

# 中国企业扶贫联盟开启扶贫新模式

■ 本报记者 王金骥

第十三届中国企业发展论坛暨首届中国企业扶贫(西吉)峰会,11月18日在京举行。作为峰会的重要内容之一,中国企业扶贫联盟宣告成立。

“中国企业扶贫联盟成立后,将第一个精准扶贫目标锁定为西吉。”《中国企业报》集团社长吴昫国介绍,产业扶贫是扶贫攻坚

的核心,关系到整个扶贫攻坚的大局,因此,中国企业扶贫联盟将聚焦国家扶贫工作重点县,省级扶贫工作重点县,14个集中连片特困区,以及按照精准扶贫原则确定的“建档立卡贫困村”,整合各种社会资源,聚焦脱贫致富的瓶颈制约和精准扶贫的薄弱环节,使产业与市场、资源与资本实现无缝对接,夯实扶贫工作的产业基础,建立促进贫困地区经济社会发展的长效机制,使贫困县、贫

困户、联盟会员各方实现共赢。

据了解,以西吉县作为第一个扶贫目标的“中国企业扶贫联盟”,将与宁夏西吉县政府协作,共同开展“‘百企百村’(西吉)互助行动”,重点围绕238个贫困村脱贫销号目标,按照贫困程度及发展需求,对贫困村进行分类,并由帮扶企业根据自身情况,与贫困村结对,实施一个企业帮扶一个贫困村,规划“四个扶贫带”,形成发展“隆起带”。

“《中国企业报》集团与西吉县协作共同推进脱贫攻坚工作,组织上百家企业与贫困村结对,体现出对革命老区、民族地区、贫困地区的浓浓关爱之情。”固原市委常委、西吉县委书记马志宏表示,在大家的关心和支持之下,西吉人民有信心、有决心按照宁夏自治州党委、政府“三年集中攻坚、两年巩固提高、力争提前脱贫”的要求,确保到2018年如期实现贫困人口脱贫、贫困县摘帽的目标。

## 固原市委常委、西吉县委书记马志宏： 西吉有信心 打赢脱贫攻坚战



西吉作为革命老区、民族地区、贫困地区,发展与稳定始终牵动着党中央、国务院领导的心,也得到了各级领导的倾力支持和社会各界的热心帮助。特别是今年,习近平总书记、李克强总理、李源潮副主席、全国政协副主席李海峰、全国人大原副委员长盛华仁亲临西吉视察,这在西吉历史上前所未有。

党的十八大以来,习近平总书记多次就扶贫工作做出重要指示和讲话,发出到2020年农村贫困人口如期脱贫的动员令。我们深入贯彻习近平总书记精准扶贫精准脱贫战略思想,把脱贫攻坚作为全县中心工作、一号任务来抓,举全县之力、集全县之智,因地制宜、探索实践,走出了一条生产、生活、生态一起抓,政府主导、社会帮扶、自力更生相结合的开发式扶贫路子,扶贫开发取得阶段性成效。

虽然我县经济社会发展取得了长足进步,但是受自然环境、经济条件和发展基础等因素的制约,全县还有10.57万贫困人口,贫困面大、贫困程度深,扶贫难题依然较多,脱贫任务还很艰巨。

此次峰会的胜利召开,是中央企业、中央新闻媒体积极响应党中央、国务院号召,是对《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》、习近平总书记系列重要讲话及中央扶贫开发工作会议精神的有力贯彻和落实。

《中国企业报》集团在广泛调研的基础上,选择与西吉县协作共同推进脱贫攻坚工作,组织上百家企业,充分利用自身优势,积极履行社会责任,围绕我县238个贫困村脱贫销号目标,按照贫困程度及发展需求对贫困村进行分类,并由帮扶企业根据自身情况与贫困村结对,制定具体帮扶计划及措施,体现出对革命老区、民族地区、贫困地区的浓浓关爱之情。

西吉虽然是贫困地区,但西吉在深化与央企的战略合作上,拥有五大独特优势。

一是区位优势明显。西吉县地处西安、兰州、银川三省会城市三角中心地带,东距西安市420公里,西距兰州市270公里,北距银川市390公里,国道309线、省道202线横贯东西南北。四通八达的交通网络为人流的聚集和物流的发展提供了便利的交通条件。

二是人力资源充裕。西吉县是“全国劳动力转移就业示范区”,“西吉劳务”品牌已走向中亚等国家和地区,全县有劳动力28万人,每年转移输出富余劳动力10万人以上。

三是农产品资源丰富。西吉县是“中国马铃薯之乡”“中国西芹之乡”“中国果菜标准化建设十强县”,以马铃薯、冷凉蔬菜、小杂粮为主的特色农产品,发展冷凉蔬菜得天独厚。清真牛羊肉发展特色农产品精深加工前景广阔。

四是旅游资源独特。西吉县是六盘山下集自然风光、人文景观、红色旅游、回族风情为一体的旅游胜地,丰富的旅游资源,开发潜力大。

五是人文环境醇厚。西吉县是中国首个“文学之乡”,持有“红色圣地、丹霞胜景、民俗文化、回乡风情”四大文化名片,能凝聚出强大的发展正能量。

乘风破浪潮头立,扬帆起航正当时。这次峰会的成功举办,为助力西吉脱贫攻坚搭建了“联姻桥”,为推动西吉经济社会发展送来了“及时雨”,为西吉和各位企业家在更高层次、更广领域合作提供了“大舞台”,必将在西吉打赢脱贫攻坚战的史册上留下浓墨重彩的一笔!

(本文摘编自作者在第十三届中国企业发展论坛暨首届中国企业扶贫(西吉)峰会的发言,未经本人审阅。)

《中国企业报》集团社长吴昫国：

## 精准扶贫 我们在行动



目前,扶贫开发仍然是经济社会发展最突出的短板,我国还有7000万左右贫困人口还未全部脱贫,消除贫困任务依然艰巨。党的十八大以来,习近平总书记多次就扶贫工作做重要讲话,发出到2020年农村贫困人口如期脱贫的动员令,并支持和鼓励全社会采取灵活多样的形式参与扶贫,汇聚各方力量,攻克脱贫难关。

为深入贯彻落实习近平总书记关于走好新的长征路讲话精神,同心协力打赢脱贫攻坚战,体现媒体的政治意识、大局意识和社会责任,《中国企业报》集团、中国企业园区国际合作联盟联合社会有关机构、企业,共同打造综合性的产业扶贫平台——中国企业扶贫联盟。

“十三五”时期,是中国全面建成小康社会的决胜阶段,是扶贫攻坚的关键时期,产业扶贫是扶贫攻坚的核心,关系到整个扶贫攻坚的大局。因此,中国企业扶贫联盟将聚焦国家扶贫工作重点县,省级扶贫工作重点县,14个集中连片特困区,以及按照精准扶贫原则确定的“建档立卡贫困村”。

西吉,是革命老区,是红军长征的会师地,也是中国共产党探索和实践民族区域自治政策的重要地区。这里印刻着红军的足迹,也厚植了伟大的长征精神。然而,时至今日,西吉县仍是国家、宁夏回族自治区扶贫开发工作重点县,全国集中连片特困地区六盘山片区分县,是扶贫攻坚的主战场。

因此,中国企业扶贫联盟成立后便将第一个精准扶贫目标锁定为西吉。

作为联盟的发起单位,《中国企业报》集团以对党负责、对老区人民负责的高度责任感,担当起扶贫的重任,把扶贫工作作为弘扬“长征精神,走好新的长征路”的有效载体,将与宁夏西吉县政府协作,共同开展“‘百企百村’(西吉)互助行动”,重点围绕238个贫困村脱贫销号目标,按照贫困程度及发展需求,对贫困村进行分类,并由帮扶企业根据自身情况,与贫困村结对,制定具体帮扶计划及措施,力争在两年内使西吉县脱贫。

“百企百村”(西吉)互助行动”将根据西吉贫困村现状和需求,实施一个企业帮扶一个贫困村,逐步建立“四带”,即产业扶贫资金带、健康扶贫爱心带、生态扶贫绿色带、文化扶贫阵地带。

“众人拾柴火焰高”,完成好这项艰巨任务,需要凝聚全社会各方力量共同完成。

我们诚邀广大企业,踊跃加入中国企业扶贫联盟,呼吁企业积极投身精准扶贫事业,综合运用产业扶贫、商贸扶贫、就业扶贫、捐赠扶贫等多种方式,把企业资本、技术、人才等优势与贫困地区土地、劳动力特色资源等有机结合起来,积极帮助贫困群众创业置业,增收致富,为打赢脱贫攻坚战,实现同步小康做出更大贡献!

(本文摘编自作者在第十三届中国企业发展论坛暨首届中国企业扶贫(西吉)峰会现场的发言,未经本人审阅。)



中国企业扶贫联盟是由《中国企业报》集团、中国企业园区国际合作联盟联合社会有关机构、企业,共同打造综合性产业扶贫平台。

中国商用飞机有限责任公司副总经理刘林宗：

## 定点帮扶工作需用心落实



今年是红军长征胜利80周年,同时也是我们打赢扶贫攻坚战的起步之年。今年7月18日,习近平总书记在西吉县的将台堡向红军长征会师纪念碑献花篮,参观会师纪念馆,并强调要不忘初心,走好新的长征路。

11月17日,习近平总书记在纪念红军长征胜利80周年大会上,对红军精神进行了精辟的论述。通过对讲话深入的学习,

我深深地感觉到,“长征精神”是一种信仰,是为了理想信念执着向前,义无反顾,是超乎寻常的坚定、坚韧;是一种挑战,不怕任何艰难险阻,相信自己勇于胜利、超越极限的张力;是一种境界,不惜一切牺牲也要完成任务;是一种追求,是为穷人打天下,贯彻我们党的群众路线等宗旨、文化和作风的集中体现。这些都是我们打赢扶贫攻坚战巨大的支持力量。

我们发展大型科技项目,这也是党中央、国务院站在历史和全局的高度,审时度势,高瞻远瞩,作出的一项重大战略决策,是我们建设创新型国家,实现“中国梦”的重要一步,也是一次新的长征。

中国商飞公司是实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体,也是统筹干线飞机和支线飞机发展,实现我国民用飞机产业化的载体。如今,根据国家要求,我们对口宁夏西吉县定点扶持支持。

五年来,在双方的努力下,我们实现了有效的工作对接,信息探索,先后投入资金500多万元。我们今年做的工作主要

包括以下五方面。

一是落实产业扶贫,根据宁夏生态移民规划和西吉县的实际情况,2014年投入帮扶资金201万元,帮扶西吉县产业发展,还支持西吉县一个村庄的道路改善;二是做优公益项目,开展宁夏西吉学生夏令营活动;三是开展救急难行动,设立商飞大型爱心基金宁夏西吉县统筹工程,首批的资金已经到位;四是选派干部到西吉挂职,一位干部担任了西吉县委常委;五是开展合作共赢,去年9月我们会同世界500强企业,包括美国的航空航天公司,共同实施中国商飞的家园建设规划,捐赠了价值60万元的资金,给小学捐赠11台计算机,以及投影机等设施。

今后,我们要继续贯彻习近平总书记精准扶贫的相关要求,以更加积极主动的态度,更加踊跃的精神,把定点扶贫工作贯彻落实到位。

(本文摘编自作者在第十三届中国企业发展论坛暨首届中国企业扶贫(西吉)峰会的发言,未经本人审阅。)

## 中国企业2016年扶贫(西吉)宣言



中国瑞宝力源集团董事长刘长良宣读扶贫宣言

打赢脱贫攻坚战,让全国人民过上好日子,是我们迈向“两个百年”中吹响的号角;到2020年,要让中国的农村贫困人口如期脱贫,是习近平总书记就扶贫工作发出的动员令。在这过程中,曾为中国革命做出巨大贡献的西吉县,还有10万贫困人口,亟待各方力量助其脱贫,而拥有近30年创刊历史的《中国企业报》,改制后成立的《中国企业报》集团,正全面致力于做“中国园区(区域经济)第一服务商”。今天,为了中国的扶贫事业,为了助推地方的经济发展,《中国企业报》集团和西吉县走到一起,并由此起成立“中国企业扶贫联盟”,使得“企业扶贫”成为继文化扶贫、科技扶贫、商贸扶贫、捐赠扶贫、健康扶贫等模式之后的又一新的扶贫模式。

【我们的信心】党中央、国务院和全国人民的殷切关怀,是鼓励所有企业加入西吉扶贫攻坚的强大动力。

2016年以来,习近平总书记、李克强

总理、李源潮副主席等多位党和国家领导人,亲临西吉县视察调研脱贫攻坚工作,为参与脱贫攻坚战的各方力量,带来了强大的鼓舞和动力,让所有有志于投身扶贫事业的企业家们,更加坚定了打赢脱贫攻坚战的信心和决心。

【我们的力量】50万勤劳智慧的西吉人民,将成为扶贫攻坚战的基本依靠力量。西吉县现辖3镇16乡,全县总人口49.6万人,作为宁夏全区人口的第一大县,辖区内百姓,不仅有淳朴厚道的民风、热情好客的风俗,还有开放包容的胸襟、共享发展的情怀,更有自强不息的精神、脱贫致富的愿望。所有这些,正是事业做强的硬靠山,是企业发展的软实力。

【我们的模式】“一对一”扶贫发展模式,将整合各方力量因地制宜、精准施策。西吉县不仅贫困面大,而且脱贫条件各有不同。《中国企业报》集团将与西吉县政府相互协作,围绕238个贫困村脱贫销号的目标,按照贫困程度及发展需求,对贫困村进行分类,并由《中国企业报》集团下属的19个部门,整合相关企业资源,按照“一对一”模式,分头对接19个贫困点,根据不同情况,分别制定措施并签订书面协议,以此确保援助企业与受助对象之间能形成长效的“双助”机制。

【我们的措施】“四个扶贫带”建设,将成为扶贫攻坚战中的“隆起带”。结合贫困村现状,《中国企业报》集团与西吉县政府,共同规划产业扶贫资金带、健康扶贫爱心带、生态扶贫绿色带、文化扶贫阵地带,分别拟设产业扶贫引导基金、健康发展基金会、公益生态基金会、教育文化基金会,对口解决产业可循环发展、贫困户

因病返贫,贫困村生态环境等问题,力促互助形式多样化,企业参与目标化,扶贫成果具体化。

【我们的亮点】“和平玫瑰小镇”建设,将为西吉扶贫事业植入新的价值元素和时代元素。

习近平主席提出的“一带一路”战略,是构筑世界利益共同体和人类命运共同体的大战略。由《中国企业报》集团协同发起的“‘一带一路’‘双百双十’和平玫瑰小镇建设工程”,无疑是实现国家“一带一路”、“美丽中国”战略的新生力量;而西吉不仅是“丝绸之路”的节点所在,也是为中国革命、人类和平做出过重大贡献的英雄之地,因此,“丝路精神”与“和平文化”,理应在此实现交相辉映、融合发展。随着和平和发展的力量,随着“和平玫瑰小镇”在此地的建设,长征精神之路、将军纪念馆、和平国防公园等红色景点,将会在此落地,形成“以点带面”之势。

【我们的“双赢”发展】“多业叠加”的业态设计,将为“企业扶贫”带来可持续发展。西吉县不仅有形成主导优势的四大特色农产品,而且,有红军会师地台堡、单家集革命遗址、火石寨国家地质(森林)公园、亚洲第一的党家岔震湖等丰富的旅游资源。因此,随着“双百双助”计划的实施,随着“和平玫瑰小镇”项目的实施,参与西吉扶贫的各家各类企业,将能够非常便利地依托相关产业园或扶贫带,实现旅游、文化、生态和产业扶贫的有机结合,实现玫瑰种植、特色食品加工、文旅创意、科技创新、健康养老等多种业态的有机叠加,形成“双赢”联动,促成可持续发展。