

中国企业家报



中国企业联合会 主管
中国企业联合会 中国企业家协会 主办
网址:epaper.zqcn.com.cn

CHINA ENTERPRISE NEWS

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线:010-68735736 ■新闻监察:010-68485798 ■广告热线:010-68701052 ■发行热线:010-68701057

【精彩阅读】

国际 新一届美国总统 是否带来政策变数?

2016年美国大选于11月8日举行,那么,新一届政府如何制订经济政策?
>>>>6版

大势 新一轮债转股开启 钢铁煤炭业迎重要机会

煤炭、钢铁、造船等大型国企极有可能成为本轮债转股的主要转股对象。
>>>>7版

物流 圆通中通领衔上市 快递业难现寡头格局

民营快递业经过10多年的爆发式发展,开始进入拐点期。随着快递企业争相进入资本市场,行业变革已然到来。
>>>>10版

环保 沉睡于碳交易门外

11月4日,《巴黎协定》正式实施,这对于全国碳交易市场的顺利启动又增加了一个重要砝码。
>>>>11版

评论 华为“再出发”背后的 战略野心

华为是一个从来都不肯安分守己的企业,从模仿到创新,再到走出国门进军全球市场,脚步一直不曾停歇。
>>>>18版

【重磅推荐】



P21—P24



G01—G04



天空之城

探秘珠海航展中国航天航空业的边界突破

(相关报道详见第二至第五版)

王利博制图

紫竹评论

养老危机背后的商业猜想

丁是钉

近乎凶险的养老危机正在向60后和90后逼近,最可怕的是,他们中的绝大部分对此毫无感知。

成人纸尿裤市场的情然增长,可以让人们真切地看到老龄化的图景。根据《2015年生活用纸行业年度报告》显示,2015年成人失禁用品的消费量达到28.6亿片,增速为15.8%;而同期婴儿纸尿裤的消费量仅增加了12.7%。据该报告预计,到2020年,成人失禁用品的市场渗透率将由目前的3%增长至10%。

每个人都希望有幸福美满的晚年生活,但是,谁来照顾他们的晚年呢?

靠儿女吗?即使儿女在身边,“4-2-1”的家庭结构以及巨大的工作和生活压力,也让他们在照顾老人问题上无能为力。当60后们老去的时候,无论是居住在乡村的还是城市,都必然面对空巢的困境。据全国老龄办政策研究部副主任李志宏披露,到2020年,我国失能老年人将达到4200万,空

巢和独居老年人则持续递增到1.18亿。

靠养老院吗?优质的养老院目前可谓“一床难求”,北京的一些公立养老院,已经排到了几十年以后。同时,护士数量的不足,也成为一种瓶颈。相比之下,中国每千人口护士数仅为2.36人。按世界平均水平推算,中国目前尚缺数百万名护士,如果考虑老龄化的加剧等因素,这个缺口会更大。

靠自己雇保姆吗?等60后、70后们老去以后,新生代的90后、00后们由于当惯了“小皇帝”、“小公主”,将很少有人愿意从事服务行业。另外,目前在一些大城市,月嫂、保姆的工资甚至比一般人的养老金还要高很多,能够雇得起保姆的家庭只会是极少数。

金钱是养老中绕不开的问题。对于大部分人来说,养老金是重要且稳定的收入来源,但未来的养老金够不够养老,还是让许多人感到焦虑的事情。

从全国范围看,已经有越来越多的省份出现养老保险基金收不抵支的现象。2015年,即使加上财政补贴,当期养老保险基金收不抵支的省份已经达到7个。如果不算

财政补贴,当期养老保险基金收不抵支的省份已有20多个。未来养老金缺口将成为一个常态,根据中国人民银行金融研究所所长姚余栋的“超老龄社会”课题研究,15年后,中国养老金缺口将达4.1万亿元,35年后,这一缺口将约为6.1万亿元。

而比穿上纸尿裤生活更令老年人感到痛苦的是孤独。有数据显示,在中国人口整体自杀率低于世界平均水平的同时,中国老年人口的自杀率却是世界平均水平的5倍。贫穷、疾病和孤独三大因素,是把老年人逼上绝路的刽子手,其中孤独超过贫穷和疾病,排在第一位。

老年人总数的迅速增加,既是一个巨大的社会问题,同时也意味着一个新兴的市场。现在的问题是,几乎所有机构和企业都把心思花在解决硬性的问题上,期望在养老市场上挖到金矿;而对于老年人心理需求等软性问题则极少被关注。这其中很重要的一个原因是,所有的决策者都没有老过,对于老年人的生活没有切身体会,也就很难真正考虑到老年人的深层次需求。

(下转第十八版)

网约车新政下的行业变局

本报记者 王星平

11月1日,出台3个月的网约车新政正式上路,这意味着曾经被划为“黑车”范畴的网约车终于被正名。不过,这并没有让网约车们真正松口气。就在10月8日,北京、上海、广州、深圳四大一线城市先后发布本地网约车经营服务管理实施细则征求意见稿,其中某些具体到人和车的严格限制,引发了行业的整体焦虑。

网约车的未来该如何把握?这个曾引发热烈讨论的问题如今变得并不容易回答。《中国企业报》记者在调查中了解到,尽管包括北京和上海在内的网约车细则尚未敲定具体实施时间,尽管一些网约车平台也并未放弃和相关部门的博弈,但这一行业的市场格局,已经暗中生变。

网约车众生相

此次各地出台的网约车细则征求意见稿,无疑就像一盆突然泼下的凉水,使火热的网约车行业骤然降温。而作为国内最大的网约车平台公司,滴滴出行受到的冲击也是最大的。

就在网约车细则发布之后,滴滴出行便第一时间作出回应,称相关规定“无形中抬高了门槛准入标准,是变相的数量管控”。同时,滴滴认为,一旦新政按征求意见稿标准实行,将出现车辆供给骤减、司机大幅减少、网约车车费翻倍、出行效率大幅降低等不利后果。

事实上,这些现象目前已有出现。在北京经常乘坐网约车的黄女士在接受《中国企业报》记者采访时说:“之前打滴滴,一般等2-3分钟车就来了,这几天打车经常都要等6分钟左右,而且还是在加价之后。”

据滴滴出行内部人士向《中国企业报》记者透露,征求意见稿公布后,滴滴快车车主加盟数量相比之前有所减少。已加盟的车主也有一定数量停止合作,不过大部分都是以网约车为兼职的车主。

“目前滴滴正在对已加盟的车主进行相关车辆资料的再次确认,注册车辆一定要和实际使用车辆一致才能提供打车服务,车辆信息不一致的就被刷掉,严格按照目前发布的征求意见稿来执行。”滴滴车主俱乐部副总经理王璇在接受《中国企业报》记者采访时透露。

神州专车方面表示,待各地网约车细则公布后,平台将按照具体要求做调整和改进。目前,神州专车的车辆基本符合各地网约车对车辆的要求。易到方面则表示,易到正按照新政的要求积极开展资质申请,并对现有业务进行科学优化。

而严苛地方版新政,也给了其他一些网约车平台崛起的机会。拥有北京北汽集团纯正“血统”的首汽约车,其专车车辆和司机均在政策红线之内。让滴滴们“很受伤”的各地实施细则,不仅没有对首汽约车造成很大冲击,反而让其进入网约车“第一梯队”有了更多机会。首汽约车CEO魏东在接受媒体采访时表示,除了即将上线包括无障碍网约车等在内更加精准的产品外,随着各地网约车细则出台,首汽还会和各地的传统出租车公司一起合作。

此外,10月13日,叮叮约车也获得光大金融租赁50亿元的资金支持,用于支持叮叮约车开拓网约车市场。2014年就已经开始布局,叮叮约车选择在细则公布后重金入场,无不显示其企图弯道超车的动机。

出租车“第二春”?

有人发愁,就有人欢喜。近期,因为网约车的崛起而被蚕食掉大量市场份额的传统出租车的日子开始好过起来。

北京市出租车司机许士雷在接受记者采访时说:“细则对出租车行业来说是好事,这些天可能由于网约车价格和数量上的变动,乘坐出租车的乘客数量相比之前有所增加。”

许士雷告诉记者,自己曾经想过要离职去开快车,只因为当时与出租车公司续约时间较长,所以一直坚持着到现在。这次细则公布后,他认为出租车和快车没有什么差别,所以就打消了之前的想法。

(下转第七版)