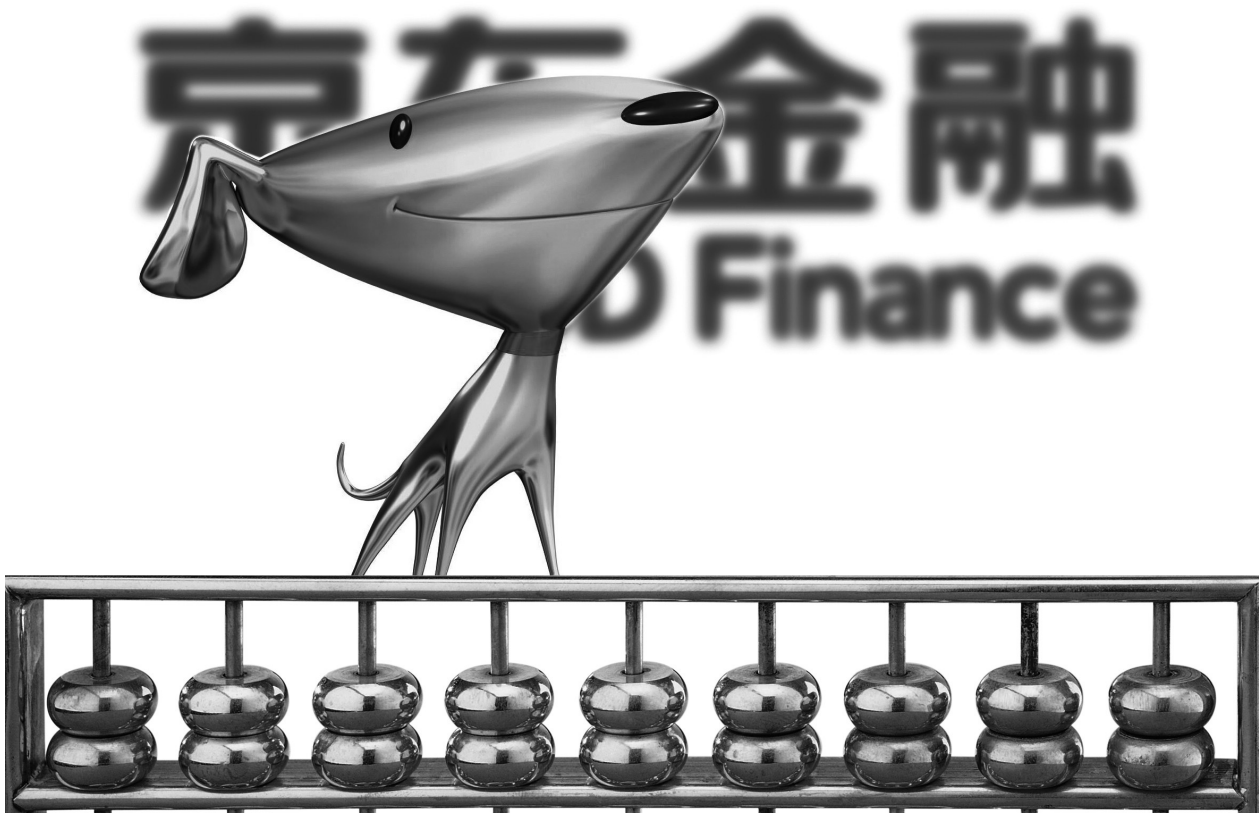


京东金融独立背后： 或变身京东系“蚂蚁金服”？

■ 本报记者 崔敏

11月15日,京东集团公布了2016年第三季度财报,同时披露,京东集团旗下从事互联网金融业务的京东金融将被剥离,京东集团计划出让京东金融的全部股份。此消息一出引起业内诸多猜测。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉接受《中国企业报》记者采访时表示,京东金融与京东的电商业务剥离,有可能是效仿阿里巴巴,打造京东系的“蚂蚁金服”。



王利博制图

或模仿阿里蚂蚁金服

据京东财报显示:京东第三季度营收为人民币607.26亿元(约合91.06亿美元),同比增长38%;按美国通用会计准则计(GAAP),净亏损为人民币8.08亿元(约合1.21亿美元),而去年同期为净亏损人民币5.35亿元。

有业内人士认为,此次剥离京东金融是为京东集团美化报表。因为数据显示京东金融处于持续亏损状态,

2015年前三季度净亏损达6.77亿元,多次拖累京东集团的净利润。

对此,京东集团相关发言人接受《中国企业报》记者采访时指出,此次重组的主要目的是将京东金融转型为只有中国投资者作为股东的企业,以便在中国开展某些需要政府许可的金融服务业务。

业内人士分析,京东集团此番出

售股份,目的是拆除母公司VIE架构,实现纯内资身份,借此实现在国内谋求各类金融业务许可的便利。而VIE架构,在国内被称为“协议控制”,是指境外的上市实体通过协议而不是拥有股权的方式来控制境内的业务实体。这一架构可以绕过国家在部分特殊领域对外资的限制,在互联网上市企业中十分常见。京东的此番做法与当年

阿里巴巴极为相似,同是开展互联网金融业务的蚂蚁金服就是这样在2014年10月从阿里巴巴集团剥离出来的。

欧阳日辉分析,阿里上市前将金融板块分拆出来实现了双方的利益最大化,也成就了今天的蚂蚁金服。京东和京东金融的设计可能是模仿阿里将金融业务分拆出来,方便以后更多的资本运作。

刘强东的金融梦想

离开了“母体”的京东金融让业界很担忧。

有业内人士表示,依靠京东集团得天独厚的利好条件、海量的流量和活跃用户、电商体系的风控优势、京东集团的品牌及资源优势,京东金融较其他互联网金融平台发展增速更

快,获客更容易。

相关数据也证实了这一点。截至2016年9月30日,京东过去12个月的活跃用户数保持高速增长,达1.987亿,同比增长57%。

对此,京东集团董事长兼首席执行官刘强东有自己的考量。他曾表

示,“京东就做三件业务,电商、金融、技术。这三个业务本身都有非常强的关联性。我们所有投资都围绕这三块来做。三块业务中,电商业务已经盈利了,金融业务已经能看到巨大的前景,也独立融资了。”

目前,京东金融业务已遍布供应

链金融、消费金融、众筹、财富管理、支付、保险、证券七大领域,已经拥有包括支付、小贷、基金销售支付、保险经纪、保理等牌照。“这10年的时间,我错过的就是支付,京东的支付没有变成老百姓用得最多的支付工具。”刘强东表示。

上市时机还不成熟

有消息人士称,京东金融被剥离出来肯定是为上市铺路的,不过从发展阶段来看,京东金融上市的时机还不成熟,很多业务还处于高速扩张阶段,过早单独成为公众公司,也许并不是什么好事。

“京东金融当前最重要的任务,还是夯实业务基础,建立起属于自己的护城河。”京东金融内部人士称。

《中国企业报》记者了解到,京东金融重组后,仍将与京东集团是长期

紧密的战略伙伴关系,刘强东预计将参与此次交易,按照和其他待确定第三方投资人一致的市场公允价格购入京东金融少数股份,而其他参与交易的投资者预计会认购更高份额的股份。

具体而言,京东集团将从购买京东金融股份的投资人处,获得市场公允的现金对价,并在京东金融未来实现累积税前盈利后,获得京东金融税前利润的40%。如果中国相关监管法规许可,京东集团有权将其在京东

金融的权利,转换为京东金融40%的股权。

京东集团相关发言人称,京东金融未来可能寻求在国内资本市场上市,但目前还没有具体的计划,尚在讨论重组计划可能性阶段。

“不管是否上市,但不可否认京东金融被剥离出来更方便融资和估值,这也是很多企业提高估值的方法。”欧阳日辉分析,分拆出来后,无论是京东金融后续融资,还是上市IPO,将会有更大的融资效应。

2016年1月,京东金融宣布获得来自红杉资本中国基金、嘉实投资和中国太平领投的投资,融资金额达66.5亿人民币。

京东集团在2015年第四季度财报公告中透露,京东金融66.5亿元人民币融资交易于2016年3月1日完成,京东金融估值466.5亿元,上述融资后京东集团仍控制京东金融多数股权。而此次重组如果落地,京东集团将只控制京东金融40%的股权。

“2016中国经济高峰论坛暨第十四届中国经济人物年会”启动

为实施《中国制造2025》国家战略规划,推动“一带一路”全面实施,致力打造“工匠精神”和“品牌强国战略”,以“聚焦经济发展、评点新闻人物”为主题,由国家发展改革委《中国经济导报》、国家发展改革委《宏观经济管理》编辑部、《中国企业报》集团联合主办的“2016中国经济高峰论坛暨第十四届中国经济人物年会”即日起正式启动,将于2016年12月17日至18日在北京隆重举行。

中国经济高峰论坛是中国经济领域独有的权威品牌论坛,历经13年的耕耘、坚守,如今已成为商界巨擘、政府官员、学术名流风云际会的高端平台,是凝聚企业家精神、展示经济人物形象与个性的年度商业顶级盛会。目前已成为中国经济界最具影响力的标杆活动之一。

本届论坛旨在全面解析“十三五”中国经济新格局、新常态,聚焦智能制造、国际产能合作、区域经济特

色产业,树立新典范,引领经济的创新发展。通过高端演讲、高层对话,思想碰撞,示范引导,激发智慧,凝聚建设品牌强国的新共识,力求构建中国经济前瞻性、战略性、全局性的思考蓝本与实施战略。

据了解,论坛期间将发布“2016中国经济年度人物”大奖。本届经济年度人物评选标准以“责任、创新、挑战”为关键词,以“创新力、影响力、贡献力、发展力、经营力”五大

评选参数考量候选人资格。评选角度更加多样化,力求更全面、更权威地反映出中国经济年度人物的人格魅力。

2016中国经济年度人物评选活动的评选流程仍将由行业协会和新闻媒体等单位推荐产生候选人名单,经网络投票、媒体公示、专家评审,评委打分和网络得票进行双项加权,最终评选出“2016中国经济年度人物”大奖。

(肖强)

《中国企业报》集团

致力于企业、产业、园区评价
倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体
协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟

三大新型专业服务

- ★企业园区招商引资服务
- ★企业园区资本运营服务
- ★战略性新兴产业服务

七大高端发展论坛

- 中国企业发展论坛
- “一带一路”园区建设国际合作峰会
- 美丽中国生态文明论坛
- 丝绸之路国际投资论坛
- 央企对接园区圆桌论坛
- 海峡两岸企业园区共建论坛
- 中国新三板价值创造论坛

八大品牌公信力(年度)榜单

- 中国企业十大新闻
- 中国企业十大人物
- 中国企业影响力百强
- 中国企业成长力百强
- 中国企业创新力百强

- 中国产业园区营商环境百佳
- 中国产业园区成长力百佳
- 中国产业园区创新力百佳



《中国企业报》1988年创刊,中国企业联合会、中国企业家协会主管主办,主要以企业和企业家为报道对象的中央级媒体,连续多年作为全国“两会”会议用报。2010年改制后突破单一平面媒体经营,实现了全媒体传播运营、企业及园区资源协作发展的业务转型升级,为企业提供专业新闻资讯及产业、园区发展综合服务,形成了独特的“新闻公信力—用户影响力—大数据支持—针对性创意—制高点活动—多维化服务”业务链条,是服务区域经济尤其企业及产业园区招商引资的专业机构、集团平台。

品牌推广专线: 010-68701057
企业品牌服务专线: 010-68735792
园区品牌服务专线: 010-68735752



中国企业报 中国企业报 中国企业报 中国企业报
新浪微博 微信平台 新闻客户端APP 中国企业网

广告