



他们说



如何激发企业参与扶贫积极性？

中国城镇化促进会城乡发展产业联盟
副秘书长曹毅：

民营企业扶贫中存在一些不容忽视的问题。一些贫困地区、贫困群众认为民营企业扶贫就应该给钱、给物，也有个别民营企业以扶贫为名，行牟利之实，给贫困地区带来的是高能耗、高污染项目，让扶贫的效果大打折扣。

国家应从税收、信贷等方面对积极参与产业扶贫的民营企业提供政策支持，以调动包括民营企业在内的更多社会力量参与扶贫。

国家应结合相关企业对扶贫工作的贡献大小给予适当的税收优惠、推动地方财政成立扶贫引导基金、协调相关政策性银行为民营企业的扶贫工作提供低息贷款支持，以及推动建立产业扶贫风险保障体系等，完善相应管理办法，建立产业精准扶贫长效机制，以此带动更多民营企业积极参与，确保扶贫效果。

实践证明，通过产业带动的“造血式”扶贫是效率最高、效果最好、持续性最强的方式。国家各级政府要鼓励、引导民营企业、服务机构、社会组织充分发挥自身优势，形成以第一产业为主导，第二、第三产业联动的协同机制，把贫困农户“扶上马，送到底”。

大庆市新庆馨纸业有限公司
董事长毛清林：

扭转扶贫工作中“政府热、社会弱、市场冷”的局面，我个人认为应当从以下三个方面加强。

与企业特点相结合，提高扶贫的精准性。精准扶贫就是解决扶谁和怎样扶的问题，所以在扶贫的过程中，政府要把扶贫对象与企业的特点有机结合起来。对不同地域、不同贫困状况的农户，运用科学有效程序进行精确识别，然后依据不同企业的特点，进行逐一配对，并采取精确帮扶和精确管理的治贫方式。

与政府扶贫相融合，增强政企扶贫的互补性。政府要把企业扶贫纳入政府扶贫工作中去，要有计划的聘请企业参加政府扶贫工作会议，让企业知道本地区扶贫目标、计划，要定期沟通。克服过去那种单打独斗，给点钱、送点物蜻蜓点水似的扶贫方法，要把钱真正砸在彻底脱贫的点上。

与项目建设相衔接，调动企业扶贫的积极性。理清扶贫地区的环境、人力和各种资源情况，清楚适合什么样的企业生存。然后有计划、有针对性的、科学稳妥的引进或筹建一些能够带动脱贫且有发展前景的企业和大项目，以项目为抓手牵引整个贫困地区的整体脱贫。

中彩建工园林集团公司
董事副总裁刘佐华：

精准扶贫方面，可通过精准的调研和规划，将扶贫项目与企业的经营战略挂钩，以企业经营带动当地改善落后的产业结构，帮助贫困地区寻找经济发展的正确方向、获取致富的技能和动力。

产业扶贫方面，可投入资金、投入技术、投入人才，将自然资源、农户自有资源以及各类扶贫资金资产化，因地制宜的做一些产业脱贫工作，由经济实体以市场化的方式经营，并将收益落实到每个贫困农户，从而达到持久脱贫的目标，让老百姓真正地实现脱贫。

在教育扶贫方面，帮助贫困青少年学习社会急需的职业技能，然后为其提供就业机会，实现“一人就业带动全家致富”的目的。

在建设扶贫方面，可配合当地政府部门为贫困地区搞好基础设施配套建设。如民营投资企业和建筑企业可以通过PPP项目运营模式等方式，通过与当地政府部门合作，引进社会资金，为贫困地区进行道路、水利、学校、医疗等事关民生的基础设施配套建设。中彩集团就以融资建设模式进行韶山市肖家冲安置小区总承包建设。

(下转第四版)

“新扶贫”一年 丈量“万企帮万村”精准度几何

■ 本报记者 洪鸿

“万企帮万村”精准扶贫行动初显成效，不仅体现在帮扶了多少贫困村、使多少贫困人口脱贫，更关键的是在模式探索上迈出了重要步伐，如万达的“包县”、恒大的“结对子”等模式，对精准扶贫工作都起到了极好的示范效应。

精准扶贫是中央打好扶贫攻坚战，确保实现全面建成小康社会目标的重大决策部署。随着扶贫工作的持续推进，企业的力量越来越凸显出来。去年，“万企帮万村”精准扶贫行动正式启动，这让包括民企在内的企业扶贫大潮愈加汹涌。企业扶贫现状如何？“万企帮万村”精准扶贫成果怎样？在推进落实中遇到了哪些瓶颈？围绕这些问题，《中国企业报》记者进行了调查采访。

数万民企参与

此前，中国曾有过三次大规模的扶贫行动，使农村贫困人口的数量减少了7.9亿，扶贫成果得到国际社会的认可。但以“输血”为特征的扶贫工作存在“大水漫灌”的现象，导致资金浪费，扶持政策偏离目标。

“以往扶贫工作大多是政府唱主角，现在实施精准扶贫战略，政府仍然要发挥核心主导作用，但更重要的是让市场在资源配置中发挥重要作用。政府的当务之急是：搭建精准扶贫平台，让企业尤其是民营企业在带动贫困地区脱贫中扮演重要角色。”国家行政学院政府经济研究中心副主任、研究员朱文卫在接受《中国企业报》记者采访时指出。

去年以来，全国工商联、国务院扶贫办和中国光彩会在全国开展了“万企帮万村”行动，截至今年上半年，已有22000多家民营企业通过投资项目、安置就业、捐款捐物等多种形式，与21000多个贫困村建立了结对帮扶关系。

齐齐哈尔市克东县引进飞鹤乳业，该企业年贡献率是县财政收入的20%，同时促进了当地很多与企业相关的附属产业壮大和发展，吸纳了大量农户，为当地的经济发展和整体脱贫作出了大的贡献，成为扭转扶贫工作中“政府热、社会弱、市场冷”被动局面的典型。

根据“产业扶贫”的思路，四川宏达集团进行了一项有益的尝试。早在10

年前，宏达集团就在西藏控股设立西藏天仁矿业有限公司，从事矿产品采、选及销售。其中，邦铺钼矿矿一期工程首期项目在建成投产后，实现年销售收入20亿元以上。四川宏达集团副总裁、党委副书记刘德山在接受《中国企业报》记者采访时介绍说，在他们的带动下，为当地提供就业岗位1000个，给矿区周边地区的脱贫工作带来积极影响。

万达恒大成先进

“万企帮万村”精准扶贫行动初显成效，不仅体现在帮扶了多少贫困村、使多少贫困人口脱贫，更关键的是在模式探索上迈出了重要步伐，如万达的“包县”、恒大的“结对子”等模式对精准扶贫工作都起到了极好的示范效应。

在众多扶贫模式中，“电商扶贫”借助快捷的网络平台而显得极具时代气息。2015年1月，“电商扶贫”被国务院扶贫办列为推进实施精准扶贫的十大工程之一。同年，阿里巴巴全国超过1000万元销售的“淘宝村”已经有780个。2016年1月22日，国务院扶贫开发领导小组办公室与京东集团签署《电商精准扶贫战略合作框架协议》，双方将共同探索“产业扶贫、创业扶贫、用工扶贫”三大模式。

京东集团大客户市场部总经理孙悦在接受记者采访时认为，电商扶贫方式，让有价值却无出路的农特产品，精准寻找到需求量剧增的网络市场，这种立竿见影的新扶贫方式为解决贫困家庭就业创收问题提供了保障。

“无论是通过网络渠道实现农产品面向全国销售的‘新实体经济’，还是借助扶贫专项基金与政府、社会组织、合作社等联合行动，最重要的是提供给帮扶对象创造收入的机会和平台，实现良性循环。”朱文卫在接受记者采访时说。

朱文卫认为，民营企业可调动其产业积累，因地制宜导入产业，并将产业打造成带动当地脱贫致富的龙头，不仅解决了当地就业创收问题，更能带动上下

远见



精准扶贫的关键是政策落地

■ 董克伟

中国扶贫开发始于上世纪80年代中期，通过近30多年的不懈努力，取得了举世公认的辉煌成就。全球极端贫困人口已从1990年的19亿降至2015年的8.36亿，其中中国贡献率超过70%，为全球减贫事业作出了重大贡献。

但是，长期以来仍存在贫困人口基数不清、情况不明、针对性不强、扶贫资金和项目指向不准等问题。国家的扶贫行动也在一定程度上出现了一些问题，比如监管问题，甚至腐败问题。

相对于“粗放扶贫”，“精准扶贫”就是要解决钱和政策用在谁身上、怎么用、用得怎么样等问题，这也就是要建立精准扶贫工作机制的根本原因。

目前按照贫困线(每人每天收入6.3元人民币)标准计算，全国农村贫困人

口约为7017万人。这些数据显示要如期达到脱贫的目标，任务还很艰巨。同时，减贫是一项巨大的社会工程，达到一定规模后，其难度会边际递增，效应呈现边际递减。而随着中国经济发展步入调结构、转方式、中高速增长新常态，扶贫工作也面临着一些新的挑战。

2013年11月3日，习近平主席在湘西调研扶贫工作时，首次明确提出扶贫工作“要精准扶贫，切忌喊口号，也不要定好高骛远的目标。”2013年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》，明确提出建立精准扶贫工作机制和健全干部驻村帮扶机制的工作要求。至此，精准扶贫，终于从概念进入了落地实施的新阶段。

诺贝尔经济学奖获得者阿玛蒂亚森曾指出：“贫困的真正含义是贫困人

口创造收入能力和机会的贫困。”这可以说既指出了贫困的原因所在，同时也为解决贫困问题指明了方向，那就是为贫困地区的群众提供脱贫的机会和脱贫的能力。这也可以说正是精准扶贫的要义所在。

近年来，从中央到地方，在如何打赢脱贫攻坚战上都在不断创新思路和工作方法，各地也摸索出了一些实际有效的对策和经验。尽管做法和特点各有不同，但其本质内核是共同和相通的：诸如从粗放“漫灌”向精准“滴灌”转变；既注重财富上的扶持，更注重致富能力的打造；坚持政府主导战略；实行开发式扶贫方针；构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”扶贫模式；动员全社会力量扶贫济困……这些扶贫开发领域的中国经验和中国模式，不但有效推动了我国扶贫工作，甚至在世界减贫史上也留下了深深的中国印记。

