿元,投入比例达到主营业务收入的4%。

业内人士指出,国企聚集资源的能力比民营企业强,融资条件也比民营企业有利,国企有国家信誉做背书,尽管也实行有限责任制度,但破产的可能性很小,如果发生困难,解救的方式显然强于民营企业;国企通常有跟政府对话的特殊渠道,也有获得政府特许的更多机会;国有企业具有聚集资源的优势,也有人才和组织优势,在这类技术创新上大有用武之地,可以集中力量实现创新突破。

资讯



中铁四局三公司获中国建设工程BIM一等奖

11月8日,第二届中国建设工程BIM大赛(BIM卓越工程项目奖)评选结果揭晓。中铁四局三公司开发的“京沪高速济南连接线扳倒井互通立交工程BIM技术应用”荣获一等奖,“天津地铁4号线南段工程土建施工第11合同段BIM技术应用”荣获二等奖。本次大赛由中国建筑业协会主办,中国建筑业协会工程建设质量管理分会、绿色建造与施工分会、建筑技术分会共同承办,共收到568项参赛作品。经过初评、复评、综评和专家评审委员会审核,共有119项入选第二届中国建设工程BIM大赛(BIM卓越工程项目奖)获奖成果,其中一等奖17项,二等奖34项,三等奖68项。(刘克宇)

中铁五局怀邵衡铁路技术革新取得成效

为避免龙门架与龙门架发生碰撞事故和减少对机械式限位开关的损耗,中铁五局六公司怀邵衡铁路项目部机修班的员工经过研究、探索和试验,发现了红外线技术可以控制龙门架距离,防止碰撞。机修班在两台龙门架之间安装了改装的红外线起重机械大车行车防撞器系统,当龙门架与龙门架之间行驶在设定的距离时,就会自动停止运行。经反复试验、调试后,达到了预期要求,而且保证了现场施工人员和检查人员的人身安全。龙门架大车红外线防撞限位技术的创新,有效提高了龙门架的安全性、整洁性及经济性,从检修源头上提升了龙门架在使用上的安全系数。(蒋方槐 徐进)

中铁五局举办群安员 青安岗员技能大赛

11月10日,2016年中铁五局群安员、青安岗员技能大赛在六公司安六项目部举行。来自全局各子公司的12支代表队36名选手参赛,局工会、团委、安质部、人事部、安六铁路项目部等相关单位共60余人赶赴现场观看、参赛。本次大赛分为施工现场安全隐患查找、现场安全知识答题两个部分。比赛中,分别考察了群安员、青安岗岗员的现场隐患排查能力和理论基础。通过竞赛,进一步提升了施工现场履职能力和工作技能,进一步树立了“安全责任重于泰山、安全工作只有起点没有终点的安全意识”。(蒋方槐 何伟)

广州白云制梁场首孔T梁成功预制

11月8日,随着龙门吊将最后一斗砼送到指定位置,并准确注入桥梁钢模内,中铁五局六公司广州白云制梁场首孔T梁预制成功,成为广州铁路枢纽东北货车外绕线全线成功预制的首孔T梁。当日,随着广州白云制梁现场指挥人员一声洪亮的“开始灌注”令下,2台龙门吊、砼运输车辆等机械设备同时启动,龙门吊将一斗砼缓缓送达指定位置,作业人员立即投入 to 砼灌注施工中。经过连续4个多小时的精心灌注作业,首孔32米T梁顺利浇筑完成,广州铁路枢纽东北货车外绕线全线T梁预制由此拉开了序幕。(蒋方槐 栗荣富)

蒙华铁路最长斜井与正洞贯通

11月16日,由中铁五局四公司承建的蒙华铁路重点控制工程西安岭隧道3号斜井提前93天与正洞顺利实现贯通。西安岭隧道是蒙华铁路三大特长隧道之一,也是极高风险隧道和全线控制性工程,全长18.06公里。其3号斜井全长2655米,用于正洞左右线3831米施工任务。该斜井集断层破碎、岩爆、软岩变形、涌水突泥、瓦斯、岩溶等不良地质于一体,施工难度和安全风险管控难度极大。工期紧任务重,为确保斜井安全、按期开挖至正洞,四公司配置有丰富施工管理经验的“AA”级架子队及优秀隧道施工班组,施行强强组合,确保安全、进度目标。(肖勇勇 于法龙)

中央党校学员到京张铁路开展现场教学

11月15日,中共中央党校组织中青班和新疆班80余名学员到中铁五局京张铁路三标八达岭隧道现场开展教学活动。此次现场教学活动由中国中铁股份公司承办,以中国铁路历史和现代铁路发展为主题。活动分四个部分:一是组织全体学员参观学习中国铁路之父——詹天佑纪念馆;二是参观学习国家2022年冬奥会重点配套工程——新建京张铁路沙盘展厅;三是参观世界地下埋深最大的高铁车站——八达岭长城站;四是项目部会议室——上一堂富有浓厚历史的铁路建设课。看似简单的铁路,凝结着建设者们辛勤的汗水,给学员们留下铁路建设者的深刻印象。(陈超 肖勇勇)

成贵铁路花家坝特大桥墩台身浇筑完毕

11月12日,由中铁五局四公司承建的成贵铁路花家坝特大桥6#墩墩身浇筑完成,至此,制约工期的花家坝特大桥墩台身全部浇筑完工。前期,因7.8、9#墩房屋拆迁受阻影响,工期一度滞后6个月。6#墩为花家坝特大桥最后施工的墩身,它的顺利封顶,为全桥移动模架及挂篮施工全面展开奠定了坚实基础。为确保合同工期,该工点自进场施工以来,项目部高度重视,周密编排施工,先后克服了交通不便、施工便道施作困难等一系列难题。经过全体参建员工的辛勤努力,截至目前,花家坝特大桥186根桩基及16个墩台身已全部完成,工程进入攻坚阶段。(肖勇勇 龙望)

六盘水石油公司迈入电商营销新时代

近日,中国石化六盘水石油公司应邀参加六盘水电商发展沙龙会议。此次会议主要目的是邀请六盘水境内电商企业进行交流,提出各自开展电商企业业务遇到的困惑,分享经验,进行资源整合。与会企业会议期间踊跃发言,探讨了传统企业“转向、转型”发展电子商务,拓展商务销售渠道中遇到的难题。六盘水石油公司现场与其他电商单位进行了深度交流,并与两家企业达成了合作意向。现阶段,电子商务已基本实现了从城市到农村的全覆盖。人们的消费习惯已转向网络。面对新形势下竞争激烈的电商市场,六盘水石油公司主动出击,与美团外卖等商户合作,并积极推广公司微信公众号、推出关注、注册、绑定加油卡优惠赠券等活动,跟进“互联网+”,迈入电商营销新时代。(赵涛 房江涛)

六盘水石油公司举办预防职务犯罪讲座

日前,中国石化六盘水石油分公司邀请六盘水市检察院反贪局工作人员来企进行预防职务犯罪专题讲座,全系统干部职工共计53人聆听了讲座。讲座中,检察院工作人员从人性意识、客观角度深刻剖析职务犯罪分子不注重操守自律培育,不加强纪律约束,导致由思想根源产生蜕变,被形形色色诱惑腐蚀了心灵,走向腐败;从欲望的角度,列举新中国成立以来腐败大案犯罪人如何为满足日益膨胀的腐败私欲,最终沦为阶下囚。同时,结合检察院人员查办职务犯罪案件中所见所思,深入分析了职务犯罪对个人、家庭、单位、国家的危害,并从政治学习、思想教育、制度建设等方面,阐述做好预防职务犯罪工作的重要性 and 必要性。一个个腐败案例的讲解,让与会人员受到了教育。(周实彤)

六盘水石油公司打造高效舒适消费环境

“以前来加油,真的就只是加油,现在还可以购物,从日常需要的粮油、小吃到车用保养用品都可以一网打尽,而且现在其官方微信经常开展活动,送购物券,抽奖等,有趣又省钱。”从中国石化六盘水石油公司水城加油站捷便利店结完账的王先生这样说道。近年来,互联网消费成为大势所趋,六盘水石油公司紧跟消费者的新消费形式,以客户 需求为中心,打造高效、便捷的消费环境。一是利用微信、微博等新传播渠道,及时公布公司动态;二是各站根据实际情况,建立各自的客户微信群,答疑解惑;三是与电商合作,客户不用进站点就能购买到站内的商品。六盘水石油公司让顾客线上可以感受到“高效”,线下体会到“舒适”,真正做到“以客户需求为中心”。(梁家凤)