

牛庄文创园跨界融合 打造因地制宜园区范本

■ 本报记者 朱晨辉 黄永琰

近几年,一头“牛”闯进了文化创意产业领域。这头“牛”的诞生时间,可以追溯到2010年。短短几年,这头“小牛”迅速成长,成了业内的“红牛”,被国务院副总理刘延东和时任全国政协副主席厉无畏等接见过,在业内已经小试牛刀,在未来定能牛气冲天,其足迹将在2025年遍布全国20个城市,甚至会在全国更多地方留下这头“牛”的脚印……这头“牛”,即厦门根深智业文创集团所打造的牛庄,之所以会发展的如此迅速,是因为其有着拓荒牛、老黄牛、孺子牛的精神作为支撑。

通过跨界混搭 打造创意生活小镇

或许,未曾去过牛庄的人会好奇,牛庄又是如何承载着弘扬牛精神和传播牛文化的功能的?牛庄是什么?这就还得从厦门根深智业文化创意产业集团董事长黄进清谈起。出生于福建的黄进清,是省内最早从事文化创意研究和实践的企业家,文化创意产业的领军人物,他近二十多年来潜心于文创领域的产业推动和园区规划,率先提出在厦门要大力发展文创产业,并先后完成了二十多个大型文创项目的改造规划方案。由黄进清创办和领导的厦门根深智业文创集团,被授予国家文化产业示范基地,是福建乃至全国颇具影响力的现代化大型文化创意产业集团。集团和园区始终坚守弘扬牛精神,传播牛文化,学习牛品格的核心价值观,致力于将牛的文化产业化。黄进清带领的团队,探索出了一条在中国具有创新性、主题性、可行性的文创产业发展新模式。由他投资运营的牛庄文创园主题创意和产业模式在全国文创园区独树一帜,厚积而薄发。

黄进清在接受《中国企业报》记者采访时曾介绍说,牛庄,简单地说,是一种生活方式,是一个文化符号。具体地说就是一种面向未来、适合城市功能升级转型的创意生活小镇,或者称之为文艺生活小镇。牛庄是国内唯一以牛文化为主题、拥有自主知识产权的IP文创产业园区。它分为都市牛庄和田园牛庄两种模式。都市牛庄是以城市中心区的闲置旧厂房升级改造或者以文艺形式新建,建成文艺业态复合型一站式文化消费园区。田园牛庄则是在山水之间建造乡村小镇,“放牛”归田园,诗意现代乡村小镇与文艺主题公园相结合。

在模式上,牛庄通过跨界混搭,将“文艺+、旅游+、互联网+”三种模式充分复加融合,催生新产业、新创意、新业态,以内容为魂,融入社会百姓生活

第十一届文博会大力促进产业对接

借势文博会 中国文化产业联盟为园区发展出谋划策

■ 本报记者 黄永琰 朱晨辉

一年一度的文化产业盛会迎来了第11个年头,而文创产业更是迎来了高速发展期。2016年10月27日,第十一届文博会“文化创意产业项目推广与商务合作推介会暨2016文创中国高端峰会”举行。记者在现场了解到,该推介会作为北京“文博会”的一项重要内容,遵循文博会“激发文化活力、引领产业创新”的主题,结合当前经济新常态形势下文化产业转型升级的时代要求,展望并解读“十三五”文化改革发展规划的方向和要点,宣传国家扶持文化产业发展的系列政策措施,同时,推广展示文化产业项目,促进产业对接与合作。

为园区精心设计的峰会

近些年,国内文创园的发展在取得诸多成就的同时也暴露了诸多的问题,比如发展要素不全、盈利方式单一、招商难等,如果仅靠园区自身又很



之中,链接市场。融入生活的现代服务模式,打造全产业链价值链,牛庄的模式特色是主题化、艺术化、生活化,以德为先、以文化人,认识自己所担负的历史使命和责任。

依托资源优势 再造文创园区地标

由厦门根深智业文创集团打造的第一个精品项目——厦门牛庄文创园,自2010年运营以来,已经成为集“文创产品市场、时尚文化消费空间、影视拍摄外景基地、文创企业集聚区、牛文化参观旅游景点”为一体的文创综合体项目,每年客流量近200万人次。园区企业年产值8亿元,纳税贡献8000多万元,解决就业3000多人,孵化青年创业项目30个,对大学生就业创业具有积极引领作用。而随之而来的升级版漳州牛庄一期项目也于2016年6月开园运营。漳州牛庄文创产业集团将依托厦门根深智业文创集团国家级文化产业示范基地强大的文创资源优势 and 成熟的文创园区运作模式,打造闽南休闲消费新地标。据记者了解,牛庄在北京的项目目前进展也非常顺利,2015年底,集团正式进入首都北京,落户朝阳区,注册资本1亿元,在朝阳区北京798艺术区设立牛庄全国项目展示中心。北京牛庄将依托文创、金融和互联网,并融入当地元素和国际化元素,在未来成为牛庄的完整版本和样板。届时,当人们走进北京牛庄,就会进入一个牛的世界,随处都是和牛有关的事物,比如建筑、墙面、绿化、灯光、地面等都带有牛的元素。牛庄里有各种各样牛的故事和内容。在里面游览时,移步换景,但每一道风景都和牛有关……

黄进清兴奋地向记者描述着未来牛庄的样子,并表示,一定要把牛文化深挖下去,做到极致。自6年前厦门根深智业文创集团与台湾文创界合作成功举办在全球享有盛誉的2010厦门国际奔牛节之后,一发不可收,以牛为核心相继在厦门、漳州等地区打造了牛庄。牛庄也自此在业内成为了一头主题鲜明、独树一帜的“牛”。

牛庄在与牛相结合的过程,也是一个个实体项目落地开花的过程。如今,根深智业在福建已经成功打造了厦门牛庄、漳州牛庄,目前正积极推进中国牛庄十年全国战略布局,北京牛庄、三亚牛庄小镇、丽江牛庄小镇、苏州牛庄小镇、桂林牛庄小镇及上海牛庄、深圳牛庄、重庆牛庄等相继落地建设开园。在全国各地布局牛庄是非常辛苦的事情,如何让牛文化更好的融入当地特色,什么样的模式才是更适合的一直是黄进清和他的团队一直在考虑的事情。他坦言道:“做文创是一件非常累的事情,是苦旅,非常苦!”。然而,由黄进清带领的管理团队,十几年来执着地耕耘在这条道路上,他们在文创园区的改造、招商、运营、管理、营销和宣传推广等各领域均积累了丰富的运作经验,相比其他新进入的企业具有较明显的先发优势,具备雄厚的竞争实力。

深耕企业文化 成就牛庄精神样本

能够让黄进清如此笃定自己的选择更是因为牛身上的精神品格。在中国,牛的文化和精神已有数千年的积淀,拓荒牛、老黄牛、孺子牛的牛精神被广为传颂。牛不仅是中国农耕文明

的基础,而且还是精神文化的话语资源。人们对牛的尊崇厚爱,源自牛在生命过程中所彰显出来的一种精神,这就是脚踏实地、鞠躬尽瘁、勤劳奉献、开拓进取的精神。

或许黄进清也受到了牛精神的影响,身上也有股“牛劲”,要将牛文化做下去,这不仅仅是为了企业发展,更是为了弘扬牛文化,传播牛精神。他说道:“人活着总要做事情,那么做什么事情对社会更有意义就做什么。”牛庄所承担的使命和核心价值就是举牛精神之旗、立牛精神之柱、建牛精神家园,将牛庄建成思想项目,通过意识形态的艺术创作转化及道德引导,使人们跨越中西文明对牛精神、牛品格产生思想层面的普遍认同,内化为人们的精神追求,外化为人们的自觉行动……

目前,由于以一企之力传播牛文化能够影响到的人数还比较有限,而黄进清希望影响更多的人,甚至是数亿人。未来,黄进清将继续像牛一样深耕牛庄并向更多人推广、普及和深化牛文化,引领大家学习牛品格,弘扬牛精神,这种耕耘还将是一个漫长的过程。

在厦门根深智业文创集团网站的最下方有这样的几句话:十三年行走/十三年思考/我们想透再做/做好了再想/在喧嚣中独自享受文化苦旅的寂寞……或许,正是由于这种坚持,这种专注,这种思考等,让牛庄在较短的时间内取得了较大的成绩。而在黄进清看来,这还只是向前走了一小步,只做了小部分的工作,未来还要投入无比大的精力深耕牛庄。作为国内较早推动实践文创理念的先行者,黄进清在文创的道路上还在积极探索、不懈前行。

园区愿意请文化创意产业的专家到他们的企业进行考察、调研等,那么将由我们来协调和对接。我们曾经就组织业内人士、专家到全国各个省市有需求的园区进行考察、座谈,为其发展中所遇到的问题提供解决方案。比如,或者帮园区进行定位规划,或者帮园区进行提升改造,或者帮园区招商引资,或者帮园区介绍优质企业……”

而接下来,中国文化产业园区联盟除了每年召开这样的峰会和年会以外,还打算成立基金以扶持缺乏资金的项目和产品。张合军说:“这个项目,我们正在组织筹建之中。”另外,联盟还将继续坚持为文化创意产业培养不同岗位的专业人才,比如总经理、部门经理、创意师等,以提供从业者的专业素质。

虽然目前还不能通过数据将中国文化产业联盟这样的平台为园区的发展带来了多大的帮助进行量化,但是可以肯定的是,它所提供的专业化服务能够为园区的发展提供有力的推动作用。

文创圈一周

“孙中山诞辰150周年”书画展 孙姓画家群引关注

■ 本报记者 朱晨辉

2016年11月12日是伟大的革命先驱孙中山先生诞辰150周年,为了弘扬孙中山先生的爱国思想、革命意志、进取思想,北京湖广会馆和北京市书香继文文化有限公司日前共同举办了书画展览。

北京市书香继文文化有限公司董事长孙继香告诉《中国企业报》记者,孙氏家族的孙桂娟、凌雪、章志良、孙宝萍、孙长金、孙喜民、孙振山等孙姓书画艺术家为此次展览活动奉献了自己的精彩之作,虽然有的作者本人不姓孙,但父母或其他长辈姓孙。他们参展的热情非常高,一方面是想通过这个活动表达对孙中山先生伟大而光辉一生的崇高敬意,一方面是发扬传统文化的魅力,进一步激发人们对祖国的热爱和对美好生活的向往。

据湖广会馆的负责人张总介绍,1912年8月24日,孙中山经天津到达北京,袁世凯以国家元首的待遇隆重地接待了孙中山,同时孙中山也受到了革命党人真诚的欢迎。此次北京之行,孙中山5次出席湖广会馆举行的活动。孙中山在北京受到了人们的热烈欢迎,报刊争相采访,形成一股巨大的政治旋风。9月15日是孙中山最后一次来到湖广会馆,参加国民党的欢迎大会。两日后,他离开了北京。

据现场解说员王良凤说,书画展将持续到11月15日。为此次书画展奉献作品的书画家大都是上个世纪五六十年代生人。1960年出生的孙桂娟,是江苏省邳州市人,实力派花鸟画家,现为中国书画家协会会员、中国国画家协会理事、江苏省美术家协会会员、邳州市美术家协会理事、北京牡丹王画院特聘画家、中外名家书画院院士。孙桂娟自幼酷爱书画,一直挥毫涂鸦,先后师从“牡丹王”王崇章先生、美术大家姜舟教授和著名国画家赵文成先生,潜心致力于中国写意花鸟画的研习和创作,逐步形成自己独特的艺术风格,有“苏北孙牡丹”、“才女画家”之美誉。



首届《对话高僧》 高峰论坛在京举行

■ 本报记者 朱晨辉

为彰显中国传统文化的思想内涵和当代价值,体现人类和谐共处、创造美好未来的梦想,首届《对话高僧》系列之“梦想中国,行在道上”论坛日前在京圆满举办。本次论坛由中国佛教协会和福建商盟公益基金会指导支持,中国萧军研究会主办;中华道医委员会承办,中国旅游与经济电视台协办。来自全国各地佛教界人士参加盛会,与高僧对话交流,聆听了高僧教诲。

在当代人类文明的对话中,佛教一直扮演着重要角色,其鲜明的东方思维模式为人类文明走向,提供了重要的启示。为进一步促进中国传统文化交流,本次论坛主题为“梦想中国,行在道上”,通过对话,彰显中国传统文化的思想内涵和当代价值,体现人类和谐共处,创造美好未来的中国梦。

资讯

中影集团江平寄语今日影视榜上线

10月20日,今日影视榜·美丽合伙人——影视主题发布会在北京举行。创始人沈建先生宣布今日影视榜正式上线。

据了解,今日影视榜为集影视资讯、娱乐八卦、网红经纪为一体的多元化自媒体垂直平台。分为“卧槽有料”、“葩葩资讯”、“淘腕红人”三块,将影视、娱乐、红人经纪三大市场进行细分与具体规划。业务主要分布影视项目、网红经纪、IP孵化、新媒体广告投放。

今日影视榜创始人沈建先生表示,今日影视榜旨在打造更加市场化的影业生态圈。从影视公司无缝交流合作到影人、红人的多边合作,今日影视榜将有力地推动中国影业前行。