

中菲经贸迎来十年后的第一个春天

本报记者 李森轶

菲律宾总统杜特尔特访华期间,中菲双方签署总额为135亿美元、13项双边合作文件,涵盖了经贸、投资、产能、农业、新闻、质检、旅游、禁毒、金融、海警、基础设施建设等众多领域。

中菲经贸联系向来紧密

中菲两国在经贸上的联系一向紧密。中国是菲律宾第一大进口来源国、第二大贸易伙伴和第三大出口市场。2015年,双边贸易额达到456.5亿美元,同比增长2.7%,再创新高。据中国商务部统计,2015年中国对菲律宾直接投资流量达3142万美元。截至2015年年末,中国对菲律宾直接投资存量达4.32亿美元。据海关统计,今年前9个月,中国与菲律宾双边贸易同比增长10.6%。这一数据显著好于同期中国外贸整体表现,也优于中国与东盟进出口情况。

中国国际商会投资融资委员会主席余延庆对《中国企业报》记者表示,“中国一直是菲律宾的贸易大国,双边贸易可以达到2863亿美元,对菲律宾来说,与中国的贸易额占其对外贸易的70%。”他分析道,“为了全国的利益,杜特尔特进行了更加灵活的外交政策,实行‘平衡外交’。总体来说,中菲关系是向好的方向发展,杜特尔特此行的目的之一是伸出橄榄枝,恢复中菲关系。”

而此次杜特尔特可以称得上满载而归。据菲劳工部部长拉蒙·洛佩兹透露,中方承诺提供90亿美元贷款(中国政府提供60亿美元,中国银行提供30亿美元信用贷款)用于支持菲律宾基础设施建设项目,其中约1500万美元用于支持戒毒项目。此次随总统访华的非商代表团与多



家中国企业签署了80多亿美元投资协议。据菲工商总会永远名誉董事长蔡聪颖预计,这些协议未来可为菲律宾创造200多万个就业机会。

两国企业合作现新机遇

对于此次菲律宾总统来华访问,中国外交部副部长刘振民介绍,中方将恢复27家菲律宾企业对华热带水果的出口,菲律宾是香蕉种植和出口大国,中国则是非香蕉的第二大出口市场。除了香蕉,中国每年从菲律宾进口一定量的农产品、矿产品,并出口大量工业产品到菲。

菲律宾劳工部副部长诺拉·特拉多表示,中国是菲律宾非常有价值的商业和经济合作伙伴,菲律宾将进一步向中国投资者开放,包括制造业、纺织业、食品、渔业等等。“我们非常欢迎中国和菲律宾在以下领域合作,包括交流访问、贸易和投资,以及科技方面的合作,并且找到新的合作方

式,来帮助两国的小微企业进行跨境合作,这些合作有可能是交流访问,可能是贸易投资交易会,可能是商业对接、信息共享,可能是创业企业当中的连接或者是能力建设。我想鼓励大家投资菲律宾,抓住我们的投资比较优势的机会。”

在中菲两国未来经贸合作的问题上,洛佩兹表示,未来五年,两国贸易额或将增长至600亿美元,中国企业赴菲投资也将增多。“菲律宾的投资促进机构已经批准了很多中方来的投资,我们双边的贸易目前有170亿美元,我预计在五年之内看到这个数字会增长到600亿美元,投资也是一样。我们会有更多的游客,现在大概每年接待50万左右的中国游客,一旦我们打开大门,将会有2—4倍的游客。”

此外,值得注意的是,杜特尔特率代表团访问中国银行,见证了《促进菲中小企业跨境贸易与投资战略合作协议》和两国《银企合作谅解

备忘录》的签署。余延庆对《中国企业报》记者透露,“两国之间的合作,除了政府间的合作,中菲企业还将展开进一步的深入合作,目前,发展的目的、要求已经确立。”

而中菲进一步的合作或大多是市场行为。中菲两国经济互补,合作空间广阔。菲律宾需要中国在铁路、清洁能源等交通、电力基础设施领域的支持,也需要中国农业和制造业方面的先进技术。中菲两国还有巨大的旅游合作潜力,通过参与“一带一路”建设,菲律宾可以促进本国贸易快速发展。

余延庆强调,“此次杜特尔特访华是中菲十年以来的第一个春天。第二个,杜特尔特很了解经济,思想上是极其解放的,或将发布带有实质性的政策。第三个,懂得经济,在商业运作上进行中菲的合作,给民企带来了一定的空间。”

(本文部分内容综合自其他媒体)

“一带一路”开启中克合作新机遇

专访克罗地亚驻华大使科哈罗维奇·奈博伊沙

孙凯宁

克罗地亚,对很多中国人来说,是一个较为陌生的东南欧国家。如今,伴随着政治互通的频繁,中国-克罗地亚经济贸易合作不断深化,人文交流异彩纷呈,两国关系已开启历史上发展最快、成果最多的新时代。

在中国的“一带一路”大战略背景下,中克两国应进一步发掘双边企业投资及合作潜力,携手探讨工业转型升级方式与路径,共同实现中国-中东欧国家合作新发展,为双方的企业投资保驾护航。为此,《中国企业报》近日专访了克罗地亚驻华大使科哈罗维奇·奈博伊沙。

采访的当天下午,北京依旧笼罩在厚重的雾霾中,可是却挡不住屋内宾主交谈的热情。采访一开始,科哈罗维奇·奈博伊沙就自豪地表示:“很久以前,马可波罗沿着古丝绸之路来到中国,又通过海上返回威尼斯,其路线和今天中国所倡议的‘海上丝绸之路’多有重合。所以在历史上,我们就是(‘一带一路’)这一规划的一部分。”

《中国企业报》:近几年中国和克罗地亚实现了持续稳步发展。根据克罗地亚国家统计局消息,2015年全年,克罗地亚出口总额875.81亿欧元,同比增加10.7%;进口总额1398.27亿欧元,同比增加7.0%。对中国内地出口4.92亿欧元,同比增加43.2%;折合6467.5万欧元(约4.87亿人民币)。目前中国和克罗地亚两国之间已经开启了哪些合作项目?

奈博伊沙:中国国内市场广阔,有利平台众多,因此,双方可以展开合作的项目也很多。目前,双方有几个项目正在合作。第一个是和共同作业的港口项目,克罗地亚最大的港口现在正由一家中国公司负责运营;第二个是修建一条从里耶卡到匈牙利布达佩斯的现代铁路;第三个是航空方面的合作。克罗地亚和中国公司开辟了每周10次的直飞航班,将克罗地亚的旅游资源优势充分发挥出来。中克建立全面合作伙伴关系以后,克罗地亚出台了诸多便利措施吸引中国企业去投资。现在来克罗地亚旅游的中国游客也越来越多,去年达到了4.1万人次。为积极发展旅游业,我们正在改善铁路、航空等基础设施,以吸引更多中国游客前来旅游。

《中国企业报》:园区被视为中国经济发展的重要载体和推动力,产生的集群效应也被企业广泛认同,在“一带一路”等的有利政策中,克罗地亚希望在园区建设方面同中国开展哪些合作?

奈博伊沙:“一带一路”政策得到各国政要的支持,克罗地亚海岸线绵延漫长,拥有丰富的旅游资源,服务业发达。因此,未来在可能合作的领域,我希望能继续推进高科技方面的合作,如共同发展高科技园区,知识共享。另外,在第三产业方面,中克之间也可以加强联系,改善三大产业结构。

《中国企业报》:众多中国企业实践了“走出去”的发展战略,但同时很多中国企业缺少“走出去”的战略平台和发展方向,对此,您如何看待?

奈博伊沙:如今的世界在朝着全球化发展,中国企业的崛起也离不开全球化背景。因此,在这个过程中,不惧竞争,反而应该看到各国经济的多样性,比如说港口等的建设,已经得到“一带一路”倡议的分支合作框架所认可。中国的商品可以通过这些港口转运到其他中东欧国家,其中一个就是克罗地亚的港口。就双边来说,如果想获得更广阔的合作机遇和平台,更长期的合作,就需要“走出去”加强国际合作,实现“双赢”。

《中国企业报》:克罗地亚如何看待中国的“一带一路”倡议?

奈博伊沙:克罗地亚政府认为,“一带一路”的倡议不只涉及某个国家和地区,而是关系到欧亚整体的发展方向。我认为,“一带一路”会带来双赢的契机,中国真正需要做的,是如何让这个平台的作用得到最大程度的发挥,带给沿线国家最多的机会。关心本国经济未来的国家都会支持这一倡议,事实上克罗地亚已经在这么做了。

中东欧国家对这一倡议尤其积极。我将这一倡议称为“联系在一起”,将欧亚大陆联系在一起,同时,将经济上的合作机遇、人文沟通方面的项目都联系在一起。克罗地亚对这些方面很感兴趣,这将是一个“互联互通”的机会,包括贸易平台、技术、服务,为整个欧亚地区经济注入能量。我们也希望能够不断优化在中国市场上的位置。

另外,除了经济方面,社会层面也是这一“双赢”策略的重要部分。“一带一路”的意义对于当今世界的认同非常重要。



克罗地亚驻华大使科哈罗维奇·奈博伊沙(右)

观察

合作升温 多领域中企有意赴菲投资

见习记者 穆明威

中菲合作再升温。据记者了解,海润光伏作为中国最大的晶硅太阳能电池生产企业之一,在菲律宾总统访华后,是最先搭上中菲外交“便车”的光伏合作案例。而河南的豫满全球跨境电商发展有限公司也在积极与菲方对接,意图在菲建设海外仓。除上述领域,在银行信用贷款、基础设施建设以及农副产品等方面,中菲企业也具备较好的合作空间。

光伏企业在菲极具发展优势

目前,全球经济与贸易仍处于复苏之中,国家之间深入合作尤为重要。根据海关总署发布的数据显示,2015年,中国与菲律宾双边贸易总额为456.5亿美元,同比增长2.7%;其中中国对菲出口266.73亿美元,同比增长13.7%。随着中菲两国关系的解冻以及13个合作双边文件的签署,不少领域内的中国企业看到了新的商机,认为两国经贸合作将步入新的阶段。

据了解,中菲在过去的光伏产业合作上,整体规模偏小,海润光伏是第一个真正意义上与菲律宾本土企业开展项目合作的中国光伏企业。对此,《中国企业报》记者就中菲光伏领域合作问题采访了海润光伏海外市场销售副总裁张波。

张波认为,菲律宾属于中国光伏企业在东南亚地区开发的第二轮市场重点。首先,中国企业在东南亚具有比较明显的优势,加上两国的民间经济往来一直较多,为光伏

行业在菲的融入与发展提供了良好的基础;其次,菲律宾常年电力供应不足,部分地区“电荒”时有发生,并且电价长期居高不下,这促使菲律宾当局持续加大对电力行业投资以及风力和太阳能等可再生能源的政策扶持。但是,菲律宾目前的经济状况欠佳,使菲方对中国光伏项目的发电价格十分青睐,从产业规模上讲,中国的光伏产业在光伏项目的开发成本上也具备绝对的优势。

同时,张波表示,本次海润光伏与菲方合作离不开两国良好的经贸协作,在东南亚地区的项目开发和EPC业务承接等方面都有良好的示范和带动效应,希望通过这次合作,让一些挣扎在国内光伏项目、在红海中自我损耗的中国光伏企业加入到菲律宾等东南亚区域的市场开发当中,共同拓展新的蓝海市场,实现经济效益和社会效益的双丰收。

中企可加码布局菲旅游业

中国与菲律宾历史上就是友好邻邦。本次菲方国事访问,菲律宾旅游部部长万达·泰奥与中国国家旅游局局长李金早共同签署2017—2022年旅游合作协议,双方政府将设立工作组促进旅游基础设施投资和强化两国旅游交通计划,中国还取消了此前发出的菲律宾旅游警告。

据菲旅游部预计,2016年入境菲律宾的中国游客将达到63.3万人次,而2017年将达到约73万人次。目前,中国多家旅游类相关企业都在积极与菲方展开合作。其中,驴妈妈旅游网已在菲律宾长滩岛成立了自己的中文服务游客中心,并引

入了全程中文服务、景区快速通关技术、人民币手机支付与微信号在线服务等功能。

驴妈妈旅游网CEO王小松对《中国企业报》记者表示,菲律宾的长滩岛一直是中国游客海外海岛游的高性价比之选。数据显示,2016年上半年,中国赴菲旅游迅猛增长,赴菲旅游人次达到34.1万,较去年同期增长79.1%。根据驴妈妈旅游网发布的《2016上半年出境海岛游报告》显示,在10大境外热门海岛排行榜中,菲律宾的长滩岛排名第二,仅次于泰国的普吉岛。这次中菲两国签署了旅游合作备忘录、交通谅解备忘录,加上中菲双边关系解冻、航班直飞和定期航班的新增,中菲未来将有较大可能性实现双方局部简化签证政策,未来中国赴菲旅游的人数会有较大的提升。

在问及企业未来在菲律宾发展与布局时,王小松认为,旅行社可以加码布局菲律宾旅游,一方面增加赴菲旅游条线和品类,开发更多的差异化产品;另一方面,加大与当地旅游企业的合作,加强对资源端的掌控,提升服务品质。未来,公司将更多收购或直采当地旅游资源。另外,王小松表示,这次两国关系的修复与合作,预计赴菲律宾旅游或将迎来一次高速增长期,预计到今年年底,赴菲的中国游客人数可能达到100万人。

对菲投资企业需具备一定实力

虽然中菲贸易受政治影响较大,但两国之间的经贸往来是不会间断的。目前,中国很多企业对的菲投资意图较大。

在日前的中国-菲律宾经贸合作论坛上,河南豫满全球跨境电商发展有限公司作为河南唯一的企业代表参加了会议。该公司目前已通过签约合作形式在包括安哥拉、博茨瓦纳、印度、越南、哈萨克斯坦等“一带一路”沿线国家建立了9个海外仓。该公司董事长刘向阳在接受记者采访时表示,菲律宾居于“海上丝绸之路”的重要节点位置,对中国“一带一路”战略的发展关系重大,虽然目前还没有与菲律宾展开合作,但是,菲律宾一直是公司重要的全球化市场目标之一。作为外贸综合服务型企业,公司会积极与菲方对接,合作应该首先会在海外仓建设方面实现。他还谈到,物流、外贸等综合服务业类产业未来与菲方的合作上将大有看点。

关于赴菲投资,中国国际商会投资融资委员会主席余延庆还告诉记者,去菲律宾投资的中方企业,最好具备一定的实力。考虑到菲律宾目前的商业、资源等因素,企业往往需要真金白银的投入,套利以及各种四两拨千斤的手法在菲律宾是行不通的。另外,这次菲方访华更大程度上是宏观以及战略层面的,备忘录的签署也只是确定了某些产业的方向,各企业还应该理性对待。余延庆还认为,农副产品贸易方面是菲律宾的一大优势,中企可以在这方面发力。

厦门大学东南亚研究院某教授告诉记者,研究好菲律宾的法律问题也是非常关键的,过去就有一些中国知名企业在菲律宾法律问题上吃过亏。同时,记者还了解到,不少企业也希望菲律宾当局在政策上加大对外企投资的支持力度。

本版主编:萧一鹏