

圆通中通领衔上市 快递业短期难现寡头格局

■ 本报记者 贺璐

10月20日,成立了17年的圆通速递借壳大杨创世在上海证券交易所敲锣上市。一周后,桐庐系又一快递公司中通登陆纽交所。民营快递业经过10多年的爆发式发展,开始进入拐点期。随着快递企业争相进入资本市场,快递行业变革已然到来。

快递专家赵小敏在接受《中国企业报》记者采访时表示,目前快递企业没有真正的市场定价权,也没有掌握核心竞争力,快递行业短期内不会出现寡头垄断局面,圆通中通上市会加快行业上下游产业链并购。

靓丽业绩待检验

据圆通速递公告显示,在业务量方面,2015年圆通速递完成快件量30.32亿件,同比增长63.27%,市场份额高达14.67%,跃居行业第一;在网络布局方面,目前圆通在全国范围内拥有转运中心82个,终端网点超过6.5万个,县级以上城市覆盖率达93.9%,拥有5架自有全货机,是国内仅有的两家拥有自有航空公司的民营快递企业之一;在经营利润方面,圆通速递发布的三季报数据显示,2016年1月份至9月份圆通实现营业收入113.95亿元,同比增长43.53%;净利润9.76亿元,同比增长90.74%。

与此同时,中通快递招股书披露,截至2016年9月30日,中通快递的快递包裹件量达到30.15亿件,2015年度同期为19.17亿件;在网络布局方面,截至2016年6月30日,中通在中国的網絡覆盖了96%以上的城市和区县,拥有74个分拨中心(其中68个为自营),2.3万余个收派网点和7700多个网络合作伙伴,1800多条干线运输线路,超过3300辆干线运输车辆,直属员工超过2.6万人;在经营利润方面,2016年前6个月便达到42亿元人民币,净利润7.67亿元,与2015年同期相比增长70.8%。营业利润率从2014年度的15.4%,增长到2015年度的25.1%,2016年上半年营业利润率达到24.9%。

有相关业内专家指出,圆通中通利润的可观,主要源于其业务量的增长。因此,通常说的“通达系”,即申通、圆通、中通、韵达等民营快递企业



王利博制图

还需完善其发展模式。目前,快递企业每年保持50%的业务增量,但一些加盟式快递商提供碎片化传统快递服务,不仅割裂快递价值链,让利润越来越薄,还让快递商在价格战的泥淖里越陷越深。也就是说,快递企业尤其是上市后的圆通中通要想保持向上势头,更需增强服务能力,完善产品体系,提升服务质量,通过转型升级,提高盈利水平。

品牌代理红利期已过

目前,我国民营快递企业主要采取加盟式品牌授权代理模式,这种模式不需要太多直接投入,管理成本相对较低。

赵小敏告诉记者,原有依赖总部授权、品牌代理的商业模式红利期已过,上市之后应该打造新的加盟合伙体系,总部与加盟商分享利益,使加盟商能够参与到总部的战略与营销中来。只有大的突破,才能在上市之后继续走上坡路。

廉价劳动力等原有商业模式红利即将消失,圆通速递方面表示,在上市之后,伴随着行业竞争的加剧,快递行业必将迎来洗牌与整合的阶段。圆通将依托自身积累的优势以及资本市场助力,进一步维持或提升市场份额,并向高端商务件、跨境电商等领域拓

展。快递行业是物流的高端形态,具备天然的横向、纵向整合优势,会有新的业务形态和利润增长点出现,圆通将围绕快递业务打造生态圈,构建综合物流提供商。

中通方面也表示,在过去一直坚持快递加盟模式转为直营模式并降低运营成本,上市后开启全新起点,通过资本的投入,购买土地使用权、分拣中心建造、购买分拣设备、扩张自有的大容量卡车以及包括IT信息系统投资等。同时,进一步降低承运成本,提高中通服务质量,带动业务的提升,最终做到以快递为入口,延伸更多业务,向综合性物流商发展。

未来转战服务竞争

2016年为快递业上市元年。目前,除圆通、中通成功上市外,顺丰已获证监会无条件地通过借壳上市方案,申通获得批复,上市指日可待。天天、邮政系的EMS和百世集团等也纷纷在追赶上市,快递行业进入全方位拥抱资本市场时期。

赵小敏认为,快递企业短时间内不会出现寡头垄断局面,目前市场状况不存在一家独大现象,不具备兼并实力。赵小敏建议,快递企业上市后,要“大力引进人才、投资人才,加快全国战略布局,加快科技投入,推进轻资

产运作和营销模式转型。打造新的加盟模式,更加注重利益分配,让加盟商也成为资本的受益者。同时,有必要把一些有实力的加盟商培育成为新三板企业,让加盟商也看到成长的空间”。

红杉资本中国基金合伙人刘星在接受相关媒体采访时则认为,快递市场会继续整合,市场的集中度会进一步提升,其路径应该不是收购兼并小的快递公司,小规模落后企业将在行业中自然淘汰。快递行业具有网络效应,网络节点的密度会带来指数级而非线性增长,这就导致该行业将最终形成寡头垄断局面。

中国快递咨询网首席顾问徐勇告诉《中国企业报》记者,未来快递业的格局,兼并重组、优胜劣汰会继续进行下去,快递公司之间的竞争会由价格竞争向服务竞争转型,由国内竞争向国际竞争转型,并由单纯的劳动密集向技术密集、资本密集转型。

同时,中通创始人、董事长赖梅松在上市当天表示,中通上市后不会在国内开展并购,中通在全国都有网点布局,和中小快递公司的网点是重合的,没有收购的必要性,中通快递的增长是内生增长。但在国际业务的开展上,中通快递2至3年后或者可能会并购境外快递公司,以便配合国际业务的开展。

备战“双11”

备战“双十一” 快递公司备考新服务模式

■ 本报记者 贺璐

2016年“双十一”即将拉开大幕,近期国家邮政局发布的最新数据显示,今年前三季度,快递业务量已超过去年全年水平,与去年同期相比,行业业务总量、业务收入增幅分别提高12.6%、8.2%,快递业务量、业务收入增幅分别提高8%、10.7%,2016年全年快递业务量有望超过300亿大关。

在巨大的数字与压力面前,《中国企业报》记者通过采访圆通、中通、韵达、天天等快递公司了解到,为迎战此次“双十一”这些快递公司早已做足各方面准备工作。

做好运营保障工作

圆通速递运营中心高级总监王勇表示,预计今年圆通在“双十一”期间的包裹量将达到1.5亿件,其中当天的揽收量或将超过6000万单,将是去年的3倍。天天快递方面也向记者表示,据前期预测,2016年旺季天天快递件量将比去年增加2倍左右。

为应对增加的包裹量,圆通全网人员在高峰期间各个环节的服务人员,包括末端派件、中间处理人员等将达到50余万人;中通提前进行操作人员以及网点人员储备;韵达“双十一”业务量高峰期间将新增临时人员3万人左右,从“双十一”当天到11月21日

期间,预计共增加临时人员11万人左右;天天快递各集散分拨转运平台预计投入4400多名应急队伍,以保障转运速度及时性。

而“双十一”期间,路面将会看到更多配送快递车。据记者了解,圆通的干线车辆包括末端,预计投入超过8000台;中通调整主、支干线车,进行网点人员车辆设备等方面的储备;韵达“10余个分拨中心已完成改造和仓配扩容,增加车辆16000辆左右;天天快递网点公司在现有基础上增开500多车次/天,总部筹备单边第三方车辆2500多台,铁路、航空货运运力资源较现有基础上调2.5倍”。

不仅如此,各快递公司也提前做好好了仓储的准备工作。圆通投入了十余个新转运中心以及改扩建了几十个转运中心,临时租赁了5万平方米的仓库,为中间环节做一些功能上的分流跟优化,用于提升中间环节的操作能力;中通先后在全国各地购置3000多亩土地,建成大型分拨中心、仓储中心、电子商务中心等,用来保障快速增长的快件量(尤其是下半年业务高峰期)得以平稳、有序运转,今年还在上海总部、湖北武汉、广东东莞、辽宁沈阳等多个中心投入运营了新场地;天天快递启动了金华、临沂、天津等大平台运作,分流及补充传统大集散平台,同时引进衡阳、荆州、襄阳、阳江等二级转运平台扩大吞吐能力。

打造自身特色

除此之外,各家快递公司也根据自身特点实施新的服务模式。

圆通负责人告诉记者,今年重点采取了“错峰错峰,前端分流”措施,还实行“千万奖励”计划。“双十一”当天圆通派送资源相对充裕,对接菜鸟的聚单直发系统,不仅能抢占前端资源,覆盖更多客户,还能在相对资源空闲段,将圆通原有的大客户和菜鸟聚单直发合作商家的订单第一时间送出,省掉周转环节,提升包裹安全性和用户体验,同时还能缓解后续配送压力。创新推出1000万到1亿元之间的奖励机制,管理层根据末端跟前端的考核,以服务 and 时效为标准,最后补贴给到网点。该计划目的是鼓励、督促圆通终端,包括中转的各个环节做好相应的各个方面的服务。

韵达方面则重点打造“便利店+快递”模式。也就是速递便利店,“便利店+快递”是快递走进社区市场的最好途径,既解决了日常快消品的销售,又可以帮客户代收代寄包裹,降低了门店的配送成本,有效地解决了快递派送的难题。此外,韵达将率先在业内上线全自动化分拣设备,在全网分拨中心配置300台前台自动收件系统。

提前准备,已成为各家普遍动

作。天天快递在2016年10月底之前完成了二、三段码和菜鸟聚单直发功能推广,确保末端分拣效率及提升快件揽件直发速度,并与阿里云合作使系统整体分流优化,将一部分高并发、高消耗的系统移植到阿里云,达到分流减压的效果。

细节服务已成为各家快递公司发展的重点。中通推出了“一站式”便捷服务。中通方面告诉记者,中通在全网打造了一体化的呼叫系统和CRM客户管理系统,通过对“95311”统一服务热线、微信客服等的优化,全面推进全网的客服体系建设,让客户享受到从下单、揽收到查询、签收等各个环节的“一站式”便捷服务。同时,中通还全面推进电子面单、大数据应用分单等措施,投入使用全球领先的智能分拣设备,在提高效率降低成本的同时,为全网科技化的全面应用打下基础。



欢迎关注公众号“物流前沿观察”

本版主编:刘凌林

园区



承德高新区: 打造多功能产业“聚宝盆”

■ 李金龙 本报记者 贺璐

日前,九大项目签约入驻河北承德县高新技术产业开发区。今年以来,一批大项目相继在河北承德高新技术产业开发区签约、落地、建设、投产。2016年上半年,开发区规模以上企业达到70家,工业增加值完成19.94亿元,同比增长21%,主营业务收入完成52.52亿元,同比增长28%;税收收入3.55亿元,同比增长9%;固定资产投资新增14.51亿元,同比增长38%。

该区近年来发展势头良好,因位于环京津、环渤海经济圈,占据自然资源丰富、交通便利、基础设施完善、政策支持、劳动力充足等优势,呈现出一派繁荣景象。

大项目纷纷落地投产

承德高新区相关负责人告诉《中国企业报》记者,承德高新区的高速发展离不开其“洼地”聚宝盆的地理位置和发展兼备的软硬条件。

园内多条铁路交会,规划建设了“一环八射”的高速公路网,便捷的交通使承德能更好地接受京津和周边环渤海大中城市的信息、技术、资金和人才优势的辐射。

今年3月,总投资60亿元的承德德鸣大数据产业园项目开工建设。目前,1号体验中心正在进行主体建设,2号、3号IDC机房楼已完成主体建设,正在进行内外部装修和设备安装,首期750个机柜投入运营,12月底完成3500个机柜建设,2017年10月底一期工程全部投入运营。

2017年4月,总投资6亿元的承德华唐服务外包产业园项目计划开工建设,预计到2020年建成1万个坐席,可直接带动就业2.5万人以上,预计实现年产值10亿元以上,税收1亿元以上。项目首期职场已于2015年12月8日正式运营,承接乐视、海航、艺龙网、伊莱克斯、海尔、LG、美团网、Roseonly等业务,今年年底前再建成1000坐席,可直接带动就业5000人以上,预计实现年产值1亿元以上,税收1000万元以上。

建设多功能示范新区

园区规划者表示,承德高新区在发展过程中坚持“产业与产业形成连接、让产业集聚”、“产业与城市形成互动、互相助益”的发展策略。

承德县坚持以项目建设为载体,以调结构转方式为目标,以培植龙头和拉长、延伸产业链条为重点,不断做大做强传统产业,构筑战略产业支撑。以现有7个铁矿集团为基础,逐步实现规划、管理、经营、财务、税费“五统一”;以金岭矿业创建省级铁矿综合利用示范基地为平台,以奥美、明德、环达等项目为依托,力求在尾矿综合利用上实现更大突破;以培育品牌和名优特色产品为重点,支持骨干企业做强,大力推广新技术、新工艺,发展异形石材,提高资源利用率和产品竞争力,促进传统产业转型升级。

坚持创新发展,承德高新区提出“企业提效、产业提质、园区提速”的工业发展理念,重点选择新能源、新材料、节能环保、高端装备制造等项目作为主攻方向,培育新的经济增长点。在投资兴建中广核承德县鹰手营子20兆瓦光伏发电项目、承德绿草地宽温新型稀土锂离子电池等项目的时候,大力发展以机械电子为主导的先进制造业,建设新材料工业园,实现了向“科技含量高、环保型、高税收、占地少”转型。

与此同时,大力发特色产业,按照“聚集京津”、“放眼全国”的开放战略,瞄准大数据、电子商务等新领域、新业态,主动与京津开展宽领域、深层次、靶向性对接。建设国家级现代服务外包产业园。投资建设承德数据产业园项目,建设集数据存储、数据应用等一体的大数据小镇,初步规划为孵化创业园、文化创意区、教育培训区、配套服务区等。投资建设国家图书馆文献战略储备库项目。

目前,承德县规划了“一主两副、三轴四组团、九大功能分区”的结构布局。园区以新型工业化、产业集群化、科技人本化为基本目标,确立了产业结构分明、产业功能突出、发展特色明显、高度协调发展的“4+X”产业体系,重点发展高端装备制造业、节能环保产业、电子信息产业、现代服务四大产业,重点打造津冀产业合作小镇、高铁商圈小镇、航空小镇。

开滦国际物流公司培育扩大新经济增长点

2016年,开滦国际物流公司进一步创新商业模式,围绕物流金融业务积极开展工作,积极培育扩大新的经济增长点,取得较好成效。截至目前,该公司物流金融收益实现近千万元。该公司加强培训考察,邀请银行金融机构、外部专家进行物流金融专题讲座,组织所属各单位就业务盈利模式及实践操作进行专题研讨。同时,健全规范制度体系,防范物流金融风险;强化督导调度,创新组建物流金融微信群,发布银行金融产品及各公司物流金融业务推进情况等信息,实现资源共享,促进业务开展。 (王玉胜)

工商部门提醒:网约车需牢记消费提示

消费者杨女士通过某网约车平台打车,4公里应花费10元左右。因下车后未及时结账,次日再次打车时,前一天的账单金额为161.1元,且行程已变为21.2公里。她向客服致电,要求退还多收的费用。一周后未收到客服人员答复。杨女士向工商部门进行投诉。经多次调解,最终网约车平台退还了杨女士的打车费用并赔偿450元。工商部门提醒,网约车的快速发展为消费者出行带来了便捷,但存在对司机资质审查不够严格、计费不准等问题。建议及时支付账单,及早发现问题。并查看行程信息,及时留存证据,及时跟踪行程,保障乘车安全。

北京海淀工商专栏