



延伸



部分企业精准扶贫项目及模式

» 中国石油

中国石油一直在探索多维立体扶贫新模式。在2006—2015年期间,中国石油扶贫开发工作覆盖新疆、西藏等23个省区,累计投入13.38亿元。截至2015年,中国石油已连续开展了22年定点扶贫、14年对口援藏、20年对口支援三峡库区移民工作。中国石油也在进行智力帮扶,通过石油奖学金、助学金、捐建希望小学、资助社会机构等多种方式支持国内教育事业。

» 中国电信

中国电信利用信息化技术优势,进一步提升扶贫开发信息化的水平。中国电信甘肃万维公司建设了国内首个精准扶贫大数据管理平台,实现了甘肃全省101万贫困户、417万贫困人口动态管理,推动甘肃精准扶贫工作向纵深发展。自2012年以来,中国电信已投资500多亿元,使南方21省2015年底已通宽带的行政村超过31万个,通达率91%。

» 恒大集团

恒大集团2015年底宣布投入30亿元扶贫资金,通过一揽子精准扶贫措施,帮助贵州省毕节市大方县的贫困人口摆脱贫困。恒大计划通过产业扶贫、异地搬迁扶贫等举措,力争2016年使大方县60个特困村实现整体脱贫。恒大地产集团有限公司董事局主席许家印说,恒大集团将把精准扶贫与新型城镇化建设、新农村建设相结合,探索企业帮扶精准扶贫新路径。

» 京东集团

京东集团与湖南凤凰、湖北恩施等68个贫困县签署了战略合作协议进行产业扶贫,重心是立足“一村一品一店”模式,帮助各地建立线上的京东特产馆及线下的体验馆,大力扶持农产品进城。目前,京东已为全国35个贫困县打造特产馆,帮助贫困地区农产品销售。今年,京东大力推动的重点工作是招工扶贫。到目前为止,京东已在全国近30个县完成招工扶贫。

» 苏宁集团

2015年,苏宁云商和国务院扶贫办签约进行“电商扶贫双百示范行动”:未来三年建设100家苏宁易购直营店或服务站,在大城市核心商圈线下实体店建设农村电商扶贫O2O专区,并在苏宁易购上线100家“地方特色馆”,促进农副产品、民族手工艺品等上网、进城,逐渐形成特色化、精准化、社会化、产业化的电商扶贫思路。

» 中国工商银行

中国工商银行在探索扶持贫困地区产业的同时,为贫困人口的子女提供上学机会,为其大学毕业生提供就业机会,尽可能阻断贫困代际传递链条。工商银行已于2016年4月初启动贫困大学生就业支持计划,招聘200名应届贫困大学毕业生人行工作。工商银行2016年在秦巴山区开始了“生态养殖扶贫项目”,预计到2020年将惠及超过5000户贫困户、2万余人。

» 中粮集团

2016年6月6日,中粮集团利用微信号“中粮健康生活”尝试销售生鲜食品,创造了3小时内2000多个订单40万销售额的佳绩。这次销售帮扶贫困户达到200户以上,创微商扶贫模式。中粮健康生活在微商城销售火爆,很大程度上依靠中粮集团作为央企的品牌背书。

» 东风汽车

东风汽车自2002年对口帮扶西藏昌都贡觉县以来,陆续开展了对口新疆柯坪县、广西马山县以及湖北省内多个贫困点的对口帮扶工作,累计投入扶贫资金近2亿元。东风还在宜昌市兴山县建设东风汽车服务站、东兴汽车配套厂、油漆生产配套厂等项目,帮助贫困群众就近就业。

(以上文字由本报记者薛午安整理)

扶贫“西行记” “百企百村”西吉扶贫行动直击

■ 本报记者 范颖华

2016年11月18日,推动加速西吉脱贫的“百企百村互助西吉行动”启动。在启动仪式上,西吉乡镇代表与企业代表共同启动了“双百双助”行动,并举行了重点项目签约仪式。一路向西,吉祥如意。这里将展现一幅238个贫困乡村的幸福生活画卷。

西吉县是宁夏农业大县,也是扶贫开发重点县。西吉县境内有着将台堡红色旅游、火石寨丹霞地貌等独特文化旅游资源,农业特色优势明显,有“中国马铃薯之乡”、“中国西芹之乡”等美誉。

2016年11月18日,推动加速西吉脱贫的“百企百村互助西吉行动”启动。在启动仪式上,西吉乡镇代表与企业代表共同启动了“双百双助”行动,并举行了重点项目签约仪式。

一路向西,吉祥如意。这里将展现一幅238个贫困乡村的幸福生活画卷。

优质企业的带动力

吉强镇是西吉县城所在地,目前正在大力实施“一村一品”、“一村多品”工程,全力打造蔬菜标准化种植示范村、马铃薯种薯繁育示范村、现代养殖业示范村等“6个示范村”建设,加快脱贫致富步伐。

西吉县吉强镇党委书记王社宝对《中国企业报》记者坦承,由于专业经济合作组织较为薄弱,吉强镇实力强的龙头企业和深加工企业较少,产品精深加工、分级、包装、储藏等技术手段较落后,很难形成规模化、产业链式发展。

而“百企百村互助西吉行动”正解决了西吉各乡镇发展中这一普遍性难题。参与帮扶的优质企业将实现龙头示范带动作用。

作为重点项目签约企业代表、万家灯火网络技术有限责任公司(以下简称万家灯火)首席执行官江鸿接受《中国企业报》记者采访时表示,为加快西吉县精准扶贫及产业发展步伐,万家灯火和西吉县政府决定在西吉县建设宁夏安格斯肉牛繁育基地及加工销售扶贫项目。

据介绍,双方将在西吉组建“万家壹品股份有限公司”,并着力将此公司打造为该扶贫项目实施的经营管理主体和肉牛养殖龙头示范A股上市公司。

据了解,该扶贫合作项目预计总投资约56亿元。其中养殖基地建设及设备26亿元,购牛款及流动资金20亿元,肉牛屠宰加工厂、饲料加工厂、生物肥

料厂及物流园区建设10亿元。

江鸿表示,通过万家壹品股份有限公司的龙头示范带动,到2020年实现该扶贫项目繁育养殖肉牛20万头,并配套基地建设;种植饲草饲料土地面积达到30万亩;引进合作建设一座10万头的肉牛加工厂及配套的冷链物流园;建设年加工能力为万吨的配合饲料厂一座;建设年生产1万吨的生物肥料厂12座。

未来,公司将制定详细的帮扶计划,2017年完成帮扶覆盖不低于3000户,2018年完成帮扶覆盖不低于1万户、2019年完成帮扶覆盖不低于1万户建档立卡贫困户,实现2万户建档立卡贫困户全覆盖。

谈到下一步群众的脱贫意愿,西吉县火石寨乡党委书记王生海信心满满。他表示,育肥牛品种改良工作需要进一步加大力度,建议淘汰老黄牛,引进推广安格斯等高端肉牛品种;同时,加大饲草调制技术推广力度,改变传统饲养方式,推广现代科学、规范饲养方式。

探索“线上企业圈”

位于西吉县西南部的震湖乡,有着亚洲第一、世界第二大堰塞湖——震湖,极具旅游价值。西吉县震湖乡乡长李景告诉《中国企业报》记者,“希望能够借助帮扶企业的经营理念、高新技术、推广平台等优势,提升我们的农产品知名度,走向全国,彻底解决老百姓销售难的后顾之忧。”

在签约仪式上,一直致力深耕移动互联网县域经济升级转型与“互联网+农业”电商事业的企通宝集团董事长郭瑞鑫对《中国企业报》记者表示,企通宝将为西吉企业打造西吉电商扶贫运营平台,为西吉县农特产品企业提供电商转型服务,在线随时展示、交流、沟通,形成线上企业圈。

据介绍,原企通宝平台入驻企业已超过3万多家,服务范围涉及全国30多个地区。

未来,西吉电商扶贫运营平台总投资约2000万元,用于线上平台建设、线下企业电商转型服务、平台运营、技术服务及电商培训等投入。带动西吉县

与市场、资源与资本实现无缝对接,夯实扶贫工作的产业基础,建立促进贫困地区经济社会发展的长效机制,使贫困县、贫困户、联盟会员各方实现共赢。这种共赢模式无疑会使联盟走得更远、也更加精彩。

作为“企业扶贫”模式的积极参与者和实践者,包括中国瑞宝力源集团、中国石油投资集团公司等在内的众多央企和国有企业对参与西吉县脱贫攻坚互助帮扶项目表现出极高的热情和积极性,其中不乏中国企业500强上榜企业。

西吉作为革命老区,虽然受自然环

境、经济条件和发展基础等因素的制约

发展滞后,但历史留给西吉的红色遗产是一笔值得挖掘的财富。通过“百企百村(西吉)互助行动”,按照“优势互补、资源共享、共谋发展、互助共赢”的原则,各方共同努力,综合运用产业扶贫、旅游扶贫、就业扶贫、捐赠扶贫等多种方式,把企业资本、技术、人才等优势与贫困地区土地、农副产品、劳动力资源等有机结合起来,积极帮助贫困群众创业

置业,增收致富,打赢扶贫攻坚战完全是可以期待的。

因而,这一县域扶贫的样本意义非凡。

带动特色小镇建设

在论坛上,西吉县将台堡“长征胜利会师和平玫瑰小镇建设工程”启动。

西吉县将台乡党委书记冯永福介绍,目前将台红色旅游快速发展,今年已累计接待区内外游客600多批12万人(次)。

随着和平玫瑰小镇的启动,将助推将台镇等西吉县小城镇建设。冯永福认为,红色旅游发展带来的客源流、资金流、信息流,是实现群众脱贫致富的强大助力。借助区位优势、商贸流通和文化资源优势,将台乡将聚力打造红色文化旅游小镇,促进红色旅游与休闲观光农业、户外拓展等项目发展。

瑞宝力源集团董事长刘琅在接受《中国企业报》记者采访时说,西吉所处的纬度,在气候等自然条件上适合种植玫瑰。在这一纬度种植的玫瑰出油率高,提炼出的精油十分优质。下一步需要在深入培植研发一种适合东方人使用的香水香型上下功夫,将产业做大做强。

刘琅认为,特色小镇是美丽乡村建设的一个组成部分,也是中央重大战略决策之一。通过和平玫瑰小镇建设,将实现玫瑰种植、特色食品加工、文旅创意、科技创新、健康养老等多种业态的有机叠加,形成双赢联动。

境、经济条件和发展基础等因素的制约发展滞后,但历史留给西吉的红色遗产是一笔值得挖掘的财富。通过“百企百村(西吉)互助行动”,按照“优势互补、资源共享、共谋发展、互助共赢”的原则,各方共同努力,综合运用产业扶贫、旅游扶贫、就业扶贫、捐赠扶贫等多种方式,把企业资本、技术、人才等优势与贫困地区土地、农副产品、劳动力资源等有机结合起来,积极帮助贫困群众创业置业,增收致富,打赢扶贫攻坚战完全是可以期待的。

因而,这一县域扶贫的样本意义非凡。

旁观



探寻县域扶贫的样本意义

■ 董克伟

随着时间的推移和扶贫工作的深入推进,《中国企业报》集团与西吉县的战略合作必将突显其深远价值。

由一家中央媒体牵头、企业和地方政府积极参与合作、共同开展扶贫开发的思路和模式给人耳目一新的感觉。而中国企业扶贫联盟的成立,使得“企业扶贫”成为继文化扶贫、科技扶贫、旅游扶贫、捐赠扶贫、健康扶贫等模式之后的又一新的扶贫模式。在这一模式下,不但受帮扶的贫困地区获益良多,参与扶贫的企业也能最大程度地盘活

发展资源,同时还能利用政策优势、项目优势和本土优势,形成双赢联动,实现可持续发展。

《中国企业报》集团在广泛调研的基础上,选择与西吉县协作共同推进脱贫攻坚工作,组织上百家企业,充分利用自身优势,积极履行社会责任,体现了中央新闻媒体难得的远见卓识和责任担当,同时也为媒体积极探索合作发展、践行社会责任做了一次有益的尝试。

中国企业扶贫联盟的成立,将有效整合各种社会资源,聚焦脱贫致富的瓶颈制约和精准扶贫的薄弱环节,使产业

