

在这个被颠覆的时代 企业家激情澎湃

■ 本报记者 江雷

一到11月,企业界有意思的事便一个接着一个。11月6日晚,乐视老板贾跃亭发布公开信坦言“资金出了问题”,并自愿领一元钱薪酬惩罚。而就在前一天,王石带着十几个企业家“五上哀牢山”和褚时健相约座谈。期间神秘的“一小时独聊”已经成为“商业传奇”。

而11月9日下午美国总统大选的结果,更是震惊了中国地产界企业家。显然,这个冬天注定不会寻常。

思想很小 战略方向很坚定

国际化大背景下,企业家的每一个举动都带上了更加激情的光环。

《中国企业报》记者观察到,2016年11月5日,王石在褚时健基地与褚时健分享“丰收的喜悦”和总结一年的得失;两天后,《乐视和小米为了一张截图撕破脸了》的文章刷爆了业内朋友圈;随后,大连万达集团董事长王健林出席在北京梅地亚举行的“2016中国品牌论坛”时质疑乐视“不赚钱就靠讲故事”;同一天,新浪财经刊登的《新三板巨震,马化腾、马云、雷军联手围剿周鸿祎》一文迅速传播。似乎立冬伊始就暗潮涌动。

到了11月10日上午,身处“风暴中心”的贾跃亭公开了投资者交流会的内容并自称是“赚钱最少的老板”,表示乐视“化学反应至少还需三年”。而亮相“双11晚会”的阿里巴巴集团董事局主席马云则表示,“对销售数据没有任何要求,图的就是开心和快乐。”

而同样对未来充满信心的还有暴风集团老板冯鑫。10月31日,冯鑫面对记者关于未来如何布局的提问时称,“我们就像一只小虫子,有很小的思想,但是我们有坚定的战略方向。”冯鑫激情演讲的《追梦赤子心》让人们更加理解了他所说的“下一个十年建成全球互联网娱乐平台”的理想。

11月10日,宣布“获得6亿美元融资”的奇点汽车CEO沈海寅对媒体人讲述了“一揽子发展规划”。而就在前一天,沈海寅就表明自己“不是好大喜功、爱吹泡泡的人”,并拿出了说服媒体的证据:“难度大的挑战成功后,团队的精神面貌和自信心都上了一个台阶。这是最好的打鸡血方法。”

在很多经济学家眼中,沈海寅和冯鑫、贾跃亭相似的是,都具有“大梦想家”特质,他们都承认“今年突破更难”。

事实上,当企业家、媒体人从“内部渠道”获得“褚时健砍掉3.7万棵”



王利博制图

的信息时,就明白了想在2016年获得全胜的企业家早就开始出“绝招”了。

87岁的褚时健更是敢于把自己当成“小虫子”的人。

企业不赚钱 就是社会的负担

2016年,中国企业家大佬也好新锐也罢,都在以顽强、耐力、智慧、幽默感呼喊着新时代的种种颠覆。包括刚刚在美国举办了“震撼业界”发布会的贾跃亭,无论如何也想不到自己的“老底”会被“雷军的微信截图”揭穿。

11月9日,当有财经媒体人发出“希望众筹帮助乐视、帮助贾跃亭渡难关”的呼吁时,王健林却获得了粉丝们的“他才是真正的实干家、企业家”的狂赞。在很多人眼中,王健林强调的“有些企业不赚钱,就靠讲故事,靠股东的持续投入,估值还挺高。这是有问题的,企业一定要赚钱,不赚钱就是社会的负担”才是企业家的“真经”。

事实是,从2015年秋天至今,当贾跃亭拿出自己的100亿元吸引到“狂热投资人”的100亿元时,由汽车、手机、视频网、电视等产品组成的“乐视生态链”的确令贾跃亭的势头有些超过马云、雷军们。应该说,每一位企业家的不断“折腾”,让这个世界充满了沸腾的张力,正因为多年来乐视品牌的强势以及衍生出来的种种反应,才令很多“吃过苦头”的企业家担忧

“崩盘”。

历史在不断地重复,没有偏向谁,也没有贬损谁。

作为企业家俱乐部的主席,马云在“双11晚会”的前两个月还到“云栖小镇大会”上演唱了《好久不见》、《海阔天空》两首歌曲。那天,一边与世界积极对话,一边告诉数梦工场创始人王巍:“未来30年属于你们”,并特地向王巍请教了“用DT技术将‘互联网+’变为现实”的细节。

宁愿死在改变的路上 不要死在原来的基因里

企业家真的不是一个模子刻出来的。

2016年的秋天,直面挑战的企业家们,有的选择继续扩张,有的选择退居养生。他们的履历都显出“有些活明白”的哲学意义。

几年前,当有人说“世上最悲哀的事就是市场培育起来了,拓荒者却破产了,留下的市场空白让撑下来的胜者兴奋不已”时,公众都以为新东方面临“灭顶之灾”。而随着新东方网成功登陆新三板,大手笔引入“腾讯战略投资”,用生命验证企业家精神的俞敏洪坚定地表示:“宁愿死在改变的路上,也不要死在原来的基因里。我忍气吞声到今天,终于看到一批批在线教育死掉了。”

每一个成功的企业家对营销理

念、模式的“绝招”,看似瞬间迸发,实则来自长时期的专业化探索;看似是激情,其实都是一步接着一步地前行。

10月9日,优酷创始人古永锵正式宣布“不再担任CEO职务,阿里数娱事业部进入大优酷事业群”,这表明接住优酷的阿里巴巴已经全身心地融入文化产业,马云也自然地融入了中国文化圈。而王健林也开始劝说“好莱坞公司老板”转入他投资82亿美元、占地408英亩、拥有30座摄影棚的建筑群青岛去拍电影。

应该说,这是中国文化产业喜事。

10月31日,在“狐友万圣节Party”上,“第一届狐友国民校花”正式揭晓。跑过了北京、长白山、丽江、三亚、青海湖,再跑过台湾海峡的搜狐董事局主席兼CEO张朝阳给选手颁发皇冠时,似乎找回了当初的激情和感觉。当晚,他再次阐明了“搜狐新闻客户端推出的社交产品‘狐友’功能是‘型男靓女、才艺大咖交流和展示的平台’”。

11月,优步原中国区副总裁柳甄宣布加入“今日头条”,换来的是无数创业者的肃然起敬。

任正非也没有闲着,“三十年河西,三十年河东,我们三十年大限快到了。华为公司想不死就得重生,我们的组织、结构、人才……所有一切都要变化”的言论,再一次震撼了那些一直默默挑战自己的企业家。

江湖

柳传志表示“对中国经济有信心”

10月28日,联想控股股份有限公司董事长柳传志在“复旦管理学奖励基金会颁奖”典礼上表示,无论是国内政策不确定还是欧洲局势不稳定,都对联想发展形成挑战。柳传志表示,总体而言,2016年是挑战性很强、不确定性很大的一年,包括中国及全球的政治、经济环境。但是从供给侧改革来看,中国经济还是有很大机会的,我对中国经济有信心。



解读:

移动互联网让世界变成什么样?企业家们也表示“一切都不确定”。

作为企业家的“领袖”,柳传志的观点一直受到企业界的关注。

“讲政治”的柳传志并不认同“创业寒冬”的观点。他认为,“现在的创业环境依然是很好的。创业者们正在经历一个时代的拐点。”那么在这样的环境中,联想是否该有大改革?

对此,柳传志表示,“关键不是变化本身,关键是它和我们每个人怎么联系起来,我们将怎么做。这是每个人、无论大小企业都必须严肃考虑的问题。”所以,他在强调“谁是领先者,谁是落后者,真的一切都不确定,都很难说”的同时,还表达了企业家一直坚守的商业投资逻辑:“选择企业时关注企业领军者是否有追求、很坚韧、学习能力不强、心胸是不是宽广”。

说到中国经济的新引擎,柳传志认为,“未来几年,中国新的增长引擎在逐步转向消费和服务业。”他的言论将影响着一批企业家的决策。

马云说“90后消费者不好骗”

11月3日,新浪财经直播了“马云接受央视现场采访的报道”。马云说,骗王健林容易,但是骗90后难,他们可聪明了。当日,马云在现场还听了很多年轻人讲述自己的淘宝经历。他还不断地给消费者竖大拇指。



解读:

马云目前无论说什么观点,都能吸引业界的关注。在当日直播后的“53条评论”中,有人直接骂“不知马云你骗了多少人!”也有人表达了“浙商就是靠骗来发财,不是偷工减料就是假冒伪劣!淘宝最出名的就是假冒伪劣多!”

也有理性的人写道:“为什么会在中国有这样一个畸形的消费模式,国外网购比实体店要贵,但是在中国却相反,因为中国实体店成本太高。哪怕是假的,亏了就亏了。一分价格,一分货。看你的选择了。”

面对这些,马云会认真思考吗?

罗永浩直播“懂试会”

11月9日,锤子科技CEO罗永浩做客京东进行了直播对话。这场“京东3C特别懂试会——老罗专场”实时在线观看人数最终超过了100万,罗永浩也在现场回答了诸多关于锤子科技公司和产品方面的问题。



解读:

当乐视陷入供应链欠款危机时,罗永浩却力挺贾跃亭,当在线听他讲的粉丝超过100万时,他借机表示了自己对贾跃亭的敬意。

很长时间了,公众对他的事业显得没那么有耐心了,但这并不妨碍很多年轻的粉丝对他的命运依然关注。他讲什么,自然还是有人捧场的。

这真的是一种情怀产生的文化力量。他的言语就是一碗“心灵鸡汤”。

2016年秋天的罗永浩,还是技术人思维。比如他所说的“该款产品并不会会有黑色版本”的技术研究、“现在卖得最好的咖啡金版本材质也很考究”、“能不能采用荔枝头层小牛皮,并且用得越久会磨得更好看”等话题,让粉丝们真是着急啊。

不管罗永浩是不是真的为了“商业成功”而“对产品做妥协”,他都坚持认为“M系列是最有出息的孩子,但可能不是最好看的”。尤其是当他说出“发布会之前,无论是合作伙伴还是投资方,对于新品及公司发展还是比较悲观的”事实时,粉丝们更心疼他了。

好在,这位称“自己是埃隆·马斯克的铁杆粉丝”的锤子科技CEO还说了:“发布会之后,投资者的信心又来了。”

可爱的他还开玩笑说:“以后我们有能力了,会给那些跟着我一起创业的员工每人发一辆特斯拉。”

(本报记者江雷整理、点评)

带领女企业家发掘全球创新投资机遇

中国女企业家协会2016女企业家国际高峰论坛召开

■ 孔艺桥

2016年11月3日至4日,以“创新与转型——她力量创造企业新未来”为主题,中国女企业家协会与北京大学国家发展研究院共同主办、中国人民对外友好协会协办的“2016女企业家国际高峰论坛”在北京召开。全国政协副主席、民建中央常务副主席马培华,中国女企业家协会会长、全国政协常委、民建中央副主席李锐,中国人民对外友好协会副会长林怡,中华全国妇女联合会书记处书记杨柳等领导与四百余名国内外优秀企业家、经济界专家齐聚一堂,共谋发展。

参加本次论坛的代表有来自全国各地各行业优秀创业女性,来自瑞士、意大利、蒙古、印度、肯尼亚等9个国家以及中国香港、中国澳门地区的

50余位企业家,有拉美妇女工作考察团8国10余位来宾,有德国、瑞士的大使夫人及巴基斯坦商务参赞,还有多个国家的使馆官员。

中国女企业家协会是由中国女性企业家和有关社会团体自愿结成的联合性、全国性、非营利性社会组织,多年来,中国女企业家协会秉承全心全意为女企业家服务的宗旨,坚持发挥桥梁和纽带作用,助力女企业家及其企业的成长,为女企业家排忧解难,致力于把协会办成沟通的桥梁、连接的纽带、交流的平台、成长的学校。

今年是中国女企业家协会第十六次举办国际高峰论坛,本次国际高峰论坛由专题论坛“科技创新”、“产品创新”、“品牌创新与国际化”与对话论坛“创新与企业成长”两大部分组成。

马培华在讲话中说,受全国政协副主席、民建中央主席陈昌智的委托,很荣幸参加这样一个众多优秀女性云集的会议。

他强调,中国女企业家协会的会员及其企业以民营经济居多,大家要认真学习、领会中共十八届六中全会精神,不忘初心,携手前进,以实际行动在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的宏伟事业中建功立业。

论坛会带来了许多的前沿科技资讯,为企业提升产品创新竞争力,带领



女企业家高峰论坛会场

女企业家发掘全球创新中更多的绝佳投资机遇。同时,也为女企业家成长、为女企业家企业的创新转型和持续健康发展带来更多的启迪和帮助,进一步促进了中外女企业家的交流与合作。