

“双十一”前战 电商拼杀智能仓储

■ 本报记者 贺璐

还有10天时间,“双十一”将又一次引发购物狂潮。俨然各方面均已提前预热,各大电商更是早已开始进行谋划,仓储就是其中重要一环。

近日,苏宁流出了一段关于自动化仓库的视频片段,其中提到了一套新型的货到人拣选系统,将物流效率提高了10倍以上;菜鸟网络新近试验了一个AR智慧物流系统,全面优化仓储环节,提升物流效率;京东的“亚洲一号”新添了物品自动分拆入库,自动取物的系统。打造智能仓库,提高货物出入库速度,提升智慧物流水平,已成为业界最为紧密关注的焦点。

电商纷纷引入新技术

据阿里方面表示,为应对“双十一”突飞猛进的订单量,阿里巴巴仓库继全自动化机器人仓库后,又引进AR智慧物流系统。菜鸟网络技术部专家方政表示,通过增强现实技术,仓内工作人员可以快速核对入库商品的数量与质量,并快速分类,同时快速录入商品的重量与体积。可视化的仓内导航与库区识别系统,也会推动商品精准快速上架。当一个订单产生后,工作人员需要从存储区将各个消费者购买的商品快速选择出来,进行质量检查并打包出库。借助AR技术,机器会智能地帮助工作人员找到商品,快速核对以及质量检测,准确找到合适的包材,同时完成线上录入并出库,在大大提升效率的同时减少资源浪费,创造绿色环保的物流服务。

菜鸟网络高级专家朱永亮表示,未来AR技术结合菜鸟网络大数据的支持也可以帮助快递员快速轻松地完成包裹分类。快递员可以结合自身服务的区域以及消费者喜好,按照菜鸟智能分析规划出来的线路合理装车 and 高效配送,不仅不用为线路发愁,甚至可以智能地通知消费者及时结合商品状态,妥善处理配送服务,还能提前按照不同消费者的特色达到智能关怀的配送。

与京东同样自建仓库的苏宁易购,则为其第五代智慧物流仓库引入旋转库系统(货到人拣选系统)和A-frame自动拣货系统,在将订单生成到货品出库时间缩短到30分钟的同时,提出“品质生活,即到即享”的服务宣言。苏宁物流筹建管理中心总经理孟雷平向媒体介绍说,苏宁的旋转库系统主要由两部分组成,类似回转寿司店餐台的旋转货架负责存储、拣货出库和运送,这一过程全部自动化;货到人拣选工作站则有作业人员操作,不过作业人员的工作很简单,只要按工作站给出的灯光提醒取货即可。旋转库系统可将货品拣选速度



王利博制图

提高到1200件/小时,至少是原来的10倍。

frame自动拣货系统的拣选速度比旋转库系统还要快,每小时能够拣选1600箱小件商品。A字架的拣货区域被分隔成一个个通道,每个通道可以设定成对应某件商品,当有订单过来时,系统会把订单信息转化成指令,当通道上方的传送带上有相应的商品经过对应通道时,就会自动弹出,掉落在同一个料箱里,下方的传送设备会自动把它们带到包装区进行后续处理。

第三代物流系统显现

京东相关负责人告诉《中国企业报》记者,京东X事业部智慧物流实验室迎战“双十一”,研制新型无人车无人车送货,首次推出无人仓。此次亮相的“无人仓”代表着全新的第三代物流系统技术,实现了从自动化到智慧化的革命性突破。“无人仓”已成为京东科技物流的拐点,首次将智慧物流的完整场景呈现出来,全面超越亚马逊,成为目前全球最先进的物流技术落地应用。“无人仓”的技术突破与落地,将为未来的“双十一”、“618”物流提供有力的保障和支持。

据京东方面介绍,第三代物流系统技术是以“无人仓”作为载体的全新一代智能物流技术,其核心特色体现为数据感知、机器人融入和算法指导生产,可以全面改变目前仓储的运行模式,极大提升效率并降低人力消耗。

京东集团X事业部总裁肖军表示,京东“无人仓”的特色在于,京东采用大量智能物流机器人进行协同与配合,通过人工智能、深度学习、图像智能识别、大数据应用等诸多先进技术,为传统工业机器人赋予了智慧,让它们具备自主的判断和行为,适应不同的应用场景、商品类型与形态,完成各种复杂的任务。环环相扣的机器人配合作业,让整个流程有条不紊地进行,后台的人工智能算法指导生产,带来仓储运营效率的大幅度提升。京东目前“无人仓”的存储效率是传统横梁货架存储效率的10倍以上,并联机器人拣选速度可达3600次/小时,相当于传统人工的5—6倍。

肖军说,今年的“双十一”,京东将从整个物流线的仓储调配到最终端的配送,已经全面启用智能化设备,无人仓解决仓储环节的繁杂程序和大量人力占用等问题,无人机和无人车将在配送上瞄准乡村和城市最后一公里终端配送问题。

京东集团公关部技术传播总监刘晖在接受《中国企业报》记者采访时表示,与阿里、苏宁相比,京东最大的特色和优势在于完整的供应链控制、成熟准确的大数据预测和京东与供应商的紧密协同。

让库存靠近消费者

谈及“双十一”到来之际,电商和物流企业纷纷在仓储领域提升技术实力的原因,肖军表示,一方面是因

为电商大促的特色,对物流会形成突发压力,需要更多具备高技术、弹性能力的物流方案;另一方面是中国劳动力人口红利下降,库房面积也不可能迅猛增加,因此需要更高技术的物流系统,提升仓库的容量,提升生产效率,降低人工成本消耗。

刘晖说,目前京东奔跑在提升仓库智能水平的道路上,京东在仓储方面一直看重的是缩短库存周期,更多地采用智慧供应链的方式,通过大数据的销量预测和供应商的供应链协同,真正实现智慧排产、智慧调拨、智能补货。

近年来,电子商务是发展最快、规模扩大最迅猛的产业,在规模快速发展和碎片化海量订单的现状下,如果还依靠传统仓储管理和运作模式就难以准确、快速进行处理,因此仓储管理需要向自动化、智慧化发展。

毫无疑问,智慧仓储是智慧物流的重要节点,仓配数据输入互联网系统,通过对数据的集合、运算、分析、优化、运筹,再通过互联网分布到物流全系统,就可以实现对现实物流系统的智慧管理、计划与控制。

新零售时代背景下,物流公司的本质不仅仅是谁比谁做得更快,而是真正消灭库存,让库存管理得更好。对此,物流沙龙联合创始人潘永刚对《中国企业报》记者表示,新零售的最终目标是做到把握个性化需求和大范围的柔性化生产,现在这个阶段,电商卖家更多的是要做到库存分散化,让库存进一步靠近消费者。

大,也非常迫切。

何辉告诉记者,此次中国电商物流运行指数的发布初衷为“四个服务”:从更加宏观的角度描述电商物流与国民经济的关系;为政府科学决策和政策制定提供数据支持,为政府研判形势和政策制定提供数据依据;满足企业经营决策的需要,为企业更有针对性的改进经营提供参考;满足社会各界、研究机构对行业成长的关心和关注,以提供详实、客观的研究资料。



欢迎关注公众号“物流前沿观察”

本版主编:刘凌林

园区



潍坊滨海区临港物流园: 辐射全国沟通世界

■ 本报记者 贺璐

潍坊滨海区临港物流园液化品泊位工程的码头主体工程日前已全部完成,正在进行罐区建设,预计2017年6月底建成投用。近年来,临港物流园投资建设了通用泊位工程、滚装泊位工程、潍坊港中港区3.5万吨级航道工程等一批港口项目,以加强园区基础设施建设,推进重点物流项目集群发展,不断提升临港物流产业发展水平。

得天独厚的优势

滨海经济技术开发区近年来重点推进临港物流园区建设,致力于将其打造成为现代物流交通枢纽,构建海陆相连、便捷高效的现代物流网络。

临港物流园相关负责人告诉《中国企业报》记者,临港物流园如此受宠,原因在于其自身具备独特的优势:区位优势,滨海区位于山东省潍坊市北部,渤海莱州湾南岸,是山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区两大国家战略与胶东半岛高端产业聚集区省级战略叠加区域,享受三区叠加的扶持政策;交通便利,滨海区内有国家一类开放口岸潍坊港、荣乌高速、潍日高速、益羊铁路和德龙烟替铁路,距潍坊机场半小时车程,距青岛、济南国际机场1.5小时车程。

同时,土地供应充足,滨海区可直接开发利用的工矿存量用地400多平方公里,办理土地手续方便快捷,发展空间非常广阔。港口发展迅速,周边园区集约发展汽车制造、动力机械、工程机械、海洋化工、滨海旅游等重点产业以及海洋生物、电子信息、节能环保等新兴产业,物流市场前景广阔。

多措并举投资建设两大项目

临港物流园重点投资建设潍坊港和潍坊龙威渔港,以开发建设潍坊港为突破口,推进重点物流项目集群发展,促进港口发挥现代物流核心节点的重要作用。

据项目负责人透露,潍坊港建设项目总投资6.9亿元,总用地面积12万平方米,由潍坊港综合客运枢纽、办公、配套公寓、员工餐厅、接待中心、架空车库等组成。该项目是港口工程的配套项目,也是临港物流产业园的起步工程,预计2019年底前完工。

潍坊龙威渔港建设项目总投资5.6亿元,规划面积17平方公里,规划有渔业作业区、船舶维修保养及海产品精深加工区、商业配套区、休闲渔业区等四个专业区,主要由渔港疏港公路、防波堤、渔船码头等项目构成。潍坊渔港全部建成后,将成为我国北方规模最大、容量最大的现代化渔港之一,将成为环渤海地区渔业生产集中地、渔货交易集散地和水产品冷链物流的重要节点。

此外,为加快临港物流园发展,滨海经济技术开发区还实行三大推进举措:加大招商引资力度,谋划一批重点招商项目,多渠道、多形式开展产业招商,不断提升临港物流产业发展水平;加大政策扶持力度,落实和完善用地政策,加大物流园区和物流企业的用地支持供给力度,对物流设施用地纳入滨海海洋经济新区总体规划,优先保障物流用地;加大组织实施力度,建立临港物流产业调度协调机制,明确分工、强化落实。

聚焦社会效益与前景

临港物流园人力求发挥滨海区的区位优势,通过招商引资,把临港物流园建设成为半岛地区的供应链组织和服务中心,实现区域物流资源整合、物流分拨、商品配送、信息服务等功能,并以半岛地区为中心,沿综合运输大通道向外延伸拓展物流服务,辐射全国,沟通世界。

潍坊港疏港铁路项目是潍坊港重要的疏港通道。该项目线路全长15.8公里,总投资10亿元,计划建设周期3年。规划建成后,将彻底改变潍坊港集疏运主要靠公路运输的局面,大幅提升港口疏运能力,进而提升港口的吞吐量。随着潍坊港的建设、潍日高速、荣乌高速及环渤海大通道的建设,德大、黄大、大莱龙、益羊等一批铁路网运营,潍坊机场北迁及潍坊港的开发建设全面提速,将构建大路网,建设大枢纽,发展大物流,推动潍坊滨海成为环渤海和山东省重要的海陆空一体的交通枢纽。

鲁辽陆海货滚内挂运输大通道简称“鲁辽大通道”。作为山东、辽宁两省,潍坊、营口两市共同推进的合作项目,该项目以山东的潍坊港和辽宁的营口港为陆海联运衔接基地,利用渤海湾水运资源打造我国第一条货滚多式联运水道,形成连通华东—东北地区的物流大通道。项目的运营将带动交通运输和鲁辽两省及腹地区域经济综合、低碳、平安、持续发展,对于对接东北亚等国家战略实施等具有重大意义,并依托营口—满洲里—欧洲的海铁联运“新丝路”,推动潍坊、营口打造为国家“一带一路”重要节点。

2016中国互联网+物流高峰论坛在京召开

近日,由亿欧主办,蚁安居协办的“2016中国互联网+物流高峰论坛”在京召开。据中国物流与采购联合会发布的2016年上半年物流运行情况报告显示,今年上半年,全国社会物流总额达到107万亿元,同比增长6.2%。亿欧创始人黄渊表示,“未来五年,看好产业互联网的发展,信息背后需要更好的服务。只有提供更好的服务,整个消费体验和好评度才会提升,当下很多项目的侧重点偏向于服务平台;看好物流行业国际化扩张,万达、复星,已经在国外大量进行产业布局,国内也有物流企业,开始海外布局。接下来三年看好升级服务,五年之后看好国际化服务”。

电商物流指数发布 九大项反映经济运行情况

■ 本报记者 贺璐

10月25日,中国物流与采购联合会和京东联合发布了中国电商物流运行指数(E-Logistic Index,简称“ELI”)。

中国物流信息中心副主任何辉在接受《中国企业报》记者采访时表示,电商物流指数可以反映出产品升级、反映流通方式升级以及物流组织与管理升级的方向与趋势,因而对经济结构调整和国民经济转型升级具有启示作用。

据何辉介绍,电商物流运行指数由总业务量、农村业务量、库存周转、物流时效、履约率、满意度、实载率、成本、人员等9个分项指数和一个合成指数构成。合成指数由总业务量、物流时效、履约率、满意度、实载率、成本、人员7个分项指数加权合成,合成指数称为中国电商物流运行指数。

以2016年9月份电商物流运行指

数为例,其9个分项指数分别从不同角度反映出经济运行情况;其中,9月份总业务量指数为146.3点,比上月回升2.1点,反映出经济形势向好发展,物流需求旺盛;农村业务量指数为169.4点,比上月回升1.4点,表明农村电商需求强劲;成本指数为89.1点,比上月回落2.9点,折射出当前电商物流行业成本压力有所缓解。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,“随着电子商务的兴起和消费水平的提高,我国电商物流保持较快增长,在加快与其他产业渗透融合的过程中,不仅实现了自身的快速发展,也促进了零售等传统行业的颠覆式变革,极大地加快了商品价值实现的过程,带动了一批有影响力的电商物流企业相继涌现。”

蔡进认为,电商物流指数所代表的电商物流产业对国民经济发展具备四方面“新”影响:新动力——随着我国网络经济在经济社会和人民生活

中融合程度不断深入,与之对应的电商物流需求亦保持快速增长,有关机构预测到2020年电子商务对GDP的贡献率将达到10%,作为核心环节的电商物流必将成为拉动经济增长的新动力。新模式——以电子商务和物流为核心的平台经济,正在打破固有的、分散化的生产和经营模式,现在来看,不论是大宗商品领域还是消费领域,都需要深度融入电商物流,才能够实现产业的转型升级。新路径——当前经济运行中的物流成本居高不下,要降低成本,就迫切需要发展供应链管理模式,加强存量资源的共用共享,提高全流程的物流效率,在这方面,电商物流也是大有可为。新红利——电商物流技术创新层出不穷,其蓬勃发展及相对较低的进入门槛也吸引了大批创业者,成为热门的创业和就业领域。

当前,我国已具备建立电商物流运行指数天时、地利、人和的有利条件。国务院发展研究中心所长王微认为,电商物流运行指数不仅意义重