

依法保护企业平等的合法权益

中国企业法治论坛聚焦新常态下企业法治建设

董克伟

10月22日,由中国企业联合会维权工作委员会、中国集团公司促进会、中国人民大学商事法律科学研究中心企业法治研究所联合主办,主题为“权益保护与企业法治”的中国企业法治论坛(2016)在中国人民大学举行。全国人大法工委研究室主任梁鹰,司法部法制宣传司副司长刘汉银,国资委研究中心副主任彭建国,中国企业联合会常务副理事长于吉,中国企业联合会副理事长、维权工作委员会常务副主任委员刘鹏,中国集团促进会执行副会长毛起雄参加论坛并讲话,国内企业界代表、法学界学者和律师等50余人参加了研讨。

法律应严格保护企业家的合法权益

改革开放以来,中国企业队伍不断壮大,一批素质过硬、敢于担当的企业家脱颖而出。但与此同时,也存在企业的改革发展环境不尽完善、企业家的合法权益时常受到侵害、企业家的积极性和创造性没有充分发挥等问题。对此,中国企业联合会常务副理事长于吉在发言中指出,企业家是企业的统帅和灵魂,是具有创新精神的带头人,是与时俱进的改革家,是企业发展方向的引领者、重大决策的推动者、经营活动的组织者。维护企业家的合法权益,必须以健全完备的法律规范体系为基础,构建透明的法治环境,以确保企业在法治轨道上健康发展。

在立法方面,于吉认为,应当明确企业家的法律地位,以相应的法律制度鼓励企业家“敢为天下先”的创新精神。同时,立法应当完善保护企业家财产权、人身权等方面的规定,并且在立法中要积极听取企业家在完善法律制度方面的意见,让企业家也能参与到有关的立法中来。

核心提示

当前中国经济已发展到一个大转折、大转型、大分化、大洗牌的时期,在这个时期会出现新的情况、新的矛盾、新的问题,以法律手段解决发展中出现的问题,为企业营造平等健康的发展环境至为重要。

在司法实践和监督方面,于吉认为,必须筑牢维护企业家合法权益的法律基础,进一步深化行政执法体制改革,着力规范职责配置和执法行为,强化权力监督和责任追究,促进规范、公正、文明执法,严格规范涉企行政行为,依法保障企业经营自主权和企业的合法权益。

于吉还指出,在市场方面,应建立统一规范的市场监管体系,维护公平竞争的市场秩序,并建立健全社会诚信监管体系,规范维护企业家合法权益的竞争秩序。同时,在宣传方面,进一步营造维护企业家合法权益的舆论氛围。

平等是对企业最大的保护

国资委研究中心副主任彭建国在发言中指出,当前中国经济已发展到一个大转折、大转型、大分化、大洗牌的时期,在这个时期会出现新的情况、新的矛盾、新的问题,以法律手段解决发展中出现的问题,为企业营造平等健康的发展环境至为重要。

彭建国认为,对企业合法权益的保护应该是保护各种类型企业平等的合法权益,这意味着既要保护国有企业的合法权益,也要保护民营企业的合法权益,不能只强调防止国有资产流失而忽略民营企业的财产权。

另一方面,在加大保护企业合法权益力度的同时,也要防止企业损害公共利益,法律所追求的平等应该是权利和责任的对等,这是社会公正的另一面。如果企业为了自身的利益没有底线,生产假冒伪劣产品,不顾及生态环保,这样权和责是不对

等的。因此,我们既要讲权益也要讲责任,我们企业要有社会责任,特别是国有企业。

在国有企业改革方面,彭建国认为,国有企业的改革过程中重点要处理好三个关系,也就是政府、出资人、企业这三者之间的关系,要依法定位。总体来说有三个原则,即政企分开,政资分开,所有权与经营权分开。要切实保护国有企业的投资权和用人权,下一步要研究如何把企业的选人用人制度的改革和薪酬制度的改革很好地结合起来,通过法治把改革的成果固化,把改革探索的一些经验、做法、办法及制度法制化。

彭建国还强调,当前要重视创造一个支持实体经济发展的法律环境,现在实体经济的生产经营发生了很大的困难。实体经济发生困难,很大一个原因是税费负担太重,供给侧改革强调要降成本降费用是非常重要的。要研究从建立健全法律体系方面来促进实体经济的发展,因为实体经济是国家经济的根本,如果实体经济垮掉的话,其他的都会垮掉。

开启全新的立法时代

全国人大法工委研究室主任梁鹰介绍,通过多年来的努力和实践,中国的法律体系已日渐完善,在基本的法律体系形成之后,立法工作进入精细化时代。大规模的暴风骤雨式的立法活动已经终结,一个新的立法时代已经开启。其中一个重要的特征就是立法更多是根据现实的经济社会发展和改革的需求来进行非常精细的制度化设计,特别是要非常及时有效地反映经济社会发展的需求。

近几年来,制定新法的比例非常低,大多数的立法项目都是在修改,修改法律的比重已经远远超过了制定新法的比重,有的立法项目甚至进行了多次修改,比如涉及环境保护方面的,涉及食品安全方面的,包括知识产权保护方面的、劳动合同及劳动保护方面的等等,这些法律制度都随着社会的快速发展在不断完善。除了修改旧法的比重远远超过制定新法,还有一个重要的特征是快速立法的模式,其中比较突出的一揽子打包修改的立法模式越来越地被采用,针对现实社会生活中发生的、需要及时通过立法加以反映的现实问题,快速地启动立法程序。以决定、授权和一揽子修改几部、十几部甚至几十部法律的方式来推动立法进程,是过去所不具备的特征。当前的立法越来越讲针对性、及时性、有效性,越来越突出解决现实问题。比如劳动合同法的修改,环境保护税法、个人所得税法的起草,民法典的编撰等,都跟企业的权益、企业的发展、法治的进步密切相关。同时,这些立法还十分注重促进企业发展与改革,注重遵循法治发展规律,以及长远的经济社会发展改革和眼前的企业发展、企业权益之间的平衡问题,并正在逐步建立起有效的机制来实现权力机关、司法机关、法律执行机关跟企业、学界之间有效的沟通机制和沟通桥梁。

研讨会上发布了中国集团促进会的《企业公平竞争存在的问题及其政策建议》研究报告。与会代表和学者还就通过法治方法解决企业纠纷、依法加强债权资产管理、企业用工制度等相关议题进行了深入的研讨。

人本论

把自己当成公司经营才是最好的创业

丁是钉

几年前,朋友的女儿大学毕业,向父母要了30万元做“创业基金”。朋友家境比较好,加上事业比较忙,除了痛快地给了钱,并没有太多过问女儿如何创业,而是由她自己发挥和打拼。

其实,朋友的女儿并没有像一般创业者那样,用这30万去创办一个公司,或者是经营一样产品。她毕业后去了北京一家商业银行的支行,做了一个销售各种银行卡的“临时工”。对于30万元钱,她的安排是:用10多万买了一辆小轿车,还拿10万左右买了一些时尚而高雅的衣服,另外的钱则作为请人吃饭应酬的“零花钱”。

她是不是用创业当借口骗家里的钱花呢?还真不是,她还真是认真地开始了自己的创业。她先是研究学习了一些商务场合的礼仪,并且考查了一些公司高管喜欢去的商务场所,摸清这些地方的位置、预订方式、市场部负责人联系方式,在这些场所的大体消费水平和规矩。然后,她开始在老乡、校友中寻找成功人士,由熟人介绍,开始约不同的人聚会和吃饭。

由于对商务礼仪烂熟于心,她对大家服务热情而得体,得到了几乎所

有人的赞同和欣赏,认为她是非常有身份和层次的人。大家有事都愿意叫上她,由她选地方、订场所,把她当成了高端活动顾问的嘉宾。一来二去熟悉了之后,其中不少人都会问到她的工作,她只是淡淡地回答说,在某银行工作,职位是销售银行卡,却并没有请任何人买她的银行卡。

每逢这个时候,那些企业老板和高管们,大都会热情主动地告诉她,我们公司有好多人呀,反正也要办银行卡,就找你好了。对于他们来说,这可以说是一个免费的人情,既不花费公司的一分钱,又没有以权谋私的嫌疑,还能帮助一个自己欣赏的女孩,何乐而不为呢?

银行卡销售本来也是非常困难的一件事,在银行里也是非常低端的职位,很多人因受不了任务压力而离职,或者是很辛苦地到处去拉人办卡,以至于有些人听到或看到办银行卡的信息就感到烦。然而,这件事在她那里却变得非常简单,每去一个公司就会办到几百上千张卡,去小的公司也会办到几十上百张,没几个月她就成了这个支行的销售冠军。由于出色的销售业绩,她很快就被提拔为支行副行长、行长,5年后她已经被调到总部工作。

原来,她的创业就是把自己当成一个公司、当成一个品牌来经营。小车和衣服是她创业的设备,而对

于商务礼仪的准备则是她的软实力。如果用30万去办一个小公司,在北京这样的城市,可能用不了多久就把钱烧光了。但是由于她选择了投资自己,让自己成为一个被人信任和喜欢的品牌,价值就变得越来越,收益就变得越来越大。工作5年后,除了上百万的年薪是她的直接收入,还有一个高端人士组成的朋友圈,成为她潜在的收入来源和能量加油站。

越是高端的人士,其知识水平和眼界越高,气场和能量也越大。只要他们愿意向你袒露心扉,愿意引导和带动你,每一个人都可以是一所大学。

能够接触到这样的人,能够进入这样的圈子,是人生的一种幸运。无论是官场也好,还是企业界也好,抑或是学术界、演艺界,与高人同行、和高手过招都是成为高手的必然过程。

要与高手同行,是需要资本的。这个资本就是你自己的学识和才华,当然也包括不同人群的礼仪和规则。比如,你用和学者相处的方式去与一个企业家相处,就很可能被讥笑为书呆子;相反,你要用和明星打交道的方式去接近官员,也必然会被认为是不懂规矩。每个圈层都有自己的语言和行为准则,要想被其认可和接受,你必须能够听懂这个圈层的语言,并且能够熟

练运用这种语言。要想熟悉一种语言,没有别的办法,就是要多听、多练、多背、多说,先是从书本上学习,然后要抓住机会去实践。

人生就是一个投资的过程,在哪里投资结果就会产生在哪里。最好的投资是投资自己,最好的投资方式是学习,由此提高自己的水平、能力和修为。无论你赚到再多的钱,也可能一夜之间化为乌有;既使你升到再高的职位,也可能瞬间被打回原形。只有能力、素质和格局,永远不会离你远去,会成为你采掘不尽的金矿,只要你还在挖,就会有财富被生产出来。

学习提升自己有什么不同的方法和路径,那么先学什么呢?这个问题似乎很难回答,不过,如果换一个问题问,就变得非常简单明了。如果你去美国,你最重要的是学什么呢?如果你去德国,你最重要的是学什么呢?没错,要先学习语言。去美国生存要说美国话,去德国发展要说德国话。不同的圈层就像不同的国度,有着不同的语言,比如朋友的女儿,她掌握的商务礼仪和知识,她的衣装打扮和车子,就是财富阶层的基本语言。当然,更深刻的语言是她的心态和处事方式。

投资自己,让自己成为一个品牌,世界上没有比这更靠谱、收益更高的投资了。

天下

外资为何坚定看好中国?

董克伟

近两年,在国际投资环境趋于激烈、国内经济下行压力较大,以及劳动力成本上升、内需疲软的困难和挑战下,坊间不时有外资出走的传闻。如松下等日系企业大面积撤离、三星打算在越南建厂、苹果拟将生产线迁往印度等,似乎显示中国吸引外资遭遇了“寒冬”。但真实的宏观数据却更有说服力。

近日,商务部公布的1—9月我国吸收外资数据显示,今年前三季度,我国实际使用外资金额6090.3亿元人民币(折合950.9亿美元),同比增长4.2%。总体上看,当前中国对海外资本的吸引力增势不减。就在此前不久,联合国贸易和发展组织发布的最新一期《全球投资趋势监测》报告也显示,在2015年排名前五的“全球最具投资吸引力的国家和地区”中,中国凭借着广阔的市场,吸引了1285亿美元的外资投资荣登榜首,成为最吸引外商投资的国家。

分析当前我国吸收外资的特点不难看出,在全国吸收外资规模继续保持增长、势头不减的情况下,流入中国的资金出现了结构性的改变,其中服务业和技术密集型产业吸收外资增长明显。今年1—9月,服务业实际使用外资4307亿元人民币,在全国总量中的比重为70.7%,这与以往外资主要集中在传统制造业有明显的区别。此外,在东部地区保持较快增长的同时,西部地区交通运输、信息传输、计算机服务和软件业等新兴领域实际使用外资增幅亦较为显著,产业结构进一步优化。而外商投资中,新设立及增资1亿美元以上的大型企业数量增多,同时通过外资并购等方式进入中国的企业数量增加明显。这些都说明,在当前环境下,外资仍坚定看好中国经济的发展前景,中国吸引外资呈现健康稳定、持续向好的态势。

众所周知,外商投资是中国开放型经济的重要组成部分,中国改革开放三十多年的历史进程中,始终有外资相伴相随,其重要性是不言而喻的。而在全球经济增长放缓以及中国经济转型升级的新常态下,外资为何依旧对中国前景如此看好呢?

笔者认为,有如下几点不可忽视:

首先,中国使用外资正从过去主要依靠优惠政策,而更多地向依靠法律、制度、政策和服务等软环境建设方面转变,这给了外资更为充足的信心和理由。早在党的十八届五中全会上,党中央就提出要完善法制化、国际化、便利化的营商环境,全面实施准入前国民待遇加负面清单的管理模式,促进内外资企业一视同仁、公平竞争。在今年的G20杭州峰会开幕前夕,商务部也宣布,先期施行的自贸试验区的负面清单模式,将在中国大陆全境推进实施,通过扩大开放和提升行政效率,增加对外资的吸引力。

其次,放宽准入、简化手续,为提高外资进入中国的效率,降低门槛提供了更好的条件和可能。在今年的政府工作报告中明确提出,2016年将继续提高利用外资的水平,继续放宽投资准入,扩大服务业和一般制造业开放,简化外商投资企业设立程序,加大招商引资力度。商务部此前也透露,随着《外商投资企业设立及变更备案管理暂行办法》的施行,将大大有利于促进外国来华投资的便利化,外商将在华享受到更便利的投资兴业环境。

第三,目前中国在经济转型升级的同时,吸引外资的结构也正在深度调整,一些外商投资企业从低附加值的低端制造生产环节“迁离”的同时,更多的外商企业则加大了投资高附加值的制造业和高端服务业,两者进退之间,不断提升的是外商投资的“含金量”,也完全符合中国经济转型升级的客观需要。近年来,在制造业中,通讯设备、计算机、电子设备、交通运输设备等高端制造业吸收外资保持了较好规模;而医疗、养老、物流运输和电子商务等服务业领域外资也将进一步扩大开放。这说明,外资准确地意识到,当前中国经济的转型升级,既是中国的机遇,也是外资的机会。

第四,中国作为世界第二大经济体,其市场的良好前景是任何国家都不会忽视的。当前,在大力推动“一带一路”建设,扩大内需、促进经济转型升级的新形势下,我国使用外资的综合优势有了新内容。内需巨大的市场优势、不断增长的人才优势、日益突出的配套优势、良好的基础设施等众多优势,不断加快的工业化、信息化、城镇化进程,都为外资提供了广阔而巨大的发展空间。可以肯定地说,随着中国经济结构改革不断深入,市场对外开放程度的进一步加深,外资企业未来还将更多地受惠于中国经济改革和发展的红利。

而对于中国而言,在当前形势下,还亟须进一步提升国际招商引资能力,从传统的依靠要素引资,向提供更优良营商、市场环境转变,提升对外开放水平,更好地吸引高端外资来华投资。