



魅力尽显:文创园激活产业新动能

三地文创园区在加强协同发展的同时,也在努力挖掘自身特色和优势,提速产业发展

北京文化创新工场: 让文化与科技和金融有机结合

本报记者 朱晨辉

在推动京津冀协同发展、打造新的首都经济圈的大背景下,北京的文化产业园区发挥着重要作用。北京文化创新工场在探索文化融合科技、文化融合金融方面的创新举措引起业内关注,其金融文化超市的模式优势渐显,并逐步由服务园区内文化企业面向服务全北京市的文化企业。

文化园区 市场竞争激烈

根据《北京蓝皮书:北京文化发展报告(2015—2016年)》综合分析指出,2015年,北京的城市文化发展总体实力位居全国首位,纵观北京的文化产业园区,广告产业园、音乐产业园、新媒体产业园、出版创意产业园、动漫游戏产业园,基本覆盖了文创全领域。

但快速发展的同时,北京文化产业园区也逐渐进入更为激烈的市场竞争,一些成熟的文化创意产业园区面临着管理和运营升级的难题和挑战。

北京市文化创新投资工场有限公司董事长王治国接受《中国企业报》记者采访时分析,未来几年,随着政策对京津冀地区的产业结构调整,商场、农贸等企业外迁,北京将有大量空置的写字楼

转型成为互联网、科技、文化创意的聚集地,北京未来五年内的文化产业园区数量将大幅上升,而优质的文化企业少,就会形成“吃不饱”的空置现象。也会衍生面上热闹的泡沫和恶性竞争。

僧多粥少的情况下,紧跟政策风向办出特色的同时提高服务才能够突出重围,而在这两个方面,北京文化创新工场或成为业内可借鉴的样本。

记者了解到,北京文化创新工场按照4A级酒店标准管理,从入驻企业的具体需要出发,创建孵化园区“管家式”服务模式,为企业提供后勤服务、企业管理全要素服务、资本对接服务、政策法律服务、网络营销服务为一体的全方位“管家式”服务。

与金融合作更加深入

一直以来,无抵押、融资难、融资贵的问题制约着文化企业的发展。有专家指出,文化园区未来的发展趋势就是要与金融机构更加深入的合作,这样才能使得全区内的文化企业更好发展。

相关业内专家告诉记者,文化创意产业园一定要重视与金融机构相结合。银行和金融机构与园区之间可以通过授信、融资等方式提供对于文化类企业的支持,同时要促进园区自身的规模

化、品牌化、平台化发展和建设。园区要给企业提供更多的金融服务支持,如知识产权类的无形资产质押融资、结算、网络银行、自助银行、账户管理、POS消费等。还要兼顾给符合条件的文化创意类创新、创业者提供个人金融服务支持。

北京文化创新工场就是国内少数将文化与金融有机结合的园区之一。据了解,其最有特色的服务之一就是金融超市。目前已入驻了包括银行、基金公司、租赁公司、小贷贷款和担保公司、典当行、券商、会计师事务所、公证处、知识产权服务机构、资产评估机构和信用评级机构等金融和中介服务机构。同时,该园区依托政策优势整合金融资源,建设“文化金融走廊”,针对文化创新企业开通绿色通道,为入驻企业提供“投、融、担、贷、抵押”一站式金融服务。

据王治国介绍,北京文化创新工场设立了专门的投资公司,实现了优质企业股权投资。而对于入驻园区的企业平台也有较为严格的筛选标准,符合产业园区定位、模式创新、运营良好的企业才可以入驻园区。

建设符合园区定位的 产业生态

对于快速发展的文化园区,

你可以看到一个企业成长的轨迹,并且现在已经有成功案例,爱行医(天津)健康科技有限公司就是从这里孵化出去的。”

不仅如此,天津棉三创意企业管理服务有限公司副总经理薛国庆告诉记者“在选择棉3创意街区之前,我基本把天津所有的产业园区看了一遍,这家园区的设计风格 and 配套服务是我最满意的。此外,园区会不定期开展很多各种各样的活动,学习的同时也对接了很多客户和资源。”

在投融资对接方面,园区通过建立政府、银行和社会多元化的融资联盟实现资本运作。以园区为金融服务载体,入驻企业为主要服务对象,实现知识产权、销售合同、共同信誉及个性化服务等无形资产的有效质押;支持企业投融资,引导有潜力的企业向发展规模化、产业专项化和规范管理化的方向发展。

发展瓶颈与机遇并存

“随着街区进驻的企业越来越多,如何做好企业服务是街区发展的主要任务,也是目前街区面临的一个比较大的难题。”刘征表示,街区业态多元化、企业规模也各有不同,帮助小企业成长、为

复合型专业人才的培养也成为一大难题,王治国坦言,人才培养速度跟不上园区发展速度。他介绍,目前北京文化创新工场培养人才的计划是一方面从专业机构引进人才,另一方面以老带新逐步提高工作人员的专业水平。“现在文化产业园区的人才要求很高,不仅需要懂园区管理运营,还要懂企业管理、投融资及资本运作等,所以培养复合型专业人才很重要。”王治国告诉记者。

对于未来的规划,王治国表示,北京文化创新工场原来的定位是将文化与科技、文化与金融有机结合,有效整合文化产业链资源,全方位服务于在京发展的文化企业,积极推动首都地区文化产业繁荣发展。在京津冀协同发展战略提出后,促进京津冀地区的文化产业发展的同时将成功模式和经验复制辐射,服务三地的文化企业。

“文化产业园区竞争激烈,五年后或将迎来淘汰洗牌浪潮,文化产业园区要根据各个自身特点和自身资源情况,建设符合园区定位的产业生态,形成良好产业发展环境和氛围。这样的文化产业园区才能有出路。”王治国表示,“此外,文化产业对京津冀经济协同发展有非常大的拉动作用,希望进一步提高政策支持力度。”

大企业开拓市场是园区下一步考虑更多的问题。

另外,“京津冀一体化的进程中,政策的均衡性很重要,既然一体化了,至少在政策环境上也应该一体化。文创产业投入小,产出大,试错容错比较容易,在政策制定上可以作为一个引领的方向。”

因此,“我们也希望,相关部门能对棉3给予更多的关怀,在政策、资金、项目等方面能够多多考虑棉3的企业,让中小企业经营有保障、大企业经营有市场、让棉3成为一个对企业发展有帮助、有建设的街区。”刘征说。

刘征表示,作为京津冀文化产业园区(企业)联盟的推动企业之一,在京津冀协同发展的大环境下,园区也将加大对北京、河北的招商引资,将北京、河北的一些有规模、有新意、有前景并能带动园区活动力的企业引进园区。“我们通过参与河东区、天津市的北京招商活动,吸引北京的企业进驻,吸收北京、河北的创意人才到园区来就业。”

刘征坚定地说,“未来,我们要做天津地区引领设计产业创新发展的创意产业集聚区。”

河北

21世纪避暑山庄: 培育文化领域新兴产业

本报记者 王墨平

文化是旅游的灵魂,旅游是文化发展的重要途径。近几年,文化产业与旅游业不断融合发展。作为当下市场经济大背景下的产物,文化旅游产业园区已经成为带动地区经济发展的重要力量。

为加强京津冀三地文化产业园区之间的交流合作,京津冀文化产业园区(企业)联盟近期成立。作为该联盟的发起园区之一,河北承德21世纪避暑山庄文化旅游产业园区发展步伐已领先一步。

园区发展势头强劲

近几年,全国各地文化旅游产业园区如雨后春笋般建立起来。众所周知,想要发展文化旅游产业,丰富的文化和旅游资源是不可或缺的,发展文化旅游产业园区亦是如此。

依托承德市得天独厚的自然地理优势和深厚的历史文化积淀,21世纪避暑山庄文化旅游产业园区发展势头不可谓不强劲。据了解,园区规划面积92平方公里,目前已建成面积15平方公里。

“21世纪避暑山庄截至今年10月末,完成投资161亿元。目前已有225家企业入驻,其中文化企业162家,占园区企业总数的72%,年接待旅游人数150万人,综合收入7.8亿元,拉动三产增加值26.5亿元,拉动就业3万人。”21世纪避暑山庄文化旅游管理处处长王书在接受《中国企业报》记者采访时说。

随着京津冀协同发展的不断深入,京津冀三地的文化产业园区交流方式也不断拓展。今年9月2日,京津冀文化产业园区(企业)联盟的成立,显然也给21世纪避暑山庄文化旅游产业园区在引入或者承接北京等地相关企业入驻带来更多可能。据了解,目前21世纪避暑山庄已经和多家北京优质文化企业达成合作关系,在健康养老、幼儿教育、会展演出等方面共同搭建平台。

优惠政策利好不断

虽然诞生于一个长期以钢铁、水泥等重工业为主导的大省,21世纪避暑山庄文化旅游产业园区在发展过程中似乎并未感到尴尬。

“承德市拥有深厚的文化底蕴和优质的绿色生态资源,这给我们园区发展文化旅游产业提供了很好的生存基础。同时承德是通达京津冀辽蒙、辟通港口,连接华北、西北与东北的咽喉要地和交通枢纽。在不久的将来,承德还将进入京津1小时交通圈。这些明显的区位优势对我们园区发展来说是再合适不过了。”王书表示。

在政府扶持方面,当地政府也在极力为21世纪避暑山庄文化旅游产业园区发展提供便利。上述工作人员向记者表示,双滦区政府每年在区本级财政预算中按照不低于可用财力的2%安排文化产业发展引导资金,先后为园区内项目安排贷款贴息补助达到9569万元,为园区内企业争取国家、省、市专项资金5200万元。

记者在采访过程中了解到,在土地租金、税收政策方面,双滦区政府也同样给园区以优惠。例如在扩大办公用地时,园区所需支付的单位地价要比其他商业用地低不少。

未来将培育战略性新兴产业

强大的硬件和软件支撑,是助力园区飞速发展的“双引擎”。尽管21世纪避暑山庄文化旅游产业园区发展迅猛,但在实际经营过程中,还是会遇到人才缺乏、缺少经验等挑战。

王书指出,不论是园区还是园区内的企业,目前发展最大的困难还是在于资金和人才上的匮乏。资金方面,尽管政府近几年在文化旅游产业投入不断增多,但由于园区发展速度迅速,相对于园区大量的发展资金需求,政府投入仍显不足;人才方面,虽说承德区位优势相对优越,但是相比于北京、天津等地,吸引和留住人才还是稍显力不从心。

园区相关工作人员对记者表示,由于文化旅游产业要求的特殊性,目前21世纪避暑山庄文化旅游产业园区承接京津冀产业战略转移项目不算多,主要还是依靠园区自身优势,按照主导产业发展方向及现有产业基础,吸引企业入园。

除此之外,还有对于政策执行上的迷茫,有工作人员向记者感叹道:“目前主要还是地方政府在为园区提供便利,但是当地地方上的利好政策与国家方面基本政策有出入时,我们执行起来还是很困难的。”

虽然有发展中的瓶颈,但对于前景21世纪避暑山庄园区还是很有信心,据介绍,该园区的目标是力争到2020年底,全区旅游接待人数突破300万人次,旅游综合收入达到30亿元以上。

此外,王书还表示,未来园区将着力培育文化领域战略性新兴产业,培育新媒体和新行业。加快促进文化产业与传统产业融合发展,重点培育动漫、流动多媒体、影音、网络出版等高增长性战略产业,形成具有较强竞争力的产业集群。

邻虚尘

午饭时间,沃克牛营养餐厅门口陆续有从各个方向汇聚而来的人们;午后,棉里咖啡厅里三五顾客相视而坐;路道社门外的街道两旁错落有致地摆放着机器人、动物、昆虫等不同形状的工艺品,这些用废旧汽车零件、电脑配件等制作而成的模型带着工业的痕迹,却又同时不乏艺术感。

这里是天津棉纺三厂的老厂房。洗尽铅华,历久弥新,昔日的老厂房如今已然摇身变成了棉3创意街区,只能隐约从厚重的砖墙、林立的管道、斑驳的地面瞥见些许历史的沧桑。

强烈设计风格 吸引企业入驻

位于海河河畔的棉3创意街区在天津第三棉纺厂的旧厂房基础上改造而成,自2015年年中启动招商以来,目前已经进驻企业70余家,聚集了一大批设计企业、广告公司、摄影机构、金融企业、艺术展览展示机构等。

负责该园区运营的天津棉三创意企业管理服务有限公司总经理刘征告诉记者,“进驻到园区的每家企业都有自己的‘调性’,他们有很强烈的设计风格方面的要求。”正是由于街区具有老厂房loft办公的独特创意空间,加之海河沿岸的黄金区位,很多企业乐于入驻街区。

“一般公司在选择园区时都比较看重区位、成本、建筑特性等方面,我更看重管理方运营方的

