

# 绝杀双十一 京东阿里拼速度

■ 本报记者 贺璐

双十一远远不再是光棍节那么简单,俨然成为全民购物狂欢节。今年双十一京东和阿里改拼第一单送达时间。

11月11日凌晨零时12分49秒,上海市嘉定区的一位用户收到了从京东购买的飞利浦4K电视,这是今年京东“11·11”当天配送的第一个订单,从下单到收货,用时仅为12分31秒。截至11月11日凌晨1时,京东已经在全国35个大中城市完成了“11·11”的首单配送,包括北京、上海、深圳、天津、武汉、杭州、青岛、呼和浩特等地。天猫首单用时13分钟,在佛山市芦苞镇打工的黄先生成为菜鸟联盟快递第一位送达的用户。



王利博制图

## 无形的较量 有形的数字

在感受快递行业10年变化之余,双十一更是将这种改变提速。

据京东方面数据,截至11月11日13:33:29,京东交易额超越去年“11·11”全天,12:00京东商城交易额同比增长78%。据菜鸟方面数据,去年“双11”全天,菜鸟物流订单4.67亿个,而截至今年11月11日14:33,菜鸟物流订单总数超过去年“双11”全天,比去年早了近10个小时。快递量激增的

背后显然离不开物流的强大支撑。

京东集团公关部技术传播总监刘晖对《中国企业报》记者表示,随着大数据、人工智能技术的发展,京东已经可以充分利用大数据和人工智能技术对商品的销量进行精准预测。通过数据积累,利用多达15种的预测模型及建立的多种业务预测系统架构,提升系统计算性能,可以预测未来28天内的每一天,京东每一个仓库应该让供

应商储备多少商品。在用户尚未下单之前可以通过预测具体区域的销量,将商品运到离他最近的仓库,实现配送速度的大幅度提升。

与之不同,菜鸟网络更注重联盟成员之间协同作战。菜鸟将平台上分散的运力信息连接起来,优化全局模式,降低企业主体与行业之间的协作成本。据了解,今年“双11”,菜鸟首次开设在香港和澳大利亚的菜鸟

全球订单履行中心(GFC),帮助海外商家把商品卖往中国内地和港台地区。目前,菜鸟已经搭建了一个辐射全球224个国家和地区的进出口物流网络,接入110个跨境仓库提供服务。中国有超过70%的快递包裹,数千名国内外物流、仓储公司以及200万名物流及配送人员在菜鸟数据平台上运转,快递网络可谓覆盖到全球每个角落。

## 30天的备战 分秒见分晓

从10月21日预售开始,双十一所带来的视觉冲击无处不在。

在京东“11·11”启动大会上,京东集团副总裁、京东商城物流规划发展部负责人傅兵详细介绍了京东备战“11·11”物流的七大举措:为消费者提供极致的电商购物体验。“11·11”当天,分布在北京、上海、广州、成都、武汉、西安、沈阳、杭州、深圳九大城市的京东3C品类仓配将进行联合提速,部分用户可享受“11·11”凌晨下单上午送达的极致体验。另外,由京东战略投资的新达达将有逾250万众运力参与京东的物流派送;自动分拣日均处理订单超百万;首次引入智能机器人设备,机器人仓、机器人分拣中心两个自动化设

备在“11·11”期间正式启用。

傅兵表示,京东物流在全面开放的基础上,将拿出5亿元对商家的仓储配送服务进行补贴,以确保“11·11”期间第三方商家的订单能够更快速的送达消费者手中;开通夜间上门接货服务,部分城市上门接货时间可持续至21时;中小件、大件、冷藏冷冻仓配一体化三张大网覆盖及服务全国。京东物流为消费者提供“211限时达(上午11点前提交的订单当天送达及23点提交的订单第二天15点前送达)、次日达、极速达、京准达”一系列专业服务,保障用户享受到卓越的购物体验;在绿色环保和便民服务上推出公益环保的新服务。

菜鸟网络则是采用众包物流方式备战“双11”:各快递公司设立统一的作战室,对快递单量和物流情况实时通报,应急联动;除各家快递在末端增加的人、车和场地外,还将通过菜鸟驿站、自提柜等方式分流压力;众包物流首次参与“双11”,数百万众包快递员随时待命;开设在香港和澳大利亚的菜鸟全球订单履行中心(GFC)将首次服务于“双11”。此外,菜鸟预计今年将有7成的包裹,通过智能分单分配快递线路。

相关资料显示,截至11月11日1时,天猫与京东的最大交易额省份都是广州。刘晖表示,京东会通过智慧供应链体系提前预测,对业务量大省

加强物流力量防范。

至11日截稿时,菜鸟网络反馈数据推算,圆通广东省公司预计11月12日—13日业务量将达到“双11”的峰值,快件揽收将达到1500—1800万件/日,快件投递将达到约600万件/天;而2015年快件揽收是800多万件/天,快件投递为280多万件/天。菜鸟联盟的圆通广东省公司除采取增加运营储备、服务储备,24小时值班制以及应急预案等传统措施外,还推出了“错峰错峰,前端分流”,使用智能化监控系统和中心监控系统等新举措。中通快递在多个转运中心启用了自动化分拣系统,使一小时能处理快件2.3万件。

## 高科技大战 智慧物流显现

为提升配送效率,继今年“618”京东自主研发的无人机实现首次送货之后,京东无人配送车在此次“11·11”期间第一次开始送货试运营,北京部分地区的消费者惊喜地享受到无人车送货到大厦门口的便捷。

刘晖表示,与去年相比,今年“11·11”在最后一公里问题上的突破在于尝试智慧物流的方式,启动了无人机与无人车。京东无人机负责人告诉《中国企业报》记者,当无人机投入大批量生产后,成本会大幅下降,用于农村订单配送将会比传统人力配送的成本更低。即便遭

遇天气异常情况时,为了应对突发情况,确保无人机本身和周围环境中人和财务的安全,为无人机配置降落伞,但并不会对无人机的成本产生较大影响。

京东无人机负责人透露,截至目前,京东无人机已经完成超过1万分钟的飞行总时长,近万公里的飞行里程,超过1000架次的飞行次数,同时未出现过任何严重事故,安全系数较高。目前主要针对中小件商品订单配送,在此次“11·11”中会选择订单较为零散的村庄,安排无人机进行订单配送,另外针对时效性要求很高的农村用户,也可以通过无人机来确保

订单的准时送达,降低订单配送成本,增进用户体验。

菜鸟方面介绍,作为大数据物流协同平台,菜鸟网络为应对“双11”早已在智慧物流方面精心布局。将使用AR技术拣货,AR技术不但可以解放仓内拣货员的双手,也让他们的操作效率和准确性大大提高,拣货员只要戴上AR眼镜,就可以在眼镜里看到订单的详细信息,还可以利用AR眼镜快速完成扫描录入和质检的程序。

应用AGV自动化运输机器人,AGV机器人可以将拣选车快速的顶到指定区域,并实现机器人之间、机

器人和人之间的无缝对接。相比人工,用AGV机器人的仓运输效率可提升100%。

菜鸟小G是菜鸟网络自主研发的机器人,旨在解决最后一公里的配送问题。用户只要在手机端上向小G提出服务请求,小G就会智能规划最好的配送路径,并在指定时间内把包裹送到用户手上。

根据国家邮政局的预测,今年双十一的各项数据将会再度被大幅刷新,其中快递业务量将达到10.5亿件,比去年同期增长35%。毫无疑问,随着双十一零时的到来,检验快递企业的时刻已经启幕。

园区

## 渭南经开区: 黄河金三角的国际枢纽

■ 本报记者 贺璐

渭南——西部地区唯一一个三个国家级政策叠加的地区,随着国家战略、区域战略等各级层面规划政策的相继出台,为发展国际物流产业奠定了基础。渭南经济技术开发区(以下简称“经开区”)近年来产业集群效应日益凸显,截至去年底,累计签约项目212个,共培育和引进企业89家,列入市级及市级以上重点项目60个,其中规模以上企业30家,已发展为渭南市最具发展潜力、最具竞争优势的新兴产业高地和现代物流枢纽基地。

### 地理位置优越 交通便利

渭南地处陕西、山西、河南三省交界处,位于“黄河金三角”区域,是我国东西部地区交通必经之地,也是全国物流中心节点城市的副中心。

渭南经开区负责人向《中国企业报》记者介绍道,渭南作为“黄河金三角”中心城市,位于国家高等级公路和国家双高铁线交汇处,境内2条高铁,6条铁路,3条高速公路和9条国道省道纵横交错;6个高速枢纽,19个互通出入口让这座城市交通变得四通八达。渭南还是《关中城市群城际铁路网规划》规划中的城际铁路网的重要环节。

经开区的快速发展不仅得益于其区位优势,也与国家战略“产业转移”和“一带一路”带来的发展物流产业的良好机遇密切相关。近年来,经开区积极发展国际物流产业,致力于将自身打造成为一个“集现代仓储、货运配载、展示交易、增值加工、城市配送等功能于一体的区域性国际商贸物流基地”。

同时,渭南市交通局正在加快建设周边国道、省道与境内各级公路、渭南特大桥等的引线工程,公路网辐射区域仍在逐步扩大。凭借完善的交通网络和区域中心的优势,渭南空、铁、公、轨于一体的立体交通网络正日渐发达,为实现辐射全国、集散自如、贯通欧亚的全球物流奠定了基础。

### 重点建设“渭南国际物流港”

“渭南国际物流港”是经开区的重要组成部分,也是经开区发展国际物流产业、推动区域经济和区域物流协同发展的重要承接基地。为此,渭南经开区领导人特意编制了《渭南经开区“渭南国际物流港”物流发展规划纲要(2016—2020年)》,明确了“以渭南国际物流港为依托发展物流产业”的战略定位,致力于提升渭南物流产业竞争力为核心,借助渭南的区位优势,建立与咸阳、郑州国际机场等周边重要物流节点的配套衔接,充分利用渭南公路和铁路运输优势,加强公铁、空陆转运设施体系建设,构建综合性立体交通物流网络服务体系,建设中国现代化物流产业基地,全面推进渭南物流产业升级,将渭南打造成为国际物流产业资源整合中心,实现“渭南国际物流港”物流发展规划的总体目标。

园区规划者向记者表示,按照五年实施行动计划,他们还针对经开区实践情况,提出了加快区域经济结构调整和物流产业结构升级的具体举措,即:完善国际物流交通网络建设;提高国际物流综合服务能力;扶持物流产业相关企业;促进区域物流产业需求增长;推动保税物流的通关一体化;强化政务服务及综合业务创新。

### 招商引资 凝聚力量

根据《渭南经开区“渭南国际物流港”物流发展规划纲要(2016—2020年)》的编制内容,园区领导将未来招商引资的重点产业方向确定为电子信息、跨境电商、冷链物流、快递与普通物流、机械设备制造、能源金属、商贸展示、生物医药、食品工业和纺织服装十大产业板块,有利于促进形成产业集聚,扩大供应链规模,巩固重点产业的竞争优势。

此外,做出了对重点物流企业招商工作的具体安排:以加强公路运输网络、提高多式联运效率为目标,招引一系列具有强大公路运输能力的大型5A级物流企业;以联合西安铁路局为工作重点,招引一系列中字头的大型物流企业;以发展快递物流业务为目标,重点招引广受社会认可的大型快递企业;以发展电商物流业务为目标,重点招引具有一定实力的电商物流企业;以提升社会化物流服务水平为目标,招引一系列具有强大物流设施提供能力的平台性物流企业,特别是国际性一流物流企业;以提高物流效率为目标,招引一系列货代企业;以提升冷链物流效率和专业水平为目标,招引大型冷链物流企业,提升经开区农产品冷冻加工、贮藏和低温配送效率;此外还需要招引其他类型的物流相关企业,如能够为供应链成员提供专业化物流解决方案的供应链集成商、服务于专业化物流项目的管理咨询公司、物流地产企业及相应的物业管理公司等。园区相关负责人表示,“在吸引符合规划布局产业发展方向的项目入驻的同时,进一步提升了产业竞争力,为壮大产业规模,形成一批特色鲜明、效益良好、配套完善的主导产业奠定了基础。”



欢迎关注公众号“物流前沿观察”

本版主编:刘凌林