

360 云盘谢幕 私人云迎来商机

■ 本报记者 李丽萍

日前,360发布公告称,360即将全面停止个人云盘服务,在网盘存储、传播内容的合法性和安全性得到彻底解决之前不再考虑恢复,之后转型企业云服务。

一石激起千层浪,业内关于存储数据即将清空的去留热潮,360缘何关闭免费云盘系统的猜测,国内个人云存储系统何去何从的忧虑等等展开了激烈的争论。有业内人士指出,360斩断个人云存储业务标志着“免费云盘时代”的终结。

网盘关停潮来袭

“风萧萧兮易水寒”,回顾2016年个人云存储市场,一大波网盘关停潮的来袭或预示着“云盘时代”面临着生死存亡的考验。

从2016年3月115网盘关停部分功能,UC网盘宣布终止存储服务;到4月新浪微盘停止普通用户存储服务,金山快盘停止个人用户的存储服务;再到5月DBank 华为网盘停止用户数据存储分享服务;最后到10月360云盘宣布停止个人云盘服务,2016年成为“免费云盘时代”的终结年。

艾媒咨询CEO张毅在接受《中国企业报》记者采访时表示:“360早已不是第一家选择退出个人云业务的企业,相信在未来也不会是最后一家。个人云存储市场在经历了几年的免费补贴之后,企业若依旧不能寻找到与之匹配的盈利模式,看似繁荣的业务最终也难逃弃之敝屣。”

政策调控带来监管难题

用360自己的话来说,对于关闭网盘的最主要原因是,用户上传非法文件、侵权盗版牟利、传播淫秽色情信息、给社会带来了巨大的危害等因素,在经历了深思熟虑之后做出了关闭个人云盘服务的艰难决定,这个决定在业界看来颇有些“街亭失守、挥泪斩马谡”的意味。

业内人士指出,由于云盘存储的私密性、管理复杂性等原因,运营企业往往面临着巨大的安全风险。在360云盘转型之前,国内众多知名网盘都因为存在非法传播、侵权盗版等原因受到起诉或者关闭。

从今年3月起,国家5部门就打击利用云盘传播淫秽色情信息展开专项行动,查处并公布了涉及360云盘、115网盘、乐视网盘在内的通过贩卖云存储系统账号和密码进行淫秽色情传播案件。

独立互联网评论人洪波在接受记者采访时表示:“监管问题一直是个人云存储企业逃不开的难题。云存储的服务商有责任也有义务去监管服务器上存储的内容,这代表企业要付出相当大的人力和时间成本去对平台内容进行审核,这种高昂的成本几乎很少有公司可以承受。法律要求的监管问题出发点是好的,但是



王利博制图

当下的实际情况是很难实现。”

张毅也表示:“以道德来约束企业行为从本质来说并不能解决问题,以立法来强制要求又会加剧行业矛盾的爆发,360以及多家个人云存储公司受到3月专项行动的影响,从360公布的原因来看,他自身并没有能力去把控这方面的问题。这也不是某一家企业出现了问题,可以看做整个大环境出了问题。”

持续模糊的商业模式

“赔本赚吆喝”就是这些年个人云服务的真实写照。与蓬勃发展的企业云相比,用户多、体量大是个人云服务的特点。业内人士指出,可惜的是个人云服务不挣钱,商业模式的持续模糊与匮乏也许是打倒个人云行业的最后一棒。

估值数百亿美元的DropBox(美国的一家云存储公司),是拥有5亿用户、15万企业级付费用户的云存储行业先驱,曾经是引领国内云行业发展的榜样和模板。但是在国内互联网公司一窝蜂迈入个人云存储行业之后,激烈的竞争让这个行业野蛮生长起来。

洪波表示,“从百度以T为单位提供免费存储空间开始,到腾讯云扩充为几个T容量,再到360发出‘无限制容量、无限制时间、免费’的口号,个人云行业像是打了鸡血一般茁壮成长。自此,免费成了云存储行业的代名词。360的免费云盘吸引了约2亿的用户,但是随之而来的成本压力让360不堪重负。”

这种野蛮生长让网盘行业通过复制DropBox有限空间免费、扩充收费的商业模式彻底成为泡影,张毅也认为这才是今年上半年网盘行业集体退出的根本原因所在。

而对于刚刚完成私有化的360自身来说,手机行业的持续亏损和萎靡,金融、桌面和健康的三大主营业务也表现不佳,2015年这四项业务累计亏损3.74亿元人民币。在这个关键时刻,借势甩掉艰难维系的云存储包袱,转战商业模式更为清晰的企业云存储似乎是顺势而为。

个人云服务的未来方向

云服务广阔的市场前景仍然被互联网巨头所看重。根据市场机构Gartner研究报告显示,截至2015年,全球云计算市场规模为1750亿美元,预计到2019年将达到3120亿美元。谷歌、微软、亚马逊等企业都把云计算看做未来企业增长的新动力。

业内人士认为,作为国内的云服务来说,经历了这一轮行业的阵痛,个人云行业将会显现出新的发展势头。

在张毅看来,免费时代的终结是云行业发展不可避免的趋势。张毅告诉记者,“个人云服务想要健康、高效地发展下去,收费是必须要实现的。在收费模式上可以参照苹果的iCloud,免费开放一部分容量,继续使用或加大容量进行阶段性收费,通过

个性化需求进行差异化定价,满足不同使用人群的不同需求,精细化收费是个人云服务行业良性发展的必经之路。”他同时表示,解决云盘领域利益问题就可以有效地解决企业缺少资金投入和维护等问题,这样法规的存在就有施行的动力和持续性。

而对于目前仍然提供免费个人云存储的企业——百度和腾讯来说,坚持个人云存储业务是出于通过对云存储行业的投入来支持相近产业链,从而起到反哺免费云服务的目的。以腾讯为例,无论是微信还是QQ,腾讯云的出现极大地解决了用户在使用过程出现的数据存储问题,云系统同腾讯的相关业务紧密结合,腾讯也意在通过云服务提升和优化用户的使用。张毅对记者表示,“提供免费云服务,是企业借助云服务来实现其业务的战略目的,而非非单纯的以提供云服务作为企业的赢利点。”

当免费云存储时代过去,私人云也应当会占有一席之地。私人云或私有云的优势在于本地访问速度远远超越网盘。目前,私人云在市场上已经有4类产品,PC私人云、NAS私人云、智能路由私人云和WIFI移动存储私人云。对此,洪波表示,“网盘的集中退出,会给私人云市场带来一定的利好冲击,但是想要完全覆盖仍然不现实。”

发布全球战略 中国北斗产业提速



范忠福在中国北斗首都国际旅游装备港开幕式上发言

■ 本报记者 李丽萍

在政策和需求的双重拉动下,我国北斗导航产业进入高速发展期。据中国卫星导航系统管理办公室提供的数据显示,2015年国内卫星导航总产值达1900亿元,其中北斗系统贡献率约30%。研发不过短短几十年的中国北斗卫星导航系统广泛用于交通运输、海洋渔业、气象预报、大地测量、救灾减灾、水文监测等领域,显露出显著的经济效益和社会效益。

500亿资金建立北斗产业基金

中国北斗科技产业联盟理事长兼秘书长范忠福在接受《中国企业报》记者采访时表示:“中国科技投资联盟投融资500亿,与部分政府及企业共同发行中国北斗产业基金。”

据介绍,经主管单位批准,中国科技投资联盟理事会和中国北斗科技中心研究决定,成立中北斗股份。中北斗股份重点投资北斗行业高新技术企业,支持科技型中小企业发展创业,搭建科技金融合作平台,推动创业投资机构、银行、券商和保险机构加快科技金融产品及服务模式的创新,优化科技金融生态环境,优选优育科技企业资源,提升支持科技创新的能力。

同时以区县和省市级战略性新兴产业基地为重点,打造科技、金融、产业融合创新发展示范区,加快投资全国100个北斗生态小镇,发展中国北斗谷儿童教育基地,组建松原北斗经济技术开发区,建设北斗科技创客中心、软件与服务外包基地、文化创意产业园等不同类型的科技服务业集聚区。

范忠福表示:“到2020年,中国科技投资联盟理事会、中国科技投资集团有限公司、中技报股份、中科创股份、中北斗股份等单位,计划建设全国省级技术产权交易所35家,建设全国地级市生产力促进中心500家,建设全国区县技术交易市场2700家,在重点领域掌握一批具有自主知识产权的关键技术和标准,自主创新能力显著提升;规划建设100个特色鲜明、配套完善的北斗科技服务业集聚区,培育1万家创新型北斗科技服务配套企业。”

融合互联网与国际接轨

北斗产业已完成初期市场培育,现已形成包括基础产品、应用终端、运行服务等较为完整的北斗产业体系。目前,借助互联网思维发展北斗产业,营造北斗产业生态、提供行业应用及服务云平台等,向服务环节延伸北斗产业链条。

范忠福说:“在中国北斗科技中心、中国北斗科技产业联盟和中国科技投资集团有限公司等主管单位支持下,将大数据、智能城市、云计算、物联网、移动互联网等概念贯穿起来,实现有机融合与系统集成,体系化地推进中国时空服务为主体的智能信息产业,树立、推进并造就中国北斗时空服务国家品牌。”

北斗国际化进程也在加速。据介绍,目前基本建成与国际接轨的功能综合化、结构网络化、手段现代化、服务专业化和国际化的中科创国际科技服务体系,形成以北京、香港、哈尔滨、深圳、天津、大连、青岛、郑州、长沙、珠海、昆明、成都等地北斗创客中心,发展温哥华、纽约、首尔等国际北斗产业中心。

业内专家认为,随着与云计算、物联网、移动互联网和大数据等新兴技术的融合发展,“北斗+”成为热词,随之而来的北斗卫星手表、智能导航终端等产业新生态,使应用从传统走向智能。

政策鼓励发展创客中心

在延伸产业链的同时,中国北斗科技产业联盟还出台一系列政策扶持创业、鼓励创新,加快发展北斗创客中心。

例如,天津北斗创客中心重点支持应届、往届大学生创业,中国北斗科技产业联盟提供10亿元引导基金,为优秀创业人才办理天津市户口。松原市北斗创客中心重点支持工业智能与北斗新能源企业创业,中国北斗科技产业联盟提供10亿元引导基金,为优秀自主研发的北斗新能源科技企业配套和融资担保服务。

范忠福表示:“中技报股份、中科创股份、中北斗股份等单位加快投资北斗科技创客中心、北斗科技评估中心、北斗技术产权交易所、北斗生产力促进中心、北斗高科技创业中心等国家科技服务业载体,以创业带动就业,创新性很强,发展潜力大,辐射带动作用突出。”

名片

中国北斗科技产业联盟和中国北斗科技中心由中国航天、国家遥感、中科院地理、中国兵器、中船、中铁、中建材、中投支持及国内400多家北斗科技企业协作组成,直接打造或合作创办全国市、县、区北斗科技平台运营商。

聚力传媒全新战略“Hi”翻京城

近日,聚力传媒创享2017战略发布会以耳目一新的“Hi”为主题,于北京雁栖湖国际会展中心举行,聚力传媒回顾了半年以来的骄人成绩,同时也迎来了全新战略的公布。在互联网内容服务领域用户与IP争夺日趋激烈的当下,蓄力已久的聚力传媒凭借深厚的资源积淀及独到的战略眼光成功驶向更广阔的蓝海。为了驶向这片蓝海,聚力传媒十年磨一剑,铸就了一艘有颜值、有担当的文化航母。而此次战略发布会,正是这艘家庭互联网航母的发令枪。

今年5月,聚力传媒确定了全力发展文化创意产业的大战略,并提出以互联网家庭市场为核心业务;时隔1个月,聚力传媒举办OTT战略发布

会,公布了更多进军家庭互联网产业的躬耕之举。战略布局的背后是细致繁杂的多环节作业。在即将过去的2016年,聚力传媒构建了男女老少“通吃”的精选内容结构组合,开启了视频合家欢的新时代。同时,聚力传媒的百城千店计划也在稳步推进,已建成影城、VR体验馆等内容新业态,通过衍生+体验的组合拳打通了家庭互联网O2O生态链。

作为聚力传媒2017年重要的战略布局,聚力传媒将着重打造以家庭娱乐为核心的综合服务平台,致力于全方位满足每一个家庭成员的娱乐需求。除此之外,聚力传媒还将开拓网咖、影咖、Live Studio等全新的业态,预计将建设超过50家大型泛娱乐

综合体。

在内容为王的互联网时代,聚力传媒将投入海量资源采购节目版权,继续在“囤粮”的战役中高举高打,真正做到顶级IP的全面覆盖。

据了解,聚力传媒将与慈文传媒集团共同出资建立合资公司。针对IP开发中的多种变现形式进行创新,形成多种形式及内容上的战略合作,将IP内容在衍生、线下拓展、商务合作等多个领域完成其利益最大化。

同时,聚力传媒还将加强与国内外知名电视及传媒机构的紧密合作。和兴格传媒战略合作的第一档真人秀综艺节目《头号惊喜》便是其中一大亮点,聚力传媒拿下了《头号惊喜》的独播权,该节目将于11月20日起每周日

22:00在湖南卫视播出。此外,聚力传媒和兴格传媒将于2017年独家推出两档大型网综,一档是汇聚了各路“音乐奇葩”的大型喜剧音乐秀《奇葩音乐计划》,另一档是中国首档明星美食创业真人秀《鲜肉餐厅计划》。

与此同时,明年聚力传媒还将携手实力文化共同打造中国18岁以下文化养成类最强IP。实力文化是目前国内最活跃的视频节目内容供应商之一,以文化类优质IP为内容基础,加快内容创新的步伐。同时以线下活动为纽带,以互联网视频平台、电商平台为支撑,推出线上线下产品,打造亿万针对于家庭用户参与的“文化亲子体验空间”和“文化教育OTO平台”。(花少)