

金宝融集团董事长张凤兰

创新跨界互联模式 服务百万创客



金宝融集团董事长 张凤兰

孟娟

随着中国对外开放的不断深入和经济全球化的不断发展,中国在国际大宗商品贸易中的地位越来越重要。我国大宗商品市场也经过多年的积累于2013年后进入高速发展期。但市场产能过剩、库存积压严重等问题也随之而来,我国大宗商品

市场面临全面的升级转型挑战。

日前,集诸多服务为一体、带领全国中小微创客企业跨洋出海,开展国际易物贸易的跨界互联新型集团企业金宝融集团,在2016中国品牌影响力评价成果发布系列活动中荣膺“2016中国品牌影响力十大创新行业”和“2016中国品牌影响力十大最具价值企业”两项大奖,为亟待升级

的国内大宗商品市场提供了成功范例。

金宝融集团做出了哪些创新?是如何服务百万创客把过剩产能产品输出到海外?有关媒体在活动现场对金宝融集团董事长张凤兰进行了访谈。

Q:金宝融集团的基本情况与核心业务有哪些?

A:金宝融集团总部位于北京,是一家集金融资产投融资、实体产业投融资、电子商务贸易、跨境商务贸易、互联网信息服务、企业管理咨询、企业资产管理等服务为一体的跨界互联的新型集团企业,集团下辖北京和隆祥商贸股份有限公司、北京金宝融商贸股份有限公司、金宝融电子商务股份有限公司、金宝融国际大宗商品交易中心有限公司。

金宝融集团率先提出“跨界互联创新、服务百万创客”的口号,搭建金宝融国际大宗商品交易中心平台,带领全国中小微创客企业跨洋出海,开展国际易物贸易。同时集团与中国保护消费者基金会“315打假保真”携手独家合作,保证所有商品确实保真,真正让消费者买到放心、优质的金宝融产品。

集团旗下的金宝融国际大宗商品交易中心有限公司,是在唐山市、区政府的支持下成立的,注册资本人民币1亿元。协同华夏文交所、燕园东方文交中心,致力于打造一个国际性的商贸交易平台。构建开放性、全球性、低成本、高效率的世界跨境商贸新格局,引领全球经济发展的新潮流。同时依托唐山丰富的矿产资源优势和雄厚的金融资源优势,遵循政府主导、市场化运作的原则,采用“集团管控”模式运营。业务范围覆盖农林、农副产品、矿产品、能源化工、有色金属、贵金属、

文化艺术衍生品、珠宝玉石大宗商品现货交易,为会员与客户从交易、结算到交割的全程综合服务。

Q:结合当下国际经济形势,金宝融集团有哪些作为和布局?

A:共建“一带一路”顺应世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化的潮流,秉持开放的区域合作精神,致力于维护全球自由贸易体系和开放型世界经济。金宝融集团建立了全联汇消费易物联盟,为国家“一带一路”战略添彩。同时始终秉承以“服务实体经济”为根本宗旨,为实体经济在生产供应销售等环节提供多维金融关怀,提供全方位服务,解决企业所需。

中国经济经过几十年的高速发展,市场产能过剩、库存积压严重,面临全面转型升级挑战。因此,顺应国家经济发展新形势,以“互联网+”为基础,不同行业之间相互渗透、兼并、联合的跨界合作将成为新业态。汇聚数百万创客会员,通过资源、金融、消费、贸易等产业链的整合,把过剩的产能、积压的库存输出到海外,并分享海外数十万亿元的资源,真正让我们的创客去产能、去库存,让我们的创客企业获得利润与收益,让我们的消费会员得到实惠与放心。

我们知道,金融服务业作为第三产业中增长最快、现代信息技术使用密度最高的产业,结合实体经济向内挖掘的潜力也最大。传统产业也在“电子商务,产业链融资”的支持下,得到了产业优化升级和长足发展的机会,因此结合实体经济的交易市场建设方兴未艾。金宝融国际大宗商品交易中心在助力传统产业结构升级的同时,全力构建和完善全产业链的投融资循环机制,在全行业多方面形成优势整

合实现“跨越式”发展。

在交易中心的建设方面,“立足唐山、辐射全国、影响世界”是金宝融国际大宗商品交易中心的企业愿景,也是增强中国在全球大宗商品市场话语权的战略目标。交易中心抓住京津冀协同发展的机遇,全力打造服务于环京津、环渤海地区发展的、区域性、现代化的文化金融经济中心,为唐山古冶区文化金融创新发展模式、产业结构优化转移、高科技成果转化落地添砖加瓦。

Q:金宝融集团在践行社会责任方面做了哪些工作?

A:我们参加了“冠川爱心公益协会”——爱心爸爸妈妈团队的活动。此次活动带来的触动很大。儿童少年时期最天真好学的年龄,却因为条件所限而无法上学,不能接受良好的教育,也无法通过书本去感知世界的斑斓,其精神世界是苍白的。看到这些心里不禁刺痛,看着孩子们明亮求知的眼神,便怀揣感恩之心,希望通过举手之劳,帮助更多的孩子接受教育,改变命运。

Q:金宝融集团的文化使命和品牌信念是什么?

A:唯信天下,正德厚生是我们的品牌信念。金宝融集团以“跨界互联创新贸易模式,服务百万创客经济新秀”为使命,抓住京津冀协同发展的机遇,全力打造服务于环京津、环渤海地区发展的、区域性、现代化的文化金融经济中心,为当地经济新增长点的成长及产业结构的优化转移添砖加瓦,搭建国际大宗商品贸易平台,拓展国际市场。憧憬、坚守、奋斗,为梦想勇于担当,不懈追求,这正是我们集团充满朝气、蓬勃发展的灵魂所在。

开拓创新 砥砺前行

合其家“物物地图”引导生态消费新模式



合其家首席文化官 林昕杨

龚增援

合其家,一个以世界管理大师德鲁克管理思想为指导,借鉴西方先进的人文理念,融合中华传统“爱心家文化”DNA,打造全球“生态消费”第一服务平台,展现合其家人“家国天下”的博大情怀。

合其家历经了十余年的标准研究沉淀和五年的市场实战升级,历经了十载岁月的洗礼,胸怀壮志的合其家人在目标、愿景、使命的激励下,艰难跋涉,攀登不止。如今的合其家已经从小到大,从弱到强,实现了快速跨越式发展。

合其家人不会忘记,早在2005年公司刚刚开创初期,正是世界经济处于低迷状态。许多原本实力雄厚的大企业纷纷倒闭,经济环境对企业极为不利。在企业生死存亡的关头,合其家的创立者林昕杨与几个合作伙伴展开了一场决定合其家命运的大讨论——企业方向在哪里?做什么?怎么做?伙伴们各抒己见,争论不休,互不相让……最后,大家把目光投向了创立者林昕杨。

面对伙伴们期盼的目光,林昕杨胸有成

竹地表示:不要忘了我们的初衷,再难也要坚持下去,把不可能变为可能!林昕杨提出了研发物联网技术应用平台的构想。搞惯了传统经商家“套路”的伙伴们听得目瞪口呆,云里雾里,有的还是第一次听到物联网这个新鲜词。林昕杨给伙伴们讲解了美国物联网风起云涌的发展趋势。有的中国企业虽然看到这个趋势,但付诸行动的企业却寥寥无几。他满怀信心地说,这就是机遇!应用好物联网技术,就能赢得未来!我们必须放弃传统业务,抢滩中国物联网技术应用滩头阵地,争取光明的前途。

伙伴们经过一个多月的学习讨论、研究论证,从懵懂到明白,从疑惑到清晰,从反对到认可,最后统一了思想,统一了意志,看到了希望。

林昕杨,这个从山沟里走出来的农家子弟,自幼酷爱学习,志存高远。他从事过建筑行业,创办过贸易公司、物流公司、矿泉水厂等企业;2002年至2003年赴清华EMBA工商管理、北大CEO高训进修。他潜心研究现代企业管理,关注世界高科技发展趋势。是合其家物联网“物物地图”的架构师。他谙熟中

华传统文化,是合其家弘扬中华“爱心家文化DNA”战略的制定者。他创新的文化理念被收录于权威的《中国企业家经典思想数据库》。他担任过多家国内知名企业的顾问、咨询师、培训师等高级职务。

林昕杨带领伙伴们坚定了走科技创新,制定物联网“物物地图”的企业发展战略。而后公司又招募大数据ZH值科研攻关团队。千方百计筹措资金,保障关键部门经费需求,精心谋划布局与管理、技术与服务,全面启动探索物联网“物物地图”的架构。经过十年的标准研究沉淀和五年的市场实战升级,公司实现了“五大创新”。

(1)文化创新——以中华爱心家文化为导向,建立“魂文化”、“法文化”、“行文化”。

合其家以“弘扬中华传统爱心家文化DNA”为导向,把世界管理大师德鲁克管理思想和道家“无为而治”的智慧融合为合其家的“法文化”。借鉴美国好事多的管理模式和中国法家思想,结合现代企业管理要素,制定了合其家管理“行文化”。遵循“道、法、术”三者兼备的原则,“以道御术”,“法”基于“道”,“术”要合“法”,提炼了“生态、创新、专业、荣誉”的企业核心价值观;“合而不同、独到有力”的团队核心价值观;“无为而治”的管理理念等核心文化理念。展现人生智慧和人性价值的光辉。

(2)科技创新——首创大数据ZH值与现代高科技完美融合的独到的科技成果。

早在2005年,合其家就洞察到物联网发展的趋势,果断投入巨资研发“大数据库ZH值”高科技,为搭建物联网“物物地图”数字化平台提供了技术支持。科研团队夜以继日,攻坚克难,经过10年的标准研究沉淀和5年的市场实战升级,通过软件测试、消费者测试、商家测试、市场模拟运营测试、子公司运作管理测试。2012年成功创新了一种崭新的复合型生态消费物联网管理服务“物物地图”,让科技创造奇迹,消费增添财富。

(3)模式创新——建立物联网大数据ZH值生态消费商业模式。

物联网大数据ZH值生态消费商业模式,把厂家、商家和消费者从原来博弈的状

态,形成合作伙伴进而融为一体,把三十六行产业链融合在一个互动的平台上,达成商家、消费者、物联网、平台、ZH值“五位一体”。让消费者的消费转为原始消费股权,让消费转为投资。让股东、厂家、商家、消费者利益共享,合作共赢。打造人与人、商企与商企、消费者与商企的“命运共同体”、“经济生态圈”。

(4)管理创新——建立“五行框架”相互配合的管理机制,成立5家专业化运营公司。

建立了“五行框架”现代企业管理机制,(战略层面、计划层面、运营层面、执行层面、检查优化),使企业管理转型升级,良性循环。建立了“五大管理”保障系统(文化导航系统、教育教练系统、管理系统、运营系统、服务系统),面向市场、服务市场、保障市场;落实人才“五项管理”(心态管理、目标管理、学习管理、时间管理、行为管理);实施“股份制运作、公司化管理、专业化服务”原则;实施“三三二制”分配制度;实施公司标准流程、强化专业规范运作;预列负面清单及配套应对风险措施,确保健康稳定、高效运行。

(5)营销创新——推行“五融一创”市场推广模式,实现“创新、融合、共赢”。

2015年创新了“五融一创”市场营销推广模式(融合当地文化,融合当地人才,融合当地资金,融合当地渠道,融合当地产品,创当地卓越品牌)。在全国各县市区组建“3D打印”子公司,为设立全国乡镇、街道“社群”网络服务点提供一个延伸拓展的专业化运营中心。目前已与全国四百多家知名网上商城(几百万个知名品牌)建立战略合作,达成线上线下,全网连接,“一体化”无缝接轨。实现了厂家、商家、消费者、子公司发挥各自优势,强化相互支持的“创新、融合、共赢”。

为此,公司从2011年—2016年先后成立了五家相互配套的专业化运营公司,形成“五行框架”管理结构,分别负责专业化运营。

——合其家国际配送(中国)管理股份有限公司,负责制定战略方向、企业文化;

——上海合其家电子商务有限公司,负责科技研发;

——德鲁克企业管理有限公司,负责市场拓展、专业管理;

——上海合其家物联网科技有限公司,负责计划目标、运营决策;

——福建第一时间物联网科技投资有限公司,负责技术服务、资本运营。

经过十年的标准研究沉淀,五年的市场实战升级,创新给合其家带来了无限的生机活力。企业取得了健康、稳定的跨越式发展。现在,合其家已在北京、上海、安徽、重庆、江西、福建等省市组建了子公司,一批科研成果正在积极申报中。祖国大地到处活跃着合其家人创新奋斗的身影,传播着日益深入人心的生态消费理念,描绘着科技创造奇迹,消费增添财富的蓝图。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”。十年来,合其家人牢记使命,用自己的智慧与坚守,走出了一条企业创新之路;一条企业发展之路。合其家人深深懂得,现在所取得的一点成就只是“万里长征的第一步”,只是为发展中国物联网事业尽了一份绵薄之力。“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”!从头越,开拓创新,砥砺前行!

【相关】

2005年,合其家首席文化官林昕杨被中国经济发展研究中心授予“中国最具影响力企业家”、被中国经济文化名人研究会授予“中国十大企名人”;荣获“中国百名创新杰出人物金像奖”;荣获“2016中国品牌影响力(行业)十大创新人物”荣誉称号等多项殊荣。2006年中国管理科学研究院授予其“中国十大创新知识型管理人才”;2016年鉴于林昕杨在品牌建设领域所做出的贡献,中国对外经济贸易大学向林昕杨颁发了《中国国际品牌战略研究中心特聘品牌专家》证书。

2016年,合其家被国家物联网标识管理公共服务平台授予“一级服务商”,向企业和公众提供标识注册、查询、搜索及商品溯源等公共服务。2016年5月授予合其家公司“中国物联网最佳创新模式平台奖”的荣誉称号;合其家物联网被评为“2016中国品牌影响力(行业)十大创新企业”。