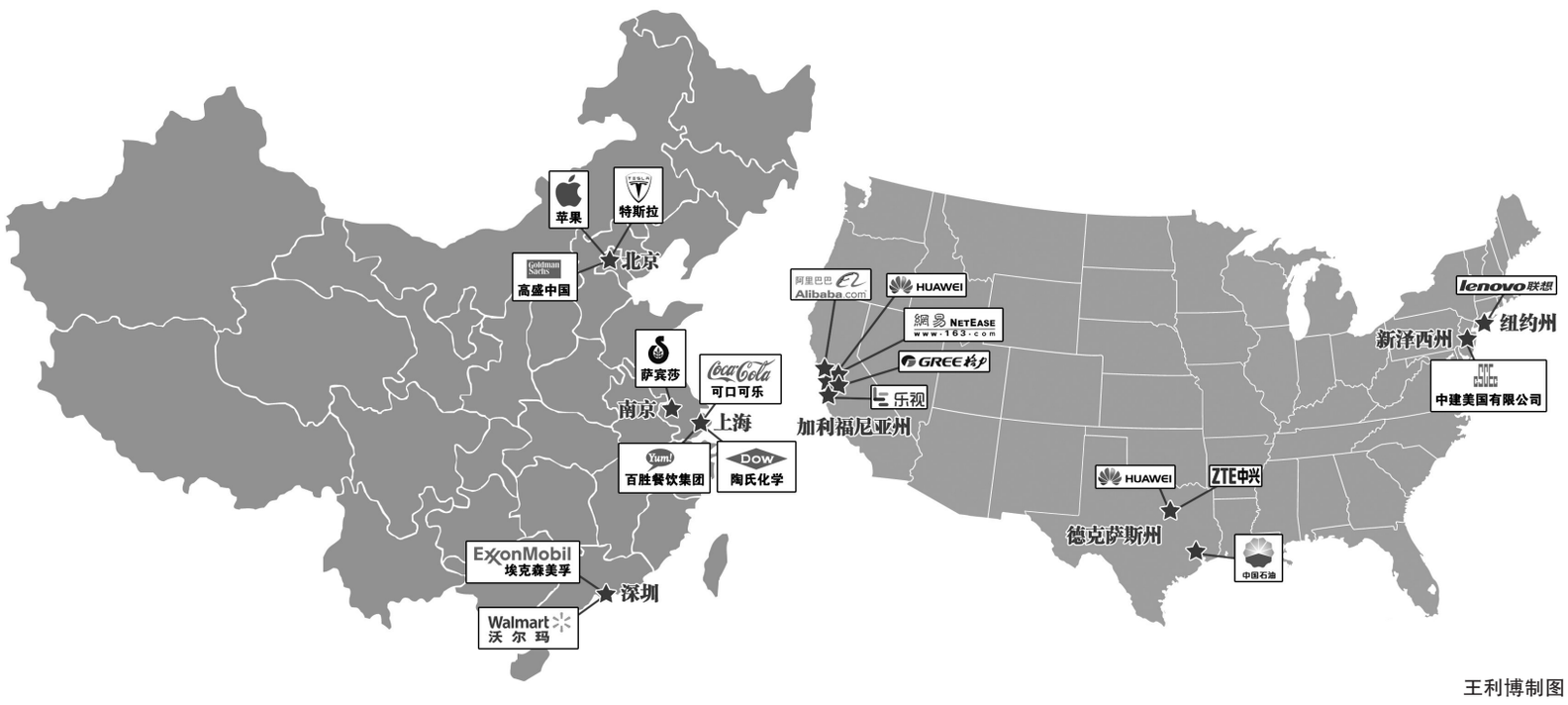
中美企业融合发展36年 新一届总统是否带来政策变数?



王利博制图

见习记者 穆明威

2016年美国总统大选于11月8日举行,那么,新一届政府如何制订经济政策?如何影响中美企业合作更重要的是中国企业的发展?这些都有待进一步观察。通常新总统上任尚不会立刻出台重大新政,重大政策的推出应该是在明年初的总统国情咨文发布前后,但是我们不妨从近40年的融合发展甚至竞争的历史脉络中去感受中美企业之间互为依存的温度。

历史交融美企入中意义深远

时下,中美关系是两国最重要的双边关系之一,两国正式建交已36年。自1978年《中美建交公报》发表,两国的企业就尝试在多方面取得合作。据了解,在汽车工业领域,虽然第一家中外合资企业是上海大众汽车,然而最早与中方提出"合资经营"概念的却是美国通用汽车公司。

美国通用汽车是世界知名汽车生产商之一。据介绍,早在1978年,中方代表受命同美国通用汽车公司谈判重型汽车项目的技术引进,当时通用的董事长汤姆斯·墨菲就向中方代表提出了"joint venture"(即"合资经营")一词。由于中国经济起步较晚,"合资经营"这种新模式引起了当时党中央、国务院的高度重视,在经过层层圈阅之后,邓小平同志批了"合资经营可以办"这样一个十分重要的批示。虽然种种因素导致后来的谈判未能顺利进行,但是对于解放当时中国禁锢的思想以及促进未来中美企业间的合作,都有着深远的意义。

1978年,是中国历史上重要的一年,世界最大的饮料厂商可口可乐公司也在同年与中国粮油进出口总公司签订协议,可口可乐进入内地。据资料显示,中国当代市场第一次卖场促销活动,就是由美方可口可乐公司举办的,甚至惊动了中央政治局。

在物资紧缺的时代里,可口可乐以买饮料送赠品的促销方式赚足了眼球,但随后就有媒体用内参的形式以"可口未必可乐"为题发表文章,认为国家缺少外汇,引进可口可乐浪费国家大量外汇资源,惊动了中央政治局,可口可乐被一夜从商店柜台撤掉并规定不准卖给国人。最后,经过多方辗转,中粮拿到了副总理万里同意内销的批复,可口可乐才最终恢复内销并逐步被大陆民众所接受。

美企无论在企业文化和经营管理模式上均与中方企业存在较大的不同,自中美建交后,美方企业的进入与合作,对中国市场和企业都有着深远的影响,《中国企业报》记者采访了湖北省国际企业合作协会执行会长曾寿农。

曾寿农认为,回看美企进入中国市场的几十年,由于大部分美企在资金实力、管理模式等综合考量上要优于同行业的中国企业,尤其在现在市场经济的大环境里,就迫使中方企业不得不做得更好,才能生存。另外,美方企业许多先进的人力、财务等管理模式一直是不少中企的蓝本。美企在结合中国市场以及企业自身的特点后,发展出很多适应本土化的先进管理模式,很大程度上改善了中国市场以及打开了多数企业的思维与眼界。

现今,中国是多数美企重要的全球化战略市场,无论是在北京、上海、广州还是二三线城市,都不难发现美企的身影。据了解,百胜在中国肯德基和必胜客两个品牌的门店数量超过了7000家,现任百胜中国首席执行官潘伟奇预计,未来20年内将会突破2万家。

沃尔玛近日在深圳举办入华20周年庆典,其较早地开始了中国的电商布局业务。日前,沃尔玛又宣布全球官方旗舰店入驻京东全球购,20多家沃尔玛购物广场上线O2O平台"京东到家"。此外,还宣布战略投资新达5000万美元,相当于3.36亿元人民币。

在产业融合与技术合作上,中美企业联系也愈发紧密。据悉,美国加州亚太商会近日与北京中关村大街运营公司签署合作协议。根据协议,双方将在中关村成立北京加州科技服务中心,为中美两国科技企业合作提供一站式技术支持服务。

积极赴美多家中企瞄准美市场

中国企业赴美投资成逐年递增态势。据公开资料显示,2015年中国企业赴美直接投资金额超过150亿美元,同比增长近30%。今年1月至8月中国对外直接投资超180亿美元,同比增长53.3%,其中对美国投资额接近去年同期的三倍。越来越多有实力的中国企业去美国"寻宝",且中国企业涉及行业众多。

中车集团是中国乃至全球轨道交通装备行业龙头和最大供应商。日前,中车集团牵手美国三一车辆公司,双方合作项目主要是集装箱设计、漏斗车设计等方面。据了解,早在2015年,中国中车集团就为美国马萨诸塞州设立的中车制造基地举行过奠基仪式,这是"中国制造"首次进入世界最发达国家市场,对中国企业影响意义深远。

在电商领域,阿里巴巴在美上市成为美股有史以来规模最大的IPO。另外,阿里巴巴在美早已成立美国投资团队,其投资思路清晰:一类是明星初创公司,另一类是与阿里巴巴自身业务相关的物流和电商网站。据分析,阿里巴巴投资明星互联网初创公司是希望抓住这些即将席卷全球的移动应用,并在其向亚洲的扩张过程中发挥重要的作用;而投资电商和物流,是希望间接将美国零售商引入中国,在全球范围内建立自己的物流能力。

成为全球一流的科技型制造企业,一直是中国大型家电制造业的目标。据记者了解到,日前,美的美国研发中心(Midea America Research Center)在美国肯塔基州的路易斯维尔市举行破土奠基仪式,这是美的在美国布局的重要一步,也是美的全球创新战略布局的重要落子。

而11月2日,乐视超级电视、超级手机及其他智能衍生品在美首销全部售罄,成为乐视11月智能生态季的开门红。有分析指出,乐视商城在美国首战告捷,意味着乐视超级电视、超级手机等生态产品对美国用户充满吸引力。

就中方企业积极布局美国市场等相关问题,曾寿农向记者表示,从企业自身而言,全球化布局以及积极开拓美国市场,可以让企业的生命有更广的宽度,能更好地获得抗风险能力,美国成熟的市场以及消费能力也是不少中企去"淘金"的初衷。另外,曾寿农特别指出,因为中美两国地域化差异明显,一些中国企业管理者会用中国人的思维去管理美国人,这就导致出现一些经营不善的情况。中企方面还是应该熟悉当地环境与政策,聘请专业人士打理公司。同时,也应该向美国企业学习,更好的关注企业长期的发展部署,在确保效益的情况下,眼光长远是企业长久的发展之道。

希拉里和特朗普的经济政策

希拉里:主张持续在基建和可持续方面进行投资;指责特朗普的税收政策,指出富人不能避税;支持奥巴马医改,支持100%全民医保;重视中小企业和个体经营者的补贴;主张中产阶级收入增加对美国经济增长至关重要;称将为美国带来1000万个就业机会,而特朗普的政策将会减少350万个。

特朗普:必须阻止美国的岗位流向墨西哥等国家;反对北美自由贸易协定;指责美联储受政治影响而未能尽责;反对奥巴马医改;认为政府在税务问题上应减少作为,指责希拉里的经济计划是大幅加税,而他将减税;表示将把美国经济增速从1%提高至4%,甚至5%,这样债务就不是问题了。

中美经贸将继续稳步发展 博弈空间较大

本报记者 李霁轶

商务部数据显示,截至2015年,中美双边贸易额已达到5583亿美元。此外,2015年,中美双向投资存量超过1500亿美元创历史新高;中国企业赴美投资创造了8万多个直接就业机会,260万人次赴美旅游且消费超过200亿美元。不难看出,中美经贸已经取得了一定的成果。虽然中美之间仍存在贸易摩擦,但中美经贸合作仍有较大的发展空间。

对此,《中国企业报》专访了中国国际商会投资融资委员会主席余延庆、商务部研究院国际市场研究所副所长白明,密苏里大学(堪萨斯)计算机与工程学院国际事务主任丁欢。

博弈中稳步发展

《中国企业报》:在当今世界,中美关系显得愈加重要和复杂,你如何形容中美经贸的发展情况?

余延庆:贸易摩擦不断,博亦中稳步发展。

白明:中美合作与挑战的局面依然没有改变,但合作比以前多,挑战比以前大。

丁欢:挑战存在,但收获巨大,两国企业和人民都从中受益,包括经济、技术、资源等方面实现了大范围的共享。

《中国企业报》:在美国大选的背景下,你觉得美国政府将采取怎样的对华贸易策略?

余延庆:双方有巨大互补性、合作重于限制,在一段时间内,贸易冲突会加剧,总体还是曲折中,实现共赢,发展还是主题。

白明:美国大选的背景下,有共性也有差别性,中美两国利益共同价值不会根本改变。在差异性方面,特朗普和希拉里的外交政策有所差别。整体来说,中美两国的根本的矛盾点、竞争点不会改变。目前的中美贸易差比较大,部分美国人也表示要缩小贸易差,而这根本上是美国的问题,包括很多科技产品限制对华出口。实际上解决很多问题的钥匙在美国人自己手里。

丁欢:美国大选新总统的背景下,我认为美国对华贸易政策不会有太大转变。虽然目前两位候选人都提及了将工作机会转移回美国,但并没有可行的且可操作的政策和方法。

美国离不开中国市场

《中国企业报》:事实上,中美在经贸方面合作较为紧密,双方有一定的依赖关系,未来中美经贸将呈现怎样的发展态势?

余延庆:由对抗走向全面合作,美国离不开中国的巨大市场。

白明:未来在高科技、农产品上合作会比较密切。美国市场对中国同样很依赖,中国过去的都是低端的产业,现在产业水平也提升了。未来,中美在第三方产能合作的机会比较多,我们国家"去"的产能和美国的技术结合起来,在第三国可能会获得更多的市场空间。

丁欢:两国的经贸总量可能进一步扩大,这包括更多的企业进入双方市场。目前中美互为双方全球前三大市场。商业合作中,除了延续并扩大过去几十年的进出口贸易,同时双方将会进一步加强金融领域的合作,包括双向投资、并购、基金交易等。未来几十年,双方经贸关系的依存度更高更强。

《中国企业报》:你觉得中国企业在美的机遇、挑战有哪些?你有什么建议?

余延庆:市场机遇会更大,美国经济低迷,需更多中国企业投资,领域会逐步放开,但中国企业也面临着美国特殊政策、法律制度、国际商业游戏规则差异化、贸易保护壁垒的挑战,以及意识形态和文化差异、语言、不能本土化接地气的挑战等制约因素。

白明:美国对中国企业的审查过严,包括之前华为和中兴进不去,中海油的并购也被否,有一定的门槛。同时,在美国的企业遇到了一些麻烦,比如说三一重工在美国的诉讼风波。中国企业要撬起公司国际化战略的重要支点。

丁欢:中国企业在美的机遇很大,目前有很多企业已经逐渐在美国开拓了市场,比如华为、联想等一批知名企业。同时也有更多民营企业进入美国市场,包括企业配件、餐饮等行业。同时,中国企业并购美国企业的活动也越来越活跃,包括万达公司收购美国知名娱乐电影院线AMC,阿里巴巴大举投资初创技术企业包括Magic Leap, EyeVerify等。美国将逐渐成为中国企业海外扩张战略的前五大海外市场。

目前,美国政府对中国企业来美国投资建厂是非常欢迎的,比如美国密苏里州堪萨斯市,对于来市投资的企业提供非常有吸引力的税收减免。在行业上,除了房地产外,制造业、服务业、消费业和能源等行业都有投资空间。而谈到挑战,更多的在于文化层面的挑战。比如在合约合同上,美国企业会显得非常死板和较真,第一次来美的中国企业难免会感觉不适。但这只是美国的一种商业文化,常常条款非常细,这是和美国的诉讼文化分不开的。在开拓市场时,中国企业要敢于任用美国本土管理层。

本版主编:萧一鹏