



三地协同：文创产业渐成战略龙头

文博会百亿元的签约项目仅仅是一个侧面，文化中心正从北京扩展至三地，产业发展逐级深化

文化同脉催生产业转型共性

■ 本报记者 洪鸿

文化产业作为附加值高、融合性强和资源消耗低的新兴产业，正在成为京津冀三地共同大力扶持和重点推进的战略产业。有专家指出，三地地缘相接、人缘相亲，地域一体、文化一脉，历史渊源深厚、交往半径相宜，具有较好的文化产业发展基础和实力。而启动一年多的京津冀协同发展纲要也将文化产业列入战略重点，并且在推进过程中进展快速。

三地文化产业协同持续升温

记者从国家发展改革委了解到，自2014年中央将京津冀协同发展提升为国家战略以来，京津冀三地文化项目对接活动也在持续升温。

2012年12月，河北省文化厅牵头举办的“京津冀文化产业协同发展研究论坛”签署了具有开拓性意义的《京津冀三地文化产业协同发展战略合作备忘录》。2014年8月，三地政府在天津市签署了《京津冀三地文化领域协同发展战略框架协议》，对三地文化领域合作的指导思想、基本原则、合作内容和组织机制进行了总体部署。2015年4月，在北京举办的京津冀文化创意产业项目推介会上，来自三地的60多家文化创意产业园区代表签署了《京津冀文创园区协同发展备忘录》。2015年11月，在第三届京津冀文化创意产业合作暨项目推介会上，共推介了三地的100多个文化项目，包括古北水镇、天津(拟建)颠覆剧场等项目。

而在此前不久，类似的推介会也曾河北邯郸举行。在京津冀文化创意产业合作暨项目推介会(邯郸站)活动现场，来自北京的30余家文化企业和投资公司听取了永年广府古城城内综合改造、磁县磁州窑文化创意产业园、临漳中华智圣鬼谷子文化产业园等12个邯郸文化产业重点项目介绍，总投资达110亿元以上。

国家发展改革委社会发展司相关负责人在接受记者采访时认为，这些协议的签署和项目对接活动的开展，表明京津冀三地文化领域的合作已迈出坚实的一步，文化协同逐步开始由政府部门引导走向文化企业的积极参与。

“相比较在产业转移、交通连接、教育医疗等领域的一体化进程，文化领域的要素流通更‘轻便’。只要有合适的沟通渠道，文化项目的信息就能快速在京津冀三地间流动。”北京市文资办主任周茂非在接受记者采访时指出。

产业发展失衡是短板也是机会

据周茂非介绍，2016年1—7月，北京市规模以上文化创意产业法人单位实现收入7171.8亿元，同比增长8.9%；从业人员117.7万人，同比增长0.2%。文化创意产业固定资产投资完成130.9亿元，同比增长1%。

不过，有业内人士在接受记者采访时指出，虽然京津冀文化产业协同发展取得了一定的成就，而北京对周边地区的带动不强，发展协同度不高等问题凸显。首先是文化产业发展不平

衡，如2014年，京津冀三地文化产业增加值占各自GDP比重分别是13.2%、9%和3.8%，差距较为明显。其次是文化产业协同发展不够，根据文化部中国艺术科技研究所《中国新型城镇化文化建设指数》的研究，新型城镇化文化建设指数得分的标准差分别为京津冀(5.33)、珠三角(4.54)、长三角(3.10)，京津冀的差异性最大且协同度最差，长三角的差异性最小协同度也最高。

中国传媒大学经管学部部长兼文化发展研究院院长、文化部文化产业专家委员会主任范周在接受记者采访时则认为，尽管京津冀三地文化产业发展各具优势，但在实际开发过程中，三地文化资源并未得到充分整合和系统利用，文化投资大量重复，造成了资源浪费和同质化竞争。

此外，从人才结构上看，北京市文化产业人才主要分布于文创产业中，目前已聚集了一大批高端经营管理人才和文化创意人才。宏大的文化产业人才队伍造就了北京文化产业在全国无可撼动的领先地位。相对于京津而言，河北省文化创意人才、经营管理人才特别是懂文化、善经营、跨领域的复合型高级文化人才严重匮乏，成为河北省文化产业发展的短板。

三地文化协同基因有待激活

范周在接受记者采访时认为，京津冀文创产业协同发展，应努力突破区域创新这一关键点。在机制上，应大力推广“政府引导、市场主导、企业化运作、多元

化投入”模式；在运营方式上，应积极整合北京文化产业的科技、人才、智力、资本等资源，加速文化、科技、创新资源跨区域流动，打通文创产业链上下游，为企业提供全方位服务，力求一个文创产业园区就是一个产业集群。

周茂非在接受记者采访时也表示，京津冀文创产业协同发展，北京应该有更多的担当，要以北京为龙头加大推动京津冀文创产业协同发展的力度，搭建京津冀文创产业交流平台，推动京津冀文创项目合作对接，促进企业间的项目资源、文创技术、人才培养等方面互利共享和有序推进，促进更多的北京优质文化要素向天津、河北转移，加快文化创新工场品牌输出，向河北、天津快速延伸辐射。

范周指出，京津冀文化协同发展最核心的问题在于如何在顶层设计上定好位、布好局，促使三地既成为国内文化产业发展的集聚地，又凸显各自特色和优势，形成互补式的文化发展格局。对此，河北省文化厅文化产业处副处长尹长森说道：“北京和天津已经开始拉动河北文化产业的发展。2014年，三地就达成了文化协同发展协议，河北张家口、廊坊和承德等地区成为非常受益的地区，并形成了一些具体的合作项目。”

范周认为，京津冀文化协同发展要打破传统思维，把三地文化产业放在全盘大局里进行统筹规划，形成分工明确、共建共享的互补式发展格局。“只有激活文化协同的基因，才能从根本上提高京津冀区域协同发展的内在驱动力。”范周说。

与专家智慧和市场创新实践之间的协同，也包括三地之间文化认同、合作理念与经济利益考量之间的协同，以及三地统一文化市场构建和发展战略与各地差异化发展思路的协同，文化创意产业园区中主园区与分园区的协同和京津冀文化产业人才配置方面的协同等等。

有理由相信，通过强化协同理念，创新路径方法，必将会进一步加快推进三地文化产业协同协作步伐，提升区域内企业文化产业的竞争实力。

河北

文博会的现实力量与未来路径

■ 本报记者 黄永琰

10月底，第十一届中国北京国际文化创意产业博览会在北京举行。本届文博会，京津冀文化协同发展是重头戏，举办了第二届京津冀国际投资贸易洽谈会、京津冀文化产业协同发展展览等13场活动。其中，京津冀文化协同发展项目签约额更是达到165亿元。在京津冀文化协同发展的过程中，文博会的这种展会形式所发挥的推动力量也是越来越大。

三地联展成果丰硕

本届博览会上的京津冀文化协同发展区由北京市文化局、天津市文化广播影视局、河北省文化厅共同主办。河北省文化厅文化产业处副处长尹长森对《中国企业报》记者说道：“联展是京津冀文化协同发展深入推进的一个举措。”天津市文化广播影视局文化产业处负责此次博览会的刘女士也表示：“联展的初衷是为了加强三地企业的交流与合作。”

其实，早在2014年8月28日，三方就在天津签署了《京津冀三地文化领域协同发展战略框架协议》，意在推动三地文化发展实现同城化谋划、联动式合作、协同化发展。

刘女士说：“在这一战略框架协议下，2015年首次联合举行了京津冀文化协同发展联展。今年是第二次。”

今年京津冀文化协同发展区达成了三地5项重点合作项目的签约，比如中国电影资料馆与三维六度(北京)科技公司、灵然创智(天津)动画科技公司，共同签署了《中国电影胶片数字化保护修复工程合作框架协议》并达成战略合作，以“古风漫画”讲述56个民族的经典故事和传说等。“今年的这几个签约项目，可以说是首次联展以后所取得的成果。企业参加了首次联展，红旗出版社有限责任公司、天津大行动动漫文化公司就是在参加了首次联展后，相互之间的交流有所加强，从而达成了合作意向，并在今年进行了签约。”刘女士说道。

合作落地还须时日

那么，这些重点合作项目接下来又有着怎样的实施计划呢？记者对相关合作项目的参与方进行了解时得知，部分项目由于时间原因，还处于筹备之中，具体的执行计划也还未成形。由“设计北京”与首都图书馆、天津博物馆、河北博物院共同签署了《京津冀文化文物单位文化创意产品开发合作协议》，协议方称只是初步意向，还没有具体的实施内容。北京动漫游戏产业联盟与四达时代集团、河北省文化产业协会将合建京津冀动漫游戏产业“一带一路”走出去战略合作平台。北京动漫游戏产业联盟秘书长刘春刚介绍：“协议的签署只是一个雏形和初步的协议，具体的可操作性还有待各方的商榷。”

而《中国电影胶片数字化保护修复工程合作框架协议》则已经具有了较为明确的工作计划。

三维六度(北京)科技公司透露，2000年以前中国的电影拍摄主要是以胶片摄影机为主。胶片电影不好保存，放久了就容易褪色、产生霉斑。这个协议的工作内容之一就是要把中国电影资料馆的一些胶片电影，通过技术手段转换为数字电影，然后利用软件将其修复成跟拍摄出来的电影几乎一模一样的效果，保留胶片电影特有的特色。

该工程计划修复的首部影片是《盗马贼》，第二部影片为《黄土地》。未来3—5年，三方不仅将共同修复一批有影响力的电影作品，还将共同探讨4K超清电影数字化修复保护的标准制定、人才培养等事宜。

推手作用显而易见

合作项目还需参与各方付出很多努力去一步步实施，但京津冀文化协同发展这一联展的形式对于京津冀文化协同发展的推动作用已是显而易见。

三个省市文化创意产业的发展程度不一样。2014年，北京文化创意产业增加值占北京GDP的比重为13.1%，天津市占比为4.5%，河北省占比为3.8%。另外，北京每年有数十亿资金用来支持文化创意产业，而天津、河北则还不到这样的支持力度等。那么，由于这种发展上的不同，三地开展工作的路径也就不同。

河北省文化厅文化产业处副处长尹长森表示：“河北文化产业的发展就因此而受益。通过文博会，可以整合资源，扩大河北的影响力，带动河北发展。比如，《京津冀文化文物单位文化创意产品开发合作协议》的参与方包括河北博物院等单位。河北拥有诸多资源，但是缺乏开发，而随着该协议的达成，资本也将引入，就有利于河北文创产品的开发并推出新产品。另外，河北省文化产业协会参与的京津冀动漫游戏产业‘一带一路’走出去战略合作平台，也让河北受益，能够让河北文化走出去，展示河北文化。”

而在刘女士看来，这种助推三地发展的作用还是很大的，而且很多也是无形的，比如通过这一展览形式，可以让参展企业与其他区域的客商有业务往来和交流。而且接下来，这种合作也将持续下去。她说道：“这种京津冀文化协同发展的项目也将会延续下去。”

论道

探求京津冀文创产业合力突破之道

■ 董克伟

自2014年京津冀协同发展被提升至国家战略层面以来，文化协同发展也被作为重要课题提到了三地的议事日程上来。文化协同发展不仅是京津冀协同发展的题中应有之义，同时也为京津冀其他领域的协同发展提供着强大的精神动力和有力的文化支撑。但三地要做好文化协同发展，还需厘清当前三地文化产业的现状与不足，研究摸索出适合三地文化协同发展的有效思路和路径。

目前来看，三地在文化产业协同发展方面，既有优势，也有不足。

一方面，三地文化产业发展具有各自的优势与特点：北京不仅文化资源充沛，且在资本、技术、人才等文化生产要素方面富集，一直以来都是京津冀地区乃至全国文化产业发展的先锋和实力派。北京文化产业不仅在文化艺术业、新闻出版业、影视业、广告业、旅游业等一些传统领域具有显著优势，且在数字动漫、网络传媒、创意设计等新兴文化业态

方面亦十分发达，对周边具有较强的辐射效应。天津市具有环渤海明显的地理优势，便捷的海运、空港条件对发展高端文化装备制造业提供了有利条件。同时，天津的特色“津派”民俗文化、广告会展业、互联网产业优势明显，产业环节主要集中于内容创意、发行展示、加工复制等领域。河北省历史文化厚重，目前已形成以文化用品生产和销售、出版发行、文化旅游、文娛服务等行业为主导的特色文化产业，产业主要集中在生产复制环节，在文化制造业发展方面尤其具有较大潜力。

另一方面，三地在文化协同发展方面也存在明显不足：长期以来，京津冀三省市分属不同的行政区域，有着相对独立的管理体系和利益关系，在协同发展问题上难以形成自觉的意识和统一的步调，当前三省市文化产业协同发展的推进力度还十分有限。

如何实现真正意义上的京津冀文化产业协同发展，目前尚未形成清晰明确、成熟完善的线路图。此外，受各种制度性、体制性障碍及惯性思维方式影响，产业对接不力，项目合作不深；文化市场割裂，消费活力不强；要素流动不畅，人才配置不优；对文化产业的交融性、关联性认识不足等问题也明显对三地的协同发展产生了不利影响。

不过，应当看到，京津冀地区是中国文化产业发展最具活力的区域之一，近年来，京津冀三地在促进文化协同方面已经做了一些有益的探索和努力。

在京津冀三地牢固树立“一盘棋”战略思维的前提下，协同发展的内涵和理念既包括顶层设计

