

互联网盛宴席卷全球 网络安全市场将迎来增长

■ 本报记者 郑翔宇

11月16日—18日,第三届世界互联网大会在乌镇召开。在这场互联网的科技盛宴下,网络安全—这热点话题也成了重头戏。

近年来,随着互联网的发展,越来越多的行业都在构建“互联网+”,甚至一些基础设施也是如此,在带来便利和机遇的同时,也伴随着危机的产生。

网络安全领域问题频出

近年来,随着信息技术的不断发展,很多产品和技术在完成智能化的过程中,往往会偏向复杂化,暴露更多的漏洞和Bug被人发现所利用,即便是技术领先的美国也不敢保证自己的防御系统固若金汤。而随着此前美国大选“邮件门”的热炒,以及此前曝出的2.7亿Gmail、雅虎和Hotmail账号遭泄露,超3200万Twitter信息泄露等大规模信息暴露事件的发生,如何确保互联网安全也是人们所关注的焦点。

据悉,2016年中国乃至全球在网络安全领域方面不断地暴露出新问题,遭遇着前所未有的考验。金山安全公司给出数据,截止到2015年底,蠕虫就达到了6216617、木马47295325、间谍软件13514020、病毒12158922,还有更多的黑客工具与有害程序潜藏在计算机网络中。金山安全公司COO张旭东告诉记者,“对公众来说,看到的影响中国及全球的网络安全事件只是极小的一部分,更多的网络安全事件并没有被发现,或者并没有被披露。并且更为严重的是:这些攻击不是短时间内的事情,是经过周密策划执行的,攻击方式呈现出多样化、复杂化。”

而对于大规模信息泄露背后隐藏的秘密,则令记者触目惊心,“信息泄露事件频发背后,是互联网地下巨大的黑色产业链,并且正日益壮大:黑客用技术手段对政府、企业或个人网络系统进行攻击,然后将获得数据中的用户信息拿到‘黑市’上贩卖牟利。”九次方大数据创始人、贵阳大数据交易所执行总裁王叁寿告诉记者。

当今世界,“互联网+”逐渐成为中国产业发展及升级的趋势和必然选择,而“互联网+”就是把中国的传统产业、传统行业以及传统业务与互联网相融合。王叁寿告诉记者,“网络如今已全面融入社会生产生活,深刻改变着全球经济格局、利益格局、安全格局。网络安全本质就是网络上的信息安全,是一个关系国家安全和主权、社会的稳定、民族文化的传承和发扬的重要问题。其重要性,正随着全球信息化步伐的加快而变得越来越重要。‘家门就是国门’,安全问题刻不容缓。”

治理方案促进产业融合

近日,国家通过了《中华人民共和国网络安全法》,这部我国网络安全领域基础性法规的出台,为网络安全和信息化的治理提供了完整的治理方案。从国家网信办成立,到“没有网络安全,就没有国家安全”,网络安全已被提升到全新战略高度,到如今《网络安全法》的颁布,说明了国家对网络安全问题的高度重视,对整个网络安全行业是利好的。

张旭东告诉记者,“作为国内最早兴起的网络安全企业之一,金山安全可以说见证了中国信息安全行业发展的全过程,更深刻地认识到《网络安全法》对行业生态建设的重大意义,有助于安全行业持续、有序发展。国内网络安全企业将在《网络安全法》的法制引导下,继续从技术创新、开放合作、产业融合三个方面同时发力,与安全同行紧密合作,为各行各业的客户提供更加优质、安全的服务。”

互联网与生俱来的开放属性推动国际社会成为你中有我、我中有你的命运共同体,网络安全已经成为全球性挑战,没有哪个国家能够置身事外、独善其身,维护网络安全是国际社会的共同责任,构建网络安全共同体的重要性越来越明显。“十三五”规划提出要实施大数据和网络强国战略。业内人士表示,在政策助推下,网络安全建设速度有望超预期,一个千亿级别的网络安全市场正有望打开。政策加码,《网络安全法》的出台以及进口替代的加速,未来5年我国网络安全行业的市场规模将会进入爆发式的增长阶段。

中信建投研报指出,2015年我国信息安全市场规模超过25亿美元,预计到2019年有望达到48.2亿美元,5年复合增长率14.5%,远高于全球信息安全市场增长速度。市场环境的变化及政策的利好,未来也将吸引来大批新的竞争者。



VR产业走向成熟 需三管齐下

■ 本报记者 薛午安

世界互联网大会又召开了,这次有些不同往常的是黑科技不断涌现,“刷脸入场”、“刷眼支付”等身份识别新技术也出现了。VR(虚拟现实技术)让无法到现场的观众也可以360度无死角地“降临”大佬对话现场。从去年的VR在国内开始发热,到百度、京东等巨头和众多资本的相继涌入,VR产业呈现兴旺之势。

但其中也有许多问题亟待解决,设备和技术攻关、内容制作、用户体验等等都是巨大的拦路虎。业内人士表示,在政策层面,要抓紧时间落地;资本层面,要加大投资力度和广度;行业巨头和大型企业要整合行业链条和制定行业标准。如此三管齐下,VR将逐渐走向成熟。

应用场景十分广泛

2016年1月高盛发布的全球虚拟现实报告中指出,基于标准预期,到2025年,全球虚拟现实市场营收将达800亿美元。2015年中国虚拟现实市场总规模为15.8亿元,尚处于市场培育期。预计到2020年市场规模将达到918.2亿元。

VR让全新炫酷的产品宣传和销售方式出现了。京东在近期展示了自己的VR购物应用——“VR购物星系”,用户能够体验到线下购物的真实感,通过控制器可以拿起选中的商品,360度地查看,使用户在VR环境下实现完整的购物过程。教育方面,乐视和新东方达成合作意向,以“沉浸式教学”具体切入教育领域。新东方CEO俞敏洪表示,VR的全景教学模式能够让学生实现“沉浸式学习”,提高英语课堂的学习效率。医疗方面,近期,一家医疗机构利用VR技术和设备成功帮助瘫痪患者实现了对腿部肌肉的部分控制,使其重新行走。

微吼直播创始人、CEO林彦廷表示,除了影视和游戏市场,在企业端直播市场,VR直播的应用场景也十分广泛。目前,企业端VR直播技术主要应用在手术、赛事、演唱会等可以直播的领域,未来希望能够通过市场、技术开发进一步开拓其他领域。

软硬件技术尚未成熟

快速发展的背后,VR也面临着很多问题。记者走访了北京的几家VR体验店,体验店的负责人向《中国企业报》记者表示,VR产品的价格与功能有悖论,功能越丰富,价格越高,体验的人就越少,便宜的设备又因性能不过关,体验不好等原因,被消费者批评。许多VR软硬件技术尚未成熟,用户体验不好,难以推广。

业内专家表示,VR技术的进步暂时仍不足以支撑VR产业的高速发展。VR想要真正走入大众的生活中,设备和技术必须提升,内容必须精品制作,以适当成本提供最好体验,产品核心的构建一定要用心。根据国际数据公司IDC的数据,中国VR市场,96.2%的产品价格都低于200元,高于5000元的只占市场份额的0.8%。就设备而言,目前尚没有公司通过VR设备盈利,虚拟现实内容制作成本高,在设备尚未规模化的前提下难以盈利,目前成功的商业化案例缺乏。

资本助推行业发展

2016年3月国家“十三五”规划纲要明确提出:大力支持虚拟现实(VR)等新兴前沿领域创新和产业化。这是“虚拟现实”首次出现在国家规划中,无疑为虚拟现实的火爆再添一把火。

资本也在出手,助推行业发展。国内最先投资VR领域的是VC(风险投资),活跃其中的大风投机构包括和君资本、丰厚资本、洪泰基金、IDG、光信资本等。2015年末,大公司开始蜂拥而入:暴风魔镜B轮融资2.6亿元人民币,创国内VR投融资纪录新高。

面对VR产业的问题,京东成立了VR产业推进联盟,联合了30多家VR上下游企业,从硬件设备厂商、算法及系统制作商,到内容供应商,涵盖了完整的生态,通过品牌、营销、运营、金融等方式整合行业资源,为相关企业提供全面支持。京东集团CTO张晨表示,在技术领域,京东还将提供一套统一的建模工具,它能够让使用者制作统一标准的电商应用和VR内容,并降低建模成本。

业内专家表示,目前国内虚拟现实产业急需顶层设计和引导,此次互联网大会是一个契机,借此机会,政府应大力推进技术培育及研究成果产业化,制定产业发展路径图,促进VR产业走向成熟,走向未来。



王利博制图

五大看点

11月16日,乌镇又迎来一年一度的世界互联网大会,正式进入“乌镇时间”,来自全球的互联网行业大咖及各国政要齐聚一堂。乌镇的古典之美与互联网的现代智慧在这里相互碰撞,有机融合。随着互联网的飞速发展,“网络强国梦”日渐清晰,而在中国的复兴之路上,互联网则扮演着越来越重要的角色。

数字经济

无论是第三届世界互联网大会,还是2016年G20杭州峰会,数字经济都是中外政企界热议的话题。

在数字经济领域,中国和欧美发达国家的差距越来越小。埃森哲预计,到2020年数字经济对中国GDP的贡献将达到5270亿美元,约合人民币3.5万亿元。2015年,数字经济占中国GDP的比例为10.5%,到了2020年这一比例将会达到13.3%。目前,美国以5.9万亿美元的数字经济总量领先,占GDP的比重为33%。不过中国数字经济正在加速,中国信息化百人会统计,2008—2014年,美国、日本、英国等国家的信息经济实际增速均在0—6%之间,中国信息经济增速则由10.93%提高到了14.32%。

弯道超车

25年前,万维网向公众开放;22年前,中国第一次接入国际互联网,而到了2016年6月,我国网民规模已达7.1亿,我国互联网普及率达到51.7%,超过全球平均水平3.1个百分点。网民规模连续9年居全球首位;固定宽带接入数量达4.7亿,覆盖全国所有城市、乡镇以及95%的行政村;中国多家互联网企业进入全球10强。在刚刚过去的天猫“双11”狂欢节,全天交易额逾1207亿元,比去年增长32.37%,掀起新一轮消费巨浪。互联网的发展为中国企业带来了一个弯道超车的机会。

换道超车

世界互联网大会的海峡两岸暨香港、澳门

互联网发展论坛上,海尔集团董事局主席张瑞敏表示:互联网时代,弯道超车行不通,应该换道超车。“规则是别人制定的,弯道的时候人家慢了,你也慢了,超不了车。”张瑞敏说,互联网给传统大型制造业企业带来了极大的挑战,如何获得新的发展动能,必须和互联网结合起来。

张瑞敏还表示,以前电器的关键是通电,现在是要求“通网”,只有加上互联网的家电才受到市场的欢迎。张瑞敏还表示,互联网时代,传统制造业要改变“客户”概念,因为客户往往是匿名的,无法定性精准营销,而应树立“用户”概念。

增值之路

信息化的重要性已经在全球广泛达成共识,全球很多国家都将信息化纳入国家战略,“一带一路”沿线国家更是如此,“一带一路”发端于辉煌的中华文明,兴起于互联互通的网络时代。凝聚发展共识,深化交流与合作,促进信息网络互联互通,搭建经贸往来和人文交流的桥梁和纽带。沿线国家陆续发表国家信息化的发展规划,都希望通过信息化建设的加快,能让设施联通、贸易畅通的“一带一路”,成为一条“增值之路”。

硬软整合

近年来,随着互联网的普及和发展,众多传统行业纷纷向互联网行业转型、靠拢,“互联网+”应运而生。物联网、大数据、云计算和人工智能等为代表的新一代信息技术的出现,以信息化推动经济转型,推进网络强国建设,必将面临一场变革。万物互联的时代,很多东西都会变成智能硬件,被连接到互联网上,产生真正的大数据。

如今,各行各业开始注意到实体经济的重要性,虚拟和实体相融合也是未来必然的趋势,互联网业才刚刚开始,硬软整合的时代已经到来。

(本报记者郑翔宇综合整理)

年产500万台 联想平板电脑 项目在合肥 经开区投产

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅

11月10日上午,联想年产500万台平板电脑项目投产仪式在联宝(合肥)电子科技有限公司隆重举行。合肥市政府副市长王民生、联宝电子首席执行官蔡琦出席了当天活动。

合肥经开区强化顶层设计和科学布局,全面开启新一轮产业发展布局,推动产业向着“层次更高、结构更优、质量更好”的方向前行。重大龙头项目带动,助推合肥经开区在电子信息、新能源汽车、

智能制造等新兴产业领域实现战略布局,在拥有家用电器这一千亿级产业的同时,又将迎来另一千亿级产业——电子信息。

据悉,该区联宝电子等电子信息主导企业年产值已达数百亿元,自2012年底投产以来,联宝电子迅速成长,屡创佳绩,已成为合肥市产值最大的工业企业和全省最大的进出口企业。今年以来,面对激烈竞争的市场环境,联宝电子众志成城,创新发展,各项业务稳步增长。下一步该区将瞄准世界领先的集成电路产品与技术,构建完整产业链,千亿级的电子信息产业

集群呼之欲出。目前,合肥经开区已引进集成电路相关企业11家,其中IC设计企业6家,IC封装企业3家,半导体测试企业1家,IC设备制造企业1家。合肥正在成为电子新兴产业聚集地。

本次投产的联想年产500万台平板电脑项目,是联宝电子利用其先进制造核心能力,进行升级转型、开拓市场的重要战略举措。该项目在联想笔记本电脑生产基地的基础上,进一步丰富产品类型,达产后预计可实现年产值30亿元,新增出口额2亿美元。蔡琦表示,公司将继续发挥龙头企

业的集成带动作用,发挥产业链招商优势,引进更多的上下游配套供应商投资合肥联动发展,为合肥市电子信息产业链的日益成熟和产业集群的壮大而全力以赴。

合肥经开区管委会相关负责人表示,在联宝电子的巨大拉动下,该区电子信息产业快速发展,正成为第二个产值规模达千亿的产业。围绕家用电器、电子信息两个千亿产业,该区正在着力打造“千亿成双,百亿成林”的产业生态,力争到“十三五”末,全区力争实现GDP1500亿元,规上工业产值4500亿元。