



优势互补:让文创项目绽放京津冀

在相关部门的合力推动下,大批优质的文创项目正在陆续落地,而三地的文创产业,也因此有了更大的发展空间

发挥示范作用 推动三地文创产业对接合作

专访北京市国有文化资产监督管理委员会办公室主任周茂非

■ 本报记者 朱晨辉

文创产业已经成为北京经济的第二大支柱产业,而首都丰富的文化资源和良好的经济基础也为北京文化创意产业的集聚提供了广阔的生存和发展空间。

“十三五”期间北京文创产业有哪些发展规划?将形成怎样的发展格局?《中国企业报》记者日前采访了北京市国有文化资产监督管理委员会办公室(以下简称“文资办”)主任周茂非。

三地协同发展 驶入快车道

《中国企业报》:在推动京津冀文创产业协同发展进程中,北京文资办做了哪些工作?

周茂非:10月12日,我们北京市国有文化资产监督管理委员会举办了主题为“协同发展,合作共赢”的第四届京津冀文化创意产业合作暨项目推介会(以下简称“推介会”)。该推介会是在京津冀协同发展战略背景下,由三地政府引导,在文化创意产业领域开展协同发展的先行尝试,旨在促进三地文创产业对接合作,为三地重点文创企业(项目)搭建展览展示平台。来自京津冀三地的100余家文创产业园



区(企业)代表、金融投资机构代表参加了此次推介会,京津冀多个文创项目在会上签署。这些项目的签约落地体现了京津冀文创产业合作升级的趋势和协同发展的成果。

《中国企业报》:北京在文化创意产业投融资体系建设方面有哪些举措?

周茂非:北京市文化创意产业的发展离不开金融的支持,在这几年的过程中,文化创意产业之所以高速发展,离不开资金及政策的支持。我们出台了文化创意产业金融扶持政策,包括与北京银行设置了创意贷,支持中小企业发展。“十二五”期间支持了约1300家企业的项目,包括莱锦创业园、完美世界、798等创意企业和园区,已跻身世界行列。

2012年,北京市政府授权文资办出资设立北京市文化投资发展集团有限责任公司,集团为文创企业解决融资难、融资慢、融资贵问题,服务对象90%以上为中小文化企业。2015年,北京文创产业实现增加值3179.3亿元,占全市地区生产总值比重达到13.8%。

优化区域文创发展格局

《中国企业报》:文资办下一步将开展哪些工作推动北京文创产业发展?

周茂非:北京市文资办将联手天津、河北文创主管部门,以“文化创意产业项目推介会”为抓手,继续推动京津冀三地文创产业合作对接,不断开拓文创园区、企业、项目间的合作渠道,发挥好北京作为全国文化中心的示范和带动作用,努力构建京津冀文创产业协同发展体系,优化区域文创发展格局。

文资办每年通过公告把当年度支持的文创领域、范围、条件公之于众,并制定北京市文化创意产业发展专项资金企业项目征集评审管理办法,对补助、贴息、贴租、贴保奖励等措施做到制度规范化。文资办还委托银行对企业资金使用情况进行监管,一旦有

企业进行违规违法操作,即进入黑名单。

最终要让效益和数据说话

《中国企业报》:如何能兼顾疏解非首都功能和发展文化创意产业?

周茂非:以石景山区为例,网络游戏企业搜狐畅游只占用了一栋办公楼,每年却能形成20亿至50亿元的销售额,几个亿的税收,同时带来了一批高端人群的集聚,为非首都功能疏解和城市的文化创意产业发展都提供了更大的机遇。在非首都功能疏解过程中所腾退出的众多工业厂房和物流集散基地,这用于发展文化创意产业是最好的选择。

2016年1—7月,全市规模以上文化创意产业法人单位实现收入7171.8亿元,同比增长8.9%;从业人员117.7万人,同比增长0.2%。纳入市文资办监管范围的8家国有文化企业经营业绩保持稳中有增。在第八届“全国文化企业30强”评选中,保利文化、万达文化等7家北京地区企业入选,这一数量占全国比重的近三分之一。再加上多个文创项目的落地,北京文化创意产业发展质量和效益稳步提升。

挖掘自身优势 与京冀错位发展谋求共赢

专访天津市文化体制改革和发展工作领导小组办公室副主任李文利

■ 本报记者 朱晨辉

天津具有深厚独特的津派文化底蕴,特色文化艺术具有明显的优势,近年来软件、互联网和动漫等产业异军突起、表现不俗。在京津冀协同发展的大局下,天津的文创产业将如何焕发新的活力?日前,《中国企业报》记者对天津市文化体制改革和发展工作领导小组办公室(以下简称“文改办”)副主任李文利进行了专访。

京津冀协同 提供更广阔空间

《中国企业报》:京津冀文化产业园区(企业)联盟的成立,为天津文创产业的发展带来哪些机遇?文改办将如何推动文创产业发展?

李文利:随着联盟的成立,京津冀协同发展为天津文化产业发展提供了更高视野和更大空间,天津在区域文化发展中的功能定位、产业结构、发展方式、资源开发、市场服务等都将进行战略性调整。作为“一带一路”战略的重要节点,天津文化“走出去”的方向、重点、内容、形式也将不断丰富、调整和完善。

作为具体执行职能部门的天津市文改办所做的工作,主要体现在京津冀文化产业对接、文化产业园区发展和文化产业项目建设方面。用组织天津市文化企业参加京津冀融资项目对接会,拓宽融资渠道等方式推动形成优势



互补、错位发展、创新驱动的跨区域文化发展新格局。推动京津冀文化旅游融合发展,开辟京津冀文化旅游线路,三地旅游网共建京津冀旅游板块。

在《天津市文化产业发展“十三五”规划》指导下,天津推出了抓文化产业空间聚集,提升产业发展专业化水平;优化文化产业发展结构,提升整体实力;用创新思维武装文化产业,激发创新发展活力;提升供给水平和消费水平,提升文化市场活力;借力资本市场,促进文化产业快速发展等多项创新举措。

搭建服务平台 加强企业交流

《中国企业报》:目前有哪些合作项目正在进行中?

李文利:很多优势已经在资源共享、优势互补的基础上转化为具体的产业合作项目,也是“京

津冀协同发展”的落地项目,比如已经正式运营的C92文化创意产业园,就是以创意办公为主吸引文化企业。同时响应国家战略,实施京津创新资源的高端整合和高端创新机构的强强联手,将进一步发挥中关村的产业优势,加强京津两地文化、人才和技术的交流与合作。

《中国企业报》:未来还将出台哪些重要的举措保障天津文化产业健康有序发展?

李文利:在最近出台的《天津市文化产业发展专项资金项目管理暂行办法》中,明确将国家级和市级文化产业园区及示范基地建设、文化内容创意生产等列入资金支持方向。资金支持力度也非常大,好项目的扶持资金可以达到上亿元。而在搭建服务平台、加强企业交流方面,主要是“走出去”和“引进来”相结合。例如今年的天津市和平区京津冀文化项目推介会,建立京津冀重大文化项目资源库,北京方面组织了多家企业来津考察,为加强合作奠定坚实基础。

体现区位优势 追求错位发展

《中国企业报》:在京津冀文化产业协同发展大局下,天津如

何凸显自身优势?

李文利:天津方面会加强分工与合作,实现区域发展共赢。京津冀三地都有各自的资源禀赋和要素优势,天津结合自身特点,与北京、河北错位发展,实现共赢。如北京的文化创意设计、研发优势明显,天津的生产制作、传统文艺优势独特,河北则是腹地广潜力巨大。天津将做好产业的转型创新发展,一方面是积极承接北京转移产业,另一面是积极提高自身文化产品的附加值和科技含量,积极向河北省延伸产业链和布局,提高竞争力。

目前天津发展的优势主要体现在以下方面:一个是特色产业优势,形成了文化创意、广播影视等多门类为主体的文化产业体系。再一个是区位优势,交通基础设施健全,京津冀区域一体化加快了京津双城的连通性;城际高铁,特别是京津第二城际高铁正在建设,双城优势明显,是国内外重要的交通物流枢纽。最后一个政策优势,近年来行政审批事项由42项减少至15项。同时设立市级文化产业发展专项资金,累计发放4.4亿元,共扶持了218个文化产业项目,撬动社会资金规模超过百亿元。

河北

北京

天津

搭建对接平台 主动牵手京津文创企业

专访河北省委外宣局局长张砚平

■ 本报记者 朱晨辉

京津冀协同发展上升为国家战略,对三地文创产业协同发展也带来了新的机遇。目前,河北省正紧紧围绕京津冀协同发展大局,按照优势互补的原则,主动在功能、产业、城镇、要素、交通、环境等方面与京津对接,共谋发展。未来,河北省在文创产业发展方面有何计划和具体做法?《中国企业报》记者对河北省委宣传部部务会成员、省委外宣局(省政府新闻办、省网信办)局长(主任)张砚平进行了专访。



促进交流推动三地协同发展

《中国企业报》:为推动文创产业发展,河北省出台了哪些政策措施?

张砚平:河北拥有“三个从这里走来”:“东方人类从这里走来”、“中华文明从这里走来”、“新中国从这里走来”。河北山河壮美,文化底蕴深厚,拥有承德避暑山庄等世界文化遗产5处。近年来,河北省文化产业发展迅猛,以石雕、乐器、宫灯、剪纸等为代表的传统艺术蓬勃发展。全省各地深入挖掘文化旅游资源,创作开发出一系列反映河北文化元素的大型实景演出,在全国很有影响,深受国内外游客青睐。这些独特的资源禀赋和发展成效,为我们发展文化产业奠定了坚实的基础,也为我们谋求京津冀文化产业协同发展提供了广阔空间。

多年来,河北省委、省政府高度重视文化产业发展工作,先后出台了一系列扶持文化产业发展的优惠政策,并积极扶持各类文化市场主体发展壮大,在税收、金融、用地、技术等给予全方位的支持,使得全省文化产业呈现出蓬勃发展、突飞猛进的良好态势。

京津冀文化产业园区(企业)联盟的成立,为推动三地文化产业园区、文化企业之间的务实合作搭建了机制化、常态化平台。三地的文化产业发展工作主管部门密切合作、携手共进,开展了一系列的对接合作活动,包括每年联合举办的文化创意产业园区、项目合作交流会。

除省级部门推动以外,各市县也积极对接、谋求合作。唐山市抢抓京冀两地携手共建“曹妃甸协同发展示范区”新机遇,开展了“打造京唐宣传文化合作新平台”专项工作,与北京市朝阳区、东城区、西城区和天津市和平区、河西区、津南区协商签订了《京津冀部分地区文化战略合作协议》。

我省各地文化企业利用政府搭建的各类文化产业对接合作平台,主动上门对接,谋求深度合作,成功牵手京津企业,达成一批合作意向。例如河北广电网络集团在获国家专项建设资金基础上,进一步加大进京对接跑办力度,成功与中国广电网络公司、国家开发银行、中国农业发展银行、北京歌华集团、中兴集团、华为集团等签订协议,将引进200多亿元用于我省“互联网+”和“三网融合”信息服务建设。

抓住发展机遇吸引优质项目

《中国企业报》:在京津冀协同发展进程中,河北如何吸引京津文创产业项目?

张砚平:在与京津对接交流中,各地立足实际,主动对接京津冀文化产业外移趋势,邀请知名文化企业来冀考察,吸引了一批发展潜力大的产业顺利移转河北。例如衡水市利用其武强西洋乐器、饶阳民族乐器生产基地的优势,以文招商,以商招商,成功引进了北京璐德文化公司、天津吉华乐器等一批京津文化企业落户。沧州市利用现有的高新区动漫产业园、吴桥杂技产业园等一批建成或在建园区,成功吸纳了京津十余个项目和企业入驻。保定市与中国传媒大学签约共建涑水文化科技园,规划面积8600亩,以文化创意产业、新媒体产业、移动互联网产业为主导,打造国家文化产业转型升级试验区、国家大学生创新创业示范基地。

在京津冀协同发展进程中,河北有非常多的机会。例如张家口市成功引进了由北京瑞商投资有限公司投资50.1亿元建设的崇礼四季旅游度假区小镇和北京百乐绿色科技有限公司投资30亿元建设的新雪国旅游度假区(赤城)项目,将进一步提升张家口滑雪胜地的地位。邢台市加大督导力度,促进京津对接项目加快落地实施,目前由中广国际传媒(北京)有限公司投资4.9亿元的中广国际沙河智慧城项目,投资32亿元的内丘邢白瓷文化产业园,由天津富士达自行车有限公司投资5亿元的年产300万辆童车项目均已开工建设。

据不完全统计,仅今年上半年,我省与北京、天津合作建设文化产业项目63个,预计投资超过300亿元。成功吸引了近60家北京文化企业来我省开设分公司或入驻我省文化产业园区。同时,争取了驻京投资机构和金融单位为我省文化产业投资、授信约400亿元。

