

吴维海:招商欲胜出 规划须先行

■ 本报记者 石岩

近日,由《中国企业报》集团、中国企业园区国际合作联盟举办的“产业园规划”公益讲座在北京举行。本期培训特邀国家发改委国际合作中心执行总监、研究员,中国人民大学MBA企业导师、客座教授、地方政府顾问吴维海博士,与园区代表、社会学者、招商专员等共计百余人共讨园区规划“何去何从”。

规划先行

众所周知,产业园是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式,担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。其作为我国区域经济发展的龙头,是对外开放、招商引资、管理创新的主要载体,是发展高新技术产业、促进产业集聚的重要平台。

“随着时代发展,产业园发展趋势也正朝行业市场化、主体多元化、产业垂直化、分工专业化、布局中心化、产品标准化、收益服务化、运营资本化方向发展,这也是由产业结构与经济发展相对应并且不断变动、不断由低级向较高级演进的属性所决定。”吴维海介绍,目前,大部分产业园区存在的问题很多,产业定位不清、产业链多而短、产业关联度不高、技术创新严重不足、产业配套服务业薄弱、比较优势之陷阱等“硬伤”会长期存在。

正是由于产业园规划大多数停留在传统城市、盲目追求布局的外观性、配套衔接不够,这就和农业产业严重脱节的短板“惊人一致”。

吴维海表示,产业园规划是产业园全面、系统、长远的发展计划,是对园区产业发展、空间布局、土地开发、招商引资、运营管理等全局性、长期性、基本性问题的研究分析,是未来一个时期指导产业园健康发展的行动纲领和路线图。产业园区规划是园区发展的蓝图,其决定产业园建设规模、发展方向和档次。产业园发展必须坚持



专家提出,园区招商,规划先行

“规划先行”的基本理念。

产业跟进

所谓产业规划,主要包括产业发展现状和特征的分析、产业发展目标和发展定位、产业发展重点方向、产业空间引导和产业发展政策等。

吴维海认为,对产业规划的一般要求包括,一是与一个国家或地区所处的经济发展阶段、经济发展水平以及面临的发展问题等相适应。二是规划内容要立足行业和区域,体现创新、特色和区域一体化等理念。三是跳出行业和区域自身的限制,从长远来设计和确立产业发展路线图,构建创新型的产业体系。四是提高园区资源尤其是稀缺土地资源的配置效率,促进园区产业结构的有序升级。

因此,产业规划是指产业园规划者从当地实际状况出发,充分考虑国际国内及区域经济发展态势,对当地产业发展的定位、产业体系、产业结构、产业链、经济社会环境影响、实施

方案等做出一年以上的科学计划。是园区规划者对于园区产业发展的导向性计划,解决关于园区产业“发展什么、怎么发展、在哪发展”等重要问题。

链式发展

吴维海认为,产业园规划原则应围绕关联、成链、集聚、节约四个方面展开。

关联发展是指,园区规划应围绕区域主导产业展开产业园区(产业集聚中发展区)规划布局,发挥优势产业、优势企业的关联带动作用,推进龙头企业加强标准化建设和实施产品、技术扩散,提高产业协作配套水平,推动产业、企业形成配套发展、错位发展、互补发展的良性格局。

成链发展,园区规划应坚持把培育完善优势产业链作为产业发展的重要路径,构建深化产业链整合发展的机制,推进企业、项目之间在产业链延伸方向上建立相互配套、分工协作关系,形成相互关联、相互促进的

发展格局。

园区集聚是指,强化产业配套能力、公共基础设施和政策市场环境建设,加快发展生产性服务业,集成提升行政效能和服务水平,推动产业关联的企业合理流动、入园发展,推动形成既竞争又合作的集聚发展态势,增强对产业园区之外产业的吸纳、集聚和辐射带动力。

相应地,园区规划通过优势产业集聚中布局、集聚发展,推动企业有效保护环境,实现资源节约利用、综合利用、循环利用,推进工业发展方式转变。强化集约节约用地,严格生产用地和生产辅助用地的比例,严格执行工业建设项目投资强度、建筑密度、容积率等控制性指标,努力提高工业用地综合利用效率。



钢城鞍山:借助现代“钢炉”撑起园区发展新标杆

■ 本报记者 洪涛

鞍山,曾经是新中国最重要的钢铁基地,一度头顶无数的光环。在改革开放之后,区域经济你追我赶,这座曾经给国人带来骄傲的“钢都”,渐渐沦为沈阳与大连之间的经济洼地。在新一轮振兴东北老工业基地的大背景下,素有“共和国长子”之称的钢城鞍山,如何迎头赶上?《中国企业报》记者近期对鞍山发展展开了一次实地探访。

电商改变市场格局

“经济新常态下的鞍山要依靠改革创新、万众创业,借助新一轮振兴东北老工业基地的东风发展新兴产业,从‘一柱擎天’到多点发力来改变产业格局。”履新不到一个星期的鞍山市委书记刘国相对《中国企业报》记者说。

借助新一轮振兴东北的春风,鞍山正在大力发展新兴产业,从传统工业中悄然突围。

“尽管钢铁的气息依然弥漫在鞍山的每个角落,但在钢城鞍山,改变钢铁‘一柱擎天’的努力从未停歇。”鞍山市经济和信息化委员会投资与规划处处长侯锡凯在接受《中国企业报》记者采访时指出。

市场,反映经济发展的风云变幻。在鞍山下辖的海城市西柳大集便是这样一个市场。自1994年正式获得认可以来,经过30多年发展,西柳已成为年交易额570亿元、全国第二大专业服装市场。而在互联网时代,西柳的危机和商机同在。

驻足现代化的西柳服装商贸城,记者明显感到客流比过去有所减少。海城市西柳镇党委书记霍健说,两三年前西柳市场日均人流能达到10万人,如今人们越来越习惯在网上买

卖,所以西柳市场北侧的物流园则车水马龙。互联网在改变海城的市场。面对电子商务的挑战,西柳市场已准备一层商铺作为电商的展示平台,服务于西柳市场的2000余家电商。

34岁的范思政就是从西柳市场转移到线上的。在西柳租摊位卖了6年衣服的范思政,3年前开始做电商。范思政说,现在一天能下四五十单。在他的家乡小镇朱家村,做电商的已达到150户,成了远近闻名的电商村。

网店最大的成本就是淘宝上的推广费。侯锡凯说,海城市正和拥有高客户黏度的专业网站接洽,努力打造海城专业服装电商平台,为依托互联网的万众创业服务。

陪同记者采访的侯锡凯介绍说,借助辽满欧、辽蒙欧、辽海欧三大通道,海城正积极融入“一带一路”战略,加速拓展欧亚国际市场,如今的海城比往常更忙碌。

科技创新促产业之变

当产能过剩困扰着鞍钢,电子商务冲击西柳时,鞍山创鑫激光公司负责人却在为工人的加班问题而烦心。

侯锡凯介绍说,创鑫激光是一家生产激光设备核心器件的企业,2014年1月开工后,当年销售收入过亿元,2016年销售预计翻番。订单应接不暇,工人们不得不加班加点。

据介绍,他们的产品主要包括激光打标和切割。食品包装袋上的标记,原来都是喷墨技术,不仅能耗高,而且有污染,激光打标就解决了这个问题,而且标记更清晰持久。激光切割机械切割精度更高,可达到0.05毫米。

侯锡凯介绍,目前,激光打标市场

需求每年增长200%,激光切割市场也有70%至80%的增长。

创鑫激光所在的鞍山激光产业园建设于2012年,是东北唯一一家激光产业园。目前,50万平方米的标准厂房和研发中心已经建成,注册企业超过200家,2015年末,园区产值突破40亿元。

记者了解到,激光产业园已经形成了上、中、下游相配套的合理布局。为不断提高产业园的科技含量和创新能力,鞍山还引进了哈工大鞍山工业技术研究院等知名激光院所。依靠创新驱动的激光产业园等战略性新兴产业,正在成为钢城产业结构变形的新亮点。

依托科技人才,科技密集已经成为鞍山经济发展的一个突出特征。

目前,鞍山市拥有国家级高新技术企业37家。其中,产值超亿元的有20家。共有14个工业园区。其中:国家级1个,省级5个,市级7个,副县级1个。

为加快推进辽宁(鞍山)激光科技产业园,浪潮、华为和中兴等公司正在鞍山建设大数据云计算中心、梦网科技移动互联网大数据中心、聚龙集团服务全球客户的金融物联网云数据中心等项目。

“如今,鞍钢不再是鞍山唯一的城市名片。科技密集、民营经济、万水千山百湖、中国蓝领摇篮、现代化钢铁生产基地,都已成为鞍山发展的新关键词。”采访中,侯锡凯对记者说。

从各项经济指标来看,目前鞍山在辽宁省各城市中已经稳坐第三把交椅,成为辽宁中部城市群中仅次于沈阳的副中心。

新兴产业园区将持续发力

据记者了解,从中央提出“振兴东

招商个案



“手机+”将助企业建立移动营销新生态

在互联网背景下,各种移动应用平台的出现,将为企业在营销、招商、合作方面形成“移动营销”的新格局,逐步成为市场共识。

“传统企业由于对移动市场的陌生和技术力量的缺乏,存在选择难、实施难的困境,在营销过程中往往碰壁,难以取得预期效果。传统的营销模式已经渐渐不能适应市场变化和用户需求,这就需要更多的行业厂商与服务商的参与,共同推进实施与落地。”

中国通信标准化协会秘书长杨泽民在10月28日的“2016移动智能终端峰会”上指出,移动互联网的健康发展,离不开行业标准的保驾护航,作为专注于信息通信标准研制的行业标准化组织,希望通过相关标准的制定,为移动互联网发展成果的转化与落地做出贡献。

移动智能终端技术创新与产业联盟闵栋也认为,建立移动营销生态是移动互联网发展的趋势,希望相关企业在技术、平台、人力、资源等方面加强协作,不断探索和创新,共同打造移动营销生态。

为此,手机域名注册局华瑞网研总裁马燕黎在会上发言时希望能够在主管部门的指导下,与移动应用厂商和服务商一起,共建移动营销生态。他希望通过“手机+”平台,帮助企业解决平台选择、申请和服务实施问题;而对于移动应用服务商来说,也可借此进一步扩大本地化服务商渠道和客户,从而实现“多赢”局面。

参加会议的58赶集集团事业部总经理常利刚提到:“58赶集集团的发展战略为‘4+N’投资布局发展战略,‘4’是四大核心业务,即招聘、汽车、房产、本地生活,在四项基础业务上,通过内部孵化、投资等向N个创新的细分业务方向发展,面向用户提供越来越多的平台产品与服务。”傲游浏览器产品总监刘琛则强调:要增强用户体验,打造“服务型”浏览器,以迎合移动寻址的发展趋势,并全面支持手机域名的访问。

盛灿科技总裁介绍到,作为基于微信应用的开发商,利用本地化服务的优势,从企业用户的需求出发,开发了一系列行业解决方案,涵盖移动支付、O2O等多个领域。

企业移动营销生态概念的提出,切中了移动互联网发展成果落地的关键,实现了企业、手机用户和移动平台的统一,很好地解决了企业、平台目前面临的问题,对于解决移动互联网时代的移动营销问题提供了很好的解决方案,对于推进我国移动信息化发展有重要意义。

(石岩)

江阴造高端石墨烯联手上下游形成先发优势

由允升国际江阴基地中国碳谷科技生产的高端石墨烯,11月1日正式亮相上海·第十八届中国国际工业博览会。

“现在业界许多人对石墨烯的概念模糊,有些仅是纯理论上的说辞。”中国碳谷科技集团首席专家戴加龙说,实际上,石墨烯的应用概念应该理解为:纳米+二维材料+石墨自身的性能。但在实际操作中,高品质石墨烯的制备应该包括前处理、中制备、后整理等3个阶段,开发难度很大。目前国内石墨烯开发工艺技术基本上都是采用氧化还原反应,提取与制造过程由于需要强硫酸处理,不但改变了石墨烯本有的原来结构,并会产生严重的环境污染。

近年来,中国碳谷科技凭借自身在二维材料研发方面积累的科研实力,整合国内外科研机构和高校的专业人才,针对高品质石墨烯的制备难点进行连续攻关,经历无数次的失败,最终开创了独特的非液相功能性剥分工工艺,成功开发出能够为下游应用提供高品质、低价格的石墨烯原料,并快速形成石墨烯片粉末、黑色石墨烯片浆料、黑色石墨烯片溶液系列产品。

为加快推动石墨烯在下游的应用,碳谷科技加大科研合作的同时,还与包括相关企业、著名高校、科研机构一起,建立联合实验室共同推动石墨烯产业化发展,目前已有10多款产品问世,有的已经实现应用。如与中国科技开发院江苏分院合作的石墨烯光催化网已经成功问世,这是目前国际上唯一可用于大规模水质处理的光催化技术及产品。与国家海洋涂料重点实验室海洋化工研究院合作的海工涂料项目,经过试验,添加了公司高品质石墨烯的涂料,其耐盐雾时间已经超过3000小时,达到国际领先水平,该产品预计明年上半年进入生产。与上海交大、同济大学合作的“快充式长寿命石墨烯电化学储能器开发”项目也已经成功签约。

(江金骥)

高阳四个重点投资项目集中开工

10月26日,河北省保定市高阳县宏润城市广场、物流园区、20万吨纺织品染整、宏利佳学校等4个重点项目举行了集中开工奠基仪式。这是继今年纺织商贸城升级改造、庞口农业机械装备制造交易中心和颛顼公园等五个重点项目集中开工后,该县项目建设成果的又一次集中展示。

此次开工的4个重点项目涉及特色产业、教育事业、物流商贸等领域,总投资18.3亿元。投资12亿元的宏润城市广场项目,建成后将成为该县的地标性建筑和保定市新的商业核心;投资2.3亿元的物流园区项目的实施,将促进物流行业的集约化、专业化,提升和改善高阳县物流服务水平;投资3亿元的20万吨纺织品染整项目的实施,将对调整优化产业结构,创建国家循环经济示范县起到积极的推动作用;投资1亿元的宏利佳学校项目,将进一步优化高阳县教育教学环境。

(马国香)