

GS8领创大型7座SUV市场格局

广汽传祺发力中国汽车高端制造

■ 本报记者 谢育辰

10月26日,广汽传祺“旗舰级豪华大7座SUV”GS8,在G20峰会主会场——杭州国际博览中心正式上市,此次上市的传祺GS8共有6款配置车型,价格区间为16.38万元—25.98万元。传祺GS8沿袭广汽传祺的原创精神和极致造车理念,充分诠释了中国汽车高端制造价值,同时也展现出以传祺为代表的中国品牌整体向上的腾跃之势。

在上市发布会现场,广汽集团执行委员会副主任、广汽乘用车总经理郁俊表示:“就在前不久,二十国集团领导人齐聚杭州,隆重召开G20峰会,这是近年来我国主办的级别最高、规模最大、影响最深远的国际峰会,标志着中国与世界关系的新起点、新高度。选择在此举办传祺GS8发布会,正是希望借助这个国际舞台,向世界展示中国制造向中国创造跨越的新起点和新高度。”

厚积品牌势能 蓄力征服高端市场

数据显示,目前中国汽车品牌的热销车型集中在10万元以下的价格区间,这也是中国品牌溢价力支撑最强有力的区间,虽然部分中国品牌积蓄力量向更高的价格区



传祺GS8为征服而来,代表中国品牌向高端SUV市场发起冲击

间发起挑战,但只有少数优秀中国品牌具备冲击高端市场的实力。

传祺品牌自成立之初,便立足国际视野定位中高端市场,特别是去年推出明星爆款车型GS4以来,传祺品牌更是获得了市场的高度认可,目前凭借优秀的产品和卓越的品质传祺品牌已牢牢占据14万—15万元的价格区间。此次上市的传祺GS8,今年8月31日已在成都启动网络预售,虽然预售价格上探到了16万—25万元,还是获得了消费者和媒体的一致好评,在实车未到店的情况下,不到两个月的时间累计斩获超8000台的订单,创造了同等价位中国品牌车型上市前预售的最好成绩,随着此次正式投放市场,将引领着中国汽车价值持续攀升。

传祺GS8取得如此好的预售成绩,主要源于其始终以品质为核心,并且一直坚持提升品牌力。广汽传祺起步便定位中高端,首款传祺轿车就以广州亚运会官方指定礼宾接待用车的身份,为传祺注入了高品质、高安全性、卓越驾控的品牌印记,并且成功站上中高端市场。随着产品线进一步丰富和完善,高品质标签更加深入人心,奠定了良好的市场和品牌基础。自传祺进入2.0时代,旗下车型在外观设计、品质安全、动力性能等方面均迈上新的台阶,更加彰显了媲美合资品牌的卓越实力。广汽传祺明星车型

GS4,凭借时尚潮流的设计和国际化水准的品质受到了广大消费者的青睐,上市18个月即突破40万辆,销量持续位居全国SUV前二,并带动传祺产品持续热销。可以说,广汽传祺走出了一条“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展路径,通过多年的口碑积累由量变转为质变,摆脱了众多中国品牌的低端桎梏。

随着品牌势能的逐渐



传祺GS8共有6款配置车型,价格区间为16.38万—25.98万元

积累,广汽传祺已完全具备冲击合资腹地高端市场的实力。今年开始,广汽传祺全面开启高端化战略,将一年内推出GA8、GS8、GM8三款高端车型,充分展示了广汽传祺平台化、智能化、高端化的体系实力,同时也使广汽传祺成为国内首个在轿车、SUV、MPV三大细分市场最先完成豪华C级车完整布局的中国品牌,为广汽传祺征服高端市场打开了新的空间。

直切蓝海市场 构筑大型SUV市场新格局

虽然SUV市场近几年发展迅猛,竞争加剧,但仍然是国内汽车细分市场中火热的市场,也一直是自主品牌销量的原动力。随着“二胎政策”落地,7座SUV车型越来越受到消费者的追捧,该细分市场在去年实现83.5%的高增长,并且竞品相对较少,因此对于中国品牌来说是一片待开发的“蓝海市场”。

基于对消费者需求趋势的精准洞察,此次推出的传祺GS8直接切入大七座SUV“蓝海市场”,并且凭借世界级的产品力成功打破消费者心理束缚,成为第一批被消费者接受的中国品牌高端SUV产品。传祺GS8是

广汽传祺基于整车平台模块化架构打造的又一力作,搭载Ti-power动力总成技术,配备全地形四驱系统及沙地/泥地/雪地/智能/运动/经济6种智能驾驶模式,为驾驶者提供全域无界的征服体验。传祺GS8拥有硬朗霸气的外观、自由宽适的空间和丰富豪华的科技配置,将为消费者带来超凡的驾乘乐趣和富有冲击力的全新体验。这也让广汽乘用车副总经理肖勇对传祺GS8未来的市场表现充满期待:“我们有信心将传祺GS8打造成一款年销10万辆的明星车型。”

业内专家表示,传祺GS8可以说是第一款真正具备抗击合资实力的高端SUV,或将与福特锐界、汉兰达形成大7座高端SUV三强鼎立格局。“传祺GS8的上市标志着广汽传祺高端SUV时代的正式开启,我们相信,拥有多项技术优势和价值突破的GS8将用实力成就7座SUV市场的主流标杆。”郁俊表示。

不断自我征服 稳步迈向世界级品牌

在发布会现场,由国际知名导演贾樟柯亲自执导的传祺GS8广告片全球首播,并同期举行纪录片《我们的传奇》开机仪式,“为

征服而来的GS8是一台英雄车,征服是强者对于自我的不断挑战。”贾樟柯在谈及对于征服的理解时说道。郁俊则认为传祺GS8不仅是全面满足消费者需求的征服以及对于大型SUV市场格局的征服,更是广汽传祺对于原创设计、匠心工艺和尖端科技的全新征服。

作为中国汽车品牌的领航者,广汽传祺品牌自诞生以来便立足国际视野,坚持正向开发,坚持国际标准,构建了广汽全球研发网、广汽生产方式和全球供应链为核心的世界级造车体系,形成了传祺品牌可持续发展的核心优势。在J.D.Power中国新车质量研究报告(IQS)中,广汽传祺连续四年蝉联中国品牌第一,2016年跃居全行业第五位,取得中国品牌历史性突破。今年1—9月,广汽传祺全系销量25.6万辆,同比增长138%,提前完成去年制定的事业计划,发展速度和盈利水平位居中国汽车品牌前列,今年全年销量更是有望突破36万辆,传祺以80%以上的年复合增长率实现了优质高速增长。

随着销量的持续上扬,广汽传祺还进一步针对产能进行扩充整合,随着新疆项目和杭州项目的启动,广汽传祺将形成覆盖珠三角、长三角和“一带一路”经济带的全国布局,为后续进一步打开市场空间奠定了坚实基础。明年,广汽传祺将集中推出9款新车,进入新一轮高速增长期,其中包括GS7、GS3、GA4及GM8四款全新车型,GS4 PHEV等在内的三款新能源车型以及两款中期改款换代车型。随着产品矩阵的不断丰富以及品牌力的不断提升,广汽传祺明年将挑战50万辆销量目标,争取2020年实现100万辆产销规模。

“广汽传祺已经进入全新发展阶段,承载着广汽集团可持续发展的希望。面向未来,我们将矢志不渝坚持创新驱动、坚持品质为先、坚持开放共享,进一步夯实体系基础,优化生产运营体制,强化品牌建设,以坚定的信念打造世界级的传祺品牌,迎接更高挑战,创造新的辉煌。”郁俊表示。

上汽驶入市场“蜜月期” 冲击30万辆大关

■ 本报记者 谢育辰

恰逢上汽乘用车成立十周年,旗下“网红”车型荣威RX5的畅销更像是一份礼物,提振信心的同时带领上汽自主由调整期驶入市场“蜜月期”。

上汽提供的数据显示,在其上市的第三个月订单数就已突破10万辆,月销超过2万辆,以环比45%的增速蝉联该细分市场的“增速王”。“如果不是厂家管控比较严格,其实这款车终端可以加价1.5万元。”一位上汽经销商投资人对《中国企业报》记者反映,特别是荣威RX5互联网车型出现供不应求的场景。

纵观市场,目前哈弗H6、传祺GS4、长安CS75已经挤进了SUV市场的前五名,主攻9万—15万元的价格区间,而荣威RX5将自主品牌主流车型的价格上限提升至18万元,在某种程度上讲,在自主品牌整体提升的背景下,后者取得如

此高光的成绩实际上更为艰难。

业内人士指出,其意义不仅是打破合资品牌SUV 15万元封锁线,更在于其开创了互联网SUV的概念。众所周知,SUV车型已经成为自主品牌实现逆袭合资车企的主战场,不过我国车企惯用的打法依然靠价格取胜,一旦合资品牌价格下探,自主品牌很难招架得住。而上汽团队牵手阿里集团,首次将Yun OS系统植入汽车,赋予了荣威RX5更多的互联网智能交互功能。在车型同质化日益严重的今天,上汽无疑开辟了一条更新颖的路线,按照上汽的规划,名爵即将推出的小型SUV也将以互联网汽车的名义切入市场。

无论是与通用、阿里的合作,还是坚持自主研发,上汽在产品开发的动作越来越多,特别是在理工科出身的王晓秋重新掌舵自主品牌项目之后,“产品为王”成为了上汽发展的第一准则。“相对于市场来说,上汽推出新车的速度不是最快

的,这是由企业沉稳的性格决定的,但从研发角度来说,我们绝对算得上激进派。”车间内的一位发动机工程师对《中国企业报》记者表示。

回归到传统动力上,在主打高排量的RX5推出后不久,上汽再次推出了量产的1.0T中置直喷涡轮增压发动机,其参数甚至可以超过获得沃德十佳发动机大奖的福特Ecoboost,其装配车型将于广州车展发布,值得关注的是,这款发动机的研发时间甚至早于2010年,上汽紧跟跨国产车的脚步。

截至目前,上汽已经分别推出了NSE自然吸气、SGE小排量涡轮增压和MGE大排量涡轮增压三个种类的发动机。“千公里一箱油”、“八秒破百”成为了上汽动力总成的背书,甚至国内一些主流的自主品牌品牌的发动机也是由上汽提供。此外,上汽也是唯一坚持三电路线(纯电、插电混动、燃料电池)同时研发且量产的自主品牌。由此可

见,荣威RX5的成功并非是偶然,上汽的爆发实则是必然。

虽然十月份的销量还未公布,但据其工作人员介绍,截至目前,上汽的累计销量已经接近全面目标的24万辆,远超过去年全年17万辆的成绩,如果产能全部释放,上汽今年有望冲击30万辆大关。在上汽的发展史上,这已经是最好成绩了。市场上的全面开花,让上汽首次看到了盈利的希望。长久以来,上汽乘用车一直都是投资者口中的“烧钱的儿子”,需要靠集团来不断输血,眼下这种尴尬局面或将扭转。

看似局面一片大好的背景下,外界对上汽又抛出了新的思考:荣威RX5是否仅是上汽的现象级产品,这种热度能持续多久?然而,在这款车型还处于上升期时,上汽将在即将到来的广州车展上发布两款全新车型,正如上汽乘用车公司总经理王晓秋所说,“荣威RX5仅是上汽品质化路线的开端。”

一汽-大众差异化布局 蔚领抢占旅行车市场蓝海

■ 本报记者 谢育辰

一场说走就走的旅行成为了年轻人向往的生活方式,一汽-大众将全新跨界旅行车蔚领选在丽江上市,其背后的深意不言而喻。在其首款SUV到来之前,蔚领率先抢占旅行车市场蓝海,说明一汽-大众有意在中国市场掀起旅行车的风潮。

在欧美市场,旅行车曾一度占据60%的市场份额,相比之下国内该细分市场却不尽如人意,沦为SUV的市场配角。有专家认为主要是因为旅行车多是以进口方式引

入,且都是价格昂贵的“舶来品”,并且缺乏与SUV抗衡的产品力。深耕中国二十余载的一汽-大众敏锐感知到了这一痛点,推出了专供中国市场的蔚领。

一汽-大众的解决方案是适当做一些本土化“调教”,最明显的是加了一副跨界套件(即全下包围的塑料防擦板),4559mm的车身长度和2614mm的轴距,使其承载空间不仅远超两厢车、三厢车,甚至也超越了一些MPV车型。132mm的最小离地间隙和17英寸轮毂,解决了旅行版在国内“底盘过低”这类水土不服的症状。再者,蔚领基于宝来

平台打造,动力总成、底盘系统以及大量零部件共用可以降低生产成本,消费者也可以享受更低的零配件价格,12.59万至16.29万元的价格让蔚领更接地气。

动力方面,新车搭载EA211发动机,有1.4T和1.6L两种版本,最大输出功率分别为131马力和110马力,最大扭矩分别为225牛·米和155牛·米。传动系统方面,与1.4T发动机匹配的是5速手动和7速双离合变速箱,与1.6L匹配的是5速手动和6速手自一体变速箱。

另外,在日常行车中,蔚领配备了定速巡航、前排座椅拥有电加热

功能、智能化多功能行车电脑、雨量感应静音无骨雨刮以及全新MIB 6.5英寸大屏收音机等众多科技配置,其中,Climatronic全自动温控恒温空调,更营造了舒适的车内环境;而Clean Air PM2.5粉尘过滤装置,又让我们远离日益严重的雾霾。如此丰富的人性化智能科技装备,成就了蔚领周到贴心的驾乘体验。

一汽-大众销售有限公司总经理董修惠认为,蔚领的推出在满足用户需求的同时,也将给细分市场带来更多惊喜和机会。它将成为继轿车、SUV之后,国内跨界旅行车细分市场的开拓者和领军者。

资讯



动力操控两不误 新TIIDA露锋芒

新TIIDA自推出至今一直备受瞩目。除了年轻动感的外观,出色的动力总成与驾驶乐趣也是吸引年轻人的主要因素。新TIIDA采用了全面升级的HR16 1.6L全铝发动机,该发动机在保持足够竞争力的动力水平的前提下,燃油经济性更进一步提升,动力与油耗达到了黄金平衡。值得注意的是,新发动机搭载了ISS自动启停系统,为降低油耗提供支持,百公里综合工况油耗仅为5.3L,成为同级标杆。

宝马官方认证二手车启动战略升级

今日,宝马正式宣布认证二手车业务启动战略升级,以“BMW/MINI官方认证二手车”全新形象及标准,为客户提供更值得信赖的产品与尊贵服务。此次战略升级旨在强化“官方认证”的稀缺价值进一步提高检测水平。宝马官方认证二手车坚持严格的车辆筛选标准:车龄不超过6年,里程在12万公里以下。

东风雪铁龙C6上市 18.99万起售

不久前,东风雪铁龙全新越享高级轿车C6在北京正式上市。新车配备350THP和380THP两款动力系统,匹配6速手自一体变速箱,5款车型售价区间为18.99万—27.99万元。作为一款基于PSA集团最新的EMP2平台所打造的高端中型车,C6车身长宽高尺寸为4980/1858/1475毫米,轴距2900毫米。动力方面,新车搭载1.6THP和1.8THP两款发动机。

广汽传祺加入三江源国家公园保护计划

11月2日,由广汽传祺、三江源国家公园管理局和世界自然基金会(简称:WWF)联合主办的“诞生在三江源—国家公园创行”项目启动仪式暨新闻发布会在北京召开。在启动仪式上,三江源管理局、WWF、广汽传祺三方代表正式签署了战略合作框架协议。广汽传祺首期将提供2台传祺GS8、3台GS5 Super作为三江源国家公园项目用车及巡护用车,以实际行动支持环境生态保护。

新迈特威多功能商务车66周年版上市

近日,京城“时间博物馆”,大众进口汽车第六代T系列臻品之作——新迈特威多功能商务车66周年版,以经典形象向T1致敬,正式上市销售。新迈特威多功能商务车66周年版共有两个级别版本,两驱版官方指导售价为49.98万元,四驱版53.58万元,全国限量88台。新迈特威多功能商务车66周年版配备2.0TSI汽油机,配合高效平顺的7速DSG双离合手自一体变速箱与大众蓝驱技术,为商旅提供充足、平顺、环保的动力输出。

东风日产新TIIDA配备四大智能安全系统

在10—20万元的价格区间内,东风日产新TIIDA从强者云集的区隔市场里脱颖而出。同级车型中,唯一完整配备了四大智能安全系统的车型。NISSAN i-SAFETY智能防撞安全系统源自于英菲尼迪,能够提供的安全保障称得上“卓越”。该系统中的FEB智能预碰撞刹车系统,可以监测行驶速度与前方障碍。还有,BSW变道盲区预警系统,能够监测车辆侧后方盲区来车,及时发出提醒。