

“中国企业扶贫的百家案例”征集评选启动

■ 本报记者 王金骥

由《中国企业报》集团发起成立的中国企业扶贫研究院,11月18日在第十三届中国企业发展论坛暨首届中国企业扶贫(西吉)峰会上宣告成立。中国企业扶贫研究院院长、清华大学教授、博士生导师吴倬介绍,在研究院成立的同时,启动“中国企业扶贫年度百家榜单暨中国企业扶贫的百家案例”征集评选活动。

十一届全国政协教科文卫委员会副主任、中国扶贫基金会副会长江绍高:

吸纳更多力量
参与国家扶贫

西吉地处西海地区。人们都知道,西海部由于高山连绵,干旱少雨等恶劣的自然环境,曾被联合国粮食开发署确定为世界上最不适宜人类生存的地区之一。在全国全区扶贫战役中,西吉的压力很大。党和国家领导人历来重视西吉的贫困工作,今年习总书记来到西吉,勉励大家走好新的长征路。

西吉拥有红军长征的精神。80年前红军长征的胜利会师,中国革命从此走向胜利,解决的问题是中国人民站起来了。今天,我们不忘初心,走好新的长征路,要解决的问题是,让中国人民富起来。

打赢攻坚战,中央有要求,地方有批示,分别设立产业投资基金,采取市场化的运作方式,吸引企业到贫困地区从事资源开发、产业建设、新型城镇化发展等。工商系统组织民营企业开展“万企帮万村”的精准扶贫行动,完善产业扶贫,增强企业带头,吸纳有能力的企业进入扶贫公益系统。

《中国企业报》集团搭建的这个平台,在引导企业主动参与国家扶贫攻坚战,组织扶贫项目方面含金量很高。比如互助西吉行动,共筑宁夏20万亩扶贫基地以及玫瑰小镇的建设等等,都有利于推动西吉县打赢扶贫攻坚战,实现全面建成小康社会的目标。

西吉县在精准扶贫工作上也提出了十种模式,按照贫困村和贫困户的不同特点,实行定点式的扶贫。西吉县的慈善产业园,有马铃薯、芹菜等优质蔬菜,以及特色农产品深加工工业。产业园的建立,发展了产业,带动了就业,增加了收入,培养了人才,对口帮扶,创新了扶贫开发的模式。

企业有先进的理念,创新的品牌,快捷的信息,有效的管理,尤其先进的互联网科技。企业加入到扶贫公益行动中,一个企业扶持一个贫困村,使贫困村与市场连接起来,帮助农户,特别是贫困户找到自我,实现户户都有事做,家家都有钱赚。

中国扶贫基金会从1989年成立到现在的27年时间里,得到了宁夏各级党委、政府和有关教育扶贫等部门的支持。2012年以来,我们在宁夏的十来个扶贫项目都开展得非常顺利,这主要得益于地方的大力支持。这些项目主要针对的是教育扶贫,大学生的自强班建设,高中生的自强班建设,固原地区一些学校的爱心包裹发放等,扶贫资金已达到2600万元。今年12月份,我们还将启动新的项目——公益同行NGO社区发展规划。我们准备用三年的时间把这个项目做好。

我也希望更多的企业,不管是国有的还是民营的,都能够积极主动地加入到打赢脱贫致富的攻坚战中来,平等互利,共谋发展,为全面建成小康社会的目标努力。

(本文摘编自作者在第十三届中国企业发展论坛暨首届中国企业扶贫(西吉)峰会的发言,未经本人审阅。)

“筹建中国扶贫研究院,是为了建立中国企业积极参与扶贫的社会通道,聚焦精准扶贫。”吴倬表示,研究院将本着促进我国企业扶贫事业的科学化、体系化、规范化发展的宗旨,深入研究扶贫理念、扶贫方式、扶贫效果,总结和宣传扶贫典范和经验,大力推动企业扶贫事业的大学。

党的十八大以来,我国的扶贫工作进入了新的历史阶段,而且力度还在不断加大,不仅参与的人越来越多,同时扶贫的

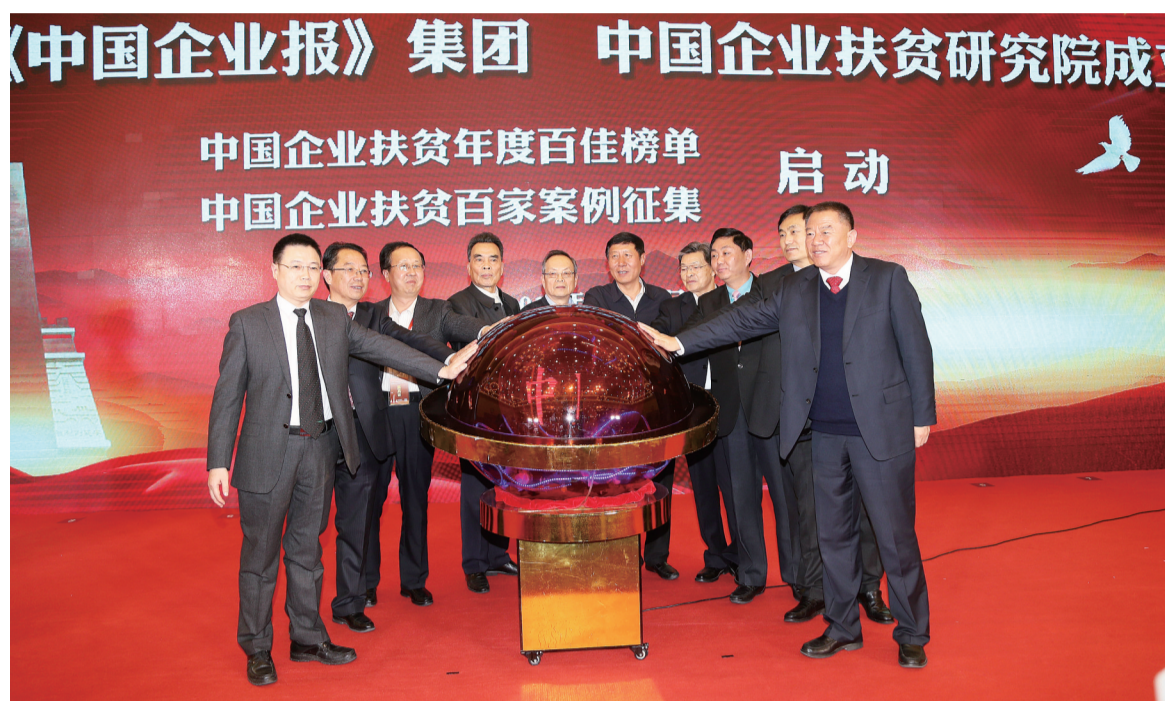
模式也在不断创新。社会扶贫与专项扶贫、行业扶贫一起,构成了我国扶贫开发“三位一体”的工作格局。

当前我国扶贫开发进入新的攻坚期,全国有14个连片特困地区、832个贫困县和片区县、12.9万个贫困村,扶贫攻坚面对的都是难啃的“硬骨头”,需要广泛动员社会参与。

“扶贫事业没有旁观者。”吴倬会后在接受央视、《宁夏日报》等媒体记者联合采

访时表示,为推动社会各方面积极参与西部的扶贫事业,中国企业扶贫研究院将继续动员、组织各类企业、社会组织、金融力量,采取有效措施,创新社会扶贫的参与方式。

为此,研究院在成立的同时,也正式启动“中国企业扶贫年度百家榜单暨中国企业扶贫的百家案例”征集评选活动,到明年的这个时候,将发布2016年中国企业扶贫百家榜单暨中国企业扶贫百家案例。



全国政协经济委员会副主任石军:

三方面推进“万企帮万村”行动



今年3月4日,习近平总书记在参加政协民建、工商联界委员联组会上指出,工商联开展的“万企帮万村”精准扶贫行动很好,要抓好落实、抓出成效。

从全国情况看,“万企帮万村”行动已取得明显进展。主要表现在三个方面:一是积极响应,广泛参与。据调查,全国已有1万多家民营企业与贫困村建立了结对帮扶关系。二是深入调研,对接方案。已经结对的近万家企业都派出调研组,深入农村进行全面调研,多数企业拿出了行动方案。三是立说立行,效果初显。全国政协常委卢志强、许家印所率领的泛海国际、恒大集团已率先行动,并已取得明显

全国政协委员、《经济日报》原常务副总编辑罗开富:

企业扶贫需要勇担责任



没有永远的企业,只有永远的企业家。

追溯中国近现代史上的第一个企业家,应该是1894年的状元叫张謇,清朝政府调他当两广总督,但有人建议他不要走仕途了,而他感觉到,入仕也是一份责任,与做企业不矛盾。后来,他在上海成立了纺织厂。说这个例子,说的是中国的企业家和欧洲的企业家不同,欧洲企业家以追求利润为目的,而我们的第一位企业家,更多是为了国家的责任。

如今的企业家,要助力西吉县,助力固原市,要尽的也是一份责任。

成效。

在取得明显进展的同时,也存在许多亟待解决的矛盾和问题。一是扶贫资源整合不力。有些地方没有把“万企帮万村”行动纳入党委政府整体脱贫计划,仅靠工商联一家推动,扶贫资源难以整合到位。二是资金使用效益较低。有些地方不能统筹运用财政扶贫资金和企业捐赠资金,零打碎敲、芝麻撒盐,扶贫资金没有发挥应有的作用。三是支持政策尚不配套。有些地方鼓励企业参与扶贫的口号较多,支持企业落实扶贫项目的措施较少,并且缺乏相应激励机制。同时,金融机构对企业参与产业扶贫的支持力度较小,扶贫能力和预期受到制约。

要全面落实习总书记指示精神,深入推进“万企帮万村”扶贫行动,还需要在三个方面下功夫。第一,聚焦扶贫重点,在教育、产业、健康推进力度上下功夫;第二,整合扶贫资源,在人力、财力、物力使用效率上下功夫;第三,完善扶贫政策,在管用、配套、落实尽快到位上下功夫。

教育扶贫是实现脱贫的根本之计。常言道,扶贫先扶智,只有把贫困地区的教育搞上去,农民的素质才能提高,三农发展才能持续。

产业扶贫是实现脱贫的固本之举。

当前的产业扶贫应着力抓好三项工作,一是要鼓励企业发挥各自优势,结合当地资源禀赋,形成并拉长产业链条,增强贫困地区“造血”功能。二是要探索村集体、家庭入股方式,建立企业、合作社、村集体、家庭的利益联结和运行机制,让贫困村、贫困户分享开发收益,构建实现双赢并可持续发展的脱贫致富机制。三是要做好企业同贫困村的精准对接,既要发挥企业优势,又要符合村里实际和农户需求。特别要注重扶贫项目科学论证,弄清每一个贫困户的特点,因户因人精准选择帮扶措施,实现企业和贫困户的有效对接。

健康扶贫是实现脱贫的保障之策。从现实情况看,脱贫靠健康,只有把贫困地区公共卫生服务搞上去,农民健康才有保障,脱贫致富才有力量。国务院扶贫办资料显示,全国贫困农民中因病致贫返贫的占42%,这一情况在贫困人口居多的地区更为明显。

在扶贫政策方面,政策管用是基础,政策配套是保障,政策落实是关键,只有把出台的政策落到实处,才能发挥政策的威力,才能取得实实在在的效果。

(本文摘编自作者在第十三届中国企业发展论坛暨首届中国企业扶贫(西吉)峰会的发言,未经本人审阅。)

10月21日在人民大会堂习总书记讲话中提到“一部红军长征史就是一部反映军民鱼水深情的历史。当时红军看到老百姓没有被子的时候,临走时把自己的被子剪下一半给老人留下,老人说什么是共产党,共产党就是自己有一条被子也要剪下半条给老百姓的人。同人民群众风雨同舟,生死与共是中国共产党,是长征胜利的根本”。

漫漫长征路,我写了许多故事,其中,也写到西吉县的几个故事。

今天再说长征和西吉,我一看到西吉就发热,一看到固原就要发烫。长征会师有8个地方,我们要明白,为何总书记要到将台,到西吉县去。我理解的是,一是西吉的黄土,厚植了中国红色政权,还有“一带一路”,西吉是中心。年轻企业要扶贫,就到西吉县去。

我敬佩中国瑞宝力集团的刘琅,还有中国商飞的副总经理刘林宗,敬佩他们的文化和社会责任,敬佩他们的远见和真心诚意。他们的讲话让我相信,企业家的情怀是永远的。

(本文摘编自作者在第十三届中国企业发展论坛暨首届中国企业扶贫(西吉)峰会的发言,未经本人审阅。)

扶贫帮困体现
社会主义核心价值观

■ 吴倬

扶贫帮困是共产党人一以贯之的奋斗目标,是消灭剥削、压迫、贫困,走社会主义共同富裕的道路。这是一个大的命题。

共产党建党初期,在中国的政治界,群雄角逐,为什么共产党人能一枝独秀?很重要的原因是中国共产党人始终坚持扶贫帮困,走共同富裕的道路。共产党在这个问题上也有失败的记录,此前苏联共产党背离了这一原则,就是前车之鉴。

现在谈反腐败,核心是什么?就是向全国人民负责任地宣布,共产党人不忘初心,仍然引领大家共同富裕,消灭剥削和压迫。而扶贫帮困是实现互利共赢最核心的一点。消灭剥削、压迫和贫困,实现共同富裕,其实也是马克思主义者根本的奋斗目标、核心价值内容。

扶贫帮困,实现共同富裕,是社会主义核心价值观内容得以实现的前提和基础。

社会主义核心价值观,除了街头巷尾常见的24个字,在十八大报告中还有一个提法,一是坚持马克思主义伟大思想,二是坚持社会主义道路,三是实现以爱国主义、社会主义、集体主义为核心的时代精神和民族精神的塑造。在我看来,十八大报告中的提法更科学,它更突出了这些重要意义的前提,一是坚持马克思主义的指导思想,二是走社会主义道路。

我国是社会主义国家,我们追求平等,是个漫长的过程。扶贫帮困就是通过解决经济平等,最终实现我们共产党人不忘初心的共同富裕,真正平等的价值目标。可以说,没有真正的经济政策平等,社会和谐是不可能实现的。广州有一个地方建居民区,入住的全是富翁。后来有消息说要建经济适用房,同时遭到两种人的反对。一种是富人,他们不愿意跟穷人住在一起;一种是穷人,这会降低自身幸福感,谁都不愿意去住。可见,真正的和谐是实现经济和政治的平等。总之,没有平等也就没有和谐。

在谈及社会主义核心价值观时,我们要永远冠以一个重要的前提,坚持社会主义政治敏感。

扶贫是社会主义企业重要的社会责任和责任。社会主义的央企、国企是中国特色社会主义的经济基础,是中国特色社会主义成立的前提。央企、国企有着不容推卸的攻坚克难的责任,比如我们的航天事业、军工行业、抗灾事业,抵御国际性经济危机的事业。定向扶贫,央企、国企更该勇挑重担。

树立扶贫帮困、走共同富裕道路的思想,是社会主义企业文化建设的一个重要内容。企业文化建设的重要性不言而喻。在我看来,企业文化在企业的发展中,它是“灵魂”和“名片”。

企业文化建设的核心是价值观。社会主义的企业有一个共同点,它们和社会主义的和谐价值观一脉相承,相互适应,相互衔接。为国分忧,为党分忧,造福社会,造福人民,解除贫困,共同富裕,是社会主义企业文化建设的应有之义。

精准扶贫,我们需要研究和解决的若干问题。

一是解决好改造社会公共设施和直接提高群众生活水平的关系。这是科学发展,可持续发展的要求;二是解决好地方经济发展和提升群众精神文化水平的关系;三是解决好具体扶贫帮困和培养地方自身发展,自我完善能力的关系;四是解决好扶贫的经济投入和为地方培养人才、吸引人才的关系;五是解决好不断提升企业扶贫的积极性、创造性和改进、完善对扶贫资金的投入、使用和管理的制度机制的关系;六是解决好企业扶贫的投入、付出和地方与企业互利共赢的关系;七是解决好扶贫的经济投入和加强对贫困地区群众进行思想政治教育,提高其思想认识和觉悟水平的关系。

(作者系中国企业扶贫研究院院长,清华大学教授、博士生导师)