

双十一：狂欢难掩快递之殇

■ 本报记者 贺璐

国家邮政局发布的监测数据显示,双十一当天,全国各邮政、快递企业共处理快件2.51亿件,同比增长52%;全国主要电商企业共产生快递物流订单3.5亿件,同比增长59%。

申通快递合肥公司总经理吴大元表示,今年双十一与去年双十一相比,合肥市的包裹量翻了一番,去年是15万单到18万单,今年则可能达到30万单到40万单。

而在数据陡增的同时,快递行业所存在问题也在双十一期间被无限放大。满载货物快递车摔下大桥、送货车起火快递烧毁以及野蛮作业等现象接连被爆出。国家邮政局表示,双十一期间,对重点地区、重点路由、重点部位可能出现的问题及时预警报告,对广大消费者反映的集中问题进行有效回应,尤其是督促寄递企业避免因“野蛮作业”等行为造成快件损毁。

快递爆仓老大难

截至记者发稿,相信好多人的包裹物流信息还停留在“包裹正在等待揽收”状态。一家第三方物流公司的快递员向《中国企业报》记者坦言,双十一期间他们的仓库已经处于爆仓状态,现在每个快递员每日派送量增加到100多单。在中国物流与采购联合会11月14日发布的2016年双十一中国电商物流指数中显示,2016年总业务量指数为454.5%,比去年双十一增加142.6点,增长45.7%,这就意味着双十一前后的交易额是平时的4—5倍。

中国物流与采购联合会电商物流指数项目协调人彭新良指出,快递爆仓主要原因是因为快件量激增让很多快递企业和电商企业难以承受。京东、阿里等大型电商企业,平时储备了人力和技术,通过提前准备,避免了爆仓现象。

记者从京东了解到,今年京东在双十一前后应用了机器人服务,临时增加了库房和人员,把总部人员和前后台人员抽调到一线,用于缓解人力短缺问题,同时做好预测和大数据分析,把一些货物提前布局到一线或快递点的库房。通过提前预铺,充分利用了空间资源,也削减了双十一高峰。

延伸阅读

“智”解物流最后一公里

科技进步已最大限度地化解应对双十一带来的压力和困难,为消费者提供优质服务。国家邮政局副局长刘君在接受媒体采访时表示,每年双十一都可以看到一些巨大变化,比较可喜的是,在双十一之后,技术取得的进步,处理能力得到的提升,都会变成常态化的能力。

比如电子运单和大数据派单。以前为纸质运单,成本较高,并且信息容易泄露,处理效率比较低。现在使用电子运单以后,成本至少压缩一半,而且信息隐含,效率极大提升。刘君表示,最大益处就是发货时,整



“而一些小的第三方物流公司,因仓储面积和运力人员有限,面对双十一既不能及时扩大仓库面积和人力,也不能提前预估解决货物组织问题,只能被动应付,爆仓在所难免。”彭新良这样讲道。

彭新良建议,为避免爆仓,企业在双十一之前提前做好各种预案,进行压力测试,找到自身极限,防止爆仓;引入大数据分析,分析客户需求,做好人才储备和货品分仓;尽可能扩大库房面积,以最经济的路线和时间去完成每单快递。“一些第三方物流公司加强响应,增加人力,加班加点,与电商企业加强沟通协调,分解高峰问题,把轻重缓急分出来。”

对此,共生物流平台大区总经理张超认为,爆仓是因为快件过度集中,承运、分拨都高度集中在1—2天,现有社会运送资源无法匹配。张超表示,解决爆仓问题最关键的一方面是引导消费者分散时间理性购物;另一方面引导电商平台进行促销价格策略的调整,商家根据预计量做好仓库等配套准备,做好与协同合作的下游物流企业的合作。同时,下游物流企业做好双十一预备工作。

此外,张超还表示,双十一期间只是快递和快运专线企业比较忙,传统第三方物流企业并不是很忙,行业资源共享率较低,快递快运企业可以借力共享第三方物流企业的仓库、人

力、车辆等资源以缓解压力。

货品损毁不间断

11月13日腾讯消息称,哈尔滨市换乘高速柳树林大桥上,一辆满载货物的大卡车撞破护栏,掉到桥下的水库里,车上重20吨的包裹和货物漂浮在水面。还有报道称,江西送货车被曝起火损毁4000多件快递。

无独有偶,日前,网络上关于四川绵阳叫黄伟的快递员因快递车自燃,自掏腰包赔偿4万多元赔偿170个包裹的事件曾引发网友热切讨论,快递包裹出事故时,赔偿应该怎么办?

彭新良表示,减少快递包裹出现事故概率,电商企业要做好大促前准备,物流企业要做好风险管控。在大促前,电商企业做好预案,对风险进行预测,做好人员培训和准备工作,完善制度与管理,对粗放型企业采用机械化管理方式,加强行业整体管理水平,加强横向信息资产运作,建立大型规范化及现代化企业,有利于降低风险;加强对物流企业的监管,也有利于降低运营风险。自办物流的京东和第三方物流公司顺丰风险管控和预案做得比较好,管理规范,网络布置科学,人员培训到位,树立了行业典范,企业出现问题比较少。一些小而乱的现象非一朝一夕能够改变,在某种程度上出现一两起交通事

故,在所难免,已经属于交通事故的,交由交管部门界定责任方。

张超指出,双十一期间,订单集中,挤压爆仓,物流资源少,车货匹配度不够,因此出现多拉快跑现象;另一方面,双十一车辆运价高出平时市场价1/3,司机自己作为承包商为多挣钱疲劳驾驶,使用公司的车,被要求加班加点,加之很多地方监控不到位,交通事故频发。要减少快递包裹出现事故,车辆司机注意安全,不要疲劳驾驶,物流公司除监控好司机在路上的行驶,还要管控好仓库和操作人员,特别是临时工,禁止在仓库吸烟。

韵达快递负责人向记者表示,当快递包裹出现事故时,快递公司有3种解决办法。总部介入、网点处理、总部和网点一起处理。事故可纳入总部仲裁体系的,由总部介入查看责任,协调赔偿;网点自己的车,责任在网点,网点与客户协商解决,现在快递企业以加盟制为主,因此出现事故,解决办法也以网点与客户协商处理为主;是总部的车,看责任在总部、网点还是司机,查明责任协商解决。司机用自己的车承揽运输的情况由司机自己承担,但货车一般有保险,可交由保险公司赔偿,保险不齐司机再自身赔偿。交通事故责任复杂,但总体标准是查找过错方,同时可以参考2012年5月1日正式实施的《快递服务国家标准》解决。

仅仅3年时间已经投放10万组,每天投放量占总量的3%左右。快递员拿到包裹以后,放到包裹箱里,仅仅给用户发一个信息就可以了。在智能箱的基础上,目前正在致力于打造公共的末端平台,它使用的是社会资源,也包括行业自有的资源。通过数据支撑,极大便利用户,同时也极大减轻末端压力,提高服务品质。所以,随着智慧物流的发展,将来消费者会感觉越来越便利。从便利和用户隐私安全角度来讲,建立公共平台,尤其是用数据支撑的公共平台是将来努力的一个方向。

园区



天津西青赛达物流园：提供综合性服务产业园区

■ 本报记者 贺璐

这里是天津市经济发展的“动力引擎”,综合经济实力始终位居天津市各区县前列,近年来主要经济指标以每年30%以上速度增长,西青经济开发区正在迅速崛起,成为国内最具竞争力与发展潜力的国家级经济技术开发区以及中国北方区域理想的投资目的地。

赛达物流园园区负责人向《中国企业报》记者介绍,赛达物流园位于西青区辛口镇中部,依托西青区与西青经济开发区的优势,重点发展高端冷链物流、科技商贸、产品展示交易、生态旅游休闲等产业,吸引了一批项目入驻,包括普洛斯医药冷链物流项目、传化公路港项目、上海宇培电商项目等。

经济圈交汇 交通线密布

据悉,赛达物流园由西青开发区与辛口镇共同合作成立,2013年11月经天津市人民政府批准为市级物流园,园区功能定位为天津市西部地区综合性物流中心。赛达物流园具有得天独厚的区位优势,自然生态良好,交通便利,位于环京津经济圈与环渤海经济圈的交汇处,是天津市通往各周边省、市交通的重要交汇点之一。

区域周边交通路网四通八达,有京沪、津晋、津保、津沧4条高速公路,津静、新津淶、西青道、外环线4条快速路和赛达大道、津福公路2条主干公路,规划在建西青新城换线道路(新104国道)和津晋高速出口(荣乌高速)。

园区环境为人称道,周边分为3个区,现代城镇居住区、生态旅游度假区以及农业产业园区。生态旅游度假区依河而建,林木覆盖率达到25.6%,城镇绿化率达到40%,是名符其实的“天然氧吧”;农业产业园区种植面积达4万亩,种植有机蔬菜40多个品种,年产量达3.5亿公斤,是著名的沙窝萝卜产地。

赛达物流园规划者向记者表示,园区总体规划面积为7平方公里,由南北两片区组成,其中北片2平方公里,南片5平方公里。

赛达物流园北园占地面积1.83平方公里,是集仓储、交易、增值加工、会展于一体的前店后仓式多功能物流设施区,新引进了普洛斯医药物流园、传化公路港等项目,总投资超百亿元。

南园总占地面积5平方公里,其中已开发区域1平方公里,合作区域4平方公里。目前,已有宝岛车业集团、海程橡胶制品、天津恩碧涂料、巨能粮油食品等50家企业入驻。合作区域将依托南运河文化休闲旅游带及辛口镇优越的自然资源,按照“一轴、一带、两心、四区”的规划思路,未来打造成集物流集散、商贸体验、技术展示、旅游休闲为一体的宜商、宜游的现代商贸物流中心。

据介绍,招商引资入驻的普洛斯医药冷链物流项目有利于将赛达物流园打造成依托医药专业物流为主营,开发药品研发、生产和流通的综合性服务产业园区;传化物流天津港项目有利于将赛达物流园打造成天津市的工商业服务外包中心、全国互通的物流信息发布与交易中心、全国乃至全球的知名制造业分拨中心;上海宇培集团西青项目用以满足中国及知名跨国企业和电商企业在华北地区对于大型物流分拨中心及结算中心的需求。

配套服务完善 投资潜力大

赛达物流园负责人指出,赛达物流园具备区位优势、旅游观光、生态农业、配套服务四大优势投资条件。

旅游观光资源丰富。非物质文化遗产包括京杭大运河和在2006年被国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录并被公推为中国民间木版年画之首的杨柳青木版年画;始建于清光绪元年(1875年)的石家大院,是我国保存最好、规模最大的民宅建筑群,被称为华北第一民宅;作为霍元甲故乡,2010年修建的精武门·中华武林园,是集国内外武术文化交流、旅游观光、影视基地于一体的世界精武文化中心,现为国家3A级旅游景区;园区内天津热带植物观光园,是亚洲第一大室内热带植物观光胜地,集休闲娱乐、观光购物、科普教育为一体,是国家4A级旅游景区等。

生态农业独占优势,具有优越的自然资源。辛口镇绿树成荫,是名副其实的“天然氧吧”;南运河、子牙河、独流减河、大清河、中亭河五水环抱,水资源充足;农业发展位居天津市前列,是著名的沙窝萝卜的产地,也是全市最大的放心菜生产基地。诸多生态、文化资源在此串联形成环镇区的旅游环线。区域内观光旅游景点包括玉佛禅寺、水高庄园、第六埠中心村、沙窝萝卜种植基地等。

拥有完善的配套服务。第六埠商业区、南运河商务休闲区、农贸商业区为企业和业务人员提供银行金融、保险、证券、快捷酒店等服务;蓝、白领公寓为各个企业的单身职工提供住宿、餐饮、休憩、运动、娱乐等功能;建有普洛斯冷链服务流仓库,为企业及个人提供冷库、仓库等临时储藏功能;镇政府、司法大楼、工商税务、社会事务服务中心、辛口社区医院、辛口中学为园区提供行政服务。

此外,园区内教育资源丰富。镇内有全国连锁小金星幼儿园等多个幼儿园,5所小学,当城中学、辛口中学,其中辛口中学硬件设施达到天津市一流水准并配置有一支优秀的教师队伍。辛口镇相邻的西青区政府所在地杨柳青镇内也有天津市重点小学和初中,可解决园区员工子女入学问题。

“圆梦广场”工程打造电商物流服务平台

■ 朱莹

11月13日,在由中国民族贸易促进会主办的“同心圆梦·综援计划2016全国民族地区投资贸易洽谈会”(以下简称“民治会”)上,“同心圆梦·美丽中国行全国民族地区综合援助计划”正式启动。

“圆梦广场”扶贫工程项目的启动,是以农村稳定、农业发展、农民富裕的愿景为基础,通过在少数民族地区以乡镇为单位选址援建“圆梦广场”小型综合实体基地,通过“互联网+实体店”的模式,打通农村电商最后一公里,成为融商贸、文娛、医疗、供销、电

商为一体的农村服务平台。

“圆梦广场”以“带规划、带项目、带资金”的新模式,在地方政府的有力支持下,构建“一平台、一窗口、多基点”的模式。坚持“以产业经济提升为核心、以技术服务支持为导向、以文化精神构建为基础、以健康福祉建设为目标”的服务宗旨,形成线上信息化与线下实体服务相结合,高效精准地开展点对点的产业扶贫新举措。

轻松筹CEO杨胤介绍,轻松筹作为中国民族贸易促进会唯一——个全民众筹平台,轻松筹上的尝鲜预售板块以农产品众筹为主,主打“新品上市速尝鲜”,是对农业电商领域的开拓,旨在帮

助农民朋友向外界进行产品输出,解决全国经济欠发达区域信息不畅导致的农作物堆滞等问题,这一举措不仅解决了农民地区贸易的燃眉之急,促进了农民增收,实现了精准扶贫,也直接保护了各民族各地区的手工制品及特产。

为期两天的民治会吸引了来自新疆、贵州、西藏、广西、宁夏、云南、辽宁、新疆生产建设兵团及民族地区州(市)及少数民族自治县计70多个政府组团参会。450多家中央企业、地方国企、民营企业、外资企业在民治会期间与民族地区展开“一对一”、“面对面”精准洽谈。以聚焦资金筹集、项目对接、资源开发、选商招商、产业投资

等为切入点展开“一对一”、“面对面”对接洽谈,达成了一批合作意向,现场项目签约金额达100多亿元。



欢迎关注公众号“物流前沿观察”

本版主编:刘凌林